

# Куратор змісту

Проф. Кухаренко В.М.

ПЛДН НТУ “ХПІ”

# Зростання інформації

- 72 годин відео завантажуються на YouTube кожну хвилину
- 340 мільйонів твітів транслюється кожний день
- 25 мільярдів одиниць контенту створюється на Facebook кожний місяць





# SciVerse Scopus

<http://www.scopus.com/>

- Понад 19 тис. поточних журналів
- Понад 45 млн. публікацій з журналів (87%) та конференцій (11%)
- Поповнення – понад 2 млн. публікацій щорічно
- + Пошук по 220 млн. публікацій на веб-сайтах
- + Пошук по 25 млн. патентів

# Куратор змісту

- Людина, яка надає користувачу повну інформацію з коментарями за потребою
- Нагадує зберігача музею
- Куратор контенту – зберігач (куратор) змісту
- Перші згадки — 2008 рік

# Визначення

- Збереження змісту (content curation)– це процес категоризації великої кількості контенту та представлення її у організаційній функції для конкретної ніші



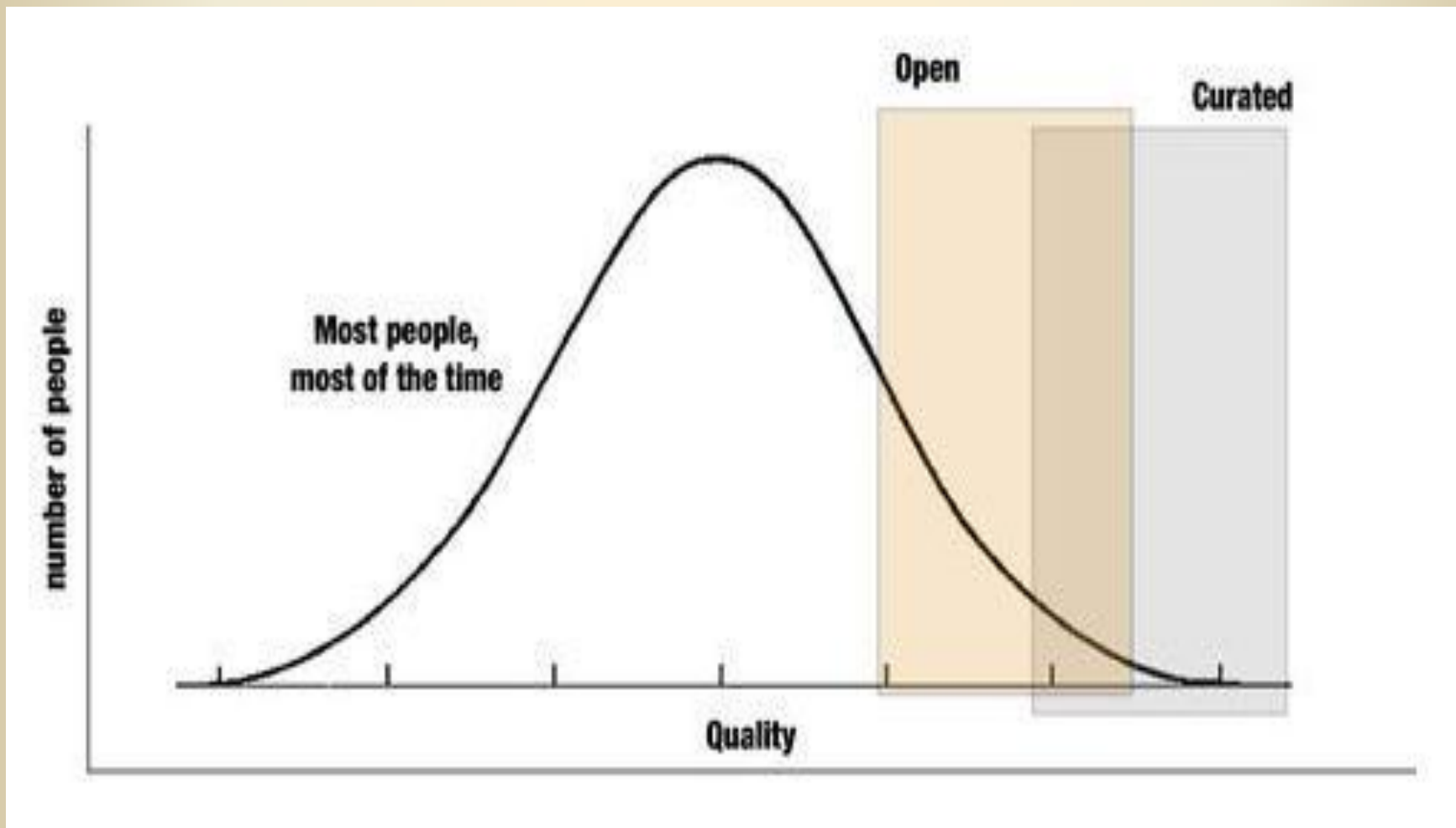
# Причини курування

- Збільшення кількості інформації
- Зростання кількості відкритих ресурсів
- Постійні зміни у світі
- Неструктурованість інформації
- Хибність інформації
- Зміни ринку праці
- Курування посібників
- Відкритий освітній ринок

# Про зберігання змісту

- Оцінки показують, що понад 90% навчання на робочому місці відбувається за межами формальної програми
- Зберігання змісту – це менше про кількість ресурсів, а більше про їх якість
- куратор змінює шум на прозорість та ясність
- Обмін змістом може бути важливішим та ефективнішим для вашої аудиторії, ніж створення контенту
