



Форвард

27 грудня 2016 року

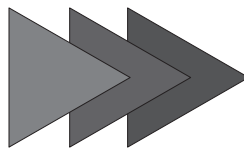
ТРУДИ

*VII - ої Міжнародної науково–
практичної Internet - конференції
студентів та молодих вчених
«Стратегії інноваційного розвитку
економіки України: проблеми,
перспективи, ефективність
«Форвард-2016»*

Харків
2016

**Міністерство освіти і науки України
Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»**

Економічний факультет



Форвард

ТРУДИ

*VII - ої Міжнародної науково–практичної Internet -
конференції студентів та молодих вчених*

*«Стратегії інноваційного розвитку
економіки України: проблеми,
перспективи, ефективність
«Форвард-2016»*

27 грудня 2016 р.

Труди VII-ої Міжнародної науково-практичної Internet-конференції студентів та молодих вчених «Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність «Форвард-2016» 27 грудня 2016 р. – Х.: НТУ «ХП», 2016 р. - 315 с.

Труди відтворюються безпосередньо з авторських оригіналів.

БАРТОЛІ МАРК, д.е.н., проф., університет П'єра Мендеса, Гренобль, Франція
КОСЕНКО О.П., д.е.н., доц., НТУ «ХПІ», Харків
МАСЛАК М.В., асп., НТУ «ХПІ», Харків

ІНТРАПРЕНЕРСТВО В СИСТЕМІ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНО-ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Ряд вчених [1-24] вказують на необхідність виконання певних передумов при впровадженні в організаційну структуру промислового підприємства інтрапренерських відносин. На нашу думку, слід звернути особливу увагу на наступну передумови.

1) Формування в колективі підприємства підприємницького духу, навичок в окремих особистостей до підприємницької діяльності в сфері інноваційно-інтелектуальної діяльності.

2) Розуміння керівництвом підприємства (як вищої, так і середньої ланки) необхідності переходу в сфері внутрішньофірмового трансферу інтелектуальних технологій до інтрапренерських відносин. Таке усвідомлення може настати після проведення детального аналізу техніко-економічних показників роботи підприємства, рівня конкурентоспроможності його продукції, стану інноваційної діяльності та її результатів, наявних можливостей та здатності до інноваційного розвитку з використанням власних інноваційних розробок.

3) Формування на підприємстві команди інтрапренерів, неформальних лідерів в відповідних структурних підрозділах, які користуються авторитетом в організації та підтримкою керівництва підприємства та в яких є здатності до втілення змін, реального використання результатів інноваційної діяльності на даному підприємстві.

4) Розробка стратегічної перспективи та мети бажаного розвитку підприємства з використанням власних інтелектуальних розробок.

5) Доведення вищим менеджментом основних положень сформованої перспективи розвитку підприємства та ідей інтрапренерства до всього колективу, обґрунтування позитивних наслідків його впровадження, формування завдань по практичній реалізації стратегії розвитку промислового підприємства перед окремими структурними підрозділами на основі практичного використання результатів інноваційної діяльності.

6) Виявлення бар'єрів, складнощey та невідповідностей між сформованою стратегією інноваційної розвитку підприємства на засадах інтрапренерства та поточним (фактичним) станом справ, зовнішніх і внутрішніх причин в сфері основної діяльності, які реально перешкоджають впровадженню інтрапренерства на даному підприємстві.

7) Розробка необхідних заходів, необхідних для активного використання інтрапренерства при здійсненні внутрішньофірмового трансферу технологій. Ця передумова передбачає проведення певних змін в організаційній структурі підприємства, тобто виокремлення на підприємстві нових підрозділів інноваційного спрямування (малих підприємств або тимчасових колективів для просування технологічних розробок в програму виробничо-комерційної діяльності підприємства, виходу на нові ринки, розробки нетрадиційної для даного підприємства продукції з використанням власних технологічних продуктів тощо). Також необхідно продукувати зміни в делегуванні повноважень інтрапренерських структурам; зміни

корпоративної культури; зміни в процесі прийняття рішень, які стосуються внутрішньофірмового трансферу технологій. Важливими також є пошук нових методів використання резервів виробничої потужності машинобудівних підприємств, а також робота по створення паралельних структур, що дозволяють працівнику даного підприємства одночасно обіймати посаду в основному підрозділі підприємства (офіційно) та певну посаду в інтрапренерському підрозділі (неофіційно).

Підводячи підсумок в розгляді питання створення організаційного механізму використання інтрапренерства для потреб внутрішньофірмового трансферу технологій зауважимо, що інтрапренерський процес буде ефективним тільки в тому випадку, коли здійснюється тільки тоді, коли його головні суб'єкти - підприємства та інтрапренер - знаходяться в стані безперервної взаємодії. Виникнення, розробка та пропозиція інноваційної ідеї буде стимулювати та ініціювати інтрапренерські відносини на машинобудівному підприємстві незалежно від того, ким цей процес був початий і в якому напрямку рухався – від керівництва підприємства до інтрапренера, чи навпаки, від інтрапренера до керівництва підприємства.

