

Н – число используемых видов оборудования.

**Выводы.** Определив себестоимость каждой из программ и зная численность детей, требующих раннего вмешательства, имеем возможность определить затраты на эти виды услуг на год.

С учетом того, что расходы на каждого ребенка должны осуществляться в течение трех лет, можем рассчитать сумму трансфертов на потребности детей раннего возраста с особенностями развития.

В случае положительного эффекта программы определенная часть этих детей могла бы со временем адаптироваться в социуме до состояния нормализованного самостоятельного самообслуживания, а с достижением совершеннолетия – учебы и трудоустройства, что в значительной степени улучшит качество жизни этих детей и их семей что, в свою очередь, приведет к снижению расходов государства на их содержание, лечение, специальное обучение, пенсионное обеспечение и др.

**Список литературы:** 1. Закон Украины об охране детства 2011г. 2. Закон Украины «Основы законодательства Украины о здравоохранении» 1992г. 3. Л.С. Алексеева и др. Об опыте организации социальной реабилитации детей с ограниченными возможностями в школе-комплексе «Детская личность». Президентская программа «Дети России». М., 1997. 4. А.М. Панов. Центры социальной реабилитации детей с ограниченными возможностями – эффективная форма обслуживания семей и детей. // Реабилитационные центры для детей с ограниченными возможностями: опыт и проблемы. М., 1997. 5. Институт раннего вмешательства. О центре. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ei.kharkov.ua/o-nas.htm> 6. А.Н. Николаева. Раннее вмешательство и эмоционально-личностные нарушения в раннем возрасте. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://psypress.ru/articles/22911.shtml>.

*Надійшла до редколегії 03.08.2012*

**УДК 658.318**

**П.Г.ПЕРЕРВА**, д-р экон. наук, проф., НТУ «ХПИ», Харків  
**А.П.КОСЕНКО**, канд. экон. наук, доцент, НТУ «ХПИ», Харків  
**С.И.АРХИЕРЕЕВ**, д-р экон. наук, проф., НТУ «ХПИ», Харків

## **МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИОННОЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

В статье рассмотрены вопросы формирования рынка инноваций и инвестиций в нашей стране. Предложены критерии классификации инноваций. Рассмотрены составные украинского рынка инноваций, методы их оценки и прогнозирования. Предложения авторов иллюстрированы статистическими данными по работе украинской промышленности.

**Ключевые слова:** рынок, маркетинг, машиностроительные предприятия, инновации, продукция, инновационная деятельность

© П.Г. Перерва, А. П. Косенко, С.И.Архиреев, 2012

У статті розглянуті питання формування ринку інновацій і інвестицій в нашій країні. Запропоновані критерії класифікації інновацій. Розглянуті складені українського ринку інновацій, методи їх оцінки і прогнозування. Пропозиції авторів ілюстровані статистичними даними по роботі української промисловості.

**Ключові слова:** ринок, маркетинг, машинобудівні підприємства, інновації, продукція, інноваційна діяльність

The questions of forming of market of innovations in our country are considered in the article. The criteria of classification of innovations are offered. Considered component the Ukrainian market of innovations, methods of their estimation and prognostications. Suggestions of authors are illustrated by statistical information on work of Ukrainian industry.

**Keywords:** market, marketing, machine-building enterprises, innovations, products, innovative activity

**Вступлення.** Инновации и инвестиции имеют важнейшее значение для прогресса человечества. Все в большей степени страны и регионы связывают стандарт своей жизни и конкурентоспособность выпускаемой продукции в мировом, глобальном масштабе с разработкой и коммерциализацией новых продуктов и технологий. Наблюдаемые технологические прорывы все в большей степени определяются разумным сочетанием сотрудничества и конкуренции между государственными и частными организациями.

