

УДК 338.32

Н.П.Ткачова,
к.е.н., доцент,
Національний технічний університет «ХПІ»,
Харків

ЗБАЛАНСОВАНА СИСТЕМА ПОКАЗНИКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ МОНІТОРИНГУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Моніторинг економічної ситуації є комплексом дій: аналіз поточного стану й існуючих тенденцій розвитку; моделювання і прогнозування майбутнього розвитку; внесення коректив до існуючої системи державного регулювання з метою досягнення бажаних цілей або тенденцій розвитку країни. Це основні функції моніторингу, з яких впливає структура розробки

системи економічного моніторингу. Має діяти система економічних показників, яка давала б кількісну комплексну оцінку економічного розвитку країни.

Ведення господарства в ринкових умовах вимагає від керівництва підприємств освоєння механізму розробки та реалізації стратегії, і одночасно впровадження нових підходів до адаптації поточної діяльності до стратегічним цілям, і як наслідок, пошуку шляхів ефективного функціонування системи управління підприємством. У зв'язку з цим стало очевидно, що раніше використовувані методи і технології перестали бути ефективними, і тому проблема вдосконалення системи стратегічного менеджменту на основі використання нових технологій і механізмів останнім часом набула особливої актуальності.

У сформованих умовах підприємства звертаються не тільки до вітчизняного досвіду управління інноваційною діяльністю, але й активно впроваджують найбільш прогресивні досягнення зарубіжних фахівців у сфері моніторингу цієї діяльності. Тенденції сучасного менеджменту такі, що і розробка стратегії, оцінка ефективності її моніторингу все частіше здійснюються з допомогою системи показників. У даному дослідженні запропоновано нові підходи і методи ведення системи управління, використовувані для поліпшення результатів бізнесу. Особливе місце серед методик застосування систем показників сьогодні займає розроблена американськими вченими Р. Капланом і Д. Нортоном система збалансованих показників (СЗП), яка являє собою інтегровану систему оцінки діяльності підприємства. Вітчизняні підприємства, вирішуючи проблеми оцінки ефективності своєї діяльності, все активніше звертаються до ССП. Тим не менш, досвід застосування СЗП підприємствами текстильної промисловості дуже обмежений. Більш ніж за 10 років запропоновано чимало рекомендацій і способів реалізації системи збалансованих показників на підприємствах різних галузей. Однак для українських підприємств є досить відкритих питань, пов'язаних з її застосуванням. Серед них можна виділити такі, як, необхідність формування інформаційного простору підприємства, інтеграція ССП в загальну систему управління підприємством, розробка механізму оцінки ефективності застосування СЗП, мотивація персоналу до застосування СЗП поточної діяльності, управління ризиками на базі ССП, способи коригування даних обліку для цілей ССП, розробка стратегії розвитку підприємства. Недоліки, зазначені вище, можуть бути усунені поєднанням використання системи збалансованих показників з методом сценарного планування. Тому досвід використання СЗП з методом сценарного планування при здійсненні моніторингу інноваційної діяльності представляє інтерес не тільки в практичному плані для підприємств машинобудування, але і в теоретичних аспектах, що і визначає актуальність цього дослідження.

На базі даних, отриманих в результаті моніторингу стану інноваційної діяльності, здійснюється адаптація діяльності підприємств і організацій, що

здійснюють інноваційну діяльність, наукових організацій, а також суб'єктів, які сприяють інноваційній діяльності системи, до мінливих процесів соціально-економічного розвитку промислового підприємства.

Література

2.Гладенко І.В. Розробка системи моніторингу інноваційної діяльності на основі збалансованої системи показників/ І.В.Гладенко // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут». Технічний прогрес і ефективність виробництва.- Харків: НТУ «ХПІ».- 2010.-№ 59.- С. 147-155.

3.Каплан Р. Сбалансированная система показателей: от стратегии к действию / Р. Каплан, Д. Нортон.– М. : Олимп-Бизнес, 2008.– 320 с.

4.Грабченко А.И. Основы маркетинга высоких технологий : [учебное пособие] / Грабченко А.И., Перерва П.Г., Смолвик Р.Ф. – Х. : ХГПУ, 1999. – 242 с.

5.Косенко О.П. Развитие методических засад проведения технологического аудиту объектов интеллектуальной собственности с использованием методики «Lift» та методу «Таме» / О.П.Косенко // Гармонізація законодавства України з питань інтелектуальної власності щодо законодавства Європейського союзу: збірник наукових праць Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених та студентів з проблем інтелектуальної власності (Маріуполь, 13-14 вересня 2013 року).- Маріуполь : ДВНЗ «ПДТУ», 2013.- С. 63-71.

6.Перерва П. Г. Антикризисный мониторинг финансово-экономических показателей работы машиностроительного предприятия / П.Г.Перерва, В.Л.Товажнянский // Экономика развития. – Харків : ХНЕУ. – 2010. – №2 (54). – С. 46–50.

7.Перерва П. Г. Синергетический эффект бенчмаркингу конкурентных переваг / П.Г.Перерва, Н. П. Ткачова // Маркетинг і менеджмент інновацій . – 2011. – № 4(1). – С. 55-66.

8.Перерва П.Г. Антикризисные инструменты сталого розвитку підприємства: інноваційна, інвестиційна та маркетингова політика / П.Г.Перерва, А.В.Косенко, О.П.Косенко // Вісник Нац.техн.ун-ту "ХПІ" : зб.наук.пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2012. – № 25. – С. 100-106.

9.Перерва П.Г. Экономика та організація інноваційної діяльності : підруч. / П.Г.Перерва; за ред. П.Г.Перерви, С.А.Меховича, М.І.Погорелова. – Харків : НТУ «ХПІ», 2008. – 1080 с.

10. Перерва П.Г. Развитие методов анализа фактического состояния конкурентных переваг підприємства / П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова // Экономика развития. – Харків : ХНЕУ, 2011. – № 4 (60). – С. 116-120.

11. Перерва П.Г. Развитие методов анализа фактического состояния конкурентных переваг підприємства / П.Г. Перерва, Н.П. Ткачова // Экономика развития. – Харків : ХНЕУ, 2011. – №4 (60). – С. 116-120.