

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ХАРЬКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ»**

**Методические указания
к выполнению контрольных работ
по курсу "Экономика предприятия"**
для студентов заочной формы обучения
машиностроительного факультета

Утверждено
редакционно-издательским
советом университета,
протокол № 3 от 28.12.09

Харьков
НТУ «ХПИ»
2010

Методические указания к выполнению контрольных работ по курсу «Экономика предприятия» для студентов заочной формы обучения машиностроительного факультета / Сост. Р.Ф. Смолоник, Л.П. Бессонов. – Х.: НТУ «ХПИ», 2010. - 20 с. – На рус. яз.

Составители: Р.Ф. Смолоник
Л.П. Бессонов

Рецензент Е.И. Линник

Кафедра экономического анализа и учета

Введение

В современных условиях глобализации и развития рыночных отношений важное значение приобретает экономическое обоснование принимаемых технических решений, направленных на повышение эффективности результатов хозяйственной деятельности. Кроме того, возникает необходимость выбора оптимального решения из нескольких возможных в данных производственных условиях.

Цель данных методических указаний – оказать помощь студентам в изучении различных направлений экономического обоснования технических решений, поскольку в условиях рыночных отношений перед специалистами всегда возникает задача выбора наилучшего варианта принятого решения из нескольких возможных альтернатив.

Решение указанных задач имеет особо важное значение в условиях дефицита всех видов ресурсов, необходимых для организации эффективной хозяйственной деятельности: материальных, трудовых, финансовых и интеллектуальных, а также информации, способствующих получению готовых результатов при минимальной себестоимости выпускаемой продукции, но с высоким уровнем ее качества.

Правильному решению указанных выше проблем будут способствовать данные методические указания, поскольку в них отражены все разделы читаемого лекционного курса, закрепленные предлагаемыми практическими задачами.

Для ознакомления с содержанием курса «Экономика предприятия» в методических указаниях приводится перечень и краткое содержание тем, изучаемых в курсе, вопросы для самопроверки, контрольные задания для студентов заочной формы обучения (табл. 1).

Изучение курса «Экономика предприятия» предполагает усвоение студентами основных положений, характеризующих экономическое состояние результатов хозяйственной деятельности предприятия вне зависимости от формы собственности; основных экономических категорий, понятий, рассматриваемых законов и закономерностей: – это позволит будущим специалистам в условиях конкретной производственной деятельности:

- решать практические хозяйственные задачи;
- определять затраты, необходимые для изготовления продукции;
- обосновывать выбор оптимального варианта заготовки, механической обработки деталей, заготовок из нескольких возможных.

Студенты должны обратить особое внимание на тот факт, что в современных условиях развития рыночных отношений, конкуренции, перед каждым специалистом возникает важная задача – обеспечение конкурентоспособности выпускаемой продукции, а значит, финансовой устойчивости предприятия. Решение указанных задач возможно только при условии творческого, инновационного мышления, неординарного подхода к решению повседневных задач многоплановой производственной деятельности. Необходимо учитывать и тот факт, что современный специалист должен уметь: формулировать цели, задачи делового общения, владеть его навыками; уметь анализировать конфликтные ситуации, аргументировать и убеждать, достигать компромисса и помнить, что это все – лишь малая часть чисто профессиональных навыков, без которых не может быть хорошего руководителя.

В связи с этим студентам настоятельно рекомендуется изучение учебной литературы, использование экономической информации и других источников; государственных законодательных, нормативных документов, материалов периодической печати, “Int-t”.

Методические указания содержат контрольное задание, вариант которого соответствует порядковому номеру студента в списке группы.

1 Общие требования к выполнению и оформлению контрольной работы

1. Контрольная работа выполняется на листах типографской бумаги форматом А4 (297x210 мм) по ГОСТ 9327. На листах должны быть оставлены или очерчены поля: левое, нижнее и верхнее – не менее 20 мм, правое – не менее 10 мм.

2. Листы нумеруются арабскими цифрами, проставленными в правом верхнем углу страницы без каких-либо знаков. Нумерация листов должна быть сквозной для всего документа. На титульном листе номер не ставится, но с него начинается общая нумерация листов.

3. Форма титульного листа отвечает характеру выполняемой работы.

