

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1 Абдрахманова А. А. Теоретичні основи вимірювання ефективності соціально-економічних систем / А. А. Абдрахманова // Бізнес Інформ. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2012. – № 3. – С. 7–10.
- 2 Аванесова Н. Е. Стратегічне управління підприємством та сучасним містом : теоретико-методичні засади : монографія / Н. Е. Аванесова, О. В. Марченко ; Харків. нац. ун-т буд-ва та архітектури. – Харків : Щедра садиба плюс, 2015. – 195 с.
- 3 Азарян О. М. Стратегічне управління маркетинговою діяльністю підприємств машинобудування : монографія / О. М. Азарян ; Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. І. Туган-Барановського. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. – 218 с.
- 4 Азгальдов Г. Г. Экспертные методы в оценке качества товаров / Г. Г. Азгальдов, С. П. Райхман. – Москва : Экономика, 1974. – 151 с.
- 5 Аистова М. Д. Реструктуризация предприятий : вопросы управления. Стратегии, координация структурных параметров, снижение сопротивления преобразованиям / М. Д. Аистова. – Москва : Альпина Паблицер, 2002. – 287 с.
- 6 Акофф Р. Планирование будущего корпорации / Р. Акофф. – Москва : Прогресс, 1985. – 328 с.
- 7 Андрієнко В. М. Стратегічне управління підприємствами реального сектору економіки : механізми, методи, моделі : монографія / [В. М. Андрієнко та ін.] ; Донецький нац. ун-т. – Донецьк : ДонНУ, 2012. – 155 с.
- 8 Ансофф И. Новая корпоративная стратегия : монографія / И. Ансофф. – Санкт-Петербург : Питерком, 1999. – 416 с.
- 9 Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф ; науч. ред. и ав. предисл. Л. И. Евенко. – Москва : Экономика, 1989. – 519 с.

- 10 Аньшин В. М. Инновационный менеджмент / В. М. Аньшин, А. А. Дагаева. – 3-е изд., перераб., доп. – Москва : Дело, 2007. – 584 с.
- 11 Ашмарина С. И. Информационное развитие промышленных предприятий : оценка, резервы повышения : монографія / С. И. Ашмарина, Ю. В. Волкова. – Самара : ФГБУН Самарский научный центр РАН, 2011. – 260 с.
- 12 Бабіч В. В. Фінансовий облік – 2 : навч. посіб. / В. В. Бабіч. – Київ : КНЕУ, 2010. – 433 с.
- 13 Базилевич Л. А. Автоматизация организационного проектирования / Л. А. Базилевич. – Ленинград : Машиностроение, 1989. – 176 с.
- 14 Бай С. І. Розвиток організації : політика, потенціал, ефективність : монографія / С. І. Бай. – Київ : Київ. нац. торг. – екон. ун-т, 2009. – 280 с.
- 15 Балабанова Л. В. Стратегічне маркетингове управління комерційною діяльністю підприємств : монографія / Л. В. Балабанова, А. С. Панчук ; Донецький нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. І. Туган-Барановського. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2011. – 181 с.
- 16 Барнгольц С. Б. Экономический анализ хозяйственной деятельности на современном этапе развития / С. Б. Барнгольц. – Москва : Финансы и статистика, 2004. – 259 с.
- 17 Бешелев С. Д. Математико-статистические методы экспертных оценок / С. Д. Бешелев, Ф. Г. Гурвич. – Москва : Статистика, 1980. – 263 с.
- 18 Белова А. І. Система стратегічного управління реструктуризацією підприємств : цілі, проблеми та перспективи : монографія / А. І. Белова ; Київ. нац. ун-т буд-ва і архітектури. – Київ : КНУБА, 2014. – 292 с.
- 19 Белоусова К. І Стратегічне позиціонування промислового підприємства : монографія / К. І. Белоусова ; Східноукр. нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : СНУ ім. В. Даля, 2012. – 202 с.
- 20 Бланк И. А. Антикризисное финансовое управление предприятием / И. А. Бланк. – Киев : Эльга, Ника-Центр, 2006. – 672 с.

21 Бланк И. А. Основы финансового менеджмента / И. А. Бланк. – в 2 т. Серия «Библиотека финансового менеджмента». – вып. 3. – Киев : Ника–Центр, 1999. – Т. 1. – 528 с.

22 Большая Советская энциклопедия / под ред. Б. А. Введенского – Москва : Сов. энциклопедия, 1975. – Т. 34. – 656 с.

23 Борисов А. Н. Модели принятия решений на основе лингвистической переменной / А. Н. Борисов и др. – Рига : Зинатне, 1982. – 256 с.

24 Боярко І. М. Стратегічне фінансове управління підприємством : монографія / [І. М. Боярко та ін.]. – Суми : Університетська книга, 2014. – 175 с.

25 Бурков В. Н. Модели и методы управления организационными системами / В. Н. Бурков, В. Л. Ириков. – Москва : Наука, 1994. – 270 с.

26 Василенко А. В. Менеджмент устойчивого развития предприятий : монография / А. В. Василенко. – Киев : Цент учеб. лит, 2005. – 366 с.

27 Василенко Д. Ю. Методика оценки конкурентоспособности отечественных предприятий / Д. Ю. Василенко // Управління розвитком. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2012. – № 3. – С. 69–71.

28 Верхоглядова Н. І. До питання про економічну сутність інноваційного розвитку / Н. І. Верхоглядова // Держава та регіони. Серія : Економіка та підприємництво. – Запоріжжя : Класич. приват. ун-т, 2010. – № 6. – С. 266–269.

29 Ветлужський В. О. Методичні рекомендації з оцінки інноваційного потенціалу підприємства / В. О. Ветлужський, І. В. Новікова // Проблеми науки. – Київ : КиївЦНТЕІ, 2013. – С. 32–39.

30 Виханский О. С. Стратегическое управление / О. С. Виханский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Гардарики, 2002. – 296 с.

31 Вишиванюк М. В. Стратегічне державне управління розвитком регіонів України : концептуальні положення, методологічні підходи,

практика застосування : монографія / М. В. Вишиванюк ; Акад. муніцип. упр. – Донецьк : Юго-Восток, 2012. – 434 с.

32 Внедрение сбалансированной системы показателей / под. ред. В. М. Григорьева ; пер. с нем. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 478 с.

33 Воронкова А. Е. Діагностика стану підприємства: теорія і практика : монографія / А. Е. Воронкова. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2006. – 448 с.

34 Воронкова А. Э. Стратегическое управление конкурентоспособным потенциалом предприятия : диагностика и организация / А. Э. Воронкова. – Луганск : ЛНУ, 2000. – 310 с.

35 Гвишиани Д. М. Диалектика развивающихся систем, развитие и управление / Д. М. Гвишиани // Сборник трудов ВНИИСИ «Системные аспекты концепции развития». – Москва : ВНИИСИ, 1985. – С. 5–12.

36 Геєць В. М. Проблеми управління інноваційним розвитком підприємств у транзитивній економіці : монографія / В. М. Геєць, В. П. Семиноженко / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2005. – 582 с.

37 Геєць В. М. Інноваційні перспективи України. / В. М. Геєць, В. П. Семиноженко. – Харків : Константа, 2009. – 272 с.

38 Герасимчук В. Г. Стратегічне управління підприємством. Графічне моделювання / В. Г. Герасимчук. – Київ : КНЕУ, 2000. – 360 с.

