

**Скиндер Н.
ХТЭК КНТЭУ**

ПРОЕКТ «DO4A.COM»: (НЕ)СПОРТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

Одной из тенденций современного спорта является его диверсификация, которая осуществляется за счет разнообразия спортивных практик и появления новых видов спорта (шорт-трек, бодибилдинг и др.). Проект «Do4a.com» – один из крупнейших сайтов о бодибилдинге в России, с ежедневной посещаемостью 20–25 тысяч человек, который был запущен осенью 2010 года. Проект включает в себя группу, сайт, канал на YouTube, который позиционирует себя, как «спортивно-мотивационный канал небанального содержания». Деятельность «Do4a.com» направлена на популяризацию спорта, однако совершенно не спортивными методами.

Do4a.com – «воображаемое сообщество», основанное не на повседневном общении лицом-к-лицу его участников, а на удержании в сознании участников ментального образа своего сходства. Согласно концепции О. Аронсона для современной эпохи характерно такое состояние, в котором «индивидуум уступает место деиндивидуализированным существам, порожденным определенными социальными технологиями».

Целевая аудитория – молодежь, которая одновременно является субъектом, занятой в рамках этой системы, прежде всего потреблением информации и объектом, поддающимся информационному влиянию. Необходимым становится конструирование «красивого», «образцового», «правильного» тела. Изменить свое тело, значит сделать его более привлекательным и более соответствующим признанным, одобряемым стандартам.

Все это достигается с помощью приобретения и потребления спортивного питания и других средств, приобретая которые человек как бы заполучает то «образцовое» желаемое тело, а вместе с ним славу и власть. Потребление выступает как социальное воспроизводство и как средство для конструирования идентичности человека.

Приобретая все больше и больше подобной продукции, участники «Do4a.com» реализуют аспект демонстративной траты. Знаковый характер потребления становится все значимее, когда возрастает изобилие и расточительство, в этот момент количество перестает быть отличающим признаком, а знаком различий становится показное потребление.

Стереотипные взгляды на роли мужчины и женщины в спорте существуют еще с детства. Так, на сайте «Do4a.com», в многочисленных группах в социальных сетях предлагаются различные темы для обсуждения, среди которых есть отдельный раздел «тренировки для девушек», что говорит о том, что в обществе, особенно постсоветском, продолжают существовать гендерные стереотипы, которые позиционируют женщину как слабую, беззащитную, не способную достичь успеха. Таким образом конкуренция в сообществе, как правило, реализуется между мужчинами, не оставляя возможности женщинам полноправно инкорпорироваться в эту сферу.

Коммерциализация спорта – процесс использования его для получения прибыли, приобщению к сфере товарных отношений в качестве товарного звена. Так, на данный момент «Do4a.com» – успешный коммерческий проект, который вырос из обычного информационного блога и прошел путь от увле-

чения и пропаганды здорового образа жизни к рекламе и потреблению химических веществ.