Список літератури: 1. *Перерва П.Г.* Розвиток організаційних структур трансферу технологій в ВНЗ (комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності) / *П.Г. Перерва, А.В. Косенко, О.П. Косенко* // Механізм регулювання економіки. Міжнародний науковий журнал. – Суми : ТОВ «ВТД «Університетська книга», 2009. – № 4. – Т. 2. – С. 147–155., 2. *Погорелов І.М.* Економіка та організація праці / *І.М. Погорелов, М.І. Погорелов, П.Г. Перерва, А.М. Колот, С.А. Мехович.* – Х.: Фактор, 2007. – 640 с., 3. *Перерва П.Г.* Економіческая оценка инновационного потенциала : монографія / *А.П. Косенко, Д. Коциски, П.Г. Перерва, Д. Сакай.* – Мишкольц-Харьков : Издательство Мишкольцкого университета, 2010. – 166 с., 4. *Косенко О.П.* Развитие методов вартісної оцінки нематеріальних активів та об'єктів інтелектуальної власності / *П.Г. Перерва, О.П. Косенко, М.М. Ткачов* // Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія : економічна. – Донецьк : ДНТУ, 2014. – № 4. – С. 57–66., 5. *Перерва П.Г.* Розвиток методів аналізу фактичного стану конкурентних переваг підприємства / *П.Г. Перерва, Н.П. Ткачова* // Економіка розвитку. – Харків : ХНЕУ, 2011. – № 4 (60). – С. 116–120., 6. *Косенко О.П.* Переваги та недоліки існуючих підходів до вартісної оцінки інтелектуальних технологій / *О.П. Косенко, М.М. Ткачов* // Вісник НТУ «ХП». – Харків : НТУ «ХП», 2014. – № 65(1107). – С. 46–56., 6. *Перерва П.Г.* Антикризові інструменти сталого розвитку підприємства: інноваційна, інвестиційна та маркетингова політика / *П.Г. Перерва, А.В. Косенко, О.П. Косенко* // Вісник Нац.техн.ун-ту "ХП" : зб.наук.пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХП". – 2012. – № 25. – С. 100–106., 7. *Косенко О.П.* Кон'юнктура технологічного ринку : оцінка ризиків комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності / *О.П. Косенко, Т.О. Кобелева, П.Г. Перерва* // Вісник НТУ «ХП».–Харків : НТУ «ХП», 2014.–№33 (1076).–С. 76 – 87., 8. *Перерва П.Г.* Антикризовий моніторинг фінансово-економічних показників роботи машинобудівного підприємства / *П.Г. Перерва, В.Л. Товажнянський* // Економіка розвитку. – Харків : ХНЕУ. – 2010. – №2 (54). – С. 46–50., 9. *Управління персоналом та економіка праці : учбов. посіб. /* М-во освіти і науки України, Нац. техн. ун-т «Харків. політехніч. ін-т» ; *за ред. М.І. Погорелова, П.Г. Перерви, С.М. Погорелова, О.П.Косенко.* – Харків : Щедра садиба плюс, 2015. – 521 с.- Режим доступу: [file:///D:/041D043E04320430044F%20043F0430043F043A0430/Упр_Колот%20\(1\).pdf](file:///D:/041D043E04320430044F%20043F0430043F043A0430/Упр_Колот%20(1).pdf), 10. *Перерва П.Г.* Показники і критерії оцінки кон'юнктури товарного ринку [Текст] / *П.Г. Перерва, Т.О. Кобелева* // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей П'ятої міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 29 вересня-1 жовтня 2011 року / Гол. ред. С.М. Ілляшенко — Суми : ТОВ «ГД «Папірус», 2011. — С. 161–163., 11. *Гребченко А.И.* Основы маркетинга высоких технологий : [учебное пособие] / *Гребченко А.И., Перерва П.Г., Смоловик Р.Ф.* – Х. : ХГПУ, 1999. – 242 с., 11. *Перерва П.Г.* Синергетичний ефект бенчмаркінгу конкурентних переваг / *П.Г.Перерва, Н.П. Ткачова* // Маркетинг і менеджмент інновацій . – 2011. – № 4(1). – С. 55–66., 12. *Перерва П.Г.* Економіка та організація інноваційної діяльності : підруч. / *П.Г. Перерва; за ред. П.Г. Перерви, С.А. Меховича, М.І. Погорелова.* – Харків : НТУ «ХП», 2008. – 1080 с., 13. *Pererva P.G.* Technology transfer [Text] / *P.G. Pererva, G. Kocziszky, D. Szakaly, M. Somosi.* — Veres-Kharkiv-Miskolc: NTU «KhP», 2012. — 668 p., 14. *Перерва П.Г.* Стратегічне управління виробничим потенціалом і підвищення конкурентоспроможності підприємства / *Д. Коциски, П.Г. Перерва, А.П. Косенко* // Вісник Національного технічного університету «ХП». – Х. : НТУ «ХП». – 2010. – Випуск 62. – С. 137–142., 15. *Перерва П.Г.* Трудоустройство без проблем. Искусство самомаркетинга / *П.Г. Перерва.* – Х.: Фактор, 2010. – 480 с., 16. *Перерва П.Г.* Економіка і маркетинг виробничо-підприємницької діяльності: Навч. посібник / *За ред. проф. Перерви П.Г., проф. Гавриць О.М., проф. Погорелова М.І.* – Харків : НТУ «ХП», 2004. – 640 с., 17. *Перерва П.Г.* Економіка и управление инновационной деятельностью: учебник / *Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И.* – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с., 18. *Товажнянський В.Л.* Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства [монографія] / *В.Л. Товажнянський, П.Г. Перерва, Л.Л. Товажнянський, І.В. Гладенко, Т.О. Кобелева, Н.П. Ткачова* / За ред. проф.