39 Герасимчук З. В. Стратегічне управління сталим розвитком міст : теорія, методологія, практика : монографія / З. В. Герасимчук, О. В. Середа ; Луц. нац. техн. ун-т. – Луцьк : Вежа-Друк, 2014. – 274 с.

40 Гершун А. Технологии сбалансированного управления / А. Гершун, М. Горский. – Москва : Олим-Бизнес, 2006. – 416 с.

41 Гладенко І. В. Формування системи моніторингу інноваційної діяльності на машинобудівному підприємстві : дис. канд. екон. наук : 08.00.04 / Іван Васильович Гладенко : НТУ «ХП» ; наук. кер. Перерва П. Г. – Харків : [б. в.], 2011. – 231 с.

42 Головка В. І. Фінансово-економічна діяльність підприємства : контроль, аналіз та безпека. : навч. посіб. / В. І. Головка, А. В. Мінченко, В. М. Шарманська. – Київ : Центр навчальної літератури, 2006. – 448 с.

43 Головка Т. В. Стратегічний аналіз : навч.-метод. посібник для самот. вивч. дисц. / Т. В. Головка, С. В. Сагова [за ред. д-ра екон. наук, проф. М. В. Кужельного]. – Київ : КНЕУ, 2002. – 198 с.

44 Гонтарева І. В. Оцінювання системної ефективності функціонування і розвитку промислових підприємств : монографія / І. В. Гонтарева. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2011. – 480 с.

45 Гончаров В. М. Формування стратегії управління розвитком промислового підприємства на основі показників ефективності : монографія / В. М. Гончаров, Н. В. Макаренко. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2007. – 136 с.

46 Горбатенко В. М. Стратегія модернізації : Україна і світ на зламі тисячоліть / В. М. Горбатенко. – Київ : Академія, 1999. – 33 с.

47 Гриньова В. М. Управління підприємством в умовах розвитку ринку : монографія / В. М. Гриньова, М. М. Новікова. – Харків : Вид. ХДЕУ, 2010. – 268 с.

48 Грозний І. С. Розвиток промислового виробництва: методи, моделі та інструменти : монографія / [І. С. Грозний та ін. ; за ред. І. С. Грозного] ; НАН України, Науково-дослідний центр інформаційних технологій. – Донецьк : СПД Купріянов В. С., 2010. – 330 с.

49 Давтян Н. А. Принципы моделирования развивающихся систем / Н. А. Давтян // Сборник трудов ВНИИСИ «Системные аспекты концепции развития». – Москва : ВНИИСИ, 1985. – С. 76–83.

50 Райко Д. В. Стратегічне управління розвитком маркетингової діяльності промислового підприємства : дис.док. екон. наук : 08.00.04 / Діана Валеріївна Райко ; НТУ «ХП»; наук. кер. Ястремська О. М. – Харків : [б. в.], 2011. – 584 с.

51 Длігач А. О. Стратегічне маркетингове управління : монографія / А. О. Длігач. – Київ : Алерта, 2012. – 270 с.

52 Должанський І. З. Стратегія управління діяльністю підприємства на основні збалансованої системи показників : монографія / І. З. Должанський, І. М. Ягнюк. – Донецьк : СПД Купріянов В. С., 2012. – 213 с.

53 Дорошкевич Д. В. Стратегічне управління інвестиційним процесом у регіональних транспортно-логістичних системах : проблеми теорії і практики : монографія / Д. В. Дорошкевич. – Херсон : Грінь Д. С., 2014. – 319 с.

54 Егоров П. В. Концепція механізму управління фінансовим потенціалом промислового підприємства / П. В. Егоров, Ю. В. Сердюк-Копчекчи // Економіка промисловості. – Донецьк : Інститут Економіки промисловості НАН України, 2011. – № 1. – С. 15–22.

55 Економіка підприємства / [за заг. ред. Покропивного С. Ф.]. – Київ : КНЕУ, 2009. – 528 с.

56 Економічні та організаційно-правові аспекти іноземних інвестицій в Україні : монографія / В. Г. Федоренко, Т. О. Проценко, В. В. Солдатенко, Д. В. Степанов, О. М. Мойсюк ; під. наук. ред. В. Г. Федоренко. – Ірпінь : Нац. акад. ДПС України, 2012. – 397 с.

57 Економіка України : Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами Харківської області за 2013 рік [Електронний ресурс] / Експрес випуск, 2014. – № 59. – Режим доступу : <http://www.kh.ukrstat.gov.ua/index.php/sots-ekon-stan-2014>

58 Ефективність стратегічного управління підприємствами : сучасні проблеми та перспективи їх вирішення : монографія / [В. П. Мікловда та ін.] ; Держ. вищ. навч. закл. «Ужгород. нац. ун-т», Вищ. навч. закл. Укоопспілки «Полтав. ун-т економіки і торгівлі». – Полтава : ПУЕТ, 2013. – 231 с.

59 Єрмошенко М. М. Проблеми державного регулювання інноваційного розвитку підприємств і шляхи їх розв'язання /

М. М. Єрмошенко // Актуальні Проблеми Економіки. – Київ : КиївЦНТЕІ, 2010. – № 3. – С.45–54.

60 Жаліло Я. А. Формування моделі економічного розвитку України у після кризовий період : аналітична доповідь / Я. А. Жаліло, Д. С. Покришка. – Київ : НІСД, 2013. – 65 с.

61 Жолонський Є. О. Фінансово-економічний аналіз бізнесу промислових компаній / Є. О. Жолонський. – Харків : Фактор, 2007. – 320 с.

62 Забелин П. В. Основы корпоративного управления концернами / П. В. Забелин. – Москва : ПРИОР, 1998. – 176 с.

63 Захарченко В. І. Розвиток стратегічних підходів до управління підприємством у нестабільних умовах : колект. моногр. / [В. І. Захарченко, М. М. Меркулов, О. В. Балахонова та ін.] ; під ред. В. І. Захарченко ; Одеський нац. ун-т ім. І. І. Мечникова. – Донецьк : НОУЛІДЖ. Донец. від-ня, 2014. – 187 с.

64 Збалансована система показників як інструмент визначення стратегії підприємства в умовах кризи : монографія / Л. М. Малярець, О. В. Ачкасова. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2012. – 304 с.

65 Звіт про конкурентоспроможність регіонів України – 2011 [Електронний ресурс] / Фонд «Ефективне управління» ; Всесвітній економічний форум. – Київ : Фонд «Ефективне управління», 2011. – 205 с. – Режим доступу: http://competitiveukraine.org.ua/uploadfiles/ckfinder/files/reports/2011/Competitiveness_report_2011_ua.pdf

66 Звіт про конкурентоспроможність регіонів України – 2012 [Електронний ресурс] / Фонд «Ефективне управління» ; Всесвітній економічний форум. – Київ : Фонд «Ефективне управління», 2012. – 209 с. – Режим доступу: http://competitiveukraine.org.ua/uploadfiles/ckfinder/files/reports/2012/FEG_report_2012_UKR.pdf

67 Звіт про конкурентоспроможність регіонів України – 2013 [Електронний ресурс] / Фонд «Ефективне управління» ; Всесвітній економічний форум. – Київ : Фонд «Ефективне управління», 2013. – 234 с.

– Режим доступу: http://competitiveukraine.org.ua/uploadfiles/ckfinder/files/reports/2013/FEG_report_2013_body_ukr_web.pdf

68 Знахур С. В. Принципи разработки системы сбалансированных показателей для украинских предприятий / С. В. Знахур, Л. В. Разина // Управління розвитком. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2008. – № 14. – С. 94–96.