- Зберігання змісту – одна з форм контентного маркетингу

# Відкриті ресурси та курування





# Функції куратора змісту:

- Оптимізує, редагує назви;
- Форматує зміст;
- Вибирає та додає відповідне зображення;
- Коментує текст для його розуміння;
- Додає вступ для конкретної аудиторії;
- Класифікує з використанням метаданих;
- Інтегрує посилання;
- Перевіряє першоджерела;
- Фільтрує вхідний зміст;
- Пропонує елементи інших кураторів;
- Шукає новий відповідний зміст та нові джерела;
- Надає поради та інформацію краудсорсингу.

# Етапи роботи куратора змісту

- дослідження (збір та оцінка інформації),
- актуальність та контекст (аналіз інформації),
- інсайт (визначення унікальної інформації та можливості прогнозування).

# Інструменти куратора

- Twitter
- Facebook
- Google +
- Paper.li
- Scoop.it
- Netvibes.com
- RSS reader
- DIIGO



**netvibes**  
Dashboard Everything



# Scoop.it

## Capture, Organize and Publish Your Curated Content Collections with Clipboard



## Curating Digital Magazines with Flipboard 2.0: More Noise or True Resources?



From www.youtube.com - Today, 12:01 PM

“ Flipboard founder Mike McCue gives you an inside look behind 2.0.”

Via [Robin Good](#)

# Rebelmouse

Vladimir Kukhareno  
@kukhareno

**Запись экрана в Jing и экспорт файлов (2/2) через @youtube #qr8-13**

3 hours ago



Vladimir Kukhareno  
@kukhareno

**Установка Jing. Интерфейс программы (1/2) через @youtube #qr8-13**

3 hours ago



23 ideas for content curation

 [www.smartinsights.com](http://www.smartinsights.com)