П.Г.Перерви П.Г. та проф. ТОВАЖНЯНСЬКОГО Л.Л. – Х.: Віровець А.П.: Апостроф, 2012 – 704 с., **19**. *Перерва П.Г.* Організація та управління інноваційною діяльністю: підруч. / П.Г. Перерва, С.А. Мехович, М.І. Погорелов. - Харків: НТУ "ХПІ", 2008. – 1025 с., **20**. *Ткачов М.М.* Економіка контрафакту: визначення збитків та обґрунтування шляхів попередження / М.М. Ткачов, П.Г. Перерва // Інновації у маркетингу та менеджменту: монографія / за заг. ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2013. – С. 244–255., **21**. *Перерва П.Г.* Становлення та розвиток маркетингового аудиту в Україні та світі // Бізнес Інформ. – 2012. – №1. – С. 191–193, **22**. *Ткачев М.М.* Дослідження причин та джерел збитків автовиробників від порушення виключних прав [Електронний ресурс] / М.М. Ткачев // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: європейський вектор – нові виклики та можливості» (Львів, 14-16 травня 2015 р.) / НУ «Львівська політехніка». – Режим доступу: http://old.lp.edu.ua/fileadmin/INEM/EkonomInvest/konferencija_2015/EPI-2015_ostatochne_01.pdf

PERERVA P.G., doctor of Economics, Prof., Wyższa Szkoła Zarządzania Ochroną Pracy (WSZOP), Katowice, Poland

THE IMPACT OF EXPENDITURE ON INNOVATION IN THE INTELLIGENCE OF THE STAFF ON THE COMPETITIVENESS OF MACHINE-BUILDING ENTERPRISES

The expenses of the company in its personnel, enhance its intellectual capacity, always produce positive results. In our view, the competitiveness of the company and its products is largely dependent on busy it staff. Well-trained, educated staff with high level of motivation to quality work is no less and even greater wealth than the latest equipment and advanced technology. Unfortunately, domestic enterprises are investing in workforce development is much less than in the leading capitalist countries. For example, the share of education expenditure from the state budget is in the US and Germany over 12%, Japan is 10.8%. US business spends on training staff of more than 238 billion. per year, and the total cost of public education amounts to 310 billion. that more defense spending. For every dollar invested in the development of the means of production in the USA accounted for 85 cents invested in workforce development. In our country, to every hryvnia, invested in the development of the means of production, in the development of the labour force is 15 cents, or 5.6 times less than in USA. Meanwhile, as shown by studies of the Institute of organization of production, Atlanta (GA), improving product quality and productivity in the U.S. economy in recent years is due in 46,5% of cases the investment in the human factor, 35.9% of the cases through the creation of various types of integrated production systems and 17.7% of cases through the use of advanced intelligent technologies.

The effectiveness of the labor force is getting great results at the same cost or lower costs while getting the same result. Therefore, addressing the issue of the efficiency of personnel management, you must first find out what are the costs and what is their classification. International standard classification of labor costs, recommended by the international conference of labour statisticians has a number of common classification criteria that we believe should be expanded and supplemented.

As classification features, we offer you to take:

- 1) phase of the process of reproduction: the production costs of labor; costs for the distribution of the workforce; the cost of consumption of the labour force;
- 2) level of approach: the state's position; from the position of the enterprise; from the position of the employee;
- 3) purpose: the cost of education; cost of training; cost for training; cost of retraining; cost of services of social value; the cost of social security and social insurance; the cost of improved working conditions; cost of medical care, etc.;