4. Текст контрольной работы выполняют на одной стороне листа одним из способов: а) машинным – кегль 12–14 через полтора интервала, рекомендованный шрифт – Times New Roman; б) рукописным – четким, разборчивым почерком или чертежным шрифтом по ГОСТ 2.304 с высотой букв и цифр не меньше 2,5 мм. Допускается отдельные разделы и элементы текста выполнять способом, отличным от основного.

5. Ошибки, опiski и графические неточности, обнаруженные в процессе выполнения работы, допускается исправлять подчисткой или закрашивать белой краской и нанесением на то же самое место исправленного текста.

2 Цель и задачи курса

Цель дисциплины «Экономика предприятия» – это получение студентами теоретических и практических знаний, необходимых для практической деятельности специалистов в области новых технологий, средств и предметов труда.

Основные задачи дисциплины: изучение конкретных форм проявления экономических законов в машиностроении и приобретение на этой основе навыков экономического мышления при решении конкретных инженерных задач в проектной и производственной деятельности.

Курс «Экономика предприятия» связан с другими науками, такими как «Основы экономической теории», «Теория планирования, ценообразования, финансов».

Изучение данной дисциплины предполагает предварительное ознакомление с общетехническими и профилирующими дисциплинами: «Вычислительная техника», «Математическое программирование», «Технология машиностроения» и др.

В результате изучения данной дисциплины специалист **должен знать:**

- историю развития наук экономико-организационного направления, их роль и значение в развитии машиностроения и решении современных задач развития экономики Украины;
- экономические основы научно-технического прогресса в машиностроении;
- экономические основы производства (ресурсы производства, материальные базы, трудовые, финансовые ресурсы и др.);
- суть основных экономических категорий: цена, прибыль, рентабельность;
- основы планирования, прогнозирование, финансирование затрат на производство, ценообразование;
- основы экономической эффективности капиталовложений в новые технологии и технику;
- организация и планирование заработной платы;
- основные принципы налогообложения и распределения прибыли.

В результате изучения данной дисциплины, специалист **должен уметь:**

- ✓ выполнять расчеты по определению затрат на производство продукции и машиностроения;
- ✓ выполнять технико-экономические расчеты по выбору наиболее эффективных вариантов новой техники и технологий для конкретных потребителей;
- ✓ разрабатывать и осуществлять меры по повышению эффективности производства и использования трудовых и материальных ресурсов;

✓ использовать современную математическую вычислительную технику в технико-экономических расчетах, направленных на повышение эффективности принимаемых решений.

В связи с этим цель данных методических указаний – оказать помощь студентам в решении перечисленных выше задач, направленных на получение эффективных результатов хозяйственных решений.

3 Распределение учебного времени по разделам, темам и видам учебных занятий

Таблица 1

Разделы, тема занятий	Всего часов	Вид занятий					
		Лекции	Практические	Лабораторные	Контрольные	Зачет	Экзамен
1	2	3	4	5	6	7	8
Курс IV, семестр VII							
Тема 1. Предмет и задачи курса, отраслевая структура машиностроительной промышленности	1	0,5	0,5				
Тема 2. Спрос, предложение и планирование производства продукции на основе концепции маркетинга	0,5	0,5	-				
Тема 3. Производственная программа и производственная мощность	1,5	1	0,5				
Тема 4. Себестоимость продукции в машиностроении	1	0,5	0,5				
Тема 5. Ценообразование в машиностроении	0,5	0,5	-				
Тема 6. Прибыль, рентабельность и налогообложение предприятий	1,5	1	0,5				
Тема 7. Экономическая эффективность инвестиций и инноваций в машиностроении	1,5	1	0,5				

Продолжение таблицы 1

Разделы, тема занятий	Всего часов	Вид занятий					
		Лекции	Практические	Лабораторные	Контрольные	Зачет	Экзамен
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 8. Ресурсы машиностроительного предприятия. Основные фонды и инвестиционные процессы. Капитальное строительство	1,5	1	0,5				
Тема 9.оборотные средства предприятия. Формы материально-технического снабжения в условиях рынка	1,5	1	0,5				
Тема 10. Трудовые ресурсы предприятия и рынок труда. Производительность труда	1	0,5	0,5				
Тема 11. Система оплаты труда в машиностроении	0,5	0,5	-				
Всего за IV курс	8	8	4				
Всего по дисциплине	12	8	4				

4 Содержание лекционной части курса

Тема 1. Предмет и задачи курса «Отраслевая структура машиностроения».

