

УДК 338.45:658.27

*Є.А. БЕЛЬТЮКОВ, О.П. КОСЕНКО, Й.М. ПЕТРОВИЧ***РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЙНО – ЕКОНОМІЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ТЕХНІЧНОГО ПЕРЕОСНАЩЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДУВАННЯ**

Розглянуто ефективні підходи до створення інтеграційних організаційно – економічних структур у сфері удосконалення технічного переоснащення виробництва вітчизняних промислових підприємств. Обґрунтовано, що ефективним підходом до підвищення темпів і якості технічного переоснащення виробництва може бути запропоновано здійснення технічного переоснащення виробництва на засадах інтеграції ресурсного потенціалу різних за своїми виробничими, інвестиційними та інноваційними потужностями підприємств, в тому числі у рамках Асоціації України з країнами Євросоюзу.

**Ключові слова:** промисловість, технічне переоснащення, ресурси, інтеграція, конкурентоздатність, інвестиції, інновації.

Рассмотрены эффективные подходы к созданию интеграционных организационно-экономических структур в сфере совершенствования технического переоснащения производства отечественных промышленных предприятий. Обосновано, что эффективным подходом к повышению темпов и качества технического переоснащения производства может быть предложено осуществление технического переоснащения производства на основе интеграции ресурсного потенциала разных за своими производственными, инвестиционными и инновационными мощностями предприятий, в том числе в рамках Ассоциации Украины со странами Евросоюза.

**Ключевые слова:** промышленность, техническое переоснащение, ресурсы, интеграция, конкурентоспособность, инвестиции, инновации.

Considered effective approaches to integration of organizational and economic structures in the sphere of improvement of technical production re-equipment of domestic industrial enterprises. It proves that the motivation of the joint activity of two or more enterprises on a contractual basis is the need of strengthening the market competitive position, development of production and expand the range of innovative products, improving the technical and technological level of production, attraction of additional investments, integration of efforts in the areas of resource support, marketing and sales. The most effective option of joint activities is that, when each of the companies has a own pre-emptive resource that do not have other enterprises, only the integration of their resources into a coherent system provides the possibility of efficient production and marketing processes and achieve market synergies. It is substantiated that an effective approach to increase the pace and quality of the technical re-equipment of production can be the proposed implementation of the technical re-equipment of production based on the integration of the resource potential of their different industrial, investment and innovative capacity of enterprises, including in the framework of the Association of Ukraine with EU countries.

**Keywords:** industry, technical re-equipment, resources, integration, competitiveness, investments, innovations.

**Вступ.** Технічне переоснащення виробництва (ТПВ) є однією з найактуальніших проблем економічного розвитку України з точки зору оновлення техніко-технологічної бази промисловості на рівні передових досягнень науково-технічного прогресу, створення основи промислового випуску конкурентоздатної продукції, в тому числі – у галузі машинобудування.

Сутність технічного переоснащення виробництва полягає у відтворенні (простому чи поширеному) основних виробничих фондів на якісно-новій, інноваційній технологічній основі, характерними ознаками якої є: високий рівень автоматизації виробничих процесів; низьке енергоспоживання; комплексне ресурсозбереження; технологічна маловідходність; екологічна безпека; виробничо-технологічна гнучкість.

Технічне переоснащення виробництва є невід'ємною складовою системного інноваційного процесу, здійснюваного підприємством самостійно чи із залученням зовнішніх інноваційних організацій.

Сучасні умови трансформаційної економіки, які характеризуються обмеженістю можливостей ресурсного забезпечення підприємств (фінансово-інвестиційного, матеріально-технічного тощо) потребують розвитку організаційно – економічних підходів до вирішення певних проблем технічного переоснащення виробництва.

**Аналіз основних досліджень і публікацій.** Проведений аналіз досліджень і публікацій з означеної проблеми [1-17] свідчить про її актуальність. Питання технічного переоснащення промислового виробництва, його інноваційного оновлення знаходять своє відтворення в наукових дослідженнях багатьох авторів.