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1 - ПРОБЛЕМИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТА ПЕРСОНАЛОМ	
<i>Апанасенко В.М., Бучнев М.М.</i> Основні проблеми підвищення ефективності управління персоналом на підприємствах	3
<i>Бігун О.І.</i> Заробітна плата в Україні: проблеми та шляхи вирішення	5
<i>Жигайло Н.І., Васильєва Т.О.</i> Стратегії виживання організації в умовах кризи	7
<i>Гармаш С.В.</i> Структурні зміни на ринку праці в період розвитку економіки знань	8
<i>Герашенко І.О., Локтіонова Т.П., Івченко Т.А.</i> Модель контролінгу витрат на підприємстві	9
<i>Анісімова О.М., Горячова Н.В.</i> Стратегічні напрямки на промислових підприємствах України в кризовий період	11
<i>Маліновська О.Я., Дьоньгіна Н.В.</i> Актуальне питання понаднормової праці українських офісних працівників	13
<i>Другова О.С.</i> Создание системы контроллинга на украинских предприятиях	14
<i>Дурдиєва Л.М.</i> Аутплейсмент, як сучасна персонал-технологія	15
<i>Золотарьов Д.О., Проскурня О.М.</i> Дослідження та аналіз впровадження концептуальних положень ризик-орієнтованого менеджменту в електроенергетичних компаніях	16
<i>Кириченко В.В., Озерний С.М.</i> Підвищення ефективності функціонування вантажно-митного комплексу	17
<i>Кохан М.О., Кильник О.В.</i> Розроблення стратегічного плану розвитку організації	18
<i>Кириченко Т.О.</i> Особливості управління персоналом підприємства	19
<i>Кирпиченко І.С., Остапенко Р.М.</i> Формування необоротних активів	20
<i>Каламбет К.М.</i> Система оцінки і фінансового стимулювання поліпшення економічних результатів роботи служб підприємства	21
<i>Клим Г.Д.</i> Особливості організації обліку витрат і результатів діяльності в системі «директ-костинг»	23
<i>Кобелева Т.О., Кравцова Т.І.</i> Формування системи антикризового управління підприємством на інноваційно-інтелектуальних засадах	24
<i>Кошлань Ю.І.</i> Оцінка ефективності системи управління персоналом	26
<i>Кульчевич О.М., Іващенко А.В.</i> Правові аспекти регулювання охорони праці на підприємствах не виробничої сфери	27
<i>Кропотов О.С.</i> Комплексні підходи до вдосконалення систем управління персоналом на підприємстві	29
<i>Кучинський В.А.</i> Застосування соціально-психологічних методів в управлінні персоналом для підвищення ефективності трудових процесів	30
<i>Кравчук А.В.</i> Мотиваційні характеристики особистості як основа ефективної трудової мотивації персоналу	32
<i>Нкайя Б.Ж., Ларка Н.И.</i> Взаимосвязь эффективности использования основных фондов и степени их износа	33

<i>Майструк О.Д., Колесніченко А.С.</i> Прибуток як інтегральний показник ефективності діяльності суб'єкта господарювання	34
<i>Матросов А.Д., Каменев В.Ю.</i> Современная система управления персоналом как основа конкурентоспособности организации	36
<i>Мохаммад Кхир Фалах Ш Алькайдех</i> Факторы влияния на рациональность трудовых процессов специалистов строительных предприятий	37
<i>Мишковець І.</i> Проблеми підвищення ефективності управління персоналом в контексті невизначеності та ризику підприємницької діяльності	38
<i>Литвиненко О.М.</i> Роль самоменеджменту під час віртуалізації інтелектуальної праці	40
<i>Маліновська О.Я., Назар Н.В.</i> Шляхи покращення діяльності підприємства на основі вдосконалення управління персоналом	42
<i>Овчинникова Т.В., Рибалко К.С.</i> Щодо впровадження технічних інновацій на вуглевидобувному підприємстві	44
<i>Кашиперська О.В., Палічук А.Л.</i> Фінансова діяльність підприємства: сутність, напрями та значення	45
<i>Параскеєва А.М., Шиков Н.Н., Штенкер А.А.</i> Значимість производственных групп для различных уровней кризисных ситуаций	47
<i>Передрій А.Е.Ю.</i> Організація виробництва в умовах іноваційного розвитку	48
<i>Пермінова С.О., Краснощок А.О.</i> Сучасні методи стимулювання розвитку інтелектуального капіталу підприємства	49
<i>Плоха П.А.</i> Проблеми та перспективи розвитку туристичної галузі України	51
<i>Побережная Е.В.</i> Использование креативно-эвристических методик в работе научных и инженерных коллективов	52
<i>Полях М.В., Луценко І.С.</i> Логістична підтримка інноваційного проекту в умовах невизначеності	54
<i>Магомедов М.С., Подрез О.І.</i> Підходи до підвищення ефективності діяльності коксохімічних підприємств	56
<i>Погорелова Т.О.</i> Оцінка персоналу як засіб підвищення ефективності управління підприємством	57
<i>Постернак І.М., Постернак С.О.</i> Кооперування як форма тривалих виробничих зв'язків між підприємствами «КНТК МЕРек»	58
<i>Разгонов С.А., Спиридонов В.М.</i> Чи зможуть технічні ВНЗ створити інноваційне освітнє середовище?	59
<i>Родченко А.А., Параскеєва А.М.</i> Впровадження системи екологічного менеджменту на промисловому підприємстві: проблеми та перешкоди	60
<i>Романюк О.В., Сідуняк О.В.</i> Франчайзингові угоди в готельно-ресторанній справі як ефективна форма управління підприємством	62
<i>Ромась В.П.</i> Інноваційні підходи в системі управління персоналом підприємства	64
<i>Садюк А.</i> Реалізація принципу відповідальності для лібералізації ціноутворення на підприємствах залізничного транспорту	65
<i>Рязанова Л.А., Крамской Д.Ю.</i> Автоматизированные системы	66