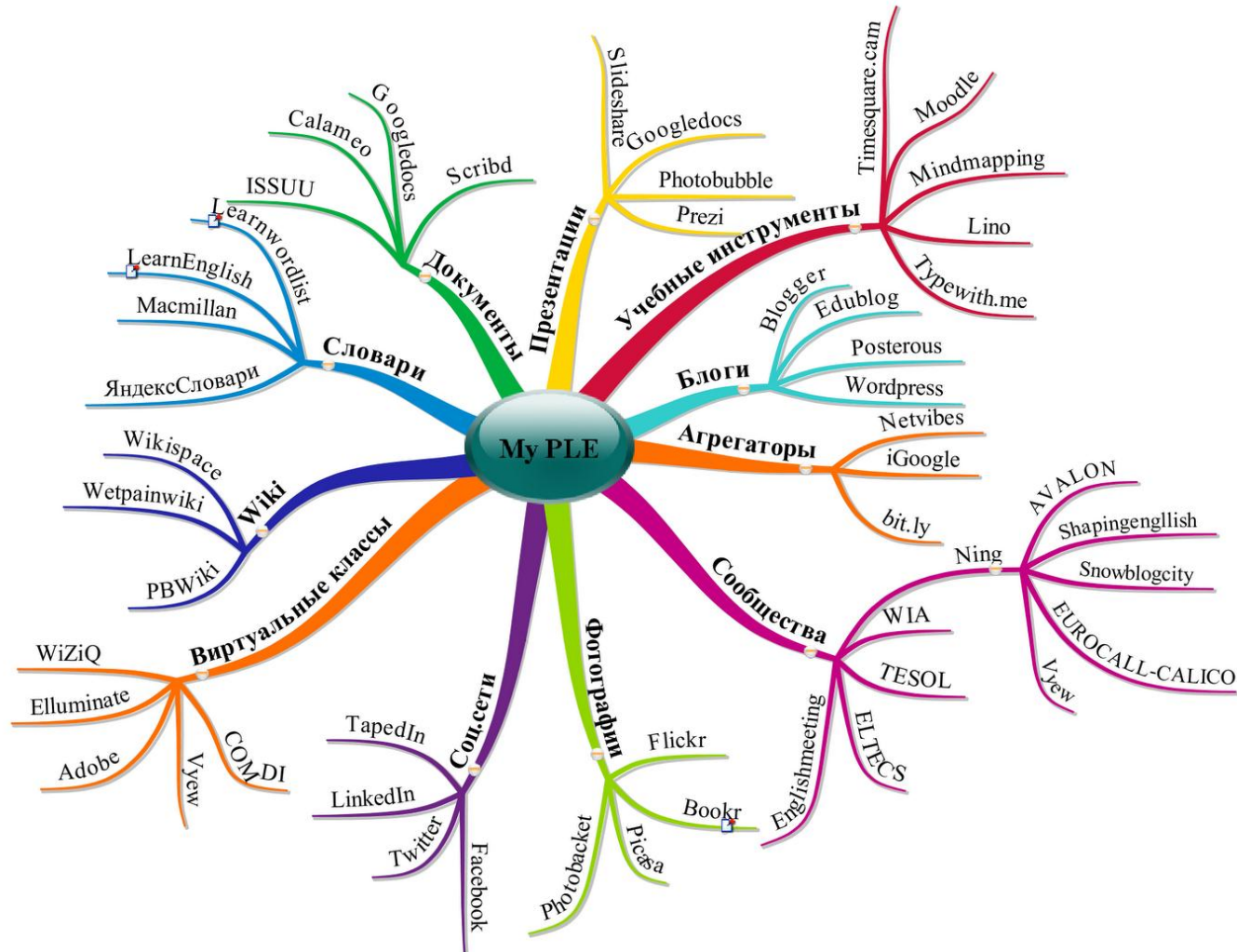
**Паутина образования:**  
2-я неделя курса "КС"  
подходит к завершению  
#qr8-13



# Персональне навчальне середовище



# ПУС участника курса



# Використання

- Освіта
  - Професійна діяльність викладача
  - Педагогічна діяльність викладача
  - Технологічна діяльність викладача
  - Студент-куратор змісту
- Маркетинг
- Бізнес
- Бібліотечна справа
- и т.ін.



# Програма курсу

1. Куратор змісту. Визначення.
2. Куратор та електронна бібліотека
3. Персональне середовище куратора
4. Характеристика і компетенції куратора
5. Методи роботи куратора змісту
6. Інструменти куратора змісту
7. Області використання курування

# Про курс

- Мета: отримати навички курування змісту з обраної тематики
- Результат: захист проекту та рейтингова оцінка
- Блоги до кожного тижня
- Агрегатори до теми
- Список фахівців предметної галузі
- Бере участь 50 осіб

