

**Міністерство освіти і науки України  
Полтавська обласна державна адміністрація  
Полтавський національний технічний університет імені Юрія Кондратюка  
Інститут економіки та прогнозування НАН України  
Полтавська філія північно-східного наукового центру НАН України  
Санкт-Петербурзький державний університет економіки і фінансів  
Київський національний університет імені Тараса Шевченка  
Київський національний торговельно-економічний університет  
Академія митної служби України  
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»  
Східноукраїнський національний університет імені В. Даля  
Таврійський національний університет імені В.І. Вернадського  
УВО «Белорусский государственный экономический университет»  
Волгоградский институт бизнеса  
Університет Мішкольц (Угорщина)  
Кооперативно-торговий університет Молдови  
International Security Management Association (Латвія)**

# **МАТЕРІАЛИ**

**Міжнародної науково-практичної конференції  
«Менеджмент у ХХІ сторіччі:  
методологія і практика»**

**16–17 травня 2013 року**

**м. Полтава**

УДК 658.005.22  
ББК 65.291.21

**Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Менеджмент у XXI сторіччі: методологія і практика: збірник наукових праць.** – Полтава : видавець Шевченко Р.В., 2013. – 564 с., іл..

ISBN 978-966-8798-90-0

*У матеріалах конференції розглядаються загальнодержавні, галузеві та регіональні аспекти методології та практики сучасного менеджменту.*

*Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, студентів вищих навчальних закладів, фахівців-практиків.*

Матеріали друкуються мовою оригіналів.  
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

УДК 658.005.22  
ББК 65.291.21

ISBN 978-966-8798-90-0

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу ПолтНТУ ім. Ю. Кондратюка заборонено.

## СКЛАД МІЖНАРОДНОГО ПРОГРАМНОГО КОМІТЕТУ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Биков А.А. – д.е.н., професор, завідувач кафедри економіки та управління Білоруського державного економічного університету, (м. Мінськ, Білорусь);

Зорін А.С. – д.е.н., професор Санкт-Петербурзького державного економічного університету, (м. Санкт-Петербург, РФ);

Ващенко О.О. – д.е.н., доцент, ректор Волгоградського інституту бізнесу (м. Волгоград, РФ);

Вікторова Т.С. – к.е.н., доцент, завідувач кафедри «Московського державного індустріального інституту в м. Вязьмі» (м. Вязьма, РФ);

Д'якон Р. – професор, академік, Dr.sc.ing., президент Вищої школи менеджменту інформаційних систем (м. Рига, Латвія);

Морозова Н.І. – д.е.н., доцент кафедри економіки та управління Волгоградського інституту бізнесу (м. Волгоград, РФ);

Рященко В.П. – Dr. es., prof. Вищої школи менеджменту інформаційних систем (м. Рига, Латвія);

Хмельницький В.А. – професор, д.е.н, проректор з навчальної роботи Білоруського державного економічного університету (м. Мінськ, Білорусь);

Шавга Л.А., д.е.н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови (Молдова, м. Кишинів);

Шаркова А.В. – д.е.н., професор, завідувач кафедрою, «Фінансового університету при Уряді Російської Федерації» (м. Москва, РФ);

Яшар Камиль оглу Алхасов – доктор філософії з педагогіки, доцент Бакінського слав'янського університету (м. Баку, Азербайджан).

## СКЛАД ПРОГРАМНОГО КОМІТЕТУ КОНФЕРЕНЦІЇ:

Онищенко В.О. – д.е.н., професор, ректор Полтавського національного технічного університету імені Юрія Кондратюка – голова організаційного комітету;

Азарян Е.М. – проректор з наукової роботи, д.е.н., професор Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського;

Бабич В.П. – д.е.н., професор Харківського національного університету ім. В.Н. Каразіна;

Бай С.І. – д.е.н., професор, зав. кафедри менеджменту Київського національного торговельно-економічного університету;

Батченко Л.В. – д.е.н., професор, зав. кафедри менеджменту Донецького державного університету управління;

Башта О.І. – д.е.н., професор, директор Кримського наукового центру НАН України;

Брич В.Я. – д.е.н., професор, завідувач кафедрою менеджменту Тернопільського національного економічного університету;

Варава Л.М. – д.е.н., професор, зав. кафедрою менеджменту і адміністрування ДВНЗ «Криворізький національний університет»;

Виноградова О.В. – д.е.н., професор Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського;

Волков В.П. – д.т.н., професор, проректор з науково-педагогічної роботи, завідувач кафедрою менеджменту організацій і логістики Запорізького національного університету;

Доманчук Д.П. – д.е.н., професор Подільського державного аграрно-технічного університету;

Жилінська О.І. – к.е.н., доцент Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

Заблудська І.В. – д.е.н., професор, директор Луганської філії Інституту економіко-правових відносин НАН України;

Захарін С.В. – д.е.н., с.н.с. Інституту вищої освіти НАН України;

Захарова О.В. – д.е.н., доцент ДВНЗ «Донецького національного технічного університету»;

Ігнат'єва І.А. – д.е.н., професор, завідувача кафедри менеджмента сфери послуг Київського національного університету технологій та дизайну;

Козаченко Г.В. – д.е.н., професор, завідувача кафедрою менеджменту та економічної безпеки Східноукраїнського національного університету імені Володимира Даля;

Кузнецова І.О. – д.е.н., професор Одеського національного економічного університету;

Лапко О.О. – д.е.н., професор, завідувач кафедри фінансів Університету банківської справи Національного банку України (м. Київ);

Лахижа М.І. – доктор наук з державного управління, завідувач кафедри державного управління і права ПолтНТУ ім. Юрія Кондратюка;

Лепейко Т.І. – д.е.н., професор, завідувач кафедрою менеджменту та бізнесу Харківського національного економічного університету;

Макаренко І.П. – к.е.н., с.н.с., директор Інституту еволюційної економіки;

Маркіна І.А. – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту і адміністрування ПолтНТУ ім. Юрія Кондратюка;

Мельник Т.М. – д.е.н., професор Київського національного торговельно-економічного університету;

Момот В.Є. – д.е.н., професор Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля;

Осецкий В.Л. – д.э.н., профессор Киевского национального университета имени Тараса Шевченка;

Отенко І.П. – д.е.н., професор Харківського національного економічного університету;

Паршина О.А. – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджмента виробничої сфери ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет»;

Пастухова В.В. – д.е.н., професор Науково-дослідницького центру індустриальних проблем розвитку НАН України (м. Харків);

Перерва П.Г. – д.е.н., професор Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

Петруня Ю.Є. – д.е.н., професор, перший проректор – проректор з науково-педагогічної роботи та інноваційної діяльності Академії митної служби України;

Руденко-Сударева Л.В. – д.е.н., професор, Президент міжнародного освітнього фонду Grail, професор кафедри міжнародних фінансів ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана»;

Стадник В.В., д.е.н., професор Хмельницького національного університету;

Тарнавська Н.П. – д.е.н., професор Тернопільського національного економічного університету;

Царенко О.В. – д.е.н., професор, завідувач кафедри обліку і аудиту Академії муніципального управління (м. Київ);

Цьохла С.Ю. – д.е.н., професор, завідувач кафедри менеджменту підприємницької діяльності Таврійського національного університету імені В.І. Вернадського;

Чмир О.С. – д.е.н., професор, заступник директора з наукової роботи Науково-дослідного економічного інституту Міністерства економічного розвитку і торгівлі України;

Яцура В.В. – к.е.н., професор Львівського національного університету імені Івана Франка.

