

i – сутки;

n – количество дней в году.

Результаты вычислений представлены в форме таблицы 2, на основании которой можно сформулировать общие выводы.

Таблица 2

Расчет ошибок прогноза по методике Тейла

Параметр	Период наблюдения	
	2008 год	2009 год
\bar{P}	22,3496	21,1041
\bar{A}	21,7716	20,5756
S_p	3,4379	2,8482
S_d	3,1910	3,2031
r	0,8415	0,8961
U^M	0,0877	0,1229
U^S	0,016	0,0554
U^C	0,9125	0,8339
$U^M + U^S + U^C$	1,0162	1,0122
Средний квадрат ошибки прогноза (RMS ²)	3,8112 = = 0,3341 + 0,061 + 3,4776	2,2735 = = 0,2793 + 0,1259 + 1,8958
RMS	1,95	1,5

Содержательная интерпретация результатов проделанного анализа позволяет сформулировать следующие выводы. Общая ошибка планирования составляет 2,6% в 2008 году и 2,5% в 2009 году, что свидетельствует о достаточно высокой эффективности процесса планирования. Вместе с тем следует отметить достаточно высокую стоимость этой ошибки, составляющую в денежном выражении около 150 тысяч гривен в сутки.

Уменьшение фактического объема электропотребления в 2009 году составило лишь 5% по сравнению с 2008 годом, поэтому рынок электропотребления достаточно стабилен и устойчив к общим кризисным явлениям.

Установлено, что ошибка неполной ковариации носит преобладающий характер, составляя 84% в 2008 году и 91% в 2009 году от общей средней ошибки прогнозирования. Для уменьшения такой ошибки

необходимо максимально приблизить временной ряд планируемых объемов, повысив тем самым степень их ковариации. Чтобы осуществить такое приближение можно рекомендовать проведение внутри-недельного анализа с тем, чтобы учесть при прогнозировании эффект недели.

Список литературы: 1. Тейл Г. Прикладное экономическое прогнозирование, М. «Прогресс», 1970. 2. Иваницкий В.Д., Иваницкий Е.В. Повышение эффективности планирования электроэнергии при помощи анализа скрытых периодичностей. Ж. «Энергосбережение. Энергетика Энергоаудит». №3, 2006. 3. Мищенко В.А., Иваницкий Е.В. Анализ и корректировка прогнозирования микроэкономических показателей при помощи диаграмм Тейла. Ж. «Бизнес-Информ», №3-4, 2007. 4. Иваницкий В.Д., Евчу М.Н. Гибридная стратегия роста и развития. MicroCAD-2010, 2010.

Поступила в редколлегию 18.04.10

УДК 330.356

Н.А. ЕЛЬКИНА, канд. экон. наук, доц., г. Ставрополь

СУЩНОСТЬ ИНДИКАТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И МОНИТОРИНГА ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРЕДПРИЯТИЯХ С ЦИКЛИЧЕСКИМ ХАРАКТЕРОМ ПРОИЗВОДСТВА

Розглянуто сутність методики індикативного планування і моніторингу виробничо-господарської діяльності у підприємствах з циклічним характером виробництва, запропоновано виконання необхідних етапів дослідження та розрахунків основних індикаторів господарсько-фінансової діяльності.

The essence of a technique of indicative planning and monitoring is considered is industrial-economic activities in the enterprises with cyclic character of manufacture, performance of necessary investigation phases and calculations of the basic indicators of economic-financial activity is offered.

Промышленные предприятия потребительской кооперации производят разнообразную пищевую продукцию, прежде всего, хлеб и хлебобулочные изделия, колбасные, кондитерские и макаронные изделия, консервы, безалкогольные напитки. Так, на предприятиях промышленности Ставропольского крайпотребсоюза данный вид продукции в 2009 году производился в 9 райпотребсоюзах и райпо системы

потребительской кооперации края, макаронные в 3 райпотребсоюзах (Буденновском, Ипатовском и Шпаковском). В 2009 году выработано 3616,9 тонн хлебобулочных изделий, против 4379,2 тонн в 2008 году. Спад производства составил 762,3 тонны. Макаронных изделий в 2009 году было выпущено 21,8 тонн против 22,5 тонн в 2008 году (отклонение – 0,7 тонн).

Анализ динамики и объёмов производства позволяет выделить в крае три группы райпотребсоюзов и райпо по выпуску хлеба и хлебобулочных изделий в системе потребительской кооперации.

По состоянию на 1 января 2010 года, в четырех субъектах хозяйствования (Степновском райпо, Арзгирском райпо, Предгорном райпо, и Новоалександровском райпо) производится небольшое количество анализируемой продукции, в среднем от 50 до 100 тонн.

В группу со средними объёмами (от 220 до 530 тонн) выпуска хлеба и хлебобулочных изделий входят Апанасенковский РПС, Благодарненский РПС, Буденновский РПС. В крае также функционируют РПС с относительно крупными объёмами производства хлебной продукции. Таких субъектов в 2009 году было шесть, в 2010 году их осталось два -Шпаковский РПС (1239 тонн) и Ипатовский РПС (917 тонн). Судя по данным по РПС и райпо Ставропольского края наблюдается значительная вариация базовых экономических показателей хлебобулочного производства.

Следует отметить, что каждая отрасль характеризуется своей специфической системой индикаторов. В хлебобулочном производстве основными плановыми индикаторами являются характеристики: интенсивности производства, то есть, уровня издержек с учётом деления их на условно-постоянные и условно-переменные или по элементам затрат; объёмов производства и продаж продукции в целом, возможно и в ассортименте; прогнозируемого уровня цен исходя из размеров реализации и ожидаемой инфляции; стоимости товарной продукции в целом, а при ассортиментном подходе и в разрезе отдельных групп хлеба и хлебобулочных изделий; размера прибыли в целом, а при ассортиментном подходе и в разрезе отдельных групп хлеба и хлебобулочных изделий; уровня рентабельности и других характеристик эффективности.

