

СУТНІСТЬ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА

Семко М.О.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут», м. Харків*

В умовах сучасності розвитку обчислювальних та інформаційних мереж основною тенденцією в світі стає інформатизація всіх сфер суспільного життя. Виникає новий, постіндустріальний тип суспільства, в якому інформація стає вирішальним фактором в практично всіх галузях народного господарства. Саме вона постає метою здійснення наукової, дослідницької діяльності, необхідною складовою у ході наукових досліджень. У розвинених країнах сфера інформаційно-комунікаційних технологій виступає запорукою соціального, економічного і політичного благополуччя, а тому сьогодні розвиток інформаційного суспільства є пріоритетним напрямом державної політики в провідних країнах світу.

Різні аспекти інформаційного суспільства, зокрема, роль і місце людини в процесах глобалізації та інформаційних взаємодіях, специфіка розвитку інформаційного суспільства в окремих високорозвинених країнах, і країнах, що розвиваються, а також економічну складову інформаційного суспільства проаналізовано у працях Д. Белла, Т.А. Берези, О.Л. Вартанової, М. Кастельса, А.В. Колодюка, Д. Лайона [1], В.І. Лисицького, О.В. Михайловської [2], А. Пенті, А.І. Ракитова, Г.Л. Смоляна, Е. Тоффлера, Д.С. Черешкіна І.В. Пенькова [3], С.І. Романенко та ін. Між науковцями існують суперечності щодо того, наскільки інформатизація змінює суспільство і чи є той його стан, який називають інформаційним суспільством, принципово новим порівняно з індустріальним суспільством. Тому метою даного дослідження є визначення сутності та характерних ознак інформаційного суспільства.

Поєднуючи погляди науковців, можна відзначити, що індустріальне суспільство є шаблоном в розвитку сучасної цивілізації, що характеризується збільшенням ролі інформації і знань в житті суспільства, зростанням долі інформаційних комунікацій, інформаційних продуктів і послуг у валовому внутрішньому продукті (ВВП), створенням глобального інформаційного простору, який забезпечує ефективну інформаційну взаємодію людей, їх доступ до світових інформаційних ресурсів і задовільнення соціальних і особистісних потреб в інформаційних продуктах і послугах [4].

Література:

1. Девід Лайон. Інформаційне суспільство: проблеми та ілюзії. Інформація, ідеологія та утопія .- Режим доступу: <http://www.philsci.univ.kiev.ua/biblio/lajon.html>
2. Михайловська О.В. Місце України у світовому процесі розбудови інформаційного суспільства // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – №12.
3. Пенькова І.В. Інформаційно-економічна модель сучасного суспільства: Автореф. дис...д-ра екон. наук: 08.00.01 / Донец. нац. ун-т. – Донецьк, 2007. – 35 с.
4. Вікіпедія. – Режим доступу.- <http://uk.wikipedia.org>