Понятие, предмет, задачи и теоретическая основа курса. Понятие отрасли. Отраслевая структура народного хозяйства, промышленности и машиностроения. Показатели отраслевой структуры. Роль машиностроения в техническом прогрессе и повышении экономической эффективности производства. Станкостроение в системе машиностроения. Промышленное предприятие: виды, цели. Содержание производственно-предпринимательской деятельности.

Тема 2. Потребность, спрос и планирование производства на основе концепции маркетинга.

Спрос и предложение – основные экономические категории маркетинга.

Анализ спроса и предложения. Циклический характер спроса, предложения и производства. Прогнозирование цикла спроса в машиностроении. Принципы и методы планирования деятельности предприятия.

Тема 3. Производственная программа и производственная мощность.

Производственная программа и ее показатели. Показатели объема производства и соотношения между ними. Принципы формирования и распределения производственной программы. Анализ выполнения производственной программы.

Понятие и виды производственной мощности. Методика и схема расчета мощности предприятия, цеха, рабочего места. Коэффициент загрузки мощности и анализ ее использования. Способы повышения производственной мощности.

Тема 4. Себестоимость продукции в машиностроении.

Понятие себестоимости продукции. Классификация затрат на производство промышленной продукции по экономическим элементам и статьям калькуляции. Калькулирование себестоимости продукции машиностроения. Методы определения себестоимости машин на стадии проектирования. Зависимость себестоимости продукции от объема ее производства. Снижение себестоимости продукции.

Тема 5. Ценообразование в машиностроении.

Понятие, структура и функции цены. Принципы ценообразования. Виды цен и их государственное регулирование. Факторы ценообразования. Методы установления цен. Оптимизация цен в условиях рынка. Экспертно-импортные цены. Цены на инжиниринговые услуги, лицензии.

Тема 6. Прибыль, рентабельность и налогообложение предприятий.

Понятие прибыли, дохода, рентабельности и источники их создания. Виды прибыли и рентабельности. Показатели рентабельности и их расчет. Типовые факторы увеличения прибыли предприятия. Условия безубыточной работы предприятия. Система налогов, их виды и назначение. Содержание и цель государственного регулирования фонда потребления.

Тема 7. Экономическая эффективность инвестиций и инновации в машиностроении.

Виды инвестиций и инноваций. Принципы оценки экономической эффективности. Определение терминов «Эффект» и «эффективность». Учет

фактора времени в расчетах экономической эффективности. Показатели абсолютной эффективности инвестиций и инноваций. Показатели сравнительной эффективности. Оценка эффективности новой техники. Расчет эффективности технологических и организационных инноваций.

Тема 8. Ресурсы машиностроительного предприятия. Основные фонды и инвестиционные процессы. Капитальное строительство.

Виды ресурсов предприятия. Экономическая сущность, состав и структура основных производственных фондов. Методы оценки основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Амортизационный фонд, его назначение и использование. Показатели использования основных фондов. Резервы и пути улучшения использования основных фондов. Понятие капитального строительства и капиталовложений. Способы выполнения капитального строительства. Источники финансирования: лизинг, аренда, кредиты и др.

Тема 9. Оборотные средства предприятия. Формы материально-технического снабжения в условиях рынка.

Понятие, состав и структура оборотных средств. Расчет потребности в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств и пути улучшения их использования. Показатели эффективности использования оборотных средств. Рациональное использование материальных ресурсов.

Система материально-технического снабжения предприятия в условиях рынка. Формы снабжения. Факторинг, маркетинг в системе материально-технического снабжения. Товарные биржи, их виды и функции.

Тема 10. Трудовые ресурсы предприятия и рынок труда. Производительность труда.

Состав и структура кадров на промышленных предприятиях и факторы их определения. Подготовка и переподготовка кадров. Расчет численности работников предприятия. Рынок труда и его регулирование.

