

була великих масштабів і стала важливим чинником впливу на перебіг багатьох економічних та соціальних процесів. Еміграція робочої сили є досить складним явищем, оскільки ліквідуючи дефіцит робочої сили в деяких галузях та регіонах, вона загострює конкуренцію на ринку праці, даючи тим самим можливість отримання надприбутків, створює додатковий тиск на соціальну сферу країн-реципієнтів. У країнах-донорах робочої сили трудова еміграція сприяє вирішенню проблеми безробіття і водночас призводить до втрати якісно кращої національної робочої сили. Статистика свідчить про те, що 2013 року до України повернулося на 29,15 % більше ніж 2012 року. Але, на жаль, ця рееміграція пов'язана не з поліпшенням умов праці та реальним збільшенням кількості робочих місць в Україні, а з продовженням соціально-економічної кризи в Єврозоні. Важливим для України в ході вирішення проблем еміграції є перейняття досвіду інших країн. За прикладом Польщі, Угорщини та інших країн, де спостерігається різке зростання обсягів наукової міграції, доцільно створити систему грантів «Для тих, хто повертається». Держава повинна переорієнтуватися на інноваційно-інвестиційний шлях економічного зростання, активізувати політику щодо формування привабливого внутрішнього ринку праці, створити належні умови для якісного навчання й наукових досліджень, щоб зупинити відтік наукових кадрів, а також сприяти рееміграції спеціалістів різних категорій. Україна має орієнтуватися на те, щоб еміграція робочої сили в країні приносила позитивні наслідки та сприяла розширенню інтеграційних зв'язків з Європою.

Шилова Е.А.
НТУ «ХПИ»

ОСНОВНЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ

В современном мире все более актуальным становится вопрос социальной ответственности потребителей. Сегодня покупателям уже недостаточно покупать просто качественную продукцию, они обращают внимание на её экологичность, способ производства и использованные сред-

ства. Таким образом, социальная ответственность потребителя — это осознанная необходимость потребителя нести ответственность перед обществом за последствия поддержания того или иного производителя, а также способность анализировать влияние собственной деятельности на общественное благосостояние. Исходя из этого определения, можно выделить два вида проявления социальной ответственности. Первое проявление социальной ответственности потребителя — поддержание добросовестного производителя. Рост сознательности среди потребителей приводит их к пониманию того, что выбирая услуги той или иной фирмы, они поддерживают данного производителя, присоединяются к его политике, разделяют его ценности и взгляды. Например, приобретение алкоголя или сигарет в нелегализованных местах способствует распространению контрабанды. Данное явление наносит существенный вред общественному здоровью и государственным финансам, которые несут значительные потери. Второе проявление социальной ответственности потребителя — поддержание потребителем экономики государства путём уплаты налогов, которые формируют доходную часть бюджета. Их своевременное поступление в полном объёме в бюджет очень важно для обеспечения стабильного финансирования местных общин, социальных институтов, учреждений образования, здравоохранения, жилищно-коммунального хозяйства, пенсий и других социальных выплат. Значительная часть городского бюджета поступает на содержание города. Эти расходы можно уменьшить путём поддержания чистоты на улицах. Очевидно, что культура поведения человека оказывает непосредственное влияние на социальную ответственность потребителей.

Штанько Н.В.
НТУ «ХП»

ПРОБЛЕМА ДЕФЦИТУ ЕНЕРГОРЕСУРСІВ В УКРАЇНІ

На цей час особливо гостро перед усім світом постає питання дефіциту природних ресурсів, зокрема енергоресурсів. Однією із причин цього є демографічна ситуація у більшості країн світу. За приблизним підра-