

Міністерство освіти і науки України  
Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»

На правах рукопису

ПОБЕРЕЖНИЙ РОМАН ОЛЕГОВИЧ

УДК 658:005.21:621

ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНОГО  
ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ  
ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами  
(за видами економічної діяльності)

Дисертація на здобуття наукового ступеня  
кандидата економічних наук

Науковий керівник  
Перерва Петро Григорович  
доктор економічних наук, професор

Харків – 2015

## ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	11
1.1 Економічна сутність розвитку підприємств .....	11
1.2 Сутність та основні види стратегій розвитку підприємств .....	39
1.3 Збалансована система показників як ефективний інструмент формування стратегій розвитку підприємства.....	57
Висновки до 1 розділу.....	82
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ СТАНУ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	86
2.1 Оцінка стану та визначення тенденцій розвитку промисловості у макроекономічному середовищі .....	86
2.2 Дослідження результатів функціонування та розвитку машинобудівних підприємств Харківського регіону .....	118
2.3 Аналіз стану та розвитку машинобудівних підприємств за складовими ЗСП .....	138
Висновки до 2 розділу .....	163
РОЗДІЛ 3 МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ.....	167
3.1 Методичний підхід до визначення загального рівня розвитку підприємства за окремими складовими збалансованої системи показників.....	167
3.2 Методичний підхід до визначення сприятливості до розвитку машинобудівних підприємств у зовнішньому середовищі .....	201
3.3 Методичне забезпечення формування корпоративних, конкурентних та функціональних стратегій розвитку машинобудівних	

підприємств.....	222
Висновки до 3 розділу.....	256
ВИСНОВКИ.....	263
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	266
ДОДАТКИ.....	295