

**СТРИГУЛЬ Л.С.**, старший викладач НТУ «ХП», Харків,  
**ІВЛЄВА М.В.**, магістр НТУ «ХП», Харків,

## **ПРОБЛЕМИ ВИБОРУ МОДЕЛІ І МЕТОДУ АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

В економічно розвинутих країнах усе більше поширення одержує використання формалізованих моделей управління фінансами. Ступінь формалізації знаходиться в прямій залежності від розмірів підприємства: чим крупніше фірма, тим у більшому ступені її керівництво може і повинне використовувати формалізовані підходи у фінансовій політиці.

Вихідним пунктом кожного з методів прогнозування є визнання факту деякої наступності (чи визначеної стійкості) змін показників фінансово-господарської діяльності від одного звітного періоду до іншого. Тому, у загальному випадку, перспективний аналіз фінансового стану підприємства являє собою вивчення його фінансово-господарської діяльності з метою визначення фінансового стану цього підприємства в майбутньому.

Перелік прогнозованих показників може відчутно варіювати. Цей набір величин можна прийняти як перший критерій для класифікації методів.

Методи прогнозування поділяються на:

1. Методи, у яких прогнозується один чи кілька окремих показників, що представляють найбільший інтерес і значимість для аналітика, наприклад, виручка від продажів, прибуток, собівартість продукції і т.д..
2. Методи, у яких будуються прогнозні форми звітності цілком у типовій чи укрупненій номенклатурі статей.

Основними критеріями при оцінці ефективності моделі, що використовується в прогнозуванні, служать точність прогнозу і повнота представлення майбутнього фінансового стану підприємства. [1]

Ринкова система господарювання в умовах антикризового управління обумовлює зміну форм та методів управління підприємством, вимагає нових підходів до визначення місця та ролі підприємства у розвитку суспільного виробництва. Розробка фінансової стратегії - це галузь фінансового планування, складовою частиною якої виступає обґрунтування обраної методики фінансової стійкості підприємства.

Фінансова стратегія включає методи та практику формування фінансових ресурсів, їх планування та забезпечення фінансової стійкості підприємства за ринкових умов господарювання. Управління сучасним підприємством є складним комплексним завданням, що вимагає організації взаємодії ресурсів різного роду. [2,3]

Однією з актуальних проблем для підприємства є підвищення фінансової стійкості за допомогою впровадження сучасних методів управління, заснованих на інформаційних технологіях. Як показує світовий досвід, грамотне застосування сучасних методів аналізу сприяє підвищенню керованості підприємницької діяльності, росту продуктивності, зниженню витрат.

Список літератури:

- 1 Стригуль Л.С., Мелень О.В. Особливості прогнозування фінансового стану підприємства // Конференція “Оптимум - 2008” Труди конференції, 2008 г., с.28
- 2 Кононенко О. Анализ финансовой отчетности- Х.: Фактор, 2002.-144 с.
- 3 Шеремет А.Д., Сайфулин А.Е. Методика финансового анализа. - М.: Финансы и статистика, 2001.