Одним из быстроразвивающихся сегментов современного мирового рынка является рынок наукоемкой продукции промышленных предприятий. Его появление – есть результат эволюции технологического развития передовых стран, когда все увеличивающиеся затраты на науку и образование потребовали создания в экономике замкнутого воспроизводственного контура, обеспечивающего отдачу затраченных средств, в том числе на расширение базы исследований и разработок и улучшение системы образования. Усиливающееся экономическое и технологическое отставание Украины от ведущих держав мира по истечении уже более десятка лет экономических реформ порождает новое обсуждение вопроса о факторах, сдерживающих развитие российских промышленных и научно-производственных предприятий, о социально-экономических условиях, при которых может быть успешно реализован унаследованный Украиной от СССР научно-технический задел и промышленный потенциал. Особое звучание это обсуждение приобретает в условиях становления в мировом масштабе феномена новой экономики, в которой лидирующими становятся т.н. наукоемкие или высокотехнологичные (high-tech) производства, основанные на быстро обновляющихся и усложняющихся технологиях с высокой долей затрат на науку и инновации.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Важно отметить, что на сегодняшний день в экономической литературе не существует единого понимания сущности инноваций и инвестиций. Инновацию представляют как изменение (Л. Волдачек, Ю.В. Яковец), конечный результат (Н.Н. Молчанов, Л. Уткин), прогресс (В.Н. Лапин, В.П. Воробьев.), совокупность мероприятий (Ф. Никсон). Инновация – нововведение, новая или усовершенствованная продукция или технология, полученная в результате инновационного процесса. Инновация в своем развитии меняет формы, продвигаясь от идеи до внедрения. Протекание инновационного

процесса, как и любого другого, обусловлено сложным взаимодействием многообразных факторов. Применение в практике того или иного варианта форм организации инновационных процессов определяют три фактора [8]:

а) состояние внешней среды (тип рынка, характер конкурентной борьбы, практика государственно-монополистического регулирования и т. д.);

б) состояние внутренней среды данной хозяйственной системы (финансовые и материально-технические ресурсы, применяемые технологии, размеры, сложившаяся организационная структура, внутренняя структура организации, связи с внешней средой и т. д.);

в) специфика самого инновационного процесса как объекта управления.

Новшества формируют рынок новаций, инвестиции – рынок капитала, инновации – рынок конкуренции нововведений. Инновационная деятельность обеспечивает внедрение научно-технического результата и интеллектуального потенциала для получения новой или улучшенной продукции (услуг) и максимальный прирост добавленной стоимости. Инновационная сфера представляет собой систему взаимодействия инновационных предпринимателей, инвесторов и новаторов, обеспечивающих выпуск и реализацию конкурентоспособной продукции (работ, услуг). Интенсивность протекания совокупности инновационных процессов определяет и динамику научно-технического прогресса. Инновационным следует считать предпринимательство, основу которого составляет производство научно-технической продукции (товаров, услуг) и интеллектуальное производство. Техническое изменение затрагивает преимущественно производственный процесс, а не сам продукт. Инновационные предприятия в основном возникают на основе научных открытий или новых технологических решений и своим появлением закладывают, по существу, фундамент для развития новой отрасли промышленности. Анализируются инновационные процессы как важнейший инструмент коммерческой деятельности в рыночных условиях. Рассматриваются особенности применения инновационных технологий на крупных предприятиях и у субъектов малого предпринимательства.

Научеёмкие производства на сегодняшний день можно назвать «локомотивом» экономики страны. Становление и развитие наукоёмких производств - закономерный результат естественной эволюции науки, технологии и экономики. Затраты на производство новых и воспроизводство существующих научных знаний имеют тенденцию к увеличению, что выражается в непрерывном росте наукоёмкости производства и расходов на науку и образование. Однако низкая доля российских предприятий на рынках инновационной продукции (по оценкам она составляет 0,3% мирового рынка) определяется слабой сбытовой системой большинства предприятий. [1, 2] В силу объективных причин, связанных с историей развития российских предприятий, большинство из них не обладает кадрами и навыками в области сбыта наукоёмкой продукции. Несмотря на то, что в Украине спрос на наукоёмкую продукцию высок, проблема заключается в том, что удовлетворяется он в первую очередь за счёт импорта, потому что большинство организаций промышленности, в том числе относящихся к высокотехнологичным

комплексам, предпочитают заниматься так называемыми продуктовыми инновациями, т.е. закупкой готового импортного оборудования, используя НИОКР главным образом в отношении действующего (за рубежом) производства. Доля исследования и новых разработок в затратах на технологические инновации в нашей промышленности составляет менее 1.