Забезпечення оптимального поєднання множини управлінських рішень ускладнюється наявністю великої кількості неструктурованої інформації. В умовах складних виробничих процесів при виготовленні продукції промислового призначення слід врахувати різноманітні поєднання виробничо-економічних рішень з урахуванням відповідних вартісних та якісних показників. Від якості управлінських рішень залежить як конкурентоспроможність продукції, що випускається, так і конкурентоспроможність підприємства в цілому.

Щодо підвищення ефективності функціонування підприємства разом з науковим обґрунтуванням рішень, необхідним також вважаємо пошук резервів підвищення ефективності, який у свою чергу треба також побудувати на основі виявлення наукових закономірностей та взаємозв'язків.

Основною умовою забезпечення наукового рівня управлінських рішень вважаємо розробку концепції створення системи стратегічного менеджменту промислового підприємства. В аспекті пропонованої концепції вважаємо доцільним використання терміну виробничо-економічної системи промислового підприємства, під яким маємо розуміти складну динамічну виробничу систему промислового підприємства, в якій здійснюється економічна діяльність фахівців, що спрямована на виробництво конкурентоспроможної продукції.

У зв'язку з цим, слід розглянути складові пропонованої концепції, зокрема принципи управління, гіпотези, підходи, моделі та методи.

Реалізація пропонованої концепції має бути спрямованою на стратегічні дії. На основі концепції пропонується здійснювати стратегічне управління виробництвом конкурентоспроможної продукції промислового підприємства.

У доповіді розглядається процес стратегічного управління, сукупність моделей та методик наукового обґрунтування управлінських рішень та сформована на цій основі система стратегічного менеджменту промислового підприємства.

**УДК 658.012.4:339.137.2**

**Перерва Г.П.**, д.е.н., професор, **Н.П Ткачова**, к.е.н, доцент  
*Національний технічний університет  
«Харківський політехнічний інститут»*

## **КОНКУРЕНЦІЯ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА ЯК ЕКОНОМІЧНІ КАТЕГОРІЇ**

Для стійкого функціонування в умовах несприятливого зовнішнього середовища будь-яке підприємство має бути конкурентостійким.

Забезпечення конкурентостійкості базується саме на формуванні конкурентоспроможності та певних конкурентних переваг. Задля вирішення цього завдання підприємство має знаходити усі можливі джерела їх набуття. Тому на сьогодні однією з найактуальніших проблем економіки є визначення та обґрунтування теоретичних засад конкуренції, конкурентоспроможності та конкурентних переваг.

Важливий внесок у дослідженні проблем підвищення конкурентоздатності машинобудування зробили відомі вчені-економісти Г.Азоєв, І.Ансофф, Ю.Іванов, В.Л.Дікань, М.О.Кизим, М.Портер, Р.А.Фатхутдінов, Л.П.Челенков, А.Ю. Юданов та ін. Однак, окремі аспекти, такі як оцінка рівня конкурентних переваг продукції та підприємства, підходи до класифікації конкурентних переваг і конкурентних стратегій підприємства, рекомендації щодо відбору адекватних конкретним ринковим умовам різновидів конкурентних стратегій тощо, досліджені ще недостатньо.

Сучасні наукові школи, які проводять наукові дослідження категорії конкуренції, конкурентоспроможності та конкурентної переваги використовують багатий теоретичний і практичний досвід при вивченні та подальшому розвитку методології теорії конкурентної боротьби. В економічній науці не існує точних відомостей відносно того, хто і коли першим запровадив у науковий обіг термін «конкуренція». Перші найбільш цілісні теоретичні положення про рушійні сили конкурентної боротьби з'явилися лише у середині XVIII сторіччя. І головна заслуга в цьому належить класичній політичній економії, представниками якої на основі багаторічних досліджень сформовано принципи досконалої конкуренції. Вихідним положенням класичної теорії був принцип абсолютних переваг, сформульований А.Смітом. Видатний економіст вперше довів, що конкуренція, урівнюючи норми прибутку, приводить до оптимального розподілу праці і капіталу [1]. Розглядаючи конкуренцію як конкретний механізм, який заставляє суб'єктів господарської діяльності виконувати вказівки «невидимої руки» та підкорятися впливу ринкових умов, А.Сміт аргументовано довів ефективність вільної конкуренції. На противагу існуючим в цей час твердженням, згідно з яким будь-яка активність на ринку йде врозріз з інтересами суспільства, на прикладі цінової конкуренції А. Сміт переконливо довів, що ринкова економіка, не керована колективною волею, не підпорядкована єдиному задуму, проте слідує строгим правилам поведінки. Відповідно до них вільна конкуренція на ринках факторів виробництва прагне зрівняти їх переваги у всіх галузях і тим самим встановлює оптимальний розподіл ресурсів.

Поряд з іншими економічними термінами та поняттями, сутність конкуренції пройшла певний еволюційний розвиток. Ще в XVIII сторіччі конкуренція означала просто зіткнення (від латинського «concurrentia»). В процесі розвитку ринкових відносин вектор даного визначення дещо

змінювався. Не дивлячись на те, що з першого погляду конкуренція та співробітництво є поняттями несумісними, але, як показують проведені нами дослідження, ці два поняття є взаємозумовленими і еволюційно ввійшли в термін «конкуренція», так як між ринковими суб'єктами в цей час однаково важливими є як протидія, так і співробітництво. Психолог Дж.Ф.Мур з Гарварду [2] розвив теорію підприємницьких екологічних систем. Він порівнював підприємницьке середовище з живою природою, де є не тільки боротьба, але і еволюція, співпраця, взаємозалежність. В економіці успішна діяльність любого суб'єкта також залежить від впливу навколишнього середовища, яке слід сприймати як взаємозв'язок різних суб'єктів, де переможуються інтереси всіх учасників. Підхід до визначення категорії «конкурентна перевага», що пропонується, на відміну від існуючої практики, дозволяє:

- розширяти можливості вибору методів оцінки конкурентних переваг, що дозволяє розробляти і використовувати методи прямої оцінки конкурентної переваги поряд з існуючими методами непрямої оцінки;

- узгодити процеси формування та оцінки конкурентних переваг підприємства як з сферами, так і з видами їх прояву;

- розглядати конкурентні переваги як основу формування конкурентоспроможності машинобудівного підприємства на всіх етапах життєвого циклу;

- виділяти як реальні, так і потенційні конкурентні переваги, які є реальним підґрунтям для створення фактичних переваг і без яких процеси формування нових або підсилення існуючих переваг є практично неможливими;

- адаптувати конкурентні переваги до особливостей виробничо-комерційної діяльності машинобудівних підприємств за рахунок включення в визначення конкурентних переваг інноваційної сфери їх прояву.

Стрімке підвищення рівня конкуренції на внутрішньому і зовнішніх ринках, зростання вимогливості споживачів призводить до того, що у найближчі десятиліття сподіватися на процвітання може лише те підприємство, яке володітиме конкурентними перевагами в усіх сферах, зокрема, не тільки у традиційних сферах зниження витрат, покращання якості, ефективного маркетингу, але і в сферах забезпечення гнучкості, впровадження інновацій, екології та соціальної політики, розвитку знань та у сфері економії часу.

