

инноваций как одного из направлений и условий успешности инвестиций.

Н.В. Комина, м.э.н., ст.преподаватель

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЕРТИКАЛЬНОЙ И ГОРИЗОНТАЛЬНОЙ ФОРМЫ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Современные условия хозяйствования, характеризующиеся невысокими темпами развития промышленного производства, изношенными основными производственными средствами предприятий, конкуренцией с иностранными корпорациями вынуждают многие отечественные предприятия искать новые организационные формы развития. Основной путь решения данной проблемы – активизация процессов интеграции промышленных предприятий.

Интеграция – состояние связанности отдельных дифференцированных частей в целое. Предприятия, осознав необходимость объединения, стремятся согласованно решать многие вопросы управления, разработки планов, мероприятий, стратегий, чтобы выжить в обострившейся конкурентной борьбе. Функционирование в долгосрочной перспективе иногда ведет к укрупнению бизнеса и созданию более крупной структуры [1].

Предпосылками интеграции также выступают стремление к повышению качества управления и устранению неэффективности, желание снизить налоговую нагрузку, возможность диверсификации производства.

Вертикальная и горизонтальная интеграция стали определяющей стратегией роста в условиях глобализации мировой экономики крупных корпораций. Как правило, они сопровождают процессы консолидации капитала и реструктуризации отдельных отраслей и экономики в целом.

Основная причина реструктуризации предприятий в виде вертикальной и горизонтальной интеграции кроется в стремлении получить и усилить синергетический эффект, то есть взаимодополняющее действие активов двух или нескольких хозяйствующих субъектов, совокупный результат которого, превышает сумму результатов отдельных действий этих организаций [2].

Синергетический эффект является интегралом или суммой следующих разновидностей экономических эффектов:

- эффект масштаба – основан на сокращении расходов на единицу продукции с увеличением объема производства (за счет сокращения прямых затрат и получения скидок с увеличением закупаемого сырья, распределения накладных расходов на больший объем произведенной продукции);

- эффект интеграции – совместное использование сырья, перенос исследований и разработок с одного продукта на другой, общая технологическая база, совместная обработка изделий, использование одного и того же оборудования, доленое финансирование совместных инвестиционных и инновационных проектов;

- эффект диверсификации – позволяет сократить переменные затраты за счет расширения общего объема выпуска и увеличения загруженности оборудования, управленческого аппарата и т.д., а также снизить риски, связанные с сокращением или невозможность продаж отдельных видов товаров (то есть перераспределения рисков между различными организациями);

- эффект кооперации – проявляется при создании совместной сети производства, когда две и более компании объединены единым технологическим процессом по созданию продукции с высокой добавленной стоимостью.

Все экономические эффекты сводятся к нахождению разности между суммарным результатом и суммарными затратами, возникающими при получении данного результата или, что равнозначно, разности между притоком и оттоком средств.

Список литературы: 1. Мигранян А.А. Конкурентоспособность и структурная перестройка экономической системы государства в условиях трансформации экономики // Управление общественными и экономическими системами [научный электронный журнал]. 2005 № 1 URL://<http://www.bali.ostu.ru/arhiv/2005/1/Migranyn.doc>. 2. Гулый И.М. Применение кластерного подхода в машиностроительном комплексе Вологодской области / И.М. Гулый // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – №8(101). – С.53-61.