69 Зянько В. В. Інноваційне підприємництво : сутність, механізми і форми розвитку : монографія / В. В. Зянько. – Вінниця : УНІВЕРСУМ, 2008. – 397 с.

70 Ивакина И. Сбалансированная система показателей / И. Ивакина. – Харьков : Фактор, 2007. – 176 с.

71 Иванов Ю. Б. Конкурентоспособность предприятия: оценка, диагностика, стратегия / [Ю. Б. Иванов и др.]. – Харьков : Изд. ХНЭУ, 2004. – 256 с.

72 Инберла К. Факторный анализ / К. Инберла. – Москва : Статистика, 1980. – 398 с.

73 Иванов Ю. Б. Управління конкурентоспроможністю підприємства / Ю. Б. Иванов, М. О. Кизим, О. М. Тищенко. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2010. – 320 с.

74 Иванченко А. О. Тлумачний словник української мови / А. О. Иванченко. – Харків : Фоліо, 2006. – 540 с.

75 Ілляшенко С. М. Товарна інноваційна політика / С. М. Ілляшенко, Ю. С. Шипуліна. – Суми : Університетська книга, 2007. – 281 с.

76 Інноваційна стратегія українських реформ / [А. С. Гальчинський та ін.]. – Київ : Знання України, 2002. – 336 с.

77 Іпполітова І. Я. Формування узагальнюючого показника оцінки ефективності використання ресурсів підприємства / І. Я. Іпполітова // Економіка розвитку. – Харків : ХНЕУ, 2008. – № 1(45). – С. 87–89.

78 Калінеску Т. В. Щодо оцінювання ефективності механізму розвитку стратегічного потенціалу промислових підприємств регіону / Т. В. Калінеску, Ю. А. Романовська // Матеріали Регіонального наук.-прак. семінару «Ринок

господарського механізму Луганського промислового регіону». – Луганськ : ДУ НДІСТВ, 2004. – С. 264–271.

79 Калінеску Т. В. Інноваційна стратегія розвитку підприємств на основі збалансованої системи показників : монографія / Т. В. Калінеску, І. В. Пономарьова, М. О. Наталенко ; Східноукраїнський нац. ун-т ім. В. Даля. – Луганськ : СНУ, 2013. – 286 с.

80 Каплан Р. Организация, ориентированная на стратегию. Как в новой бизнес–среде преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей / Р. Каплан, Д. Нортон ; пер. с англ. – Москва : Олимп – Бизнес, 2004. – 416 с.

81 Каплан Р. Сбалансированная система показателей / Р. Каплан, Д. Нортон. ; пер. с англ. – Москва : ЗАО «Олимп – бизнес», 2009. – 210 с.

82 Каплан Р. Стратегические карты. Трансформация нематериальных активов в материальные результаты / Р. Каплан, Д. Нортон ; пер. с англ. – Москва : Олимп-Бизнес, 2010. – 512 с.

83 Карлоф Б. Деловая стратегия / Б. Карлоф ; пер. с англ.; науч. ред. и авт. послесл. В. А. Приписнов. – Москва : Экономика, 1991. – 239 с.

84 Кацура А. В. Развитие и информация : системность взаимоотношений / А. В. Кацура // Сборник трудов ВНИИСИ «Системные аспекты концепции развития». – Москва : ВНИИСИ, 2005. – С. 22–31.

85 Кизим М. О. Збалансована система показників : монографія / М. О. Кизим, А. А. Пилипенко, В. А. Зінченко. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2007. – 192 с.

86 Кизим Н. А. Оценка и прогнозирование неплатежеспособности предприятий : монография / Н. А. Кизим, И. С. Благун, Ю. С. Копчак. – Харків : ИД «ИНЖЭК», 2004. – 144 с.

87 Клейнер Г. Б. Механизмы принятия стратегических решений на промышленных предприятиях : результаты эмпирического анализа / Г. Б. Клейнер. – Москва : Экономика, 2008. – 182 с.

88 Клейнер Г. Б. Стратегия предприятия [Электронный ресурс] / Г. Б. Клейнер. – Москва, 2007. – 436 с. – Режим доступа : <http://kleiner.ru/book.html>

89 Клейнер Г. Б. Анализ систем показателей оценки финансового состояния предприятия / Г. Б. Клейнер, В. Е. Шевцова // Предприятие в условиях рыночной адаптации : анализ, моделирование, стратегия. – Москва : ЦЭМИ РАН, 1996. – 235 с.

90 Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Москва : Проспект, 2000. – 424 с.

91 Коваленко Л. О. Фінансовий менеджмент / Л. О. Коваленко, Л. М. Ремньова. – Київ : Знання, 2008. – 483 с.

92 Колосок В. М. Методологія розвитку стратегічного управління великих промислових підприємств : монографія / В. М. Колосок ; Держ. Вищий навч. закл. «Приазовський держ. техн. ун-т». – Маріуполь : ДВНЗ «Приазов. держ. техн. ун-т», 2012. – 247 с.

93 Коротков Э. М. Концепция менеджмента / Э. М. Коротков. – Москва : Изд. консалт. комп. «ДеКА», 1997. – 304 с.

94 Костирко Л. А. Діагностика потенціалу фінансово – економічної стійкості підприємства / Л. А. Костирко ; 2-ге вид., перероб. і доп. – Харків : Фактор, 2008. – 336 с.

95 Кривенко Л. В. Современная парадигма корпоративного управления в контексте антикризисной стратегии : монография / [Л. В. Кривенко и др.]. – Одесса : Куприенко С. В., 2014. – С. 227–241.

96 Кузьмін О. Є. Економічна діагностика : навч. посіб. / О. Є. Кузьмін., О. Г. Мельник. – Київ : Знання, 2012. – 318 с.

97 Кузьмін О. Є. Методи оцінювання потенціалу розвитку підприємства / О. Є. Кузьмін, М. Р. Тимошук, Р. В. Фещур // Збірник наукових праць Дніпропетровського держ. ун-ту. Економіка : проблеми теорії та практики. – Дніпропетровськ : «Наука і освіта», 2005. – Вип. 207. – Т. II. – С. 374–383.

98 Левкіна Р. В. Стратегічне управління виробничою діяльністю підприємств овочівництва : теорія, методологія, практика : монографія / Р. В. Левкіна. – Херсон : Грінь Д. С., 2013. – 318 с.

99 Лепа Н. Н. Моделирование процессов управления развитием промышленных предприятий : монографія / Н. Н. Лепа, Р. Н. Лепа, А. И. Пушкаръ ; Ин-т экономики пром-ти ; под ред. Лепы Н. Н. – Донецк : «Юго-Восток, ЛТД», 2005. – 348 с.

100 Мазур И. И. Эффективный менеджмент / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро. – Москва : Высшая школа, 2003. – 555 с.

101 Майорова Т. В. Інвестиційна діяльність : навч. посіб. / Т. В. Майорова. – Київ : Центр навчальної літератури, 2004. – 376 с.

102 Малярець Л. М. Збалансована система показників в оцінці діяльності підприємства : монографія / Л. М. Малярець, А. В. Штеревея. – Харків : Вид ХНЕУ, 2008. – 180 с.

103 Маркетинговий менеджмент конкурентоспроможності підприємства : стратегічний підхід та системні рішення : монографія / [О. В. Кендюхов та ін.] ; за заг. ред. О. В. Кендюхова ; Донец. нац. техн. ун-т, Каф. стратег. упр. екон. розвитком. – Донецьк : Схід. вид. дім, 2014. – 201 с.