#### Література:

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2007. – (Серия: Антология экономической мысли). – 960 с.
2. Porter M.E. Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance / M.E.Porter.– New York: The Free Press, 1992. – 557 p.



## ЗМІСТ

### **СЕКЦІЯ 1. УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЄЮ ЯК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ**

*В.А. Хмельницький*

СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ РЫНОЧНАЯ  
ЭКОНОМИКА КАК ОПТИМАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ РЫНКА ..... 6

*Н.И. Морозова*

ИНТЕГРАЦИЯ ЧАСТНОГО И ПУБЛИЧНОГО КАПИТАЛА КАК  
УСЛОВИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ  
В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРАХ ..... 7

*Ю.С. Бараш, О.С. Прозорова*

ВАЖЛИВІСТЬ ЗМІНИ ТАРИФІВ НА ПАСАЖИРСЬКІ  
ПЕРЕВЕЗЕННЯ У ПРИМІСЬКОМУ СПОЛУЧЕННІ ..... 12

*Д.П. Доманчук, А.Д. Чикуркова, Л.М. Прокопчук*

ТЕОРЕТИКО–МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ  
КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ В АКЦІОНЕРНИХ  
ТОВАРИСТВАХ ..... 14

*І.А. Ігнат'єва, О.Б. Моргулець*

ПРОБЛЕМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ПОСЛУГ ..... 16

*Г.В. Козаченко, А.А. Алєйніков*

АДМІНІСТРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ З  
ВИКОРИСТАННЯМ ТЕХНІКИ БЮРОКРАТІЇ ..... 18

*І.О. Кузнецова, А.І. Маркова*

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ  
РЕСУРСНОГО ПІДХОДУ ..... 20

*Т.І. Лепейко, О.І. Пушкар*

ІНФОРМАЦІЙНИЙ КОНТЕКСТ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ НА  
ПІДПРИЄМСТВІ ..... 21

*В.Є. Момот*

ТЕОРЕТИКО–МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ТА ІНСТРУМЕНТИ  
ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО–ЕКОНОМІЧНОГО  
МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ..... 25

<i>В.В. Пастухова</i> ПРИНЦИП КОМПЛЕМЕНТАРНОСТІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	27
<i>Ю.С. Погорелов, С.С. Бондаренко</i> КОНЦЕПЦІЯ ПОСТІЙНОГО УДОСКОНАЛЕННЯ: ДОЦІЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ .....	29
<i>А.В. Череп</i> НЕОБХІДНІСТЬ РОЗРОБКИ ЦІЛІСНОЇ МЕТОДИКИ ДІАГНОСТИКИ БАНКРУТСТВА УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ....	30
<i>Л.О. Птащенко</i> НЕТРАДИЦІЙНІ МЕТОДИ ПІДГОТОВКИ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО КОНТРОЛІНГУ .....	32
<i>М.А. Ажажа</i> МЕТОДОЛОГІЯ ФОРМУВАННЯ ПРИНЦИПІВ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА .....	35
<i>Н.О. Андрущенко, Л.В. Бондарчук</i> ТЕОРІЯ УПРАВЛІННЯ ЯК МЕТОДОЛОГІЧНА ОСНОВА ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТІ МЕНЕДЖЕРА .....	37
<i>В.О. Аніщенко, В.М. Лоза</i> СТВОРЕННЯ ІНТЕГРОВАНИХ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА – ШЛЯХ ДО ЙОГО СТІЙКОГО РОЗВИТКУ .....	39
<i>О.В. Гамова</i> ОБЛІК ВИРОБНИЧОЇ СОБІВАРТОСТІ ПРОДУКЦІЇ: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ .....	42
<i>Ж.В. Гарбар</i> СУТНІСТЬ ТА ФОРМИ ГАРМОНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ РЕГУЛЮВАННЯ ФІНАНСОВОГО РИНКУ .....	44
<i>М.В. Гненний, К.В. Жижко</i> МЕТОДИ ОЦІНКИ ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ЇХ УДОСКОНАЛЕННЯ .....	45

<i>І.П. Макаренко</i> УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ КОРПОРАЦІЙ: МАКРОЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ.....	46
<i>І.О. Рогожина, Г.С. П'ятигорець</i> ОРГАНІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ДЕБІТОРСЬКОЮ ЗАБОРГОВАНІСТЮ .....	50
<i>Н.В. Савчук</i> ІНСТИТУЦІОНАЛЬНО–МЕТОДОЛОГІЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ БЮДЖЕТНОЇ СИСТЕМИ.....	52
<i>Н.В. Скидоненко</i> МОДЕЛЬ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НА ПІДПРИЄМСТВІ .....	53
<i>В.В. Скоробогатова</i> ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА В АСПЕКТІ ВІДОБРАЖЕННЯ МОНЕТАРНИХ АКТИВІВ .....	55
<i>М.П. Сначов, І.М. Ломтева, Я.О. Калашнік</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПОЗИКОВИХ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ НА ЗАЛІЗНИЦІ .....	58
<i>В.М. Стефківський</i> СИСТЕМА ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЯК СЕРЕДОВИЩЕ РЕАЛІЗАЦІЇ КОНТРОЛЬНОЇ ФУНКЦІЇ .....	61
<i>О.М. Таран-Лала</i> ОСОБЛИВОСТІ ПІЗНАННЯ СКЛАДНИХ СИСТЕМ.....	64
<i>В.В. Швед, Є. Єдинач</i> ОСНОВНА КОНЦЕПЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ.....	66
<i>А.В. Шульга, Ю.В. Білиця</i> РЕЗЕРВИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ ПІДПРИЄМСТВА.....	68
<i>Н.В. Бакало</i> ФУНКЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	70

<i>О.В. Зернюк</i> ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ .....	71
<i>А.С. Старовірець, Г.К. Коваленко</i> УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГОМ ЦІННОСТЕЙ ОРГАНІЗАЦІЇ .....	73
<i>А.С. Старовірець, Г.К. Коваленко</i> СИСТЕМА ЯКОСТІ ЯК СКЛАДОВА СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ .....	75
<i>І.В. Угрімова</i> ОСОБЛИВОСТІ ФІНАНСУВАННЯ РЕСТРУКТУРИЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ .....	77
<i>І.Б. Жмудська</i> КОРПОРАТИВНЕ ПІДПРИЄМСТВО ЯК ОСНОВА РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ.....	78
<i>Є.О. Григоренко</i> НАУКОВО–МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ПРОЦЕСУ ДІАГНОСТУВАННЯ ЙМОВІРНОСТІ БАНКРУТСТВА ПІДПРИЄМСТВА .....	80
<i>Т.В. Башинський</i> ПРИНЦИПИ СТАБІЛЬНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ .....	82
<i>М.С. Арісов, М.В. Гунченко</i> ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА СУЧАСНИХ МЕТОДИК АНАЛІЗУ СТРАТЕГІЧНИХ ФАКТОРІВ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА .....	84
<i>П.П. Вишневецька, Р.І. Біловол</i> ПІДХОДИ ДО СУТНОСТІ І ВИДІВ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	86
<i>О.М. Євтушенко, Л.М. Болдирєва</i> СВІТОВИЙ ДОСВІД ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ ЧЕРЕЗ МЕРЕЖУ ІННОВАЦІЙНИХ ФОНДІВ .....	87

