

ЧЕРНОБРОВКІНА С.В., ас., м. Харків, НТУ «ХПІ»

PR-АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ МЕТАЛУРГІЙНОГО ТА МАШИНОБУДІВНОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ

Металургійні та машинобудівні підприємства України, як найбільш значимий і прибутковий сектор національної економіки, від рівня якого залежить промисловий потенціал держави, постійно перебувають у центрі уваги суспільства. Машинобудування України представлено підприємствами Київської, Запорізької, Дніпропетровської, Одеської, Луганської та Харківської областей.

Чим більшу частку ринку займає підприємство, тим більшу увагу йому доводиться приділяти захисту активів і репутації. У цьому і полягає головна мета PR великого підприємства - створення стабільного іміджу з великим запасом міцності, здатного витримати можливі кризи.

Для оцінки PR - активності проведено дослідження 17 металургійних та машинобудівних підприємств України. PR - активність кожного підприємства оцінювалась по п'яти напрямам: організація зустрічей, «круглих столів»; наповнення web - сайту підприємства; контакти зі ЗМІ; участь у виставках; благодійна діяльність.

Основними об'єктами PR- активності підприємств стали:

- 1) Державні органи влади та громадськість.
- 2) Інвестори, акціонери, споживачі, потенційні партнери України.
- 3) Співробітники підприємства

4) Зарубіжні інвестори, споживачі, потенційні партнери.

У таблиці 1 розроблено робочий бланк для побудови профілів PR- активності металургійних та машинобудівних підприємств.

Таблиця 1 – Робочий бланк для побудови профілів PR- активності металургійних та машинобудівних підприємств

Об'єкти PR- активності металургійних та машинобудівних підприємств	Сума балів		Середній бал	
	Поточний стан	Бажаний стан	Поточний стан	Бажаний стан
А. Державні органи влади та громадськість	10,41	25,0	2,08	5,0
В. Інвестори, акціонери, споживачі, потенційні партнери України	11,17	25,0	2,23	5,0
С. Співробітники підприємства	9,6	25,0	1,92	5,0
Д. Зарубіжні інвестори, споживачі, потенційні партнери	10,83	25,0	2,17	5,0
УСЬОГО:	42,01	100,0	8,4	20,0

На рис.1 зображено зіставлення профілів нинішньої та бажаної PR- активності металургійних та машинобудівних підприємств України



Рис. 1 – Зіставлення профілів нинішньої та бажаної PR- активності металургійних та машинобудівних підприємств України

В результаті дослідження PR - активності на українських підприємствах металургійного та машинобудівного комплексу виявлено, що вищезначені підприємства не приділяють достатньої уваги цієї області діяльності. Про це свідчить велика різниця між нинішнім та бажаним профілями.