

ПРЕДЛОЖЕНИЕ-ВЫСКАЗЫВАНИЕ КАК БАЗОВАЯ ЕДИНИЦА ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ МОТИВАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ РКИ

Одним из ведущих принципов современной методики преподавания РКИ является принцип активной коммуникативности, предполагающий практическую направленность целей обучения, функциональный подход к отбору и презентации языкового материала, ситуативно-тематическая его организация, расположение учебного материала по центрам и др.

Поскольку владеть иностранным языком – это в известных пределах уметь понимать устную и письменную речь на данном языке, а также уметь выражать на нем свои мысли (А.Н. Леонтьев), необходимо определить основную базовую единицу построения системы речевых образцов и языковых моделей.

Такой единицей, несомненно, следует считать предложение-высказывание, поскольку именно на его базе возможно изучение коммуникативно-семантической структуры, особенностей русского словопорядка, построение мини-текста с учетом темаремного членения. Работать с этой единицей следует уже с вводного курса РКИ, регулярно обучая учащихся ставить и решать коммуникативные задачи.

Хотя мотивация к изучению языка на подготовительном факультете традиционно высока, она нуждается в периодическом подкреплении. Так, монотонная работа, подготавливающая стадию активной коммуникации, может вызвать снижение интереса к языку. Тогда следует прибегнуть к приемам, позволяющим преодолеть этот негативный момент:

а) **на начальном этапе** предъявить речевые образцы, "жизненно необходимые" в бытовой сфере, отбирать максимально экстралингвистически

ценный материал, стремиться "удержать" достаточный темп, чтобы учащимся было совершенно очевидно качественное поступательное движение вперед в освоении языка (актуальное обучение построению диалога: вопроса и ответа с учетом порядка слов);

б) **позднее** на первый план выдвигаются другие моменты: необходимость определения четких объемов языковых фактов для обучения, презентация текстов (в том числе художественных), которые должны интересовать учащегося как личность, пребывающую в новом для нее социуме, индивидуализация процесса обучения с учетом психофизического уровня отдельного учащегося, психологических особенностей отдельной группы (обучение структурированию элементарного текста с учетом коммуникативно-синтаксической структуры составляющих его предложений-высказываний и их связей).

Коммуникативная мотивация – один из активных факторов повышения уровня практического владения иностранными учащимися русским языком, который необходимо учитывать при создании учебников и учебных пособий по РКИ.