Понятие производительности труда. Производительность общественно-го и живого труда. Показатели и измерители производительности труда. Пути повышения производительности труда.

Тема 11. Система оплаты труда в машиностроении.

Понятие зарплаты. Принципы организации зарплаты. Тарифная система и ее составные элементы. Виды оплаты труда. Безтарифная, окладная и

контрактная системы оплаты труда. Состав и структура фондов оплаты и потребления на предприятии. Методы их формирования.

5 Содержание теоретической части контрольных работ

Вариант 1

1. Сущность и характерные особенности рыночной экономики.
2. Показатели экономической эффективности капитальных затрат: частные, общие; абсолютная и относительная эффективность.
3. Задача.

Вариант 2

1. Виды рынков и их характеристика.
2. Понятие, виды рентабельности.
3. Задача.

Вариант 3

1. Формы собственности в Украине; содержание, характеристика.
2. Расчет срока окупаемости капитальных затрат.
3. Задача.

Вариант 4

1. Эффективность использования новых технологий и методов организации производства.
2. Роль и значение экономики в современных условиях.
3. Задача.

Вариант 5

1. Понятие, роль, значение и взаимосвязь прогнозирования и планирования процессов производства товаров и услуг.
2. Виды прибыли, их расчет, формирование и использование в условиях предприятия.
3. Задача.

Вариант 6

1. Исследование процесса товародвижения и рынка сбыта продукции, сегментация рынка.
2. Значение и пути повышения рентабельности продукции в условиях

рыночной экономики.

3. Задача.

Вариант 7

1. Теоретическая сущность понятия заработной платы, принципы ее организации в условиях рыночной экономики.

2. Теоретические понятия сущности цены в условиях рыночной экономики.

3. Задача.

Вариант 8

1. Бизнес-план, его значение и содержание.

2. Виды прибыли, их расчет, формирование и использование в условиях предприятия.

3. Задача.

Вариант 9

1. Экономический и калькуляционный разрез себестоимости, их сравнительные характеристики.

2. Понятие производственной мощности предприятия, ее виды, характеристика, анализ, расчет.

3. Задача.

Вариант 10

1. Показатели и измерители объема производства продукции; валовая, товарная, реализованная продукция, их характеристика и взаимосвязь.

2. Понятие, значение себестоимости продукции и ее виды. Взаимосвязь себестоимости и цены.

3. Задача.

Вариант 11

1. Контрактная система найма трудовых ресурсов. Биржа труда и роль службы занятости, социальная защита населения, борьба с безработицей.

2. Классификация статей затрат в калькуляционном разрезе; сущность понятий и состав затрат: «условно-постоянных», «простых и комплексных».

3. Задача.

Вариант 12

1. Виды фонда времени работы оборудования и их использование для расчета производственной мощности предприятия.

2. Понятие и номенклатура экономических статей «Сметы затрат на производство продукции».

3. Задача.

Вариант 13

1. Производительность труда: понятие, значение и расчет ее показателей.

2. Состав и порядок расчета прямых и косвенных расходов в себестоимости продукции.

3. Задача.

Вариант 14

1. Порядок расчета производственной мощности предприятия. Понятие ведущего подразделения и «узких» мест; пути решения задачи по устранению «узких» мест производства.

2. Понятие о калькуляционной единице продукции и расчет ее элементов.

3. Задача.

Вариант 15

1. Производительность труда. Факторы роста производительности труда в современных условиях.

2. Зависимость себестоимости единицы продукции от объема выпуска. Понятие «безубыточности» производства продукции (график безубыточности) и ее влияние на стратегию и тактику производства.

3. Задача.

Вариант 16

1. Современная система налогообложения в Украине.

2. Бизнес-план: раздел «Ваш товар или услуга», «Организационный план».

3. Задача.

Вариант 17

1. Заработная плата в условиях рыночной экономики: понятие, принципы организации.

2. Бизнес-план: раздел «Стратегия маркетинга», «План производства продукции».

3. Задача.

Вариант 18

1. Системы и формы оплаты труда в условиях рыночной экономики.
2. Внутренние и внешние источники финансирования хозяйственной деятельности предприятия.
3. Задача.