<i>О.Д. Карчевська, Т.В.Білецька</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ТЕОРІЇ ОБМЕЖЕНЬ СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ ОРГАНІЗАЦІЄЮ .....	89
<i>С.О. Мотречко, М.В. Гунченко</i> ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ТА ЗМІСТУ ПОНЯТТЯ «МЕНЕДЖМЕНТ» .....	90
<i>Н.С. Шаметова, А.І. Кобелякська, Л.М. Болдирєва</i> РОЗВИТОК СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА .....	92
<i>Д.М. Ягіч, М.В. Гунченко</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА У СФЕРІ ЗМІН ТА НОВОВВЕДЕНЬ .....	94
<b>СЕКЦІЯ 2.ІННОВАЦІЙНИЙ, ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ТА ІНФОРМАЦІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СИСТЕМІ СУЧАСНОГО ПІДПРИЄМСТВА</b>	
<i>В. Рященко, М. Петриченко</i> ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТІ ЗАЕМЩИКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КРЕДИТА .....	96
<i>А.В. Шаркова, Р.Х. Бибоев, Д.Д. Исаев</i> ОРГАНИЧЕСКАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА .....	100
<i>О.В. Виноградова, В.В. Виноградов, О.А. Стельмах</i> СТРАТЕГІЇ ОПТИМІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВ .....	102
<i>Л.М. Варава</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ КОРПОРАТИВНОГО ТИПУ .....	104
<i>Ю.З. Драчук</i> ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	107

<i>В.В. Іванова</i> ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФОРМУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА.....	108
<i>С.П. Кирильчук, Е.В. Наливайченко</i> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА.....	110
<i>О.О. Лапко</i> ІННОВАЦІЙНІСТЬ ТА КРЕАТИВНІСТЬ КОМПАНІЙ ЯК СКЛАДОВІ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ .....	111
<i>Т.М. Лозинська</i> ЗРОСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ВЗАЄМОЗАЛЕЖНОСТІ СУБ'ЄКТІВ СВІТОВОГО РИНКУ АГРАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	113
<i>В.Л. Осецький</i> СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ .....	114
<i>О.В. Комеліна</i> СУЧАСНІ АСПЕКТИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СИСТЕМІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ДЕРЖАВИ.....	116
<i>В.А. Анищенко, О.М. Кондратенко, Р.В. Дмуховський</i> К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА .....	118
<i>А.М. Вакуліч</i> ШЛЯХИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ПОЛІМЕРНОЇ ГАЛУЗІ.....	122
<i>Л.В. Галан, Л.В. Козельцева</i> ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ УКРАИНЫ И ПУТИ ЕГО АКТИВИЗАЦИИ .....	123
<i>О.П. Слєць, В.Ю. Буряк</i> МОТИВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	125
<i>О.О. Коваленко</i> ГАРМОНІЗАЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ .....	126

<i>Н.В. Мацедонська</i> УМОВИ ВІРТУАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ОЛІЙНО- ЖИРОВОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	129
<i>Т.О. Пожуєва</i> СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРОДУКЦІЇ ГОЛОВНА УМОВА УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВА.....	130
<i>О.М. Радченко</i> ІННОВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА МЕТОДИ ЙОГО ОЦІНКИ.....	132
<i>Т.М. Тардаскіна, О.С. Павлюченко</i> ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ДІЯЛЬНІСТЬ КОМЕРЦІЙНИХ БАНКІВ УКРАЇНИ.....	133
<i>О.В. Марченко, О.П. Голобородько</i> ОСОБЛИВОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА.....	136
<i>О.В. Нечипорук</i> ОЦІНКА ВАРТОСТІ ПІДПРИЄМСТВ НА РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ .....	138
<i>О.В. Христенко</i> ВИКОРИСТАННЯ ТА ЗАХИСТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ЯК МЕХАНІЗМ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ .....	140
<i>Г.П. Звір'яко</i> СТРАТЕГІЇ ФІНАНСУВАННЯ ОБОРОТНИХ КОШТІВ ПІДПРИЄМСТВА .....	141
<i>Т.С. Колеснік</i> СИСТЕМА ЦІЛЕЙ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА .....	143
<i>Е.М. Плаксіна</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	145
<i>А.А. Комеліна</i> ПРОБЛЕМИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ.....	146

<i>Г.В. Крамарев</i> РОЛЬ ІНСТИТУЦІОНАЛЬНИХ ІНВЕСТОРІВ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ .....	148
<i>Лисак О.В.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ІНВЕСТОВАНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	150
<i>К.В. Білоусько, О.Є. Боголюбський</i> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА .....	152
<i>І.О. Євсюкова, С.І. Хоружа, В.В. Ржепішевська</i> ІНВЕСТИЦІЙНО-ПРОМИСЛОВА ПОЛІТИКА ЯК ЗАСІБ РОЗВИТКУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	154
<i>С.Ю. Гарічева</i> СТАН ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА В ЕКОНОМІКАХ ПОСТРАДЯНСЬКОГО ПЕРІОДУ .....	156
<i>І.О. Захлистенко, О.В. Зернюк</i> ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТУВАННЯ ЛІСОГОСПОДАРСЬКОГО КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ .....	158
<i>В.О. Калюжний, Ю.Ф. Семенюта, Л.М. Болдирєва</i> ОЦІНКА ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ ФАКТОРА РИЗИКУ .....	160
<i>С.В. Левченко, Н.А. Дробітько</i> СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА .....	161
<i>К.П. Мельник, В.В. Ржепішевська</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ НАФТОПЕРЕРОБНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ .....	163
<i>М.О. Паук, О.В. Василенко</i> ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ .....	165



<i>Я.І. Петренко, О.В. Василенко</i> ПРОБЛЕМИ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ .....	167
<i>І.Ю. Редька, В.В. Ржепішевська</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМИ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	168
<i>Л.В. Скиба, Ю.Ю. Шаляпіна, Л.М. Болдирєва</i> УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ..	170
<i>К.Є. Ткаченко, І.В. Черниш</i> ІННОВАЦІЙНІ, ІНФОРМАЦІЙНІ, ІНВЕСТИЦІЙНІ СКЛАДОВІ СУЧАСНИХ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	171
<i>А.В. Шпенглер, А.С. Безрода, Л.М. Болдирєва</i> ЕФЕКТИВНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ПІДПРИЄМСТВА ...	173
 <b>СЕКЦІЯ 3. КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У СУЧАСНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ</b>	
<i>Gints Turlajs</i> IT SYSTEM GAMIFICATION AS IMPROVEMENT OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS .....	175
<i>В.П.Олейник</i> ОСОБЕННОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	176
<i>С.І. Бай, О.І. Бєлова</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМИ МЕРЕЖАМИ .....	178
<i>О.В. Березін, Л.М. Березіна</i> УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	181
<i>І.В. Заблодська, Н.О. Васильчук, Д.В. Заблодська</i> УПРАВЛІННЯ КАДРАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ: СИСТЕМА ТА МЕТОДИ .....	182