управления как инновационное решение для предприятий	
<i>Немченко А.М., Рядно О.А.</i> Критерії досягнень результатів при стратегічному плануванні	67
<i>Солоницька О.О.</i> Управління конфліктами всередині колективу	68
<i>Спиридонов В.М., Разгонов С.А.</i> Чи потрібна інформатика менеджерам управління персоналом?	69
<i>Сиром'ятникова О.В., Воробйова Т.Ю.</i> Продуктивність та оплата праці на підприємствах України: проблеми та шляхи вирішення	71
<i>Усачова К.Д.</i> Нематеріальна мотивація персоналу як чинник підвищення ефективності праці	72
<i>Федоренко Д.В.</i> Стратегічне управління на підприємстві	73
<i>Ярмоленко Ю.О.</i> Економічна безпека України у контексті сталого розвитку аграрного сектору економіки України	74
<i>Гуцан А.Н.</i> Сущность современных теорий мотивации	75
<i>Гуцан О.М.</i> Дослідження форм нестандартної зайнятості	76
<i>Долина И.В., Кирилова Ю.Ю.</i> Обеспечение равных возможностей при приеме на работу – социальная ответственность работодателей	78
СЕКЦІЯ 2 - МАРКЕТИНГ: ПРОБЛЕМНІ АСПЕКТИ ТА ГЛОБАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ	
<i>Косолап Л.М.</i> Удосконалення системи управління збутом на підприємстві	81
<i>Лантєв І.О., Кондрус Л.Л.</i> Трендові інструменти електронної комерції у світі	82
<i>Лець А.С., Бучнев М.М.</i> Анализ правового регулирования маркетинговой деятельности в Украине	86
<i>Пастер Ю.О.</i> Розробка програми лояльності торговельного підприємства	88
<i>Маслій О.О.</i> Реорганізація служби маркетингу, як елемент удосконалення планування маркетингової діяльності	90
<i>Ромащук Л.В., Стасюк А.В.</i> Визначення показника рентабельності маркетингових інвестицій	91
<i>Савченко Ю.Т.</i> Європейські стандарти як чинник просування інноваційних продуктів виробників складно-технічних систем на експорт	92
<i>Маліновська О.Я., Цінкало О.Д.</i> Соціальний маркетинг в Україні	93
<i>Усов М.А., Запорізька К.В., Білоцерківський О.В.</i> Проблеми впровадження маркетингу на промислових підприємствах	95
<i>Чернобровкіна С.В.</i> PR-активність підприємств металургійного та машинобудівного комплексу України	96
СЕКЦІЯ 3 - АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА АУДИТУ В ЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	
<i>Амбарцян В.С.</i> Особливості визнання очікуваних кредитних збитків за операціями з фінансовими активами за МСФЗ	98
<i>Артеменко Н.В., Гончарова Я.І.</i> Особливості бухгалтерського обліку державних сільськогосподарських підприємств	100
<i>Атманова Є.В.</i> Ризики застосування професійного судження щодо	101

суттєвості інформації	
<i>Гедз Н.М.</i> Планування аудиту розрахунків з покупцями і замовниками	102
<i>Гончарук А.А.</i> Необхідність аналізу фінансової звітності суб'єктів малого бізнесу для прийняття ефективних управлінських рішень	104
<i>Гордополов В.Ю.</i> Зовнішньоекономічна діяльність в системі бухгалтерського обліку господарської діяльності підприємства	105
<i>Дідик В.В.</i> Валютна політика та рольбу в її реалізації	107
<i>Золотарьова А.Р.</i> Ефективна оцінка фінансового стану підприємств	109
<i>Каламбет С.В. (Юдіна С.В.)</i> Ефективність фінансового планування	110
<i>Куслій В.О.</i> Механізм формування фінансового результату в зарубіжних країнах	111
<i>Клим Г.Д.</i> Особливості нарахування та сплати податку на додану вартість	114
<i>Рибочкіна Т.Ю.</i> Платіжні картки на підприємствах України	115
<i>Савчук Є.С.</i> Перспективні напрямки досліджень аспектів бухгалтерського обліку запасів підприємства в працях науковців	116
<i>Кухар В.Є.</i> Методичні підходи до аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств малого бізнесу	118
<i>Мельничук І.І., Заморозна К.О.</i> Підходи до класифікації виробничих запасів в умовах забезпечення аналітичних потреб управління	119
<i>Мізякіна Н.О.</i> Особливості нормативного регулювання попередження фальсифікації фінансової звітності	120
<i>Пальонко О.С., Дзюба О.М.</i> Позитивні та негативні сторони електронного декларування	122
<i>Пальонко О.С., Гладій І.О.</i> Точка беззбитковості за умов багатосортного виробництва	123
<i>Поляк К.Ю., Шаповал Т.М.</i> Облікове відображення витрат, пов'язаних з наслідками надзвичайних ситуацій	125
<i>Ротко Р.І., Рядно О.А.</i> Економетричний аналіз стійкості банків	127
<i>Янголенко І.С., Рядно О.А.</i> Економетричний аналіз виробництва сільсько-господарської продукції	128
<i>Стригуль Л.С., Рагулін Р.В., Мартинова В.В.</i> Дослідження сучасного стану проблем визначення та оцінки рівня платоспроможності підприємства	129
<i>Сиром'ятникова О.В., Зубаренко Ю.М.</i> Теоретичні аспекти аналізу фінансового стану підприємства	131
<i>Сиром'ятникова О.В., Черевик С.М.</i> Проблеми та особливості аудиту на малому підприємстві	132
<i>Верес Шомоші Маріанн, Головенько О.І., Кравчук А.С.</i> Розвиток методів оцінки кризового стану підприємства	133
СЕКЦІЯ 4 - ТЕНДЕНЦІЇ ТА ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ТА ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЦЕСАМИ	
<i>Аксьонова Д.П.</i> Шляхи підвищення кадрової складової інноваційного потенціалу підприємств	136
<i>Безугла Д.В.</i> Техніко – технологічне переоснащення виробництва на засадах системної організаційно – економічної інтеграції	137

