

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

На правах рукопису

Дяченко Тетяна Анатоліївна

УДК 658:005.332.4

ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ СТРАТЕГІЙ ПРОМИСЛОВИХ
ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ РЕМОНТНИХ ПОСЛУГ

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами
(за видами економічної діяльності)

Дисертація на здобуття наукового ступеня
кандидата економічних наук

*Згідно з рішенням
з першого примірника
дисертації завідувач*

*Вчений секретар
спеціалізованої вченої
ради 08.00.04*

Науковий керівник

Архієреєв Сергій Ігоревич,

доктор економічних наук, професор

Архієреєв С.І.

Харків – 2016

ЗМІСТ

Вступ	4
Розділ 1 Теоретичні засади формування конкурентних стратегій підприємств	11
1.1 Теоретичні основи стратегічного управління на підприємствах	11
1.2 Роль конкуренції в процесі формування конкурентних стратегій підприємств	24
1.3 Сутність конкуренції та сучасні тенденції її розвитку	39
Висновки до розділу 1	61
Розділ 2 Аналіз конкурентних умов функціонування промислових підприємств на ринку ремонтних послуг	64
2.1 Діагностика сучасного стану ринку ремонтних послуг (на прикладі ремонту та технічного обслуговування електродвигунів, генераторів і трансформаторів)	64
2.2 Методи оцінювання конкурентних чинників та їх вдосконалення для промислових підприємств з надання ремонтних послуг	85
2.3 Ринкове конкурентне середовище та сила конкурентної позиції підприємств з ремонту та технічного обслуговування електродвигунів, генераторів і трансформаторів	107
Висновки до розділу 2	136
Розділ 3 Методичні засади формування конкурентних стратегій промислових підприємств на ринку ремонтних послуг	142
3.1 Оцінка ефективності діяльності промислових підприємств з надання ремонтних послуг як складова процесу розробки конкурентних стратегій	142
3.2 Розробка методичного підходу до формування конкурентних стратегій промислових підприємств на ринку ремонтних послуг	160

3.3 Розробка конкурентних стратегій для промислових підприємств з ремонту та технічного обслуговування електродвигунів, генераторів і трансформаторів та економічна оцінка результатів їх впровадження	179
Висновки до розділу 3	192
Висновки	195
Список використаних джерел	200
Додатки	221