<i>О.В.Захарова</i> АНАЛІЗ СТУПЕНЯ ЗАБЕЗПЕЧЕНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ПЕРСОНАЛОМ .....	184
<i>В.М. Орлов, С.С. Новицька</i> ВПЛИВ КОМПЕТЕНТНОСТІ КАДРІВ НА РЕЗУЛЬТАТИ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА ЗВ'ЯЗКУ .....	185
<i>В.В. Стадник</i> МОТИВАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЛІДЕРА ТА УМОВИ ЙОГО РЕАЛІЗАЦІЇ В СИСТЕМІ ВІТЧИЗНЯНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ.....	187
<i>Л.О. Чорна</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	188
<i>Л.М. Шимановська-Діанич, Колесніков А.</i> ПРИНЦИПИ ТА ФУНКЦІЇ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	191
<i>М.М. Баб'як, Ю.Я. Вовк</i> УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ ПІДПРИЄМСТВА .....	194
<i>О.І. Бабчинська, Д.В. Берднік</i> САМОМЕНЕДЖМЕНТ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ УПРАВЛІННЯ ТА САМОРОЗВИТКУ МЕНЕДЖЕРА .....	195
<i>А.Г. Балдинюк</i> РОЛЬ ЛІДЕРСТВА В СУЧАСНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	197
<i>А.М. Вдовиченко, Т.В. Небога</i> ЕВОЛЮЦІЯ КАДРОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ .....	199
<i>О.В. Калинчак, С.Ф. Зернова</i> МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЯ: ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ АСПЕКТ .....	201
<i>І.О. Лепьохіна</i> ЕКОНОМІЧНІ ТА НЕЕКОНОМІЧНІ МЕТОДИ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ .....	203
<i>І.П. Миколайчук</i> ПОВЕДІНКА ПРАЦІВНИКІВ ПРИ ВПРОВАДЖЕННІ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН.....	205

<i>С.Н. Хмелевский</i> ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В КАДРОВОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	207
<i>А.С. Сорокіна</i> ОСОБЛИВОСТІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗНАННЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	209
<i>Г.С. Єрьоменко</i> ФОРМУВАННЯ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	211
<i>О.Е. Сенічкіна</i> УДОСКОНАЛЕННЯ СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ПРАЦІ ....	212
<i>О.О. Михайлов</i> ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ФУНКЦІЙ ПРАЦІВНИКІВ КАДРОВИХ СЛУЖБ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	215
<i>Д.А. Бунецька, О.В. Василенко</i> ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	217
<i>К.В. Бурсала, Р.І. Біловол</i> МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛУ – НЕОБХІДНА УМОВА ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА .....	219
<i>Ю.Д. Вітко, В.О. Зіміна, Ю.О. Рида</i> ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ СУЧАСНОГО ПЕРСОНАЛ- МЕНЕДЖМЕНТУ .....	221
<i>А.С. Войтенко, М.В. Гунченко</i> ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПОТРЕБ ЯК ОСНОВНОГО ЕЛЕМЕНТУ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ ПРАЦІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	223
<i>Е.В. Заболотня, О.В. Василенко</i> ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ВИРОБНИЧИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	224

<i>С.А. Каюров, М.В. Гунченко</i> ОСОБЛИВОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ПСИХОЛОГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ В СИСТЕМІ СОЦІАЛЬНО-ПСИХОЛОГІЧНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	226
<i>С.Г. Коваленко, Н.В. Бакало</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	228
<i>С.М. Коломієць, Н.В. Бакало</i> ВПРОВАДЖЕННЯ ЕЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБІГУ ВІДДІЛУ КАДРІВ У ТОВ «ОРІОН».....	230
<i>М.Г. Кошляк, Н.В. Бакало</i> МОТИВАЦІЯ ПЕРСОНАЛУ У КОНТЕКСТІ КАР'ЄРНОГО РОСТУ....	232
<i>А.Ю. Лижова, Н.А. Дробітько</i> ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ.....	235
<i>В.М. Окулова</i> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У СУЧАСНІЙ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	236
<i>Ю.О. Савченко, І.В. Черниш</i> РОЛЬ МОТИВАЦІЇ У КАДРОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	238
<i>Н.В. Сідаш, М.В. Гунченко</i> ЧИННИКИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ.....	239
<i>О.Ю. Татунчак</i> ГОЛОВНІ ПОМИЛКИ ПРИ УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ ТА ШЛЯХИ ЇХ УНИКНЕННЯ.....	241
<i>Я.В. Цапенко, М.В. Гунченко</i> БІХЕВІОРИСТИЧНІ МОДЕЛІ ПОВЕДІНКИ В СУЧАСНИХ СИСТЕМАХ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ.....	243
<i>О.О. Ярмоленко, Н.В. Бакало</i> СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	244

#### **СЕКЦІЯ 4. ГАЛУЗЕВІ ТА РЕГІОНАЛЬНІ АСПЕКТИ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ**

- А.А. Быков, А.Е. Зезюлькина*  
ОЦЕНКА БЕЗОПАСНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ..... 247
- Л.Г. Ахметшина*  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ К ЧЛЕНСТВУ В ВТО С УЧЕТОМ ОПЫТА РАЗВИТЫХ СТРАН..... 248
- В.П. Бабич, В.Б. Родченко*  
ПРОТИРІЧЧЯ РЕФОРМУВАННЯ СУЧАСНОЇ МОДЕЛІ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ..... 251
- А.И. Баишта*  
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВ НА БАЗЕ ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ ЭНЕРГИИ ..... 253
- С.В. Войтко*  
РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ ЗОВНІШНЬОГО БОРГУ В КООРДИНАТАХ ЯКОСТІ ЖИТТЯ..... 254
- В.П.Волков, Л.А.Горошкова*  
МЕНЕДЖМЕНТ ЖИТЛОВО-КОМУНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА .. 256
- В.А. Гросул, Г.С. Мамаева*  
ОСНОВНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ПОЛОЖЕНЬ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА ..... 257
- О.Г. Дейнека, Л.О. Позднякова*  
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЗНАЧЕННЯ ПРИВАТИЗАЦІЇ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ ..... 258
- І.П. Отенко, В.І. Отенко*  
ВИДИ СТРАТЕГІЙ ЗМІН МАШИНОБУДІВНИХ ПІДПРИЄМСТВ ..... 261
- Т.В. Сьомкіна*  
МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ІНТЕГРОВАНИХ МАКРОЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ ..... 263

<i>Л.В. Руденко-Сударєва</i> ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІКИ РЕГІОНУ НА ОСНОВІ РЕАЛІЗАЦІЇ КЛАСТЕРНИХ СТРАТЕГІЙ.....	264
<i>О.В. Царенко</i> ІНКОРПОРУВАННЯ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ СФЕРИ В ПРОЦЕСИ ЕКОНОМІЧНОГО І СОЦІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА.....	266
<i>О.С. Чмир, Д.А. Арзянцева</i> ПІДХОДИ ДО ОЦІНЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІВ ДЕРЖАВНОЇ ВЛАДИ ТА МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ.....	269
<i>М.І. Лахижа</i> МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ МЕНЕДЖМЕНТ- ОРІЄНТОВАНОГО ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ .....	275
<i>І.А.Маркіна, В.Л. Вороніна</i> ДЕЯКІ АСПЕКТИ УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ .....	277
<i>Т.Є. Андрєєва, О.П. Бутенко, Н.В. Опікунова</i> УПРАВЛІННЯ КОШТОРИСНОЮ ВАРТІСТЮ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	279
<i>П.В. Ворона</i> ОСОБЛИВОСТІ ПУБЛІЧНОЇ ВЛАДИ В РЕСПУБЛІЦІ БІЛОРУСЬ .....	281
<i>Н.В. Гненный, В.А. Задоя</i> ТРАНСПОРТ И ЭКОНОМИКА ГОРОДА: ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЛИЯНИЕ .....	291
<i>О.В. Дорофєєв</i> РОЗПОДІЛ ЗАРОБІТНОЇ ПЛАТИ ПО РЕГІОНАХ УКРАЇНИ З УРАХУВАННЯМ ПРИНЦИПУ ГАРМОНІЙНОСТІ.....	293
<i>О.І. Жилінська, В.Г. Балан</i> МЕТОДИКА ОЦІНЮВАННЯ ПЕРСПЕКТИВНОСТІ ВУГЛЕДОБУВНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА ОСНОВІ МЕТОДУ COPRAS–G.....	294
<i>О.М. Лозовський</i> ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ОЛІЙНО-ЖИРОВОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ .....	296

