

ВТОРИННА ЦІНА І ЇЇ ВПЛИВ НА МЕХАНІЗМ ВИЗНАЧЕННЯ ЦІНИ НА ПЕРВИННОМУ РИНКУ ТОВАРІВ ПРОМИСЛОВО-ТЕХНІЧНОГО ПРИЗНАЧЕННЯ (ТПТП)

Кожна окрема ціна й кожна окрема група цін перебувають у постійному розвитку під впливом таких ринкових чинників. Рух цін на основні товари в той чи інший бік від їх вихідного рівня відповідно трансформує усю цінову систему.

Одним із важливих елементів, вплив якого в науковій літературі не описано достатньо широко, але він на думку автора має досить значний вплив – є ціна, що виникає на вторинному ринку, тобто – «вторинна ціна».

На сьогодні вторинні ціни мають особливий вплив на механізм ціноутворення, особливо це позначається на імпортних ТПТП. Так, наприклад, нині спостерігається падіння більш ніж на 60% імпорту комбайнів, але при цьому відзначається тенденція зростання імпорту комбайнів на вторинному ринку (товари, що були у вжитку). Так комбайнів, що був у вжитку, ввезено в 15 разів більше ніж нової техніки (1 кв. 2009 р. – 12 нових комбайнів, тих, що були у вжитку –152), а у 2010 році імпортовано нової техніки 330 одиниць, а техніки, що була у вжитку тільки близько ста.

Продавці на вторинному ринку мають більше можливостей використовувати чинник ціни під час продажу ТПТП, що виявляють у поступовому зменшенні середнього рівня ціни. Тому, автором пропонується дослідити особливості впливу на механізм ціноутворення чинників первинного та вторинного ринку (на прикладі ТПТП):

вплив на механізм ціноутворення чинників первинного ринку:

- ціни формуються з урахуванням рівня витрат на виробництво;
- ціни значно диференціюються (залежно від змін в економічній ситуації у країні, відсутності платоспроможного попиту, неефективність

існуючих програм підтримки й дотації держави, фінансової нестабільності) при яких учасники первинного ринку реагують на такі зміни несуттєвим зниженням середньої ціни;

— використання нецінових стимулів при залученні потенційних покупців (програмами купівлі з розстрочками платежів, у лізинг тощо).

Особливості впливу на механізм ціноутворення чинників вторинного ринку:

— продавці мають більше можливостей використовувати чинник ціни під час продажу ТПТП, що виявляють у поступовому зменшенні середнього рівня ціни;

— встановлення цінового орієнтиру, що має вплив на первинний ринок і який дає змогу оцінити рентабельність нового товару та перспективи розвитку первинного ринку

— під тиском надмірного попиту збоку покупців ціни можуть зростати на вторинному ринку, після чого частина покупців звертається до послуг первинного ринку.

На первинному і вторинному ринку ТПТП реакція на зміну ринкової кон'юнктури має свої особливості, що впливає на механізм ціноутворення. Визначальною особливістю є те, що зростання цін на одному з ринків під час загального економічного росту неодмінно провокує зростання цін на іншому. У різні часові проміжки учасники первинного та вторинного ринків можуть виступати як у ролі тих, хто наслідує цінові тенденції на суміжному ринку, так і в ролі тих, хто провокує їх зростання [1].

На основі вищезазначеного доцільно до видів цін ввести поняття вторинної ціни, що має суттєвий вплив на механізм визначення ціни на товар на первинному ринку і не повинна ігноруватися виробниками (та іншими учасниками ринку) під час визначення ціни на товар на цільовому ринку.

Список літератури:

1. Шабалин В. Г. Сделки с недвижимостью на первичном и вторичном рынке [Текст] / В.Г.Шабалин. — 8—е изд., перераб. и доп. — М. : Филинь, 2003. — 523 с