

## ОСОБЛИВОСТІ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

Перехід до ринкових відносин, що розпочався за часів становлення української державності, ставить перед суспільством безліч складних завдань, серед яких важливе місце відведено розвитку бізнесу (підприємницької діяльності).

Для розвитку підприємництва потрібні деякі умови. Серед них – стабільність державної економічної та соціальної політики, пільговий податковий режим, розвинену інфраструктуру підтримання підприємництва, існування ефективної системи захисту інтелектуальної власності, формування гнучких ринкових механізмів підвищення ділової активності підприємців. Підприємці повинні мати можливість вільного виходу на зовнішній ринок. Слід створити доступну для підприємців кредитну систему, надати можливість купувати потрібні засоби виробництва, сировину й комплектувальні вироби.

На процес ведення бізнесу впливають насамперед такі чинники: політична система, економічна система, законодавча система, культура й релігія.

1. Політична система. Політичні чинники серйозно впливають на різні види бізнесу. Особливо це помітно в Україні, де політична система перебуває у фазі становлення. Часті зміни урядів, неузгодженість дій між різними гілками влади призводять до дестабілізації ситуації в нашій країні. І, як наслідок, знижуються показники країни в різних світових рейтингах. Це зумовлює відтік інвестицій і відлякує потенційних інвесторів.

2. Економічна система. Стан економіки країни залежить сьогодні не тільки від внутрішніх чинників, але й багато в чому і від зовнішніх. Тісний взаємозв'язок економік різних країн впливає й на внутрішні чинники розвитку бізнесу. Остання світова криза показала, що як би далеко (географічно) Україна не знаходилася від епіцентру економічного потрясіння,

однак кризова хвиля докотиться й до неї. Це призводить до погіршення економічної ситуації в конкретній країні та зниження прибутковості бізнесу.

3. Законодавча система. Зміни в законодавстві прямо впливають на ведення бізнесу. Ці зміни відбуваються й на досить високому рівні (так, уведення податкового обліку в Україні значно вплинуло на діяльність підприємств), й у сфері конкретної галузевої проблематики (наприклад, коло питань, пов'язаних з уведенням тих чи інших санкцій і правил, змінами в законодавстві про працю).

В Україні, на жаль, чергові вибори зумовлюють зміни законодавчої та податкової бази країни. Кожен новий уряд починає перекроювати бюджет країни під себе, то збільшуючи оподаткування, то обіцяючи знизити високі податки, лише збільшують їх кількість. Усе це призводить лише до погіршення умов для розвитку будь-якого бізнесу в країні.

4. Культура й релігія. Міжнародний бізнес працює в різних культурах і релігіях, тому ті самі параметри початку бізнесу (обсяг залученого капіталу, чисельність службовців, виробничі фонди, методи стимулювання продуктивності праці тощо) можуть у різних культурних і релігійних середовищах давати різні результати. Особливо ці відмінності важливі в Україні для бізнесу й для виходу українських компаній на міжнародний ринок.

Отже, становлення українського бізнесу відзначено браком власного практичного досвіду та спробами копіювати західні практики. Для ефективного розвитку слід пристосувати наявні ринкові структури та інститути до своєрідних українських умов. Варто очікувати, що період, протягом якого нове покоління українських підприємців методом спроб і помилок буде освоювати практичну філософію бізнесу, виявиться тривалим. Спливе чимало часу, перш ніж можна буде говорити про сформовану культуру підприємництва, про підприємницьку етику, що відкидає будь-які шляхи нечесного отримання прибутку.