<i>Л.Г. Олейнікова</i> ОСОБЛИВОСТІ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ УКРАЇНИ.....	299
<i>Н.М. Пархоменко</i> ІНСТИТУЦІЙНА СКЛАДОВА В СИСТЕМІ РЕГІОНАЛЬНОГО УПРАВЛІННЯ .....	301
<i>Т.В. Полішко</i> ОСОБЛИВОСТІ АНАЛІЗУ ПОПИТУ ПРИ РОЗРОБЦІ ІНФРАСТРУКТУРНИХ ПРОЕКТІВ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ .....	302
<i>М.І. Сьомич</i> ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ МЕХАНІЗМІВ ДЕРЖАВНОГО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ОРГАНІВ ТА ПОСАДОВИХ ОСІБ МІСЦЕВОГО САМОВРЯДУВАННЯ .....	304
<i>В.Ю. Харко, І.В. Костюк</i> АНАЛІЗ КОНСТИТУЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПОТРЕБ ГРОМАДЯН УКРАЇНИ.....	308
<i>В.Ю. Худолей</i> ВИЗНАЧЕННЯ ОПТИМАЛЬНОЇ ДЛЯ УКРАЇНИ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РПК.....	310
<i>Л.М. Яцун, В.М. Селютін</i> ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ЕЛЕМЕНТІВ СИСТЕМИ ХАРЧУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ .....	315
<i>М.В. Гунченко</i> ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ПРОБЛЕМ ФОРМУВАННЯ АВТОМАТИЗОВАНОЇ СИСТЕМИ ОПЛАТИ ПРОЇЗДУ В МІСЬКОМУ ПАСАЖИРСЬКОМУ ТРАНСПОРТІ МІСТА ПОЛТАВА .....	317
<i>В.В. Ржепішевська</i> КЛАСТЕРНА МОДЕЛЬ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ РЕГІОНУ .....	318
<i>Сейсебаєва Н.Г.</i> ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДІВНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ.....	321

<i>О.Є. Боголюбський</i> ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	322
<i>А.В. Петровська</i> ПОТРЕБИ В УПРАВЛІННІ ВЗАЄМОВІДНОСИНАХ З КЛІЄНТАМИ В РІЗНИХ ГАЛУЗЯХ ЕКОНОМІКИ .....	323
<i>Т.В. Білецька</i> ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ КЛАСТЕРІВ У БУДІВЕЛЬНІЙ ГАЛУЗІ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД .....	325
<i>О.В. Гринько</i> ПЕРЕБУДОВА ПРОЦЕСУ ФІНАНСУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ.....	327
<i>А.В. Бакута</i> ЛОГІСТИЧНЕ УПРАВЛІННЯ МАШИНОБУДІВНИМИ ПІДПРИЄМСТВАМИ НА ЗАСАДАХ АУТСОРСИНГУ .....	330
<i>О.П. Коваль</i> ПОШИРЕННЯ ВІРТУАЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ ЯК ШЛЯХ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЕКОНОМІЧНИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ.....	332
<i>С.О. Кушнір</i> ВИЗНАЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЕФЕКТУ НА РІЗНИХ СТАДІЯХ ІНВЕСТИВАННЯ В ІННОВАЦІЙНИЙ ПРОЕКТ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ .....	333
<i>О.В. Трейтяк</i> РОЛЬ КРЕДИТНО-ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКІВ У ФІНАНСОВОМУ ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ІНВЕСТИЦІЙ РЕГІОНУ .....	334
<i>О.В. Федик</i> ЕКОНОМІЧНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ПІДСОБНИХ ГОСПОДАРСТВ НАСЕЛЕННЯ .....	336
<i>В.С. Федоришин</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ КОМУНАЛЬНОЮ ВЛАСНІСТЮ .....	338



*О.В. Канцибер, К.Р. Сагаровська, Т.С. Глущенко*  
РОЗВИТОК КОМПАНІЇ «DANONE» В УКРАЇНІ..... 340

*Я.О. Семенюта, В.В. Ржепішевська*  
МЕТОДОЛОГІЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ НА  
ПІДПРИЄМСТВАХ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ ..... 342

*В. Музика*  
ЗНАЧЕННЯ ТА СТАН АВТОМОБІЛЬНИХ ДОРІГ УКРАЇНИ ..... 343

**СЕКЦІЯ 5. МЕНЕДЖМЕНТ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ.  
МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА МЕНЕДЖМЕНТ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

*Irena Kulisha*  
ECOLOGICAL TOURISM MANAGEMENT PERSPECTIVES..... 346

*Paltemet Esenov*  
ENVIRONMENTAL MANAGEMENT AS A FACTOR OF  
EFFECTIVE DEVELOPMENT OF TURKMENISTAN ..... 348

*Т.М. Мельник, К.С. Пугачевська*  
ЗМІНИ МОДЕЛІ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ ..... 349

*Тарнавська Н.П., Пода А.С.*  
КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ  
КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ УКРАЇНИ В УМОВАХ РОЗВИТКУ  
ЄВРОПЕЙСЬКОГО РЕГІОНАЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА ..... 351

*І.А. Маркіна*  
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОГО ІМІДЖУ УКРАЇНИ У  
СВІТОВОМУ РЕЙТИНГУ ..... 353

*А.Р. Арутюнян, В.В. Добровольський, А.А. Варава*  
ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ЩОДО ВПРОВАДЖЕННЯ  
МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ..... 357

*А.О. Глєбова*  
ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ ..... 359

<i>О.Е. Лубенченко, Т.П. Нечай</i> ПОДАТКОВИЙ КОДЕКС. РЕГУЛЮВАННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	360
<i>І.Г. Павленко</i> СИСТЕМА КОМУНІКАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ .....	362
<i>Л.М. Яцун</i> СТРУКТУРА ТА ФУНКЦІЇ СФЕРИ ХАРЧУВАННЯ НАСЕЛЕННЯ ЯК МІЖГАЛУЗЕВОГО КЛАСТЕРУ .....	363
<i>І.В. Черниш</i> РОЛЬ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ У РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	365
<i>С.М. Олексюк, Н.С. Попічук</i> ПРІОРИТЕТИ УДОСКОНАЛЕННЯ МЕХАНІЗМУ МІЖНАРОДНОГО МІЖРЕГІОНАЛЬНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА.....	366
<i>В.Д. Пепеля</i> СТРАТЕГІЧНА ПРОГРАМА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ЯК СКЛАДОВА МЕНЕДЖМЕНТУ ТУРИЗМУ НА РЕГІОНАЛЬНОМУ РІВНІ .....	368
<i>О.В. Василенко</i> МОЖЛИВОСТІ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ.....	371
<i>М.А. Горшков</i> КОНЦЕПЦІЯ КОНТРОЛЮ ТА РЕГУЛЮВАННЯ РОЦЕСІВ ВІДТВОРЕННЯ ПРИРОДНИХ РЕСУРСІВ РЕГІОНУ .....	372
<i>Чорна Н.Ю.</i> ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ОБ'ЄДНАНЬ.....	375
<i>Д.В. Дячков</i> ФОРМУВАННЯ НАЦІОНАЛЬНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО ПОРТАЛУ ПРО СІЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ .....	377
<i>В.М. Маховка</i> ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	379