Вариант 19

1. Понятие и значение финансов в хозяйственной деятельности предприятия.
2. Расчет элементов себестоимости продукции.
3. Задача.

Вариант 20

1. Особенности расчета эффективности новой техники длительного срока использования.
2. Основная и дополнительная заработная плата: понятие, сущность, расчет.
3. Задача.

Вариант 21

1. Производительность труда и ее взаимосвязь с формированием системы оплаты труда.
2. Понятие и виды себестоимости.
3. Задача.

Вариант 22

1. Экономические нормативы расчета заработной платы: тарифная ставка, тарифная сетка, тарифно-квалификационная стратегия.
2. Показатели использования основных средств предприятия.
3. Задача.

Вариант 23

1. Особенности материально-технического снабжения предприятия в условиях рынка.
2. Оборотные средства предприятия и показатели их использования.
3. Задача.

Вариант 24

1. Расчет численности персонала по категориям работников и в целом по предприятию.

2. Учет факторов времени (дисконтирование затрат) при расчете эффективности новых средств и предметов труда.

3. Задача.

Вариант 25

1. Система подготовки, повышения квалификации кадров, их значение и особенности в современных условиях.

2. Показатели и пути повышения использования производственной мощности предприятия.

3. Задача.

6 Содержание практической части контрольных работ по вариантам

Вариант 1

Для изготовления одной и той же детали может быть использовано оборудование: универсальное, специализированное, станок с ЧПУ (табл. 2).

Определить:

1. Какой из вариантов использования оборудования будет наилучшим.

2. Показатели эффективности использования оборудования.

3. Какой будет уровень рентабельности продукции и фирмы в целом по каждому из вариантов, если фонды фирмы

$\Phi_0 = 500,0$ тыс. грн.

Таблица 2

Показатель	Вариант	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Годовой объем производства, тыс. грн.	Станок универсальный	45	50	53	56	60	62	65	71	74
	Станок специализированный	45	50	53	56	60	62	65	71	74
	Станок с ЧПУ	45	50	53	56	60	62	65	71	74

Продолжение таблицы 2

Показатель	Вариант	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Цена единицы продукции, грн.	Станок универсальный	4	5	7	8,4	9,0	9,3	10,0	12,0	14,5
	Станок специализированный	4	5	7	8,4	9,0	9,3	10,0	12,0	14,5
	Станок с ЧПУ	4	5	7	8,4	9,0	9,3	10,0	12,0	14,5
Себестоимость, % от цены	Станок универсальный	70	75	78	82	88,5	90,2	93	96	101
	Станок специализированный	60	65	68	72	75,5	79,2	82	85	90
	Станок с ЧПУ	63	68	72	75	80,5	82,5	85	89	93
Капитальные затраты, тыс. грн.	Станок универсальный	22	25	26,2	28	29	31	33	37	40
	Станок специализированный	31	35	37	39	40	43	46	50	54
	Станок с ЧПУ	45	50	53	56	60	62	67	71	75

Вариант 2

Внедрение инновационной технологии позволяет снизить себестоимость продукции на 15 %, но потребует дополнительных капитальных затрат в размере 200,0 тыс. грн. по сравнению с базовым вариантом 30,0 тыс. грн. Цена единицы продукции – 10,0 грн. Себестоимость – 65 % от цены. Годовой объем выпуска продукции по вариантам приведен в табл. 3.

Таблица 3

Показатель	Вариант									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Годовой объем выпуска, тыс. шт.	100	105	110	115	120	125	130	135	140	145

Определить:

1. Эффективно ли использование новой технологии?
2. Если «да», то определить все показатели эффективности.
3. Безубыточность использования дополнительных капитальных затрат.
4. Изменение безубыточности использования капитальных затрат в зависимости от изменения конъюнктуры рынка (по формуле и графически) при условии, что:
 - а) цены снижаем на 10 %

- б) себестоимость снижаем на 10 %
- в) дополнительные капитальные затраты (ΔK) снижаем на 10 %
- г) все факторы действуют одновременно.

Вариант 3

Цена выпускаемой фирмой продукции – 26,0 грн.

Себестоимость продукции – 70 % цены.

Фонды фирмы составляют 800,0 тыс. грн.