104 Мартиненко М. М. Стратегічний менеджмент : підручник / М. М. Мартиненко, І. А. Ігнат'єва. – Київ : Каравела, 2006. – 320 с.

105 Масленчиков Ю. С. Технология и организация работы банка : теория и практика / Ю. С. Масленчиков. – Москва : ДЕКА, 1998. – 432 с.

106 Мелень О. В. Інноваційні та інвестиційні процеси на промислових підприємствах України : сучасний стан і передумови розвитку : монографія / О. В. Мелень, Л. С. Стригуль. – Харків : Щедра садиба плюс, 2014. – 375 с.

107 Мельник Л. Г. Фундаментальные основы развития / Л. Г. Мельник. – Сумы : ИТД «Университетская книга», 2003. – 288 с.

108 Мескон М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури ; пер. с англ Л. И. Евенко. – Москва : Дело, 1997 – 368 с.

109 Методичні рекомендації щодо розрахунку рівня економічної безпеки України : офіц. текст затверджений Міністерством економічного розвитку і торгівлі України 29 жовтня 2013 р [Електронний ресурс] / М-во економ. розвитку і торгівлі України. – Київ : Департ. економ прогнозув., 2014. – Режим доступу : http://cct.com.ua/2013/29.10.2013_1277.htm

110 Механизм управления предприятием : стратегический аспект / В. С. Пономаренко, Е. Н. Ястремская, В. М. Луцковский. – Харків. : ХГЭУ, 2002. – 252 с.

111 Механизмы и модели управления кризисными ситуациями : монография / под ред. Т. С. Клебановой. – Харьков : ИД «ИНЖЭК», 2007. – 200 с.

112 Минцберг Г. Школы стратегии : стратегическое сафари : экскурсия по дебрям стратегии менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Д. Лэмпел; пер. с англ. Д. Раевская, Л. Дарук. – Санкт-Петербург : Питер, 2002. – 300 с.

113 Мізюк Б. М. Основи стратегічного управління : підручник / Б. М. Мізюк. – Львів : Магнолія, 2009. – 544 с.

114 Мозенков О. В. Управління стратегічним розвитком підприємства : методологія, інструментарій, організація : монографія / О. В. Мозенков. – Харків : Видавництво «Одіссей», 2008. – 288 с.

115 Мошенський С.З. Економічний аналіз : підруч. для студ. економ. спец. вищ. навч. закл. / С. З. Мошенський, О. В. Олійник ; за ред. д.е.н., проф., заслуженого діяча науки і техніки України Ф. Ф. Бутинця. – Житомир : ПП «Рута», 2007. – 704 с.

116 Муляр Т.С. Стратегічне управління підприємствами галузі хмелярства : монографія / Т. С. Муляр, Г. В. Осовська ; Житомир. нац. агрокол. ун-т. – Житомир : Житомир. нац. агрокол. ун-т, 2013. – 243 с.

117 Недосекин А. О. Применение теории нечетких множеств к задачам управления финансами / А. О. Недосекин // Бухгалтерская практика. – Киев : ООО «Издательский Дом «Практика», 2001. – № 1. – С.16–19.

118 Немировский И. Б. Бюджетирование. От стратегии до бюджета – пошаговое руководство / И. Б. Немировский, И. А. Старожукова. – Москва : ООО «И. Д. Вильямс», 2008. – 512 с.

119 Нивен Пол Р. Диагностика сбалансированной системы показателей : поддерживая максимальную эффективность / Пол Р. Нивен. ; пер. с англ. – Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2006. – 256 с.

120 Новик И. Б. Развитие и системы / И. Б. Новик // Сборник трудов ВНИИСИ «Системные аспекты концепции развития». – Москва : ВНИИСИ, 1985. – С. 14–22.

121 Основи та історія філософії / [О. Г. Данильян, В. М. Тараненко, В. І. Волович та ін.]. – 2-ге вид., перероб. та допов. – Харків : Прапор, 2011. – 767 с.

122 Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – Режим доступа: http://www.lib.ru/DIC/OZHEGOW/ozhegow_p_r.txt

123 Ожегов С. И. Словарь русского языка / С. И. Ожегов. – Москва : Рус. яз., 1986. – 798 с.

124 Ольве Нильс-Горман Оценка эффективности деятельности компании. Практическое руководство по использованию сбалансированной системы показателей / Нильс-Горман Ольве, Жан Рой, Веттер, Магнус ; пер. с англ. – Москва : Издательский дом «Вильямс», 2003. – 304 с.

125 Організація та управління інноваційною діяльністю : підручник / за ред. П. Г. Перерви, С. А. Меховича, М. І. Погорєлова. – Харків: НТУ «ХП», 2008. – 1025 с.

126 Отенко В. І. Стратегічний вибір підприємства та його реалізація : монографія / В. І. Отенко ; Харк. нац. екон. ун-т. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2010. – 330 с.

127 Отенко І. П. Аналіз та оцінка стратегічного потенціалу підприємства : наукове видання / І. П. Отенко, Л. М. Малярець, Г. А. Іваненко. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2007. – 348 с.

128 Отенко І. П. Оцінка гнучкості підприємства для виявлення резервів його розвитку / І. П. Отенко, О. В. Грачов // Економіка розвитку. – Харків : ХНЕУ, 2010. – №3(35). – С. 77–80.

129 П'ятницька Г. Т. Стратегія як інструмент управління на ринку та проблемні аспекти її формування / Г. Т. П'ятницька // Темат. зб. наук. пр. Донецького нац. ун-ту економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. – Донецьк : ДонНУЕТ, 2010. – Вип. 17. – Т. І. – С. 153–163.

130 Павлова В. А. Стратегічне управління ресурсним потенціалом : концепція, механізм, стратегія : монографія / В. А. Павлова, О. В. Кузьменко, Л. А. Гончар ; Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля. – Дніпропетровськ : Дніпропетр. ун-т ім. Альфреда Нобеля, 2014. – 150 с.

131 Педченко Н. С. Потенціал розвитку при стратегічному управлінні підприємством : монографія / Н. С. Педченко ; Вищ. навч. закл. Укоопспілки «Полтавський ун-т економіки і торгівлі». – Полтава : ПУЕТ, 2012. – 365 с.

132 Перерва П. Г. Управление инновационной деятельностью. Основы инновационного менеджмента и экономики инноваций : в 3 т. / П. Г. Перерва, С. Н. Глаголева. – Белгород : Изд-во БГТУ, 2012. – 545 с.

133 Петрович Й. М. Стратегічне управління конкурентоспроможністю промислового підприємства : монографія / Й. М. Петрович, О. В. Кривешко, І. О. Ступак ; за наук. ред. Й. М. Петровича ; Нац. ун-т «Львівська політехніка». – Львів : Львівська політехніка, 2012. – 228 с.

134 Пилипенко А. А. Стратегічна інтеграція підприємств : механізм управління та моделювання розвитку : монографія / А. А. Пилипенко ; НАН України, Н.-д. центр індустр. пробл. розв., Харк. нац. екон. ун-т. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2008. – 403 с.

135 Плюта В. Сравнительный многомерный анализ в экономических исследованиях : Методы таксономии и факторного анализа / В. Плюта ; пер. с польск. В. В. Иванов. – Москва : Статистика, 1980. – 151 с.

136 Побережна Н. М. Управління ефективністю використання виробничого потенціалу машинобудівних підприємств : дис. ...канд. екон.