<i>А.И. Велев, С.А. Велева</i> МОДЕРНИЗАЦІЯ ПРІДПРИЯТТЯ ГОСТИНИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ О СРЕДСТВАМ УПРАВЛІННЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ.....	381
<i>А.О. Вікулова</i> ПРОБЛЕМИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ПОТЕНЦІЙНО КОНКУРЕНТОЗДАТНИХ ВІНАХОДІВ В УКРАЇНІ .....	383
<i>М.О. Козік</i> ВПЛИВ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ РЕГІОНІВ А РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ .....	385
<i>Є.В. Переверзєв</i> ТРАНСФОРМАЦІЯ КОРПОРАТИВНИХ СТРУКТУР .....	387
<i>І.М. Подсмашина</i> СПЕЦИФІЧНІ РИСИ ФУНКЦІОНУВАННЯ РЕКРЕАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ АР КРИМ .....	389
<i>І.О. Рижик</i> ОСОБЛИВОСТІ РИНКОВИХ МОДЕЛЕЙ АХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИХ ЗБУТОВИХ КООПЕРАТИВІВ МОЛОЧНОГО НАПРЯМУ .....	390
 <b>СЕКЦІЯ 6. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	
<i>Natalia Kakabadse</i> GOALS AND OBJECTIVES CONTROLLING IN MARKETING REALIZATION FEATURES .....	393
<i>М. Пиерзхальська, В.С. Чижевський</i> СУБ'ЄКТИ РИНКУ СПОРТИВНОЇ ІНДУСТРІЇ .....	394
<i>Е.М. Азарян, Н.Ю. Возянова</i> МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД.....	396

<i>Ю.Є. Петруня, .Ю. Петруня</i> ГЛОБАЛІЗАЦІЙНА ДЕТЕРМІНАНТА МАРКЕТИНГОВОГО ЕРЕДОВИЩА ТА ЇЇ ВРАХУВАННЯ В УПРАВЛІННІ.....	398
<i>О.О. Прутська</i> ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ СІЛЬСЬКИХ ДОМОГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ.....	400
<i>О.М. Бондаренко, Н.К. Заборська</i> СУЧАСНІ НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ .....	402
<i>О.В. Коваленко</i> ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНКИ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ .....	407
<i>Є.М. Стрельчук, Н.А. Калугіна</i> МОНІТОРИНГ РИЗИКІВ В ДІЯЛЬНОСТІ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	409
<i>І.І. Галак</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНСАЛТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ .....	410
<i>І.Ю. Кутліна</i> ТЕОРЕТИЧНІ І ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ.....	412
<i>М.В. Пахомовська</i> СТРАТЕГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМИ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ .....	414
<i>В.В. Яцура</i> СИЛЬНА КУЛЬТУРА УПРАВЛІННЯ ЯК КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА ОРГАНІЗАЦІЇ .....	416
<i>Л.М. Болдирєва</i> ДОСВІД ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН ЩОДО УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИМИ ПОСЛУГАМИ .....	418
<i>Н.А. Дробітько</i> ЗОВНІШНІЙ МАРКЕТИНГ ПРОЕКТІВ .....	420

<i>А. Чайкіна, А. Гапчич</i> ФОРМУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	421
<i>М.Р. Арніязова</i> ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМЫ ЦЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВНОГО ЭЛЕМЕНТА ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ.....	425
<i>Е.Н. Бардзик, И.А. Маркина</i> СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УКРАИНЫ В ПРОЦЕССЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ЕЁ ЭКОНОМИКИ ....	426
<i>С.О. Мотречко, О.В. Василенко</i> УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ .....	428
<i>Ю.Ю. Тернюк, І.В. Черниш</i> УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ НА ОСНОВІ МЕТОДУ «ТОЧНО В СТРОК»: ОСОБЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЗАСТОСУВАННЯ .....	430
<b>СЕКЦІЯ 7. УПРАВЛІННЯ РИЗИКОЗАХИЩЕНІСТЮ, БЕЗПЕКОЮ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
<i>Н.П. Беляцкий, И.М. Рыковский</i> ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ ПРЕДПРИЯТИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА .....	432
<i>А.В. Шаркова</i> СТРАХОВАНИЕ – ОДИН ИЗ МЕТОДОВ РИСКОЗАЩИЩЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ.....	433
<i>Е.Н. Кучерова</i> РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	435
<i>В.Я. Брич, Ю.А. Урсакій</i> ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ КОНЦЕПЦІЇ СИСТЕМНОГО УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ЖИТТЯ.....	438

<i>В.А. Гросул, М.В. Афанасьєва</i> ПІДПРИЄМНИЦЬКА МЕРЕЖА ЯК ЕФЕКТИВНИЙ МЕТОД ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ .....	440
<i>О.А. Князєва, Н.В. Дойсан</i> АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА ЗВ'ЯЗКУ .....	441
<i>Л.А. Лутай</i> ПОЄДНАННЯ ДИСЦИПЛІНИ І ДЕМОКРАТІЇ ЯК ОСНОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ .....	443
<i>С.Д. Лучик, М.В. Лучик</i> БЕЗПЕКА СУСПІЛЬСТВА ЯК СУСПІЛЬНО-ЕКОНОМІЧНЕ ЯВИЩЕ .....	445
<i>О.А. Паршина</i> СИСТЕМА СТРАТЕГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА .....	446
<i>Г.П. Перєрєва, Н.П. Ткачова</i> КОНКУРЕНЦІЯ, КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА КОНКУРЕНТНА ПЕРЕВАГА ЯК ЕКОНОМІЧНІ КАТЕГОРІЇ.....	447
<i>А.М. Ткаченко, П.А. Гончарук</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО АНАЛІЗУ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ЯК ОДНІЄЇ З ВАЖЛИВИХ ЕКОНОМІЧНИХ КАТЕГОРІЙ .....	450
<i>В.В. Гришко</i> СУЧАСНІ ЗАГРОЗИ ЕКОНОМІЧНІЙ БЕЗПЕЦІ УКРАЇНИ .....	451
<i>А.О. Аветисова, Ю.Ю. Юрченко</i> ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА КРАЇНИ В УМОВАХ ВІДКРИТОЇ ЕКОНОМІКИ.....	454
<i>І.В. Бакова</i> АУДИТ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ: СУТНІСТЬ ТА ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ.....	457
<i>Ю.Е. Дуднєва</i> РОЗВИТОК РЕСУРСНОГО ПІДХОДУ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА .....	459