Зокрема слід назвати наукові праці таких вітчизняних та зарубіжних авторів, як В.М.Гончаров [1], А.І.Грabenко [5], К.В.Ларіна [6], Я.С.Мелкумов [7], П.Г.Перерва [8-12], В.В.Самочкін [13], Є.О.Сапожніков [14], М.Л.Dhaoui [15], V.Narayanan [16], P.Drucker [17] та ін. Так в роботі В.М.Гончарова [1] розглянуто комплекс науково – технічних проблем ефективності промислових підприємств на основі впровадження інновацій. У дослідженні В.Н.Самочкіна [13] викладено основи моделювання процесів гнучкого економічного розвитку підприємства. У монографії з інноваційних проблем технічного переоснащення виробництва [14] запропоновано модель аналізу ефективності ТПВ з урахуванням ряду факторів внутрішнього середовища підприємства. Робота Я.С.Мелкумова [7] присвячена питанням інвестиційного забезпечення промисловості з використанням різних джерел фінансування. У книгах групи науковців під ред. проф. П.Г.Перерви [3, 4, 10] визначено широкий комплекс проблем адаптації виробничих підприємств до конкурентних вимог ринкової економіки, в тому числі – шляхом підвищення їх техніко – технологічного рівня.

Водночас недостатньо – опрацьованою частиною загальної проблеми є визначення напрямів здійснення ТПВ на засадах об'єднання, тобто інтеграції, ресурсного потенціалу підприємств.

**Мета дослідження, постановка задачі.** Метою дослідження є розвиток організаційно – економічних підходів до підвищення ефективності технічного переоснащення виробництва. Задачею дослідження є розробка пропозицій щодо реалізації процесів ТПВ на

основі інтеграційних виробничих структур, в тому числі – у галузі машинобудування.

**Матеріали дослідження.** Ефективним підходом до реалізації планів ТПВ є застосування інтеграційних організаційно – економічних механізмів, тобто об’єднання ресурсного потенціалу двох чи кількох підприємств на засадах їх співпраці у сфері інновацій та виробничої діяльності.

Одним з важливих інтеграційних механізмів діяльності підприємств у напрямку технічного переоснащення виробництва є нетрадиційний саме для цієї сфери, але, на наш погляд, – вельми перспективний механізм здійснення ТПВ у формі виробничого франчайзингу.

Як відомо, франчайзинг – це форма організації партнерських бізнес-стосунків, основаних на тому, що одна із сторін (франчайзер) являє собою економічно-ефективне підприємство (корпорацію) з відомою виробничою чи торгівельною маркою, а інша із сторін (франчайзі) є підприємством середнього чи малого бізнесу, що прагне до підсилення своїх економічних позицій за умов зовнішньої організаційно-економічної

підтримки з боку франчайзера.

Предметом договору виробничого франчайзингу є передача (від франчайзера) прав на використання підприємством-франчайзі торгової марки, форм і методів організації господарської діяльності, технологій, сировини, об’єктів інтелектуальної власності. З урахуванням власних інтересів підприємство-франчайзі, яке повинне здійснювати випуск конкурентоздатної продукції, має запропонувати партнеру попередню розробку та реалізацію плану технічного переоснащення свого виробництва. Це може бути однією з базових вимог договору франчайзингу за умов інвестування робіт з ТПВ (у повному обсязі чи частково) за рахунок франчайзера з наступним довгостроковим погашенням інвестицій підприємством-франчайзі.

На рис. 1 наведена запропонована схема здійснення ТПВ за рахунок інвестицій, вкладених підприємством-франчайзером у рамках договору виробничого франчайзингу для підвищення техніко-технологічного рівня підприємства-франчайзі.