<http://dl.kharkiv.edu/course/view.php?id=198>

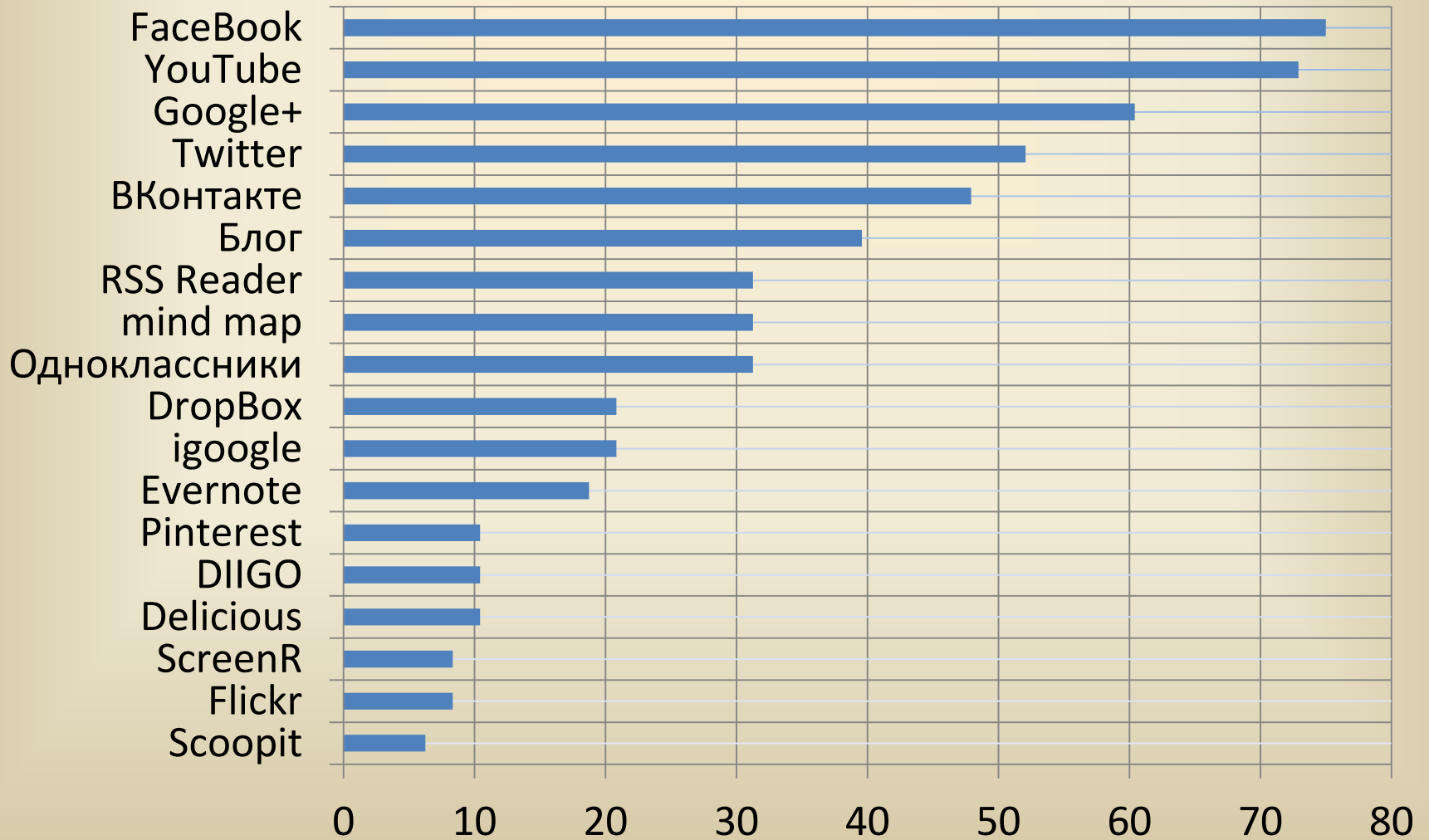
# Особливості навчального процесу

- Конструктивізм
  - Мета заняття
  - Розширення ЗНР
  - Обговорення
  - Рейтинг
- Коннективізм
  - Велика кількість неструктурованого матеріалу
  - Формування мережі