**Результаты исследования.** Проанализировав ситуацию с предприятиями выводящими наукоемкую продукцию на рынок, можно сделать вывод о том, что эти предприятия, обладают значительным потенциалом для продвижения продукции, но не используют его в полной мере. Причин этому можно выделить много. Среди основных можно выделить следующие [1]:

1. К моменту вхождения в рынок предприятия, располагавшие к этому времени значительным научным, технологическим и промышленным потенциалом, не владели адекватными этому потенциалу рыночными технологиями продаж, и по этой причине оказались не готовыми к ведению жесткой конкурентной борьбы;

2. В настоящее время большинство промышленных предприятий (как крупных, так и малых) не обладает специалистами, которые могут грамотно обеспечить продвижение наукоемкой продукции предприятий на рынок;

3. Самостоятельное овладение нашими предприятиями современными рыночными технологиями в настоящее время идет медленнее, чем процесс утраты высоких технологий, что наряду с другими причинами создает реальную угрозу потери ряда приоритетных направлений и серьезного отставания на рынке от ведущих производителей;

4. Незавершенность многих технологий и продуктов, предлагаемых на рынок, которая выражается в том, что авторам требуется финансирование для доведения технологии или опытного образца до завершенного состояния, это резко снижает их ценность в глазах потенциальных партнеров, а требование инвестиций на этапе завершения технологий или разработки продукта ослабляет позицию фирмы.

Комплексный характер инноваций, их многосторонность и разнообразие областей и способов использования требуют разработки их классификации.

Различные виды инноваций находятся в тесной взаимосвязи и предъявляют специфические требования к инновационному механизму. Так, технические и технологические инновации, влияя на содержание производственных процессов, одновременно создают условия для управленческих инноваций, поскольку вносят изменения в организацию производства.

Общеизвестно, что переход от одного качества к другому требует затрат ресурсов (энергии, времени, финансов и т.п.). Процесс перевода новшества (новации) в нововведение (инновации) также требует затрат различных ресурсов, основными из которых являются инвестиции и время.

В условиях рынка как система экономических отношений купли – продажи товаров, в рамках которой формируются спрос, предложение и цена, основными компонентами инновационной деятельности выступают новшества, инвестиции и нововведения. Новшества формируют рынок новшеств (новаций), инвестиции рынок капитала (инвестиций), нововведения (инновации) рынок чистой

конкуренции нововведений. Эти три основных компонента и образуют сферу инновационной деятельности.

Рынок новшеств (новаций). Основным товаром рынка является научный и научно-технический результат продукт интеллектуальной деятельности, на который распространяются авторские и аналогичные права, оформленные в соответствии с действующими международными, федеральными, корпоративными и другими законодательными и нормативными актами. В мировой практике принято различать научную (научно-исследовательскую), научно-техническую деятельность, а также экспериментальные (опытно-конструкторские) разработки. Научная (научно-исследовательская) деятельность направлена на получение, распространение и применение новых знаний.

Рынок новшеств формируют научные организации, вузы, временные научные коллективы, объединения научных работников, научно-исследовательские подразделения коммерческих организаций, самостоятельные лаборатории и отделы, отечественные и зарубежные новаторы.

В настоящее время инновационная и инвестиционная деятельность в технологической сфере осуществляется преимущественно на промышленных предприятиях, а также в организациях малого бизнеса. Основными разработчиками нововведений являются организации научно-технологической сферы Украины – отраслевые научно-исследовательские и конструкторские организации, академические научные организации и вузы, а также сами промышленные и малые предприятия. Наиболее распространенным субъектом исследования при изучении инновационной деятельности являются промышленные предприятия, поскольку именно промышленность является основным потребителем создаваемых технологических инноваций. Доля инновационно-активных предприятий в нашей стране незначительна и находится на уровне 4,5-5,5%. Только в 2011 году она впервые за последние пять лет превысила 6%. По данным Госкомстата Украины, в 2005 году новые решения и технологии внедряли в производство лишь 14% промышленных предприятий. Существенно уменьшилось внедрение новых прогрессивных технологических процессов. Проблемы совершенствования механизма государственной регуляции инновационного обеспечения устойчивого экономического развития, определения и ресурсного обеспечения приоритетов инновационной и научно – технической деятельности, создания системы предоставления инновационным предприятиям необходимой поддержки остаются недостаточно разработанными и фактически нерешенными.