наук : 08.00.04 / Наталія Миколаївна Побережна ; НТУ «ХПІ» ; наук. кер. Перерва П. Г. – Харків : [б. в.], 2012. – 266 с.

137 Побережний Р. О. Методичні підходи до оцінки впливу макрооточення на стратегічне управління підприємством / Р. О. Побережний, В. С. Каретнікова // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ», 2009. – № 36–1. – С. 70–75.

138 Побережний Р. О. Рекомендації до оцінки впливу макрооточення на стратегічне управління підприємством / Р. О. Побережний, В. С. Каретнікова // Матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. «Стратегія інноваційного розвитку економіки : бізнес, наука, освіта», (Харків, 07–10 квітня 2010 р.). – Харків : НТУ «ХПІ», 2010. – С. 358–361.

139 Побережний Р. О. Сутність стратегії та розвитку підприємства / Р. О. Побережний // Труды VII-ї Міжнар. наук.-практ. конф. «Дослідження та оптимізація економічних процесів», (Харків, 1–3 грудня 2010 р.). – Харків : НТУ «ХПІ», 2010. – С. 230–231.

140 Побережний Р. О. Сутність стратегічного управління розвитком підприємства в сучасних умовах / Р. О. Побережний // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ», 2010. – № 62. – С. 33–40.

141 Побережний Р. О. Збалансована система показників як інструмент стратегічного управління / Р. О. Побережний // Вісник національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Технічний прогрес і ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ», 2011. – № 7. – С. 101–107.

142 Побережний Р. О. Особливості збалансованої системи показників / Р. О. Побережний // Матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. «Стратегія інноваційного розвитку економіки : бізнес, наука, освіта», (Харків, 06–09 квітня 2011 р.). – Харків : НТУ «ХПІ», 2011. – С. 255–257.

143 Побережний Р. О. Формування стратегії розвитку з використанням збалансованої системи показників / Р. О. Побережний // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». – Харків : НТУ «ХПІ», 2011. – № 26. – С. 72–80.

144 Побережний Р. О. Основні напрямки розвитку підприємств машинобудування / Р. О. Побережний // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». – Харків : НТУ «ХПІ», 2012. – № 13. – С. 90–101.

145 Побережний Р. О. Розвиток підприємства як спрямований розвиток елементів внутрішнього середовища та елементів сфери діяльності / Р. О. Побережний // Матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. «Бізнес та інновації у сучасному світі», (Луганськ, 09–10 квітня 2012 р.). – Луганськ : ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2012. – С. 101–103.

146 Побережний Р. О. Анализ внешней среды как начальный этап в формировании стратегии предприятия / Р. О. Побережний // Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. конф. «Стратегія інноваційного розвитку економіки : бізнес, наука, освіта», (Харків, 11–14 квітня 2012 р.). – Харків : НТУ «ХПІ», 2012. – С. 189–190.

147 Побережний Р. О. Використання методів управління на вітчизняних промислових підприємствах у сучасних умовах / Р. О. Побережний // Тези Міжнар. наук.-практ. конф. «Стратегії подолання економічної кризи : сутність та практичне застосування», (Одеса, 24–25 серпня 2012р.). – Одеса : ЦЕДР, 2012. – С. 80–83.

148 Побережний Р. О. Формування стратегії розвитку з використанням збалансованої системи показників / Р. О. Побережний // Менеджмент, маркетинг та інтелектуальний капітал в глобальному економічному просторі : кол. монографія / під наук. ред. П. Г. Перерви, О. І. Савченко, В. Л. Товажнянського. – Харків : «Цифрова друкарня №1», 2012. – С. 299–311.

149 Побережний Р. О. Методичний підхід до формування ЗСП / Р. О. Побережний // Матеріали XXIII Міжнар. наук.-практик. конф. «Роль фінансово-кредитного механізму у розвитку економіки країни», (Львів, 1–2 березня 2013 р.). – Львів : ЛЄФ, 2013. – С. 102–105.

150 Побережний Р. О. Принципи та критерії формування показників ЗСП / Р. О. Побережний // Матеріали XIX Міжнар. наук.-практ. конф. «Стратегічні напрями державної економічної та соціальної політики у 2013 році», (Київ 15–16 березня 2013 р.). – Київ : Аналітичний центр «Нова економіка», 2013. – С. 19–20.

151 Побережний Р. О. Суперечності як джерела розвитку промислового підприємства / Торой Іллка, Р. О. Побережний // Матеріали IX-ї Міжнар. наук.-практ. конф. «Дослідження та оптимізація економічних процесів», (Харків, 3–5 грудня 2013 р.). – Харків : НТУ «ХП», 2013. – С. 177–179.

152 Побережний Р. О. Особливості господарювання машинобудівних підприємств Харківського регіону як основа для їх ефективного функціонування та стратегічного розвитку / Р. О. Побережний, Н. М. Побережна // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». – Харків : НТУ «ХП», 2013. – № 22(995). – С. 151–159.

153 Побережний Р. О. Методологический подход к оценке потенциала развития машиностроительных предприятий / Р. О. Побережний // Инновационная экономика : перспективы развития и совершенствования. – Курск : ИП Горохов А. А., 2013. – № 1. – С. 224–230.

154 Побережний Р. О. Деякі аспекти складової збалансованої системи показників – «навчання та розвиток персоналу» / Р. О. Побережний // Науковий вісник Одеського національного економічного університету. – Одеса : ОНЕУ, 2013. – № 22(201). – С. 108–116.

155 Побережний Р. О. Сущность и основные виды стратегий предприятий / Р. О. Побережний // Стратегии инновационного развития

економики. Современные инновационные трансформации : кол. моногр. / под научн. ред. П. Г. Перервы, О. И. Савченко. – Харьков : ТОВ «Щедра садиба плюс», 2013. – Ч. 1. – Розд. 1. 5. – С. 41–51.

156 Poberezhnyi R. O. Using HR scorecard for development of the strategic potential of machine-building enterprises / P. G. Pererva, R. O. Poberezhnyi // Зб. наук. праць. ДВНЗ «Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана». Соціально-трудова відносина : теорія та практика. – Київ : ДВНЗ КНЕУ, 2014. – № 2(8). – С. 68–73.

157 Побережний Р. О. Підходи до розуміння категорії «розвиток» / Р. О. Побережний // Матеріали ХХІІ Міжнар. наук.-практ. конф. «Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я», (Харків, 15–17 жовтня 2014 р.). – Харків : НТУ «ХПІ», 2014. – Ч. 3. – С. 198.

158 Побережний Р. О. Особливості застосування теорії нечітких множин при моделюванні матриці стратегій розвитку / Р. О. Побережний // Тези Міжнар. наук.-практ. конф. «Нормативні, управлінські та міжнародні аспекти соціально-економічного розвитку», (Львів, 24–25 жовтня 2014 р.). – Львів : ЛЄФ, 2014. – Ч. 3. – С. 30–34.

159 Побережний Р. О. Формування матриці стратегій розвитку машинобудівного підприємства : змістовні аспекти та особливості / Р. О. Побережний // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Економіка. – Ужгород : УНУ, 2014. – Вип. 3(44). – С. 69–72.

160 Побережний Р. О. Концептуальна схема формування стратегій розвитку машинобудівного підприємства / Р. О. Побережний // Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. «Стратегія та механізм прискореного інноваційного розвитку економіки України на засадах соціально-екологічної відповідності», (Вінниця, 29–30 жовтня 2014 р.). – Дніпропетровськ : НГУ, 2014. – С. 81–86.