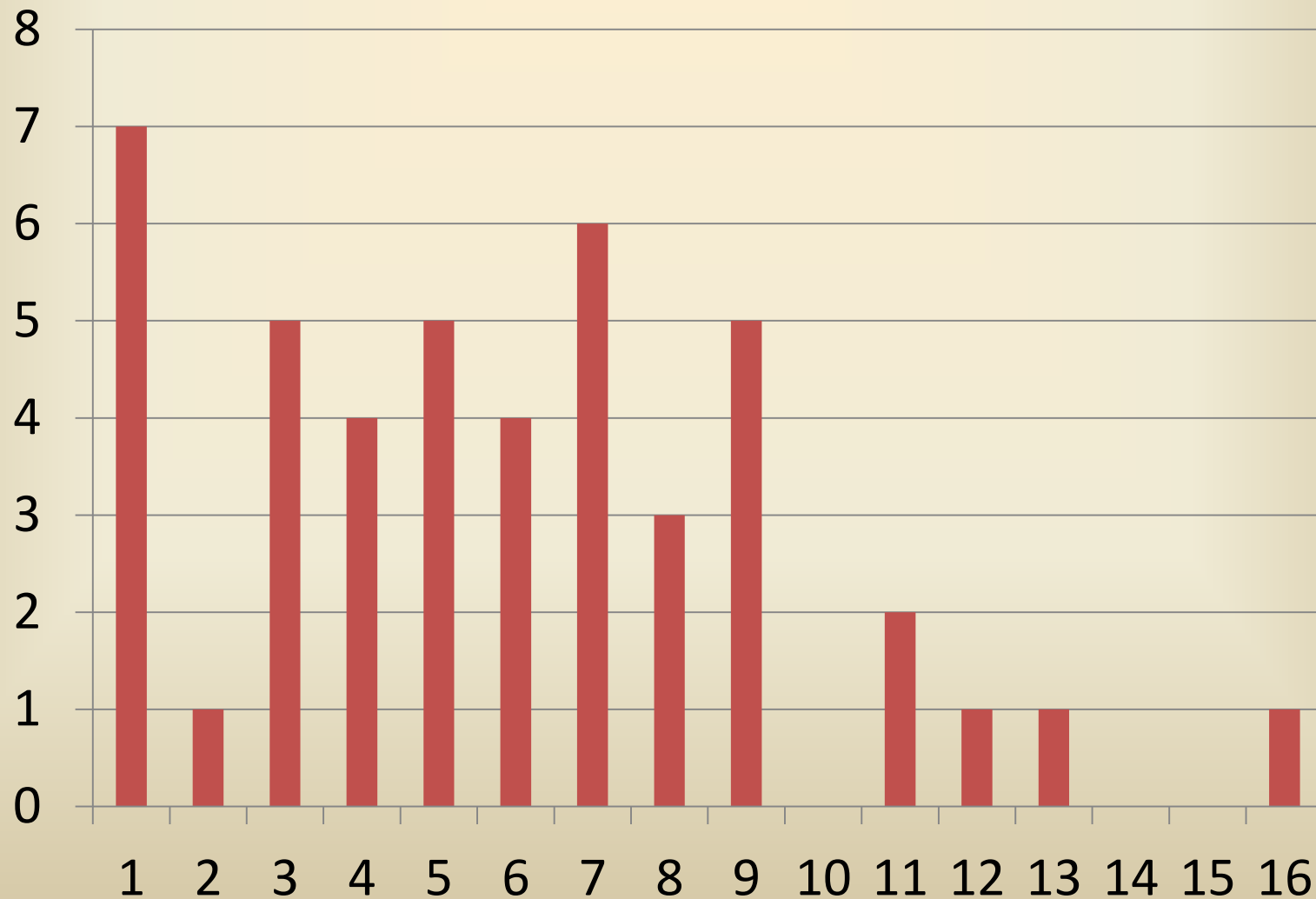
# Статистика курсу

- Загалом 50 осіб
- Росія — 31
- Білорусь — 3
- Латвія — 1
- Україна — 15
- Працюють — 30 осіб.

# Кваліфікація групи



# Досвід використання Веб 2.0



Дякую!

Координати

E-mail [kukharenkovn@gmail.com](mailto:kukharenkovn@gmail.com)

Mob 8-097-27-47-414

<http://dl.kharkiv.edu>