

на лише послабити зваженою політикою до рівня, який мінімізує негативний вплив на національну економіку та монетарну політику. Дедоларизації економіки України сприятиме впровадження заходів, спрямованих на збільшення довіри та попиту на національну валюту: розвиток внутрішнього фінансового ринку та його інструментів; проведення активної протекціоністської політики по відношенню до національної валюти; обмежування адміністративними заходами непродуктивного попиту; розроблення рекомендацій банкам України щодо вжиття заходів у напрямі дедоларизації депозитів та кредитів.

Кашара А.В.
НТУ «ХПИ»

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА УКРАИНЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Актуальность темы заключается в том, что важнейшими проблемами современной экономики развивающихся стран, в том числе и в Украине, являются управление и регулирование деятельности малых и средних предприятий. Очень важным для Украины является не только поддержание такого бизнеса, но и стимулирование его для развития всей экономики страны в дальнейшем. Малый и средний бизнес признан экономической базой рыночных отношений во всем цивилизованном мире. Но его развитие затрудняется из-за постоянно возникающих проблем с нехваткой денежных средств для развития и расширения производства. В условиях глобализационных процессов государство может влиять на развитие малого и среднего бизнеса с помощью прямой финансовой поддержки, такой как: финансирование за счет бюджетных средств; привлечение средств местных бюджетов; обеспечение условий для создания и деятельности негосударственных фондов поддержки предпринимательства; поощрение общественных объединений, финансовых организаций в направлении средств на поддержку малого предпринимательства. Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день малый и средний бизнес стал неотъемлемой частью динамично развивающейся эконо-

мики страны, поэтому государственные органы должны способствовать его развитию учитывая многие факторы. Это повлечет за собой дальнейшее становление малого и среднего бизнеса, а также развитие экономики страны в целом.

Козаченко Д.О.
ХНЕУ ім. С. Кузнеця

СТРУКТУРА ЗОВНІШНЬОЇ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

Високий соціально-економічний розвиток в наш час неможливий без ефективного зовнішнього співробітництва. Україна, як країна, яка територіально знаходиться посеред трьох «китів» світової економіки — Європи, Азії та Росії, повинна вміло використовувати своє розташування і стратегічно діяти при виборі своїх зовнішньоекономічних партнерів. У зовнішній торгівлі основним мірилом конкурентоспроможності є ефективність, а саме ефективність зовнішньої торгівлі. Розглянемо головні показники. Якщо в 2012 році динаміка імпорту та експорту була в середньому стабільною, то в 2013 році спостерігається тенденція до зниження як імпорту так і експорту, при цьому імпорт скорочується швидшими темпами. Обсяг експорту українських товарів у 2013 році знизився на 7,8 % порівняно з 2012 роком. Імпорт зменшився на 9,1 %. Зовнішньоторговельні операції в 2013 році проводилися з партнерами з 223 країн світу. Основними напрямками українського експорту є країни СНД (36 %), Європейського Союзу (26 %), Близького і Далекого Сходу (18 %). Порядок імпорتنих напрямків ідентичний: СНД — 37 %, ЄС — 35 %, Близький та Далекий Схід — 18 %. Головними складовими українського експорту є металургійна продукція і сільськогосподарський сектор (переважно зерно). Що стосується товарної структури імпорту України, більша частина його складається з імпорту мінеральних продуктів (32,5 % в 2012 році). Висока частка енергосировини в загальному обсязі імпорту обумовлена двома причинами: енергоємність і ресурсомісткість національного виробництва. Сьогодні державі слід виділити галузі, які необхідно розвивати, і обмежити імпорт товарів, які можна замінити продукцією національно-