

На основании вышеизложенного можно сделать выводы: 1) идеология – это понятие, посредством которого традиционно обозначается совокупность идей, мифов, преданий, политических лозунгов, программных документов партий, философских концепций; 2) понятие «идеология» не является религиозным, так как исходит из определённым образом познанной или «сконструированной» реальности; 3) идеология ориентирована на практические интересы человека и имеет целью манипулирование и управление людьми путём воздействия на их сознание.

Лоза О.  
КПЗ «ХГПА»

### **ФОРМУВАННЯ ДУХОВНОСТІ УЧНІВ ПОЧАТКОВИХ КЛАСІВ**

Питання проблеми формування духовності учнів цікавить суспільство на кожному етапі його розвитку. Ця проблема є завжди актуальною й має соціальний характер, бо від того, як буде сформована духовна складова дитини, залежить, якою вона стане особистістю в майбутньому. Духовною людина народжується, але протягом життя під впливом соціуму вона здатна змінюватися. На формування духовності молодого покоління впливають різні чинники, тому важливо пам'ятати про доцільність вибору в навчально-виховному процесі таких методів, прийомів роботи з дітьми, які б давали змогу їм розкритися, пізнати світ і самих себе. Школа повинна змалку дбати про духовний світ дитини, виховувати гідних громадян країни, які мають власні принципи й переконання.

Існують певні вимоги до формування духовності особистості, яких не варто забувати, оскільки їх порушення може негативно позначитися на розвитку дитини. Важливою умовою є врахування вікових та індивідуальних особливостей кожного учня, адже дитина – це маленький неповторний світ, до якого слід підібрати відповідний ключ, щоб не зламати його. Мова йде не лише про відповідність інформації, матеріалу, що викладається, до віку, а й про підхід учителя до учня.

Безпосередній вплив на формування духовності учнів має особистість учителя, який сам повинен бути духовно розвиненим, розуміти справжні цінності життя й уміти не лише навчати, а й допомагати дітям пізнати самих себе і свій внутрішній світ. Справжній учитель передає не лише власний досвід, а йде разом з кожною маленькою особистістю у ще не дуже відомий їй світ моральності, духовності.

До критеріїв сформованості духовної складової учнів належать: а) соціальний аспект, який виявляється у ставленні до суспільних доручень, виконанні громадських прохань, дотриманні вказівок, а також любов до батьківщини, розуміння себе як громадянина своєї держави; б) морально-етична культура, а саме: повага до людей, любов до ближнього; в) пізнавальний критерій, який виявляється у творчій спрямованості, пошукацькому інтересі, бажанні більше пізнати; г) розумінні сенсу буття у вигляді життєвої позиції учнів.

Отже, процес формування духовності учнів повинен бути спланованим, відповідати певним вимогам та умовам. Учитель має пам'ятати, що працює з маленькими дітьми, у яких особливе світосприйняття й погляди на життя, і від того, який підхід він обере до кожної дитини, залежатиме її становлення як особистості та розвиток суспільства, адже молоде покоління – це наше майбутнє.

Максимов О.  
НТУ «ХП»

## **КУЛЬТУРА ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ**

Найвиразніше людина виявляється під час виконання професійних обо-в'язків. Від її знань і умінь робити свою справу, від культури поведінки, умінь говорити, слухати часто залежать результати професійної діяльності.

Завдання вдосконалення культури ділової комунікації працівників проводилося на такому підприємстві, як Зуївська теплова електрична станція ТОВ «ДТЕК Східенерго».

Зуївську державну районну електростанцію пущено в дію 1932 р. До 1977 р. ЗуГРЕС-1, раніше одна з найпотужніших електростанцій Радянського Союзу, уже виробила свій промисловості ресурс і стала експериментальною науковою лабораторією Всесоюзного теплотехнічного інституту ім. Ф. Е. Дзержинського. На зміну їй почала зводитися ЗуГРЕС-2, один енергоблок якої був потужніший, ніж уся ЗуГРЕС-1. Днем народження Зуївської ГРЕС-2 вважають 24 березня 1982 р., коли був виведений на проектну потужність енергоблок № 1. Із 1 квітня 2002 р. Зуївська теплова електрична станція перебуває у складі єдиної в Україні недержавної енергогенерувальної компанії «ДТЕК Східенерго».

Для визначення потреби в удосконаленні ділової комунікації на під-приємстві серед працівників було проведено анкетування. За його