



Рис.1. Методична база вартісної оцінки інтелектуальних технологій

Верес Шамоши Маріанн, доктор екон. наук, Мішкольцьський ун-т, Угорщина,
декан економічного факультету

Н.П. Ткачова, канд. екон. наук НТУ «ХПІ», м. Харків, доцент

А.В. Кобєлєва, НТУ «ХПІ», студентка

ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ РИНКОВИХ ПЕРЕВАГ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА

Дослідження ринкових переваг промислового підприємства є важливою науковою задачею. У теорії аналізу ринкових переваг промислових

підприємств, зустрічається думка, що ринкова перевага підприємства, як і всяке інше явище, не може існувати вічно. Це пояснюється постійною зміною кон'юнктури ринку, змінами факторів, що впливають на досягнення переваг, моральним і фізичним старінням елементів стратегічного потенціалу підприємства.

У зв'язку з цим, на наш погляд, необхідно ввести поняття життєвого циклу ринкової переваги і визначити наступні етапи (фази) життєвого циклу конкурентної переваги фірми.

1. Зародження ринкових переваг. Включає в себе формування стратегічного потенціалу фірми. Інвестиції направляються в найбільш значимі елементи стратегічного потенціалу, здатні швидко створити базис для конкурентоспроможності фірми. Одночасно відбувається пошук і реалізація найбільш бажаних для себе умов.

2. Прискорення зростання ринкових переваг. На цьому етапі здійснюється посилення стратегічного потенціалу фірми за рахунок інтенсифікації інвестиційної діяльності, що стимулюється параметрами попиту на продукцію фірми. Окремі елементи стратегічного потенціалу фірми складаються в систему, між ними виникають стійкі зв'язки, що дозволяють отримати ефект цілісності, що істотно посилює ринкові переваги. Посилюється взаємодія фірми з родинними і підтримуваними галузями і підвищується ступінь агресивності конкурентної стратегії фірми.

Уповільнення зростання ринкових переваг: може стати наслідком початку проникнення на ринок більшої кількості конкурентів, появою більш сильних суперників. У зв'язку з ці деякі елементи стратегічного потенціалу фірми перестають відповідати ситуації, що змінилася. Фірма змушена викладати додаткові кошти в оновлення технічної бази, підвищення рівня технології та організації виробництва. Але суперництво в ринковій боротьбі ще не настільки сильно, щоб позбавити фірму лідерства.

3. Зрілість ринкових переваг. Настає внаслідок напруження всіх основних сил фірми. Деякі фірми, що суперничають, не витримавши

конкуренції, пішли з ринку. Фірма використовує нетрадиційні засоби виробництва, кредитні ресурси для підтримки на відповідному найважливіші елементи стратегічного потенціалу.

4. Спад ринкових переваг. Ця завершальна настає за рахунок агресивної політики конкуруючих фірм, а також за рахунок посиленого старіння ресурсів фірми. Це відноситься як до речових, так і до кадрових, інформаційних, організаційних ресурсів. Керівництво та управлінські служби фірми не можуть вжити заходів по ремаркетингу або підтримуючого маркетингу конкурентної переваги.

Дослідження та аналіз життєвого циклу ринкових переваг промислового підприємства дозволяє об'єктивно оцінювати можливості підприємства в кожний конкретний період часу. Рівень переваг багато в чому залежить від стадії циклу життя переваг, що дозволяє підприємству вести гнучку ринкову конкурентну політику.

Хамад Хилял Махир Наиф, Ірак, Басра, бізнесмен

В.Л. Товажнянський, канд.екон.наук,доцент НТУ «ХП», Харків

ДО ПИТАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАДЛЕГКИХ ЛІТАЛЬНИХ АПАРАТІВ

Вітчизняна літакобудівна галузь довгий час залишається у системному кризовому стані, спостерігається зниження науково-технічного та технологічного потенціалу, зростає науково-технологічна відсталість від розвинених держав. Для підприємств галузі характерним є високий рівень зношеності основних фондів (більше 70%), дефіцит молодого покоління кваліфікованих кадрів, відсутність механізму державної підтримки, а також системи стимулювання продажів виробленої продукції як на внутрішньому, так і на зовнішніх ринках. Однією з основних диспропорцій економіки України, яка