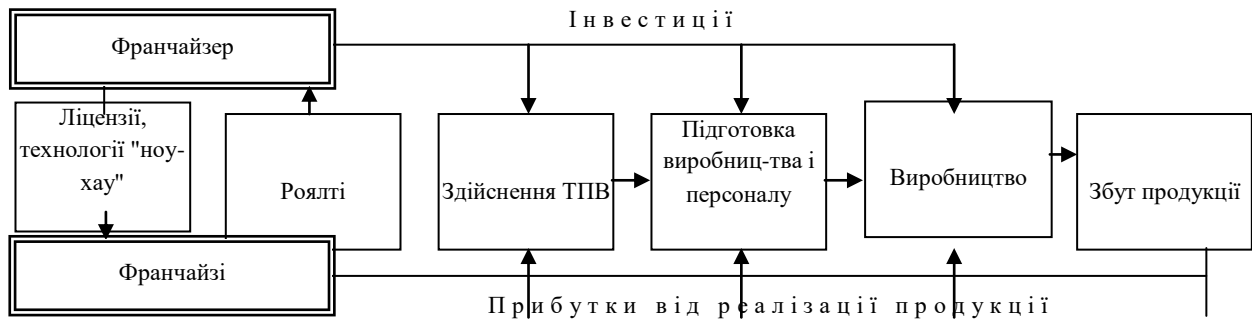


Рисунок 1 – Здійснення плану технічного переоснащення виробництва (ТПВ) в рамках договору виробничого франчайзингу

Іншим ефективним інтеграційним механізмом здійснення планів технічного переоснащення виробництва може бути запропоновано напрям реалізації ТПВ у рамках спільної діяльності підприємств.

Мотивацією спільної діяльності двох чи кількох підприємств на договірній основі є необхідність підсилення ринкових конкурентних позицій, освоєння випуску та розширення номенклатури інноваційних виробів, підвищення техніко-технологічного рівня виробництва, залучення додаткових інвестицій, інтеграція зусиль у сферах ресурсного забезпечення,

маркетингу та збуту продукції.

Найбільш ефективним варіантом спільної діяльності є той, коли кожне з підприємств має якийсь власний переважний ресурс, яким не володіють інші підприємства, і тільки інтеграція їх ресурсів у цілісну систему надає можливість здійснення ефективної виробничо-збутової діяльності і набуття ефекту ринкової синергії.

На рис. 2 наведено схему спільної діяльності двох підприємств (1 і 2).

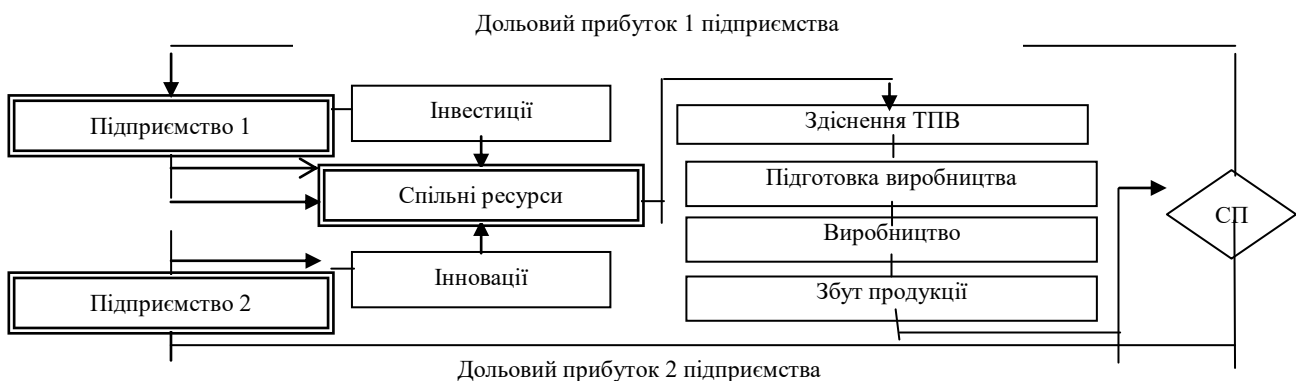


Рисунок 2 – Здійснення плану технічного переоснащення виробництва (ТПВ) в рамках договору спільної діяльності (СП – спільний прибуток від реалізації продукції)

Мотивацією їх спільної діяльності є (як приклад) наявність у підприємства 1 достатніх інвестицій, які можуть бути спрямовані у прибуткову виробничу сферу, і наявність у підприємства 2 високого інноваційного потенціалу (конструкторсько-технологічних розробок інноваційного рівня), що може стати основою для промислового випуску конкурентоздатних товарів. Інтеграція ресурсів і зусиль обох підприємств дає їм змогу підсилити свої ринкові конкурентні позиції і одержати високий спільний прибуток (СП), який розподіляється між ними на дольових засадах, передбачених договором про спільну діяльність. Однією з визначальних умов зазначеного договору може бути проведення технічного переоснащення спільного виробництва, що підвищить його ефективність і забезпечить високу якість продукції.