Бойправ М.М. Проблеми і шляхи інноваційного розвитку підприємств України	140
Боцюк І.З. Розробка банку проблем в системі управління винахідництвом і раціоналізацією	141
Лукияница А.Ю., Верютина В.Ю. К вопросу о развитии механизмов активизации научно-исследовательской деятельности в Харьковском регионе	142
Геращенко И.О., Гурова Д.Ю. Державне регулювання інноваційної діяльності України	144
Глізнуца М.Ю. Інноваційна політика в галузі машинобудування	145
Кошман Я.О., Гребеннікова А.А. Ресурсний потенціал аграрних підприємств як складова інноваційного потенціалу	146
Матросов О.Д., Гурін І.О. Каршин О.М. Основні принципи управління інноваційними проектами	148
Карпюк І.М. Аспекти інноваційної діяльності у сфері малого підприємництва в Україні	149
Тарелін А.А., Кійко Н.О. Вплив інноваційної діяльності на фінансово-економічний стан підприємства	151
Колотюк О.І. Інноваційна діяльність як складова конкурентного потенціалу підприємства	152
Кузовнікова П.В. Стратегічне управління інноваційною діяльністю	154
Нкайя Б.Ж., Ларка М.І. Роль і значення інвестицій в діяльності підприємств	155
Матросова В.О., Сумцова Ю.С. Дискусійні питання комплексної оцінки ефективності інвестиційно-інноваційної діяльності	156
Ольшевська Н.Ю. Інноваційна діяльність на підприємстві	157
Падалка В.В. Країнова економіка: інноваційний шлях розвитку	158
Побережный Р.О., Нестеренко Р.А. Формирование технологических сетей в национальных инновационных системах	159
Попюк Ю.Ю. Мультиплікатор туризму як показник економічного розвитку регіону	161
Савченко О.И., Новик В.А. Основные подходы к развитию международного сотрудничества в сфере научно-технической и инновационной деятельности	163
Романько В.Ю. Динаміка використання інноваційних технологій на підприємствах України	164
Серков В.І. Інновації та інвестиції: сутність і взаємозв'язок	166
Синюга С.Л., Сідуняк О.В. Толінг як підхід до зовнішньоекономічної діяльності, переваги та недоліки для України	167
Сімонова Г.О. Інноваційна діяльність підприємства	169
Гнесина Н.В., Ларка Н.И., Сударкина С.П. Факторы, определяющие стоимость IT-компаний	170
Тимофеев Д.В. Факторы влияния на экономическую эффективность в процессах коммерциализации промышленных инноваций	172
Хан Т.Ф. Вплив інновацій на енергоефективність підприємства	173
Усов М.А. Завдання рівномірної випадкової величини при оцінці інвестиційних проектів	174

