

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

На правах рукопису

ДРУГОВА ОЛЕНА СЕРГІЇВНА

УДК 338.45:621

ОЦІНКА КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВ  
МАШИНОБУДУВАННЯ

Спеціальність 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами  
(за видами економічної діяльності)

Дисертація на здобуття наукового ступеня  
кандидата економічних наук

Науковий керівник  
Міщенко Володимир Акимович  
доктор економічних наук, професор

Харків – 2015

## ЗМІСТ

	стор.
ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1 Теоретико – методичні аспекти формування та оцінки конкурентного потенціалу підприємства.....	10
1.1 Передумови виникнення та розвитку конкурентного потенціалу в системі можливостей підприємства.....	10
1.2 Взаємозв’язок конкурентного потенціалу з основними категоріями теорії конкуренції.....	26
1.3 Методичні засади оцінки конкурентного потенціалу підприємства.....	40
Висновки до розділу 1.....	60
РОЗДІЛ 2 Діагностика рівня конкурентного потенціалу підприємств машинобудування.....	62
2.1 Фактори впливу на конкурентний потенціал підприємств машинобудування.....	62
2.2 Регіональні особливості розвитку підприємств машинобудування у Харківській області.....	84
2.3 Аналіз стану оцінки конкурентного потенціалу на підприємствах машинобудування .....	105
Висновки до розділу 2.....	117
РОЗДІЛ 3 Розробка методичних рекомендацій щодо оцінки і управління конкурентним потенціалом підприємств машинобудування України.....	120
3.1 Удосконалення методичного забезпечення оцінки і управління конкурентним потенціалом підприємств машинобудування.....	120
3.2 Оцінка конкурентного потенціалу підприємств машинобудування.....	132
3.3 Ранжування конкурентного потенціалу як основа прийняття управлінських рішень щодо його формування та розвитку .....	161

Висновки до розділу 3.....	178
ВИСНОВКИ.....	180
СПИСОК ДЖЕРЕЛ ІНФОРМАЦІЇ.....	184
ДОДАТКИ.....	217
АКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ.....	292