161 Побережний Р. О. Функції ЗСП при формуванні стратегії розвитку машинобудівного підприємства / Торой Ілка, П. Г. Перерва, Р. О. Побережний // Матеріали Х-ої Міжнар. наук.-практ. конф.

«Дослідження та оптимізація економічних процесів», (Харків, 2–4 грудня 2014 р.). – Харків : НТУ «ХПІ», 2014. – С. 162–165.

162 Побережний Р. О. Вибір стратегій розвитку машинобудівних підприємств Харківського регіону : практичний аспект / Р. О. Побережний // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія : Економічні науки. – Херсон : ВД «Гельветика», 2014. – Вип. 9–1. – Ч. 2. – С. 92–97.

163 Побережний Р. О. Алгоритмічна модель формування стратегічного профілю машинобудівного підприємства: практичний аспект / Р. О. Побережний // Бізнес Інформ. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2015. – № 3. – С. 83–92.

164 Побережний Р. О. Застосування концепції збалансованої системи показників в процесі формування стратегії розвитку підприємства / Р. О. Побережний // Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. «Принципи нової економіки України та формування її фінансово-інвестиційної основи», (Дніпропетровськ, 10–11 квітня 2015 р.). – Дніпропетровськ : Видавничий дім «Гельветика», 2015. – С. 72–75.

165 Погорелов Ю. С. Розвиток підприємства : поняття та види [Электронный ресурс] / Ю. С. Погорелов // Культура народів причерномор'я. – Симферополь : Крымский научный Центр, 2011. – № 88. – С. 75–81. – Режим доступа : http://www.nbuv.gov.ua/Articles/Kultnar/knp88_knp88_75-81.pdf.

166 Полякова О. Ю. Методы многомерного статистического анализа как инструмент реализации механизма выбора репрезентативных показателей / О. Ю. Полякова, Л. А. Гольяева // Бизнес Інформ. – Харьков : ИД «ИНЖЭК», 2012. – №6 – С. 92–96.

167 Пономаренко В. С. Управління іміджем підприємства : монографія / В. С. Пономаренко, О. М. Ястремська. – Харків : Вид ХНЕУ, 2012. – 240 с.

168 Пономаренко В. С. Механізм прийняття управлінських рішень на підприємстві : процесний підхід : наукове видання / В. С. Пономаренко, С. В. Мінухін, О. М. Беседовський. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2005. – 240 с.

169 Пономаренко В. С. Проблеми управління інноваційним розвитком підприємств у транзитивній економіці : монографія / В. С. Пономаренко, С. М. Ілляшенка. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2009. – 582 с

170 Пономаренко В. С. Стратегічне управління організаційними перетвореннями на промислових підприємствах : наукове видання / [В. С. Пономаренко, А. М. Золотарьов, О. М. Ястремська, І. М. Волик, та ін.] ; за заг. ред. докт. екон. наук, професора В. С. Пономаренка, докт. екон. наук, доцента О. М. Ястремської. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2005. – 452 с.

171 Пономаренко В. С. Стратегічне управління розвитком підприємства / В. С. Пономаренко, О. І. Пушкар, О. М. Тридід. – Харків : Вид. ХДЕУ, 2002. – 640 с.

172 Попов Д. Измерение достижений предприятия [Электронный ресурс] / Д. Попов. – Режим доступа : <http://www.management.com.ua/strategy/str070.html?print>. – Заголовок с экрана.

173 Пріоритети державної політики щодо інвестиційного забезпечення структурних зрушень у промисловості : аналітична доповідь [Електронний ресурс] / А. І. Сухоруков, Т. П. Купельницька, М. О. Кушнір, В. І. Федорченко та ін. – Київ : Національний інститут стратегічних досліджень, 2014. – 17 с. – Режим доступу : <http://www.niss.gov.ua>

174 Пріоритети та важелі державної підтримки інноваційного розвитку машинобудівної промисловості України : аналітична доповідь [Електронний ресурс] / [О. В. Собкевич, Є. В. Белашов, О. О. Буркинська, З. І. Крижна та ін.]. – Київ : Національний інститут стратегічних досліджень, 2013. – 15 с. – Режим доступу : <http://www.niss.gov.ua/articles/1273/>

175 Радионова Н. В. Антикризисный менеджмент / Н. В. Радионова. – Москва : Юнити-Дана, 2010. – 223 с.

176 Раєвнева О. В. Управління розвитком підприємства : методологія, механізм, моделі : монографія / О. В. Раєвнева. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2006. – 496 с.

177 Раєвнєва О. В. Санаційна стратегія промислового підприємства : механізм формування та моделі реалізації : монографія / О. В. Раєвнєва, М. М. Берест. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2012. – 344 с.

178 Райзберг Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА–М, 2010. – 480 с.

179 Райко Д. В. Стратегічне управління розвитком маркетингової діяльності : методологія та організація : монографія / Д. В. Райко. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2008. – 632 с.

180 Регіональний вимір соціально-економічного розвитку і засади нової регіональної політики : аналітична доповідь [Електронний ресурс] / [С. О. Біла, О. В. Шевченко, М. О. Кушнір, В. І. Жук та ін.]. – Київ : Національний інститут стратегічних досліджень, 2013. – 82 с. – Режим доступу : <http://www.niss.gov.ua/catalogue/10/0/2/>

181 Романовська Ю. А. Використання показників рентабельності для оцінювання стратегічного потенціалу підприємств / Ю. А. Романовська // Прометей. Регіональний зб. наук, праць з економіки. – Донецьк : ТОВ «Юго-Восток, ЛТД», 2005. – Вип. 1 (16). – С. 191–193.

182 Рыжов А. П. Элементы теории нечетких множеств и измерения нечеткости / А. П. Рыжов. – Москва : Диалог, 2008. – 368с.

183 Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – Москва : ИНФРА-М, 2009. – 534 с.

184 Салига С. Я. Удосконалення методів оцінки ефективності діяльності підприємства / С. Я. Салига, К. С. Салига, Л. І. Кирилова, О. В. Скачкова. – Запоріжжя : ЗІДМУ, 2007. – 56 с.

185 Словарь русского языка / гл. ред. А. П. Евгеньева. – Москва : Русский язык, 1984. – Т. III. – 1299 с.

186 Смирнов Э. А. Основы теории организации / Э. А. Смирнов. – Москва : Аудит-ЮНИТИ, 1998. – 375 с.

187 Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – 4 - е изд. – Москва : Сов. Энциклопедия, 1986. – 1600 с.

188 Соколова Л. В. Стратегічне управління малими машинобудівними підприємствами в умовах нестабільного зовнішнього середовища : монографія / Л. В. Соколова, О. В. Колісник. – Харків : Точка, 2014. – 277 с.

189 Соціальне-економічне становище Харківської області за 2013 рік [Електронний ресурс] / [відпов. за випуск О. А. Глухова] ; Головне управління статистики у Харківській області. – Харків : ГУС у Харк. обл., 2014. – Режим доступу : <http://www.kh.ukrstat.gov.ua/index.php/2013>.

190 Соціальне-економічне становище Харківської області за 2014 рік [Електронний ресурс] / [відпов. за випуск О. А. Глухова] ; Головне управління статистики у Харківській області. – Харків : ГУС у Харк. обл., 2015. – Режим доступу : <http://www.kh.ukrstat.gov.ua/index.php/sots-2014>.