<i>О.В. Замазій</i> КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ .....	461
<i>Т.О. Меліхова</i> ОБҐРУНТУВАННЯ НЕОБХІДНОСТІ СТВОРЕННЯ СЛУЖБИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	462
<i>Є.І. Овчаренко</i> ТЕОРЕТИЧНЕ ПІДҐРУНТЯ ЦІЛЬОВОГО УЗГОДЖЕННЯ У СИСТЕМІ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	464
<i>Т.В. Проказа</i> РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЗАСІБ ДОСЯГНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ .....	466
<i>О.Г. Череп</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЦТВА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ПРОДУКЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ .....	467
<i>Л.Є. Шульженко</i> ІНТЕРЕСИ УЧАСНИКІВ СТРАТЕГІЧНОГО АЛЬЯНСУ ЯК БАЗИС ЙОГО ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	468
<i>О.С. Синякова</i> СУЧАСНИЙ СТАН ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВАХ.....	470
<i>Р.І. Біловол</i> ФОРМУВАННЯ ПРОГРАМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	471
<i>Р.І. Біловол, В.М. Маховка</i> КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО РОЗРОБКИ ТАКТИЧНИХ І СТРАТЕГІЧНИХ АНТИКРИЗОВИХ ЗАХОДІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	474
<i>М. Яремкевич</i> ПОКРАЩЕННЯ ОПЕРАЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА .....	475

<i>Т.Ю. Чаркіна</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ІНТЕНСИВНОСТІ КОНКУРЕНЦІЇ ПАСАЖИРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ НА РИНКУ ТРАНСПОРТНИХ ПОСЛУГ .....	478
<i>І.М. Гончаренко</i> ОСОБЛИВОСТІ СТРУКТУРИ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА ПІДПРИЄМСТВА .....	481
<i>О.В. Моренко, Н.И. Волкова</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕПУТАЦИИ БАНКОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОПЕРАЦИЙ НА РЫНКЕ ПРИВЛЕЧЕННЫХ РЕСУРСОВ .....	482
<i>І.В. Черниш, І.С. Андрущенко</i> ІННОВАЦІЙНИЙ ПІДХІД ДО ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	484
<i>А.Л. Бандура, В.В. Ржепішевська</i> АНАЛІЗ ПІДХОДІВ ДО ВИЯВЛЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА .....	486
<i>А.Й. Блажівська, Р.І. Біловол</i> ТИПОЛОГІЯ КРИЗОВИХ СИТУАЦІЙ ТА ФАЗИ ЇХ ПРОЯВУ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	487
<i>Ю.С. Голобородько, В.В. Ржепішевська</i> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ БІЗНЕСУ .....	490
<i>І.М. Макаренко, О.В. Василенко</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПРОДУКЦІЇ БУДІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	492
<i>М.С. Полікарпова, М.В. Гунченко</i> СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ КЛАСИФІКАЦІЇ ТА ТИПОЛОГІЗАЦІЇ РИЗИКІВ ПІДПРИЄМСТВА .....	494
<i>Н.О. Ріпянська, М.В. Гунченко</i> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ СИСТЕМИ КОНТРОЛІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВІ ТОВ «БУРАТ-АГРО» ЯК ОСНОВИ ПІДВИЩЕННЯ ЙОГО РИЗИКОЗАХИЩЕНОСТІ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ .....	496



*И.А. Соболева, Е.В. Зернюк*  
ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДИК АНАЛИЗА РИСКОВ  
ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ..... 497

*С.П. Солодовник, Р.І. Біловол*  
ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ  
ПІДПРИЄМСТВОМ..... 500

*В.М. Шостак, О.В. Зернюк*  
УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ  
ПІДПРИЄМСТВА ПАТ «ФІРМА «ПОЛТАВПИВО» НА  
ІННОВАЦІЙНИХ ЗАСАДАХ..... 502

*Ю. Янчинський*  
ДОСЛІДЖЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ БАНКІВСЬКИХ  
ПОСЛУГ ..... 504

## **СЕКЦІЯ 8. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ВИЩОЮ ШКОЛОЮ**

*В.О. Онищенко*  
ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ УПРАВЛІННЯ ВИЩИМ  
НАВЧАЛЬНИМ ЗАКЛАДОМ ..... 506

*Marga Zivitere*  
RATIONALE FOR THE IMPLEMENTATION OF BOLOGNA  
EDUCATION SYSTEM..... 509

*Shavga LA*  
STRATEGIC ASPECTS OF EDUCATION SYSTEM IN MOLDOVA..... 510

*K.K. Kants*  
QUALITY ASSURANCE IN BUSINESS SCHOOL ..... 512

*Ashyr Saparmuradov*  
FEATURES OF THE HIGHER EDUCATION OF TURKMENISTAN ..... 513

*Viktors Chlaidze*  
FEATURES OF THE STRUCTURE OF STAGE HIGHER  
EDUCATION OF LATVIA..... 515

<i>Накоруян Christina</i> EDUCATIONAL MANAGEMENT IN MODERN CONDITIONS .....	516
<i>А.С. Зорин, М.Я. Кокшарова</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В ФОРМИРОВАНИИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ .....	517
<i>Яшар Камиль оглу Алхасов</i> МЕНЕДЖМЕНТ В ОБРАЗОВАНИИ.....	518
<i>Л.В. Батченко, Л.В. Чорна</i> ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ СФОРМОВАНОЇ ПРАКТИКИ ПІДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРІВ У ПРОВІДНИХ ВНЗ СВІТУ ТА УКРАЇНИ.....	520
<i>С.В. Захарін, С.Г. Натрошвілі, П.М. Дудко, С.Є. Прищепя</i> ПОЛІТИКА ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ ТА ЕНЕРГОЕФЕКТИВНОСТІ У ВИЩОМУ НАВЧАЛЬНОМУ ЗАКЛАДІ: ФІНАНСОВО- ЕКОНОМІЧНИЙ АСПЕКТ .....	523
<i>С.Ю.Цёхла, М.Н. Бурлай</i> УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ .....	526
<i>О.В. Чмирь, О.В. Комеліна</i> НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ В СФЕРІ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ВИПУСКНИКІВ.....	528
<i>Р.С. Близький</i> АКТУАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ КОМПЕТЕНТНИМИ ПІДХОДАМИ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ .....	531
<i>М.А. Кузнецова, Н.Г. Клещёва</i> СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОБУЧАЮЩЕЙСЯ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ .....	532
<i>О.А. Поліщук</i> ВЗАЄМОДІЯ РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ ТА РИНКУ ПРАЦІ УКРАЇНИ .....	534

*О.В. Марченко*

ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ  
ОСВІТНІХ ПОСЛУГ У ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ  
УКРАЇНИ ..... 535

*Бортник І.В.*

СУЧАСНІ ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ОСВІТНІХ  
ПОСЛУГ В УКРАЇНІ..... 536

*Наукове видання*

**Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції**

**«Менеджмент у ХХІ сторіччі:  
методологія і практика»**

**Збірник наукових праць**

*Мови: українська, англійська, російська*

Редактор *І. Маркінаа*

Підписано до друку 30.04.2013. Формат 60x84/16.

Папір офсетний. Ум. друк. арк. 32,79.

Тираж 240 прим. Зам. № 1336.

Видавець Шевченко Р. В.

36000, Полтава, вул. Остроградського, 2;

тел. (0532) 502-708

050 346 23 75

Свідоцтво серія ДК №1139 від 04.12.2002 р.