

ною домінантою антикризового управління, яка повинна стати фундаментом економічного процвітання.

Для забезпечення стабільності розвитку економічних систем доцільним є подальше вдосконалення підходів щодо визначення антикризової стратегії за умов посиленої ринкової невизначеності, що і є напрямом подальшого дослідження.

Чеголя А., Тягун Ю.  
КрНУ ім. М. Остроградського

## **ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ**

Інвестиційна привабливість є дуже важливим показником в інвестиційній діяльності, оскільки вона характеризує доцільність вкладення коштів у певний суб'єкт господарювання. Ураховуючи сучасне негативне становище вітчизняних підприємств, актуальною є проблема підвищення їх інвестиційної привабливості, що дасть змогу вирішити питання забезпечення сталого розвитку на рівні суб'єктів господарювання й рівні держави в цілому.

Унаслідок дослідження сучасних міжнародних рейтингових оцінок встановлено, що Україна перебуває в них на низьких позиціях. Наприклад, згідно з Індексом глобальної конкурентоспроможності, який оцінює 134 країни за 110 показниками, до недоліків, що найсуттєвіше впливають на інвестиційну привабливість українських підприємств, можна зарахувати: захист прав власності (123 місце), захист інтелектуальної власності (114 місце), незалежність судової влади (119 місце) тощо. Також недоліком інвестиційного клімату України є великий рівень корупції, що створює значні перешкоди для здійснення господарської діяльності. За сучасних умов більшість інвесторів стосовно України вичікують, що зумовлено політичною й економічною нестабільністю держави.

Існує багато методик визначення інвестиційної привабливості підприємств, усі вони мають свої переваги й недоліки. Це зумовлює потребу

розроблення універсальної методики й визначення ключових чинників, що впливають на привабливість підприємства для потенційних інвесторів. До таких чинників належать показники діяльності, що незалежно від галузі характеризують фінансовий стан суб'єкта господарювання, оскільки на інвестора в процесі прийняття рішення найбільше впливають саме такі показники. Для кожного з таких показників слід визначити резерви та ступінь їх впливу на інвестиційну привабливість підприємства, що дасть змогу визначити загальні наслідки під час використання потенціалу кожного. За результатами цього аналізу можна виділити напрями підвищення інвестиційної привабливості підприємства згідно зі ступенем впливу кожного чинника на її рівень.

Отже, можна сказати, що сучасний стан економіки нашої держави не є привабливим для іноземних інвесторів, оскільки відсутні належні умови для здійснення капіталовкладень у промислові підприємства. Для підвищення рівня інвестиційної привабливості підприємств України потрібно визначити ключові чинники, що будуть характеризувати їх загальний фінансовий стан, і детально опрацювати шляхи їх використання. Раціональний підхід до розв'язання цих завдань і контроль за цим забезпечить українським підприємствам сталий розвиток та позитивно вплине на економіку країни, що підвищить соціально-економічний рівень життя населення.

Чемерис А.  
НТУ «ХПИ»

## **ПРОБЛЕМИ ВХОДЖЕННЯ УКРАЇНИ У СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО**

На сучасному етапі суспільного розвитку значну роль для економіки кожної окремої країни і світу в цілому відіграє світове господарство – глобальна система господарств держав і недержавних утворень, що пов'язані міжнародним поділом праці і взаємодіють між собою в різних формах.

Україна як молода суверенна держава не має достатнього досвіду налагодження економічних зв'язків з країнами світу. Це пояснюється тим, що вона була частиною єдиного народногосподарського комплексу