

**КОРОЛЬСЬКА А.В.**, студент каф. ЕАтаО НТУ «ХПІ»

**РИНДЯ Н.Ю.**, студент каф. ЕАтаО НТУ «ХПІ»

**ПОБЕРЕЖНА Н.М.**, канд. екон. наук, доц. каф. ЕАтаО НТУ «ХПІ»

## **ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ: ВИЗНАЧАЛЬНІ РИСИ ТА ОБ'ЄКТИ**

Сьогодні, серед основних завдань щодо беззбиткового функціонування та подальшого розвитку, перед підприємствами постає завдання своєчасного реагування та адаптації до змін зовнішнього середовища. Керівництву підприємства вкрай необхідно постійно мати данні про діяльність як свого підприємства так і про діяльність конкурентів, про рівень сприятливості інноваційного зовнішнього середовища, про зміни податкового законодавства, про зміни попиту та пропозицій на ринку та ін. Саме данні економічного аналізу стають визначальною інформацією для управління підприємством і прийняття оптимальних управлінських рішень.

Економічний аналіз – це система спеціальних знань для дослідження зміни та розвитку економічних явищ і процесів у їх взаємозв'язку та взаємозумовленості, з метою забезпечення цільового управління ними [1, с. 8].

Предмет економічного аналізу ми можемо конкретизувати в його об'єктах, таким чином фінансово-господарську діяльність сучасного підприємства як об'єкт аналізу необхідно деталізувати за такими основними напрямками [1, 2]:

- 1) ресурси (матеріальні, нематеріальні, кадрові, фінансові, інвестиційні, інноваційні виробничі, інформаційні та ін);
- 2) господарські процеси (постачання, виробництво, збут, управління);
- 3) різні види діяльності (операційна, основна, фінансова, інвестиційна, інша);
- 4) економічні результати (прибуток, збиток, собівартість, витрати);
- 5) організаційно-технічний рівень розвитку виробництва;
- 6) структурний підрозділ, робоче місце, вибір;
- 7) соціальна інфраструктура, соціальний захист;
- 8) екологічне середовище;
- 9) інформаційне середовище.

Основною складовою інформаційного забезпечення економічного аналізу є фінансова звітність підприємства. Відповідно до Національних Положень (Стандартів) бухгалтерського обліку №1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», фінансова звітність підприємства – це бухгалтерська звітність, що містить інформацію про фінансовий стан, результати діяльності та рух грошових коштів підприємства за звітний період.

Метою складання фінансової звітності є надання користувачам для прийняття рішень повної, правдивої та неупередженої інформації про фінансовий стан, результати діяльності та рух грошових коштів підприємства. До основних форм фінансової звітності відносяться: Баланс (Звіту про фінансовий стан), Звіт про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід), Звіт про рух грошових коштів, Звіт про власний капітал і Примітки до фінансової звітності.

Суб'єктами економічного аналізу є:

- 1) власники підприємства ( фінансові результати діяльності підприємства, фінансова незалежність та стійкість, розмір дивідендів);
- 2) адміністрація та персонал (цікавлять напрями розвитку підприємства, соціальні та мотиваційні програми, своєчасність та розмір заробітної плати);
- 3) позичальники (платоспроможність та кредитоспроможність підприємства, своєчасність виплат та ліквідність майна підприємства);
- 4) постачальники (платоспроможність та фінансовий стан підприємства);
- 5) покупці (якість, ціна і собівартість продукції та послуг, умови їх виробництва, зберігання, поставки);
- 6) податкові органи (обсяг та структура платежів до бюджету).

**Список літератури:** 1. Мошенський С.З. Економічний аналіз : підручник / за заг. Ред. д.е.н., проф. Заслуж. діяча науки і техніки України Ф.Ф. Бутинця. – Житомир : ПП «Рута». – 2007. – 704 с. 2. Побережна Н.М. Інформаційне забезпечення ефективного фінансового менеджменту / Н.М. Побережна, С.О. Яценко // Тези доповідей XXIII міжнародної науково – практичної конференції [«Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я»], (Харків, 20-22 травня 2016 р.). – Харків : НТУ «ХПІ», 2016 р., С. 354.