

**СТРИГУЛЬ Л.С.**, старший викладач НТУ «ХП», Харків,

## **ЕТАПИ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ**

Оцінка інвестиційної привабливості підприємства пов'язана, передусім, з внутрішніми характеристиками самого об'єкту інвестування, станом інвестиційного клімату країни, рівнем привабливості галузі та ступіню впливу зовнішніх та внутрішніх ризиків. Такий підхід дозволяє, з одного боку, поєднати макро-, мезо- та мікрорівні інвестиційного простору, з іншого врахувати дію всіх чинників, які визначають інвестиційні перспективи підприємства, незалежно від розмірів і форми власності.

Оцінка інвестиційного ринку повинна включати набір певних показників визначення інвестиційної привабливості держави, що означає необхідність формування системи показників інвестиційної безпеки країни. На підставі проведеного аналізу, досвіду та особливостей розвитку економіки країни (певні ознаки стабілізації економіки, формування критичної маси ринкової інфраструктури, економічна криза, необхідність впровадження антикризових заходів і т. ін.) пропонується наступна система аналітичних показників, які слід згрупувати за трьома наступними групами: рейтингові оцінки агентств та асоціацій, макроекономічні показники держави, показники активності інвестиційного ринку, які дають можливість отримати уявлення про розвиток інвестиційного ринку в цілому, а також окремих його складових (реальних, фінансових та інноваційних інвестицій).

Інформаційна та аналітична база системи показників повинна включати максимальну кількість даних, що дозволить виявити їх загальну динаміку та взаємозалежність. Зв'язок показників з різноманітними періодами економічного розвитку країни дає можливість виявити їх вплив та

сформувати дійові заходи підвищення інвестиційної активності країни в цілому.

Результатом оцінки привабливості країни повинна стати відповідь для зовнішнього інвестора вкладати кошти у підприємства цієї країни чи не вкладати? Якщо на підставі отриманих даних дається позитивна відповідь наступним кроком повинно стати визначення привабливості на мезоекономічному рівні, якщо ні - потенційний інвестор оцінює можливості іншої країни.

Наступним кроком аналітичних досліджень зовнішнього інвестора, щодо впровадження інвестиційного проекту повинна бути оцінка рівня інвестиційної привабливості галузі на регіональному рівні. Пропонується визначати привабливість територіально-адміністративних одиниць за наступними напрямками: забезпеченість усіма видами ресурсів; наявність ринків збуту; динаміка соціальних, економічних і технологічних умов цих територій.

Якщо в результаті проведеного дослідження ні регіон, ні галузь не є інвестиційно привабливими певна річ не може бути і мови про інвестування будь якого підприємства, яке працює в цій галузі та розташоване у відповідному регіоні. Коли або галузь, або регіон є привабливі для інвестора тоді вплив негативних і позитивних сторін привабливості на мезоекономічному рівні майже компенсують одна одну. В цьому випадку прийняття рішення про інвестування певного підприємства можливе тільки на підставі оцінки його інвестиційної привабливості.

Тобто наступним кроком аналізу повинен стати більш ретельний огляд показників діяльності підприємства. Для підвищення довіри інвестора до підприємства і більш об'єктивної оцінки інвестиційної привабливості необхідно вибрати найбільш узагальнені показники діяльності підприємства на основі бухгалтерської та фінансової звітності, тобто відкритої інформаційної бази.