191 Соціальне-економічне становище Харківської області за січень-серпень 2015 року [Електронний ресурс] / [відпов. за випуск О. А. Глухова] ; Головне управління статистики у Харківській області. – Харків : ГУС у Харк. обл., 2015. – Режим доступу : <http://www.kh.ukrstat.gov.ua/index.php/sotsialno-ekonomichne-standovuyshche-rehionu>.

192 Стадник В. В. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / В. В. Стадник, М. А. Йохна. – Хмельницький : ХНУ, 2011. – 327 с.

193 Сталінська О. В. Реалізація принципів сталого розвитку в стратегічному управлінні підприємством : монографія / О. В. Сталінська ; НАН України, Ін-т економіки промисловості. – Донецьк : СПД Купріянов, 2012. – 320 с.

194 Стратегія сталого розвитку «Україна – 2020» : офіційний текст ухвалений Президентом України 12 січня 2015 року [Електронний ресурс] / М-во юстиції України. – Київ : Ін Юре, 2015. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/5/2015>

195 Стратегічне управління конкурентоспроможністю : підходи та практична проблематика : монографія / [В. П. Мікловда та ін.] ; Держ. вищ. навч. закл. Ужгородський нац. ун-т, Вищ. навч. закл. Укоопспілки, Полтавський ун-т економіки і торгівлі. – Полтава : ПУЕТ, 2013. – 307 с.

196 Строкович Г. В. Методологічні та методичні основи стратегічного управління якістю функціонування підприємства : монографія / Г. В. Строкович ; Нар. укр. акад. – Харків : НУА, 2013. – 395 с.

197 Сучасні концепції менеджменту : навч. посібник / за ред. д-ра екон. наук, проф. Л. І. Федулової. – Київ : Центр учбової літератури, 2007. – 536 с.

198 Тадоро М. П. Экономическое развитие / М. П. Тадоро ; пер. с англ. – Москва : ЮНИТИ, 1997. – 671 с.

199 Тищенко А. Н. Формирование конкурентной позиции предприятия в условиях кризиса : монография / [А. Н. Тищенко, Ю. Б. Иванов, Н. А. Кизим и др.]. – Харьков : ИД «ИНЖЕК», 2007. – 376 с.

200 Толковий словарь Ожегова С. И. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.slovarik.kiev.ua/ojegov/v/77624.html>.

201 Томпсон А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд [пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой]. – Москва : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008. – 576 с.

202 Україна в цифрах 2013 року : статистичний збірник [Електронний ресурс] / за редак. О. Г. Осауленко ; від. за вип. О. Е. Остапчук. – Київ : Державна служба статистики, 2014. – 240 с. – Режим доступу : https://ukrstat.org/uk/druk/publicat/Arhiv_u/01/Arch_ukr_zb.htm

203 Українсько-російський економічний тлумачний словник / [авт. – упор. В. М. Копоруліна]. – Харків : Факт, 2005. – 400 с.

204 Уткин Э. А. Управление компанией / Э. А. Уткин ; Ассоциация авторов и издателей «Тандем». – Москва : ЭКСМОС, 1997. – 303 с.

205 Фатхутдинов Р. А. Система менеджмента / Р. А. Фатхутдинов. – Москва : Интел-Синтез, 1997. – 352 с.

206 Федосеев А. Открывая новые горизонты управления бизнесом : Система Сбалансированных Показателей [Электронный ресурс] / А. Федосеев, И. Котельников. – Ч. 2. – Режим доступа: <http://www.intalev.ru/library/articles/article.php?ID=5319>

207 Федотова В. Г. Глобальный мир и модернизация / В. Г. Федотова // Философские науки. – Москва : Гуманитарий, 2010. – № 1. – С. 6–11.

208 Федулова Л. І. Інноваційна економіка : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Л. І. Федулова. – Київ : Либідь, 2006. – 480 с.

209 Філіпенко А. С. Цивілізаційні виміри економічного розвитку / А. С. Філіпенко. – 2-е вид. – Київ : Знання України, 2002. – 190 с.

210 Фінансовий облік : підручник у 2.ч. / [М. І. Бондар, В. І. Єфіменко, Л. Г. Ловінська та ін.] ; за заг. ред. М. І. Бондаря та Л. Г. Ловінської. – Київ : КНЕУ, 2012. – 590 с.

211 Хачатуров Т. С. Экономика предприятия / Т. С. Хачатуров, Г. З. Суша, Г. К. Оноприенко. – Москва : Высшая школа, 2008. – 370 с.

212 Рамперсанд Хьюберт К. Универсальная система показателей деятельности : Как достигать результатов, сохраняя целостность / Хьюберт К. Рамперсанд ; пер. с англ. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2014. – 352 с.

213 Шершньова З. Є. Стратегічне управління : підручник / З. Є. Шершньова. – 2-ге вид., перероб і доп. – Київ : КНЕУ, 2004. – 699 с.

214 Шеховцева Л. С. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Л. С. Шеховцева. – Калининград : Изд-во РГУ им. И. Канта, 2006. – 153 с.

215 Шумпетер Й. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) / Й. Шумпетер. – Москва : Прогресс, 1982. – 80 с.

216 Яременко О. Л. Стратегічне управління суб'єктами господарювання : проблеми теорії та практики : монографія / О. Л. Яременко та ін. ; Нар. укр. акад. – Харків : Вид-во НУА, 2013. – 587 с.

217 Ярошенко І. В. Збалансована система показників як інструмент управління інтегрованими структурами бізнесу : дис. ...канд. екон. наук : 08.00.04 / Іван Васильович Ярошенко; НДЦІПР НАН України ; наук. кер. Пилипенко А. А. – Харків : [б. в.], 2008. – 326 с.

218 Ястремська О. М. Інвестиційна діяльність промислових підприємств : методологічні та методичні засади / О. М. Ястремська. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2004. – 486 с.

219 Ястремська О. М. Застосування теорії нечітких множин для якісного розмежування характеристик підприємств (на прикладі підприємств машинобудівної, харчової та легкої промисловості) / О. М. Ястремська // Економіка розвитку. – Харків : Вид ХНЕУ, 2006. – № 3 (39). – С. 95–101.

220 Ястремська О. М. Стратегічне управління інвестиційною діяльністю підприємства : навч. посіб. / О. М. Ястремська. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2006. – 191 с.

221 Ястремська О. М. Управління інноваційною діяльністю : монографія / під заг. ред. О. М. Ястремської та Г. В. Верещагіної. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2010. – 404 с.

222 Ястремська О. М. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства / О. М. Ястремська, Г. В. Верещагіна. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2010. – 392 с.

223 Ястремська О. М. Формування відносин підприємства із суб'єктами зовнішнього середовища : монографія / О. М. Ястремська, В. О. Письмак. – Харків : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 240 с.

224 Barnes J. W. The Relationship of Organizational Culture to Balanced Scorecard Effectiveness / Jackie W. Barnes, Barry Huizenga, Wayne Segal, Sabrina Preziosi // SAM Advanced Management Journal. – Texas : SAM, 2010. – Vol. 75. – Issue 4. – P. 31–39.

225 Bible L. The Balanced Scorecard : Here and Back / L. Bible, S. Kerr, M. Zanini // Management Accounting Quarterly. – Montvale : IMA, 2013. – Vol. 7. – Issue 4. – P. 18–23.

226 Bourgeois L. J. Strategic Management. Concepts for managers / L. J. Bourgeois, Irene M. Duhaime, J. L. Stimpert. – Fort Worth : The Dryden Press, Harcourt Brace College Publishers, 2009. – 346 p.