На першому ступені інтеграції підприємства співпрацюють без створення нової юридичної особи, тобто на договірній основі. На другому ступені інтеграції підприємства, після завершення технічного

переоснащення виробництва, можуть здійснити організаційно – правову реструктуризацію і продовжити співпрацю шляхом створення нової юридичної особи (тобто у рамках Статутного утворення – концерну, консорціуму тощо). Така форма інтеграції надає нових можливостей з точки зору підсилення виробничого потенціалу і конкурентного статусу підприємства.

Одним з перспективних механізмів підвищення ефективності технічного переоснащення виробництва є створення базовим підприємством дочірньої інноваційно-впроваджувальної фірми зі статусом малого підприємства у сфері науки і наукового обслуговування, тобто "інтеграційного тандему".

На рис. 3 наведена запропонована організаційна трирівнева структура дочірньої фірми у складі чотирьох основних науково-технічних департаментів (відділів, секторів чи груп), де проводяться маркетингові та експертні дослідження, а також проектні та конструкторсько-технологічні роботи прикладного характеру.

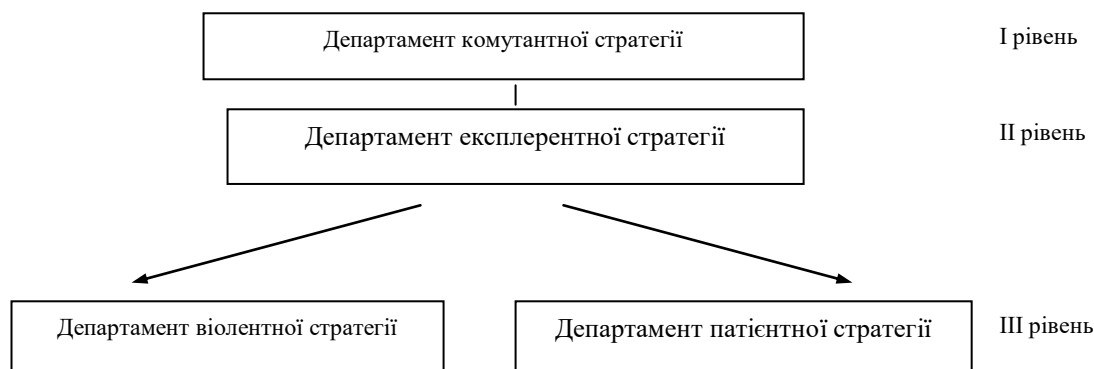


Рисунок 3 – Організаційна трирівнева структура інноваційно-впроваджувальної фірми

Основне призначення фірми – розробка і здійснення Бізнес-планів технічного переоснащення базового підприємства, організація виробництва інноваційної продукції, а також виконання аналогічних інноваційних проектів для зовнішніх замовників.

У наведеній структурі передбачені наступні департаменти:

- експертної стратегії, де проводяться роботи з дослідження традиційних та радикального перетворення старих сегментів ринку на основі інновацій, розробляються стратегічні завдання інноваційних Бізнес-планів, в тому числі, – перспективні етапи технічного переоснащення виробництва;

- комутантної стратегії, де проводяться дослідження локальних проблем місцевого ринку, розробка і реалізація тактичних завдань Бізнес-плану ТПВ;

- віолентної стратегії – забезпечення впровадження Бізнес-плану ТПВ за умов організації масового виробництва інноваційної продукції;

- патієнтної стратегії – забезпечення впровадження Бізнес-плану ТПВ за умов організації обмеженого спеціалізованого виробництва високоякісної продукції.