<i>Бартолі Марк, Косенко О.П., Маслак М.В.</i> Інтрапренерство в системі інтелектуально-інноваційної діяльності машинобудівного підприємства	176
<i>Pererva P.G.</i> The impact of expenditure on innovation in the intelligence of the staff on the competitiveness of machine-building enterprises	178
<i>Момот В.Є.</i> Застосування акселератора та мультиплікатора до аналізу інвестиційних процесів у нетрадиційній енергетиці	180
СЕКЦІЯ 5 - ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЧО-ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ПРАВОВА ОХОРОНА ОБ'ЄКТІВ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ	
<i>Шуба І.В.</i> Об'єкти авторського права у зовнішній рекламі	183
<i>Майстро Д.С.</i> Інтелектуальна власність як виробничий ресурс промислового підприємства	184
СЕКЦІЯ 6 - УПРАВЛІНСЬКІ ТА ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ: ПРОДУКЦІЯ, ПІДПРИЄМСТВО, ДЕРЖАВА	
<i>Боднар Я.М.</i> Аналіз конкурентоспроможності соняшникової олії України	186
<i>Гончарук Д.С.</i> Фондова біржа в Україні проблеми та перспективи розвитку	189
<i>Ромащук Л.В., Кобища А.В.</i> Методи оцінки конкурентоспроможності	190
<i>Костин М.</i> Конкурентоспособность предприятия: управленческий аспект	193
<i>Линник І.М.</i> Конкурентоспроможність потенціалу високотехнологічного промислового підприємства ПАТ «Концерн-Електрон»	194
<i>Марченко А.О.</i> Динаміка розвитку капітальних інвестицій в Україні	195
<i>Рівчак М.В.</i> Управління конкурентоспроможністю підприємства в умовах сучасного ринку	196
<i>Набільська А.С., Артеменко Л.П.</i> Сучасний інструментарій розробки конкурентної стратегії підприємства	197
<i>Федоров А.О., Назаренко С.В., Назаренко С.М.</i> Аналіз виробництва брикетів малим підприємством	199
<i>Папіж Ю.С., Золотова А.М.</i> Використання логістичного аутсорсингу сучасним підприємством	202
<i>Кучмистенко С.Ю., Рядно О.А.</i> Аналіз фінансового стану підприємства	203
<i>Терешкун Л.Р.</i> Розвиток банківської конкуренції в Україні в історичній ретроспективі	204
<i>Ханькович Н.Д., Бучнев М.М.</i> Ефективне управління і контроль якості продукції на підприємстві	206
<i>Хоменко А.Ю.</i> Роль комерційного кредиту у формуванні фінансових ресурсів підприємства	208
<i>Швець В.Я., Стратій В.О.</i> Стратегічне логістичне управління на підприємстві	210
<i>Торой Илка, Косенко А.В., Марчук Л.С.</i> Интеллектуальная база экономики знаний	211
<i>Флезер А., Ткачева Н.П., Свищова Н.С.</i> Привлечения международных инвестиций в экономику Украины в форме интеллектуальной	213

собственности	
<i>Шимпф К., Ткачев М.М., Майстро Д.С.</i> Инновационно-интеллектуальная платформа экономики знаний	215
<i>Момот В.Є.</i> Особливості розвитку підприємств нетрадиційній енергетики за умов аутсорсингу та сучасних комунікаційних технологій	218
<i>Аманов Батыр</i> Совершенствование механизмов государственной поддержки производителей продукции животноводства	220
<i>Гуденко А.О.</i> Мета ціноутворення на ринку продукції сільського господарства в сучасних умовах	221
СЕКЦІЯ 7 - СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРОЦЕСИ ТА КОМУНІКАЦІЇ НА РІВНІ ДЕРЖАВИ І ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Бойко М.В.</i> Управління фінансовими ресурсами комерційного банку	224
<i>Вакар Є.Ю.</i> моніторинг соціально-трудої сфери в Україні	225
<i>Власюк Т.О.</i> Пріоритетні напрями розвитку зовнішньоторговельного потенціалу хімічної галузі України	228
<i>Головська П.В.</i> Процес управління організаційними комунікаціями на підприємстві	229
<i>Григоренко Т., Рядно О.А.</i> Економетричне моделювання витрат населення України	230
<i>Демьохіна О.О., Гордієнко Д.</i> «Зелений» вектор розвитку промисловості як складова сталого розвитку держави	231
<i>Полинюк Н.І.</i> Фінансова самостійність органів місцевого самоврядування в умовах децентралізації	232
<i>Єлісеєва Л.В., Бик Т.В., Манюхіна А.Ю.</i> Економічний феномен довіри (на прикладі довіри до банків)	234
<i>Дергалюк М.О.</i> Розмаїття підходів до сутності поняття «регіон»	235
<i>Кашиперська О.В., Ацигейда Т.О</i> Зведений бюджет України: аналітичний погляд	237
<i>Кузьменко Л.В., Шапран О.Є.</i> Проблеми та перспективи розвитку економіки України	238
<i>Осадчук Ю.М., Мартинкова Г.М.</i> Аналіз видатків державного бюджету України в розрізі функціональної класифікації за 2011-2015 рр.	240
<i>Оболенцева Л.В., Дейнега К.Б., Колбун Ю.В.</i> Місце і роль сільського зеленого туризму в національній туристичній індустрії	241
<i>Пастер Ю.О.</i> Еволюція змін в комунікативному менеджменті	243
<i>Савченко Д.І., Циганаш М.М.</i> Транскордонний ефект, як основа соціально-економічному розвитку країни	244
<i>Туник О.М.</i> Безбар'єрний туризм як соціально-економічне явище	246
<i>Чорноконь С.М.</i> Проблеми оподаткування в Україні	247
<i>Шаповалова Я.В.</i> Проблеми становлення та розвитку грошово-кредитної системи в Україні	249
СЕКЦІЯ 8 - ІСТОРІЯ, СУЧАСНІСТЬ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ ТЕОРІЇ	
<i>Гура А.А., Авдусь Е.А.</i> Особенности экономического развития катара	252