Важными индикаторами любой производственной деятельности

являются характеристики маржинального дохода, безубыточного выпуска и уровня экономической безопасности производства.

Сущность методики индикативного планирования и мониторинга производственно-хозяйственной деятельности в предприятиях с циклическим характером производства заключается в выполнении ряда необходимых этапов исследования и расчетов основных индикаторов хозяйственно-финансовой деятельности.

На первом этапе осуществляется прогноз производственных затрат с учетом диалектики развития того или иного субъекта хозяйственной деятельности. В реальной практике размер ожидаемых издержек, прежде всего, определяется предшествующими затратами, соответствующей выручкой и прибылью. Дело в том, что в процессе расширенного воспроизводства осуществленные затраты должны, как минимум, компенсироваться из выручки.

Расширенный характер новых издержек, в свою очередь, прежде всего, определяется размером прибыли, ибо, большая величина конечного финансового результата отчетного года позволяет интенсифицировать последующее производство. В итоге ожидаемый уровень затрат планового года (Y – тыс. руб.) будет определяться влиянием предшествующих базисных факторов отчетного года: производственных издержек (X_1 – тыс. руб.), соответствующей выручки от реализации (X_2 – тыс. руб.), а также полученной прибыли, убытка (X_3 – тыс. руб.). Наличие такой логической связи позволяет определить ее необходимые параметры в виде соответствующих многофакторных уравнений регрессии.

На втором этапе, исходя из моделей зависимости объемов производства от полной себестоимости с учетом прогноза затрат, осуществляются расчеты количества продукции.

На третьем этапе, на основе зависимости цен от размеров выпуска хлеба и хлебобулочных изделий, с учетом планируемой инфляции, прогнозируются уровни цен на последующий период.

Всё это позволяет на четвертом этапе осуществить прямые расчеты плановой выручки и прибыли по субъектам хозяйственной дея-

тельности, обосновать уровни безубыточности и зоны экономической безопасности.

На пятом этапе, который может осуществляться как по итогам года, так и (лучше) ежемесячно, что возможно в условиях циклического непрерывного производства, производится мониторинг хозяйственно-финансовой деятельности. Фактические затраты сравниваются с прогнозными, а также с рассчитываемыми по специальной технологии нормативными (при фактическом объеме производства, но прогнозных удельных нормативах). Это позволяет выявить экономию или перерасход средств, принять соответствующие управленческие решения, учесть полученные результаты при последующем планировании.

Такие расчеты могут выполняться не только в целом по издержкам хлебоулочного производства, но и в разрезе статей затрат (начиная от приобретения сырья. В таком случае может быть выявлено влияние на издержки и их изменение (факта по сравнению с планом) различных факторов, включая объемы закупок, их удельную цену (или затраты), структуру и т.п.

При обосновании развития того или иного субъекта хозяйственной деятельности на несколько лет вперед (например, на 2010-2015гг.), или при ежемесячном планировании на год, по итогам каждого последующего года или месяца (январь.....декабрь) вносятся необходимые коррективы, то есть осуществляется скользящее планирование производства.

Лучшие результаты даёт встраивание индикативного планирования в общую систему стратегического управления на основе разработки стратегий перспективного развития. Существуют разнообразные эталонные стратегии, для реального проектирования используется какая-либо из них или специфическая, с учётом особенностей и этапа развития того или иного производства. В хлебоулочном секторе потребительской кооперации региона необходимо применение комбинированной стратегии, как сочетания необходимости концентрации производства (для мелких по размерам деятельности райпотребсоюзов и райпо), интегрированной диверсификации (расширения ассортимента хлебоулочных изделий и спектра выпускаемой пищевой продукции для крупных субъектов дея-

тельности) и минимизации удельных издержек (для всех райпотребсоюзов и райпо). Такое сочетание перспективных направлений развития обеспечит увеличение объёмов выпуска продукции, повышение конкурентоспособности и эффективности производства.

Поступила в редколлегию 22.03.10

УДК 330.341.1

О.О. ЗАМУЛА, канд. техн. наук, доц., НТУ «ХП»,
О.В. ЗАМУЛА, ассистент, НТУ «ХП»

СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ПРАКТИЧНОГО ЗАСТОСУ- ВАННЯ СУЧАСНИХ ПРИЙОМІВ УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ

В статье исследуется понятие "технология управления затратами" на уровне промышленного предприятия и анализируются современные приемы, призванные значительно повысить производительность операционной деятельности, а, следовательно, улучшить финансовое состояние субъектов хозяйствования.

In the article the notion «cost management technology» on enterprise level is investigated. The modern methods for productivity increasing of operating activities and enterprises financial condition improving, as a result, are analyzed.

Ключові слова: управління витратами, інформаційні технології, конкурентоспроможність, сучасні управлінські технології.

Вступ. Господарська діяльність комерційної організації як будь-якої соціально-економічної системи пов'язана зі споживанням ресурсів. До таких ресурсів відносяться матеріальні, фінансові, трудові та нематеріальні. Завданням кожної подібної системи є отримання максимального доходу за мінімальних витрат. Отже, в глобалізованому ринковому середовищі для успішного функціонування будь-якого підприємства необхідно ефективно використовувати ресурси, виготовляти конкурентоспроможну продукцію, що вимагає впровадження сучасних технологій управління витратами в цілях зменшення собівартості продуктів та послуг. Тому першочерговим завданням менеджменту організації є дослідження формування витрат підприємства та вибір оптимальної технології управління ними.