Базовый объем выпуска продукции по вариантам приведен в табл.4.

Таблица 4

Показатель	Вариант								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Базовый объем, тыс. грн.	45	50	55	60	65	70	75	80	85

Для улучшения качества выпускаемой продукции, фирма может приобрести новое оборудование за 760,0 тыс. грн. (К). Однако необходимо определить, эффективно ли его применение, если цена единицы продукции снижается на 6 %.

Если «да», то рассчитать все показатели эффективности и влияние данного мероприятия на изменение результатов хозяйственной деятельности (прибыль и рентабельность). Как изменится уровень рентабельности продукции и фирмы, если:

- а) цену снижаем на 10 %,
- б) себестоимость снижаем на 10 %,

Сделать вывод о главном факторе, влияющем на изменение уровня рентабельности.

Если «нет», то определить критический объем производства (по формуле и графически), при котором использование оборудования будет эффективно, и его изменение при изменении конъюнктуры рынка:

- а) снижении себестоимости на 2 %;
- б) снижении цены на 2 %;
- в) снижении условно-постоянных затрат на 2 %;
- г) все факторы действуют одновременно.

Список рекомендуемой литературы

1. Бойчик І.М. Економіка підприємства: навч. посіб. / Бойчик І.М. – К.: АТАКА – 480 с.
2. Волков О.И. Экономика предприятия: курс лекций. / Волков О.И., Скляренко В.К. – М.: ИНФРА – М., 2004. – 280 с.
3. Методические указания к выполнению организационно-экономической части дипломных проектов с технологическим уклоном. / Сост. Смолоник Р.Ф. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2001. – 54 с.
4. Методичні вказівки до дипломного проектування для студентів машинобудівного факультету спеціалізації «Менеджмент та маркетинг високих технологій». Розділ «Бізнес-план інноваційного проекту» / Уклад. Смолоник Р.Ф. – Харків: НТУ «ХПИ», 2006. – 52 с.
5. Перерва П.Г. Экономика і маркетинг виробничо-підприємницької діяльності. / Перерва П.Г. та ін. – Харків: НТУ «ХПИ», 2004. – 640 с.
6. Перерва П.Г. Управление маркетингом на машиностроительном предприятии. / Перерва П.Г. – Харьков: Основа, 1998. – 360 с.
7. Технические документы в сфере ученого процесса. Общие требования к выполнению. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2002.
8. Экономика предприятия (фирмы): учебник /под ред. Волкова О.И., Девяткина О.В. Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА, 2005. – 601с.
9. Экономика предприятия: 100 экзаменационных ответов. Экспресс-справочник для студентов вузов. Изд. 5-е, перераб. и доп. – М.: НКЦ «Март», 2005. – 352 с.

Содержание

Введение.....	3
1 Общие требования к выполнению и оформлению контрольных работ.....	5
2 Цель и задачи курса.....	5
3 Распределение учебного времени по разделам, темам и видам учебных занятий.....	7
4 Содержание лекционной части курса.....	8
5 Содержание теоретической части контрольных работ по вариантам.....	11
6 Содержание практической части контрольных работ по вариантам.....	15
Список рекомендованной литературы.....	18

Навчальне видання

**Методичні вказівки
до виконання контрольних робіт
з курсу “Економіка підприємства”
для студентів заочної форми навчання
машинобудівного факультету**

Російською мовою

Укладачі: **Смоловик** Раїса Федорівна
Безсонов Леонід Петрович

Відповідальний за випуск В.М.Тимофеев

Роботу рекомендував до видання М.І. Погорелов

Редактор О. І. Шпільова

План 2010, поз. 64/_____

Підписано до друку __.__.__. Формат 60x84 1/16. Папір офсетний № 2.
Друк – ризографія. Гарнітура Times New Roman. Ум. друк. арк. 0,7.
Обл. – вид. арк. 0,9. Наклад 50 прим. Зам.№ _____. Ціна договірна.

Видавничий центр НТУ «ХП». 61002, Харків, вул. Фрунзе, 21
Свідоцтво про державну реєстрацію ДК № 116 від 10. 07. 2000 р.
Друкарня НТУ «ХП», 61002, Харків, вул. Фрунзе, 21