227 Chabowski L. Knowledge Management and Balanced Scorecard Outcomes : Exploring the Importance of Interpretation, Learning and Internationality / L. Chabowski, R. Hult, M. Ketchen // British Journal of Management. – Oxford : Wiley, 2010. – Vol. 21. – Issue 4. – P. 967–982.

228 Cheng M. The Differential Improvement Effects of the Strategy Map and Scorecard Perspectives on Managers' Strategic Judgments / M. Cheng, M. Humphreys, A. Kerry // European Accounting Review. – Brussels : EAA, 2012. – Vol. 87. – Issue 3. – P. 899–924.

229 Chwan-Yi C. An integration of balanced scorecards and data envelopment analysis for firm's benchmarking management / Chiang Chwan-Yi, Binshan Lin // Total Quality Management & Business Excellence. – Abingdon : Taylor & Francis, 2009. – Vol. 20. – Issue 11. – P. 1153–1172.

230 Cigolini R. An object-oriented simulation meta-model to analyse supply chain performance / R. Cigolini, M. Pero, T. Rossi // International Journal of Production Research. – Abingdon : Taylor & Francis, 2011. – Vol. 49. – Issue 19. – P. 5917–5941.

231 Collis D. J. Corporate Strategy : Resources and the Scope of the Firm / D. J. Collis, C. A. Montgomery. – Homewood : Irwin, 1997. – 427 p.

232 Darrell K. R. Management Tools 2013 [Электронный ресурс] / K. R. Darrell. – Boston : Bain & Company Inc, 2013. – Режим доступа : <http://www.bain.com/publications/articles/management-tools-2013-an-executives-guide.aspx>

233 De Geuser F. Does the Balanced Scorecard Add Value? Empirical Evidence on its Effect on Performance / F. De Geuser, S. Mooraj, D. Oyon. // European Accounting Review. – Brussels : EAA, 2009. – Vol. 18. – Issue 1. – P. 93–122.

234 Emmett S. Is Your Strategy Evaluation Biased? / S. Emmett, W. A. Tayler // *Strategic Finance*. – Montvale : IMA, 2013. – Vol. 95. – Issue 11. – P. 27–34.

235 Fernandes M. The Moderating Effects of the Incentive System and Performance Measure on Managers' and Their Superiors' Expectations about the Manager's Effort / M. Fernandes // *Work*. – Boston : IOS Press, 2012. – Vol. 41. – P. 5769–5771.

236 Frigo M. The Balanced Scorecard : 20 Years and Counting / M. Frigo // *Strategic Finance*. – Montvale : IMA, 2012. – Vol. 94. – Issue 4. – P. 49–53.

237 Garengo. P From ISO quality standards to an integrated management system: an implementation process in SME / P. Garengo, S. Biazzo // *Total Quality Management & Business Excellence*. – Abingdon : Taylor & Francis, 2013. – Vol. 24. – Issue 4. – P. 310–335.

238 Giannopoulos G. The Use of the Balanced Scorecard in Small Companies [Электронный ресурс] / George Giannopoulos, Andrew Holt, Ehsan Khansalar // *International Journal of Business and Management*. – Ottawa : Canadian Center of Science and Education, 2013. – Vol. 8. – Issue 14. – Режим доступа : <http://dx.doi.org/10.5539/ijbm.v8n14p1>.

239 Granlund H. Balancing Multiple Competing Objectives with a Balanced Scorecard / Heidi Granlund, Markus Brown // *European Accounting Review*. – Brussels : EAA, 2010. – Vol. 19. – Issue 2. – P. 203–246.

240 Grant R. M. The Resource-Based Theory of Competitive Advantage : Implications for Strategy Formulation // *California Management Review*. – California : SQD, 2008. – Vol. 33-3. – P. 114–134.

241 Harrison J. Stakeholder Theory, Value, and Firm Performance / J. Harrison, A. Wicks // *Business Ethics Quarterly*. – Cambridge : BEQ, 2013. – Vol. 23. – Issue 1. – P. 97–124.

242 Iselin E. The effects of the balanced scorecard on performance: The impact of the alignment of the strategic goals and performance reporting / E. Iselin, L. Mia, J. Sands // *Journal of General Management*. – London : University of Southampton, 2008. – Vol. 33. – Issue 4. – P. 71–85.

243 Lee A. H. Developing new products in a network with efficiency and innovation / A. H. Lee, H. I. Chen, Y. H. Tong // International Journal of Production Research. – Abingdon : Taylor & Francis, 2008. – Vol. 46. – Issue 17. – P. 4687–4707.

244 Liedtka S. Performance Variability, Ambiguity Intolerance, and Balanced Scorecard-Based Performance Assessments / S. Liedtka, L. Church, R. Manash // Behavioral Research in Accounting. – Vienna : Business School, 2008. – Vol. 20. – Issue 2. – P. 73–88.

245 Mintzberg H. Of Strategies, Deliberate and Emergent / H. Mintzberg, J. A. Waters // Strategic Management Journal. – 1986. – Vol. 3. – P. 257–272.

246 Pineno C. J. Simulation of the Weighting of Balanced Scorecard Metrics Including Sustainability and Time-Driven ABC Based on the Product Life Cycle / C. J. Pineno // Management Accounting Quarterly. – Montvale : IMA, 2012. – Vol. 13. – Issue 2. – P. 21–38.

247 Poberezhnyi R. O. Forming the Strategic Potential for Development of Machine – building Enterprises : The Balanced Scorecard in Use / R. O. Poberezhnyi // Theory Methodology Practice. – Miskolc : Miskolc University Press, 2013. – Vol. 9. – Issue 2. – P. 79–85.

248 Poberezhnyi R. O. A proactive approach in the formation of innovation activity of SMEs / O. I. Savchenko, R. O. Poberezhnyi // Beyond the horizon of Tempus projects. Theory and practice of project management [L. Tampieri, M. Bianchi, M. Baseska, S. Ngo Mai, J. Verges (Eds)]. – Cesena : Editrice «Il Ponte Vecchio», 2014. – Vol. 3. – P. 379–390.

249 Rhodes J. Convergence and divergence issues in strategic management – Indonesia's experience with the Balanced Scorecard in HR management / J. Rhodes, P. Walsh, P. Lok // International Journal of Human Resource Management. – Brussels : EAA, 2008. – Vol. 19. – Issue 6. – P. 1170–1185.

250 Sartorius K. Performance measurement frameworks in a state controlled research organization : Can the Balanced Scorecard (BSC) be modified? / K. Sartorius, N. Trollip, C. Eitzen // South African Journal of Business

Management. – Bellville : University of Stellenbosch Business School, 2010.
– Vol. 41. – Issue 2. – P. 51–63.

251 Schloetzer J. Process Integration and Information Sharing in Supply Chains / J. Schloetzer // European Accounting Review. – Brussels : EAA, 2012.
– Vol. 87. – Issue 3. – P. 1005–1032.

252 Shuki D. The Balanced Scorecard versus quality award models as strategic frameworks / D. Shuki // Total Quality Management & Business Excellence. – Abingdon : Taylor & Francis, 2008. – Vol. 19. – Issue 6.
– P. 583–593.

253 Tayler W. The Balanced Scorecard as a Strategy-Evaluation Tool : The Effects of Implementation Involvement and a Causal-Chain Focus / W. Tayler // European Accounting Review. – Brussels : EAA, 2010. – Vol. 85. – Issue 3.
– P. 1095–1117.