<i>Гуцан Т.Г., Кордюмова О.В.</i> Сінгапур: особливості економічного розвитку	253
<i>Ямбуренко Т. С., Черепанова В.О.</i> Сучасні підходи до визначення поняття «оплата праці»	254
СЕКЦІЯ 9 - АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	
<i>Бортник А.В., Осадчук Ю.М.</i> Підходи до мінімізації кредитного ризику	256
<i>Осадчук Ю.М., Гнідко І.В.</i> Сучасні проблеми і перспективи розвитку вітчизняного ринку фінансових послуг	257
<i>Дробишева А.В.</i> Роль митного тарифу в умовах лібералізації торгівлі	259
<i>Максименко Я.А., Аянон К.Ю.</i> Проблема імміграції в Україні	261
<i>Перепелиця І.П.</i> Управління економічною безпекою країни в умовах глобалізації	263
<i>Прокопенко Н.Ю., Бунев М.М.</i> Економічна безпека в умовах глобалізації: загрози та можливості	264
<i>Чмельова О.С., Чуйко Ю.В.</i> Сучасна дипломатична служба України як гарант ефективних міжнародних відносин	269
СЕКЦІЯ 10 - ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕДІАКОМУНІКАЦІЇ, ЯК ЕФЕКТИВНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ	
<i>Голубев Л.П., Миронец В.В., Бакалин А.Р.</i> Применение микропроцессорных систем в управлении шаговым двигателем	271
<i>Беркут О.В., Кисельов В.Р., Михалко Ю.Р.</i> Розвиток сектору інформаційно-комунікаційних технологій в галузі економіки України	272
<i>Беркут О.В., Сальник Е.Д.</i> Інформаційні системи як фактор підвищення ефективності управління підприємством	274
<i>Рибальченко Л.В., Сімон А.П.</i> Інформаційні технології в діяльності підприємств	275
<i>Дроздовський Я.П., Стець Б.Ю.</i> Ретроспектива розвитку інформаційних технологій як фактору підвищення ефективності управління підприємством	276
<i>Рибальченко Л.В., Танська В.І.</i> Інформаційні технології в банківській сфері	278
<i>Хома О.І., Ільчук Р.С.</i> Інформаційні технології в системі обліково-аналітичного забезпечення економічної безпеки	280
<i>Храпкін О.М.</i> Інформаційні системи і технології в управлінні підприємствами	281
<i>Якушко Н.С.</i> Сутність розрахунків за дебіторсько-кредиторською заборгованістю	282
<i>Романович А.В., Орехова Н.О.</i> Сутність та поняття фінансового стану підприємства	283
<i>Буцмак О.В.</i> Принципи формування фінансової звітності підприємств	285
<i>Стригуль Л.С., Буцаєва М.А.</i> Дослідження сутності визначення поняття фінансових результатів діяльності підприємства	287

<i>Новохатський І.Є., Побережна Н.М.</i> Складові заробітної плати	289
<i>Рета М.В., Снітко В.О., Крячко О.М.</i> Вплив методу обліку запасів на величину прибутку підприємства	290
<i>Стригуль Л.С., Дедкова О.В.</i> Дослідження сучасних підходів до аналізу фінансового стану підприємства	292
<i>Стригуль Л.С., Лях В.В.</i> Основні проблеми визначення критеріїв оцінки фінансового стану підприємства	294
<i>Єршова Н.Ю., Бабкіна М.С., Рева Ю.М.</i> Розвинення змістовного підходу до аудиту витрат виробництва	296
<i>Власенко А.К., Збукар О.О., Кісельова І.С.</i> Удосконалення бухгалтерського обліку формування та використання прибутку підприємства	297
<i>Єршова Н.Ю., Філяєва А.А.</i> , студент, НТУ «ХП», <i>Зінченко М.С.</i> , студент, НТУ «ХП» Дослідження підходів до аналізу власного капіталу підприємств	298
<i>Артеменко Н.В., Лагункова М.В.</i> Особливості обліку витрат на виробництво продукції рослинництва	299
<i>Артеменко Н.В., Євсіна К.С.</i> Розробка заходів щодо удосконалення обліку і аудиту податків та зборів та оптимізації оподаткування підприємства	302
<i>Олійник Ю.А.</i> Програмно-цільовий метод як ефективний інструмент стимулювання взаємодії державного та приватного секторів в інноваційно-інвестиційній сфері	304
<i>Смишляєва Т.С.</i> Напрямки удосконалення аналізу та контролю доходів і витрат сільгосп підприємства	305

Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»

Наукове видання

ТРУДИ

VII - ої Міжнародної науково–практичної Internet – конференції
студентів та молодих вчених

**«Стратегії інноваційного розвитку економіки України:
проблеми, перспективи, ефективність «Форвард-2016»**

27 грудня 2016 року
м.Харків

Редактори:

**Перерва Петро Григорович
Строков Євген Михайлович
Гуцан Олександр Миколайович**

**Верстка та оригінал-макет:
Строков Є.М.**

Підписано до друку: 30.12.2016 р. Формат 60x84/16
Папір офсетний. Друк офсетний.
Ум. друк. арк. 18,31
Тираж 300 екз

Надруковано в типографії ФЛП Воронюк В.В.
м. Харків, пл. Руднева, 4
тел. (057) 757-93-82