

В.В. Александров, асистент

В.О. Александрова, ст. викладач

ВИКОРИСТАННЯ ДОСВІДУ ЗАКОРДОННИХ КОМПАНІЙ З РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТІВ ДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ ЯКОСТІ УПРАВЛІННЯ ПОРТФЕЛЕМ ПРОЕКТІВ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

Оцінка проекту є найважливішою процедурою на початковій стадії проекту, але також є безперервним процесом, що припускає можливість зупинки проекту у зв'язку з виникаючою додатковою інформацією [1].

У існуючій практиці українських підприємств система відбору і оцінки проектів ґрунтується, в більшості випадків, на чіткому формальному базисі. При цьому використання будь-якого формалізованого методу оцінки не є математичним розрахунком потенційної або очікуваної ефективності проекту, а має лише мету визначити його вибір. Особа, що ухвалює рішення, самостійно вибирає форму і критерії оцінки.

Дослідження, проведені незалежною дослідницькою компанією Loudhouse показали, що третина ІТ-проектів, які виконуються, виходить за рамки бюджету на 10-20%, а чверть - перевищують бюджет на 50% [2].

Дослідження також виявило, що ІТ-проекти стають все більш складними, і компанії в середньому ведуть до 29 проектів одночасно.

Основна причина виходу за рамки відведеного бюджету - неточні прогнози (50%), збільшення об'єму робіт в ході проекту (39%), взаємозалежність і «конфлікт інтересів» численних проектів (36%). Ситуація також ускладнюється відсутністю повноцінного контролю і бачення кожного з проектів. Керівники проектів в 40% випадків не мають можливості відстежити кожен із заходів, що проводяться, тому вони не можуть спіймати момент, коли проект починає виходити за рамки бюджету.

Одна з найнаглядніших причин недостатньо якісного контролю і бачення всього портфеля проектів полягає у використанні неадекватних інструментів управління і розрахунку. Дослідження показало, що половина

компаній все ще використовує розрахункові таблиці для управління IT-ініціативами. Проте у зв'язку із зростаючою складністю портфеля проектів завдання керівників проектів також ускладнюються, а цей інструмент не дає можливості якісно оцінити, наскільки стратегічно вірно спланований проект. Близько 60% компаній, що брали участь в дослідженні, відзначили, що менше половини проектів, які проводяться ними, може бути визнані стратегічно грамотними.

Дослідження також показало, що половина опитаних компаній оцінює успішність проекту, в першу чергу, за фінансовими показниками. Тільки третина враховує кореляцію даного проекту з бізнес-цілями, а 25% компаній розраховує показник ROI з урахуванням цінності проекту для бізнесу.

Згідно з результатами дослідження, 39% компаній направляють людей на проект виходячи з наявності кадрів і лише 28% - виходячи з пріоритетності проекту. В результаті в 58% компаній не вистачає фахівців для роботи на ключових проектах [2]. Цей і інші чинники приводять до перевитрати проектних бюджетів, оскільки засоби витрачаються на непрофільні проекти, а не на впровадження інновацій і підвищення цінності бізнесу.

Українські компанії також постійно стикаються з проблемою перевитрати бюджету по проектах і відхиленням від термінів. Більш того, зростаюча складність проектів і збільшення їх числа веде до того, що проекти починають конкурувати за ресурси. Основним способом поліпшення якості управління портфелем проектів і є впровадження належних інструментів управління, які допоможуть забезпечити краще бачення і розуміння схеми витрат, термінів і бізнес-цінностей проектів.

Список літератури: 1. Гольдштейн Г.Я. Стратегические аспекты управления НИОКР: Монография. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. 244 с. 2. <http://www.cnews.ru/news/line/index.shtml?2007/09/20/266886>.