

кей. Каждый год спонсорство увеличивается примерно на 6%, но это не единственная выгода, которую может получить спонсор. Так, например, в Германии спонсорские взносы и дотации не подлежат налогообложению. Основываясь на вышеизложенном можно сделать вывод, что спонсорство работает как реклама, но при этом намного полезней для общества, так как выглядит не так навязчиво и вызывает больше доверия, а также позволяет финансировать те сферы жизни общества, которые не может позволить себе государство.

Арестова А.Л.
НТУ «ХПИ»

ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА В ЭКОНОМИКЕ УКРАИНЫ

Домохозяйство определяется как лицо или группа лиц, объединённых с целью обеспечения всем необходимым для жизни. В обычном понимании термин «домашнее хозяйство» близко к понятию «семья», но не совпадает с ним. Семья — это группа лиц, связанных родственными отношениями и общим бюджетом. Согласно определения ООН к домашним хозяйствам относят кроме прочего домашнюю прислугу и население, находящееся в определенных коллективах. Это воспитанники домов ребенка и интернатов, военнослужащие срочной службы, пациенты домов инвалидов, заключенные и др. Термин «домохозяйство» более привязан к территориальным границам, чем к родственным связям, и предполагает существование экономических отношений внутри домохозяйства. Семья является наиболее распространенной формой существования домохозяйства. Наряду с фирмами домохозяйства являются составной частью частного сектора. В Украине насчитывается около 17,5 млн. домохозяйств, из которых более 12 млн. проживает в городах, 5,5 млн. — в сельской местности. Несмотря на тенденцию сокращения численности населения в Украине, количество домашних хозяйств увеличивается. Это отражает тенденции отделения молодых семей, рост числа разводов и, как следствие, уменьшение количества человек в одном домохозяйстве (около 30% домашних хозяйств состоят из 1 человека). К функциям домохозяйств относят: вла-

дение экономическими ресурсами, текущее потребление, сбережение оставшейся части дохода. Роль домохозяйств в воспроизводстве общественного продукта в экономике Украины значительна. Так, их доля в производстве продукции сельского и лесного хозяйства составляет более 60 %, торговли — 15%, строительства — 10%, рыболовства — 6%. Доля домохозяйств в конечном использовании валового внутреннего продукта составляет около 55%. Согласно данным Госстата, с 1999 по 2012 год доходы украинских домохозяйств выросли более чем в 12 раз — от 332 до 4134 грн. в месяц, а ежемесячные расходы за это же время поднялись в 8,5 раз — с 426,5 до 3591,8 грн. По функциональному назначению расходы включают личные потребительские расходы, налоги и другие обязательные платежи, денежные накопления и сбережения. Расходы на конечное потребление домашних хозяйств за II квартал 2014 года составили: на продукты питания и безалкогольные напитки — 36,3% (100 141 млрд. грн.), транспорт — 12,6% (34 932 млрд. грн) и жилищные услуги — 11,2% (30 813 млрд. грн.). Поведение домохозяйств, изменения в их доходах, соотношении потребления и сбережений играют важную роль в кругообороте ресурсов, продуктов и доходов, а также во многом зависят от экономической ситуации в стране, от денежно-кредитной, финансовой и социальной политики государства.

Ачкасова Н.
БГТУ им. В.Г. Шухова

БИОЭКОНОМИКА ИЛИ ЭКОНОМИКА, ОСНОВАННАЯ НА СИСТЕМНОМ ИСПОЛЬЗОВАНИИ БИОТЕХНОЛОГИИ

Правильное и эффективное применение ограниченных природных ресурсов без нанесения ущерба окружающей среде является залогом дальнейшего развития страны. Одним из способов приумножения национального богатства России является полный переход к биоэкономике. Биоэкономика — это огромный высокотехнологический сектор, включающий здравоохранение, сельское хозяйство, окружающую среду, химическую и микробиологическую промышленность, биоэнергетику, аква-