По данным Госкомстата Украины, в 2011 году новые решения и технологии внедряли в производство лишь 14% промышленных предприятий. Существенно уменьшилось внедрение новых прогрессивных технологических процессов. Проблемы совершенствования механизма государственной регуляции инновационного обеспечения устойчивого экономического развития, определения и ресурсного обеспечения приоритетов инновационной и научно – технической деятельности, создания системы предоставления инновационным предприятиям необходимой поддержки остаются недостаточно разработанными и фактически

нерешенными.

Анализ показателей, которые характеризуют состояние инновационной и инвестиционной активности в экономике Украины на протяжении последних пяти лет, указывает на ее постоянное снижение. В первую очередь это подтверждается ежегодным уменьшением количества удельного веса предприятий, которые внедряют инновации во всех отраслях промышленности. В 2003 году инновации осуществляли только 1,5 тыс. промышленных предприятий. Удельный вес их в общем количестве таких предприятий составлял лишь 14,6%.

Анализ уровня инновационной и инвестиционной активности за отраслями показывает, что только некоторые из них имеют значение этого показателя, что превышает среднее в промышленности. Это коксохимическая и нефтеперерабатывающая(40%), легкая промышленность(23%), металлургия и машиностроение(по 22%), химическая и нефтехимическая отрасли(21%). В большинстве же отраслей значения этого показателя небольшое, а самый низкий он в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды(2,3%), добывающей(7,5%) и целлюлозно-бумажной отраслях промышленности(8,7%).

**Выводы и рекомендации.** Основным побудительным мотивом для внедрения инноваций размещения инвестиций на промышленных предприятиях остается конкуренция на внутреннем и внешнем рынках. Однако сегодня инновационная деятельность не очень влияет на повышение уровня конкурентоспособности продукции.

Таким образом, с одной стороны, что значительная часть факторов, сдерживающих конкурентоспособность отечественных предприятий, является характеристикой социально-экономической системы в целом; такие факторы не могут быть преодолены за счет ресурсов, которыми располагают отдельные предприятия. Необходимо привлечение более масштабных экономических и политических структур, нежели отдельные предприятия или их группы. С другой стороны, видимое улучшение рыночных позиций определенной части предприятий наукоемкого сектора отнюдь не свидетельствует о реальном повышении их конкурентоспособности, так как осуществляется за счет адаптационных

**Список литературы.** 1. *Богданова О.Л.* Инновационная деятельность предприятия в рыночных условиях // *О.Л.Богданова*/ Электронный ресурс.- Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2012/thesis/s005/s005-140.pdf> 2. *Емельянов Е.* Теоретико-методические подходы к определению и оценке наукоемкой продукции// Консультант директора. №4, 2006, стр.2-11 3. *Комарицкий А.И.* Поддержка государства может и должна быть эффективной // *Электросвязь*/ №4, 2010, стр.20-23 4. Менеджмент та маркетинг інновацій: Монографія / За заг.ред. проф.. *Гляшечка С.М.*- Суми: ВТД «Університетська книга», 2004.- 616с. 5. *Ляхович Д.Г.* Общая характеристика и структура рынка продукции наукоемких производств промышленных предприятий // *Креативная экономика*. — 2008. — № 3 (15). — с. 20-25. 6. Наука та інноваційна діяльність в Україні.- К.: Інформ, 2012.- 284 с. 6. Наука та інновації в Харківській області в 2011 р.- Х.: Облстатуправління, 2012.- 64с. 7. *Шепелев Г. В.* Проблемы выхода на рынки наукоемкой продукции//*Т.В.Шепелев*/Электронный ресурс.- Режим доступа: [http://www.smb.ru/analytics.html?id=d\\_shepelev\\_Vlk\\_mp](http://www.smb.ru/analytics.html?id=d_shepelev_Vlk_mp) 8. *Журавлева Д.Н.* Инновационные процессы в коммерческой деятельности//*Д.Н.Журавлева, А.Ю.Михалко*/Электронный ресурс.- Режим доступа: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2012/thesis/s005/s005-154.pdf>

*Надійшла до редколегії 07.08.2012*