Перевагами зазначеного інтеграційного механізму

здійснення технічного переоснащення виробництва за участі дочірньої інноваційно-впроваджувальної фірми у рамках Бізнес-плану ТПВ є:

1. Висока концентрація у складі спеціалізованої фірми інтелектуальних ресурсів науково-технічного персоналу, здатного вирішувати проблеми технічного переоснащення і організації виробництва інноваційної продукції на рівні сучасних досягнень науково-технічного прогресу.

2. Низький рівень накладних витрат в процесі здійснення НДДКР завдяки спрощеності організаційної структури і нечисельності персоналу фірми.

3. Можливість використання дочірньою фірмою ресурсів базового підприємства (лабораторно-експериментального устаткування, інформаційної бази тощо) для прискорення і підвищення якості інноваційно-впроваджувальних робіт.

4. Наявність фінансової підтримки і постійного "портфелю замовлень" з боку базового підприємства на здійснення ТПВ і впровадження інновацій у виробництво.

5. Можливість самофінансування діяльності фірми у рамках виконання науково-технічних договорів із зовнішніми замовниками інноваційної продукції, робіт та послуг.

**Висновки:** 1. За результатами проведених

досліджень можна зазначити, що за період 2000 – 2015 років загальні обсяги реалізації інноваційної продукції промисловими підприємствами України збільшилися, приблизно, у 2 рази (з 12148,3 до 24020,1 млн.грн.), однак середньорічний рівень зростання обсягів становить лише 13,3%. Такий незначний показник є результатом неефективного і повільного проведення технічного переоснащення виробництва, в тому числі – у галузі машинобудування, що знижує рівень конкурентоздатності вітчизняної продукції і викликає необхідність удосконалення процесів ТПВ.

2. Ефективним підходом до підвищення темпів і якості технічного переоснащення виробництва може бути запропоновано здійснення ТПВ на засадах інтеграції ресурсного потенціалу різних за своїми виробничими, інвестиційними та інноваційними потужностями підприємств, в тому числі у рамках Асоціації України з країнами Євросоюзу. Водночас необхідне удосконалення державної системи підтримки і розвитку процесів ТПВ, в тому числі – у галузі машинобудування.

#### Список літератури:

1. Гончаров В. В. Адаптація промислових підприємств к научно – техническим новшествам [Текст] / под ред. В.В.Гончарова. – Киев: Техника, 1992. – 132 с.
2. Перерва П. Г. Економіка і маркетинг виробничо-підприємницької діяльності: Навч. посібник / За ред. проф. Перерви П. Г., проф. Гавриш О. М., проф. Погорелова М. І. – Харків : НТУ «ХПІ», 2004. – 640 с.
3. Перерва П. Г. Трудоустройство без проблем (искусство самомаркетинга) / П. Г. Перерва. – Х.: Фактор, 2009. – 480 с.
4. Перерва, П. Г. Организация та управління інноваційною діяльністю [Текст]: підруч. / П. Г. Перерва, С. А. Мехович, М. І. Погорелов. – Харків: НТУ "ХПІ", 2008. – 1025 с.
5. Перерва, П. Г. Визначення ризику оцінки стану кон'юнктури вітчизняного ринку асинхронних двигунів [Текст] / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева // Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2012. — № 1. — С. 79-88.
6. Ларіна К. В. Управління технічним переозброєнням підприємства на основі концепції маркетингу [Текст]: автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04 / К. В. Ларіна; НАН України. – Х., 2008. – 24 с.
7. Мелкумов Я. С. Организация и финансирование инвестиций [Текст]: учеб. пос. / Я. С. Мелкумов. – М.: ИНФРА, 2002. – 248 с.
8. Перерва П. Г. Стратегічне управління виробничим потенціалом і підвищення конкурентоспроможності підприємства / Д. Коциски, П. Г. Перерва, А. П. Косенко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – Х. : НТУ «ХПІ». – 2010. – Випуск 62. – С. 137-142.
9. Перерва П. Г. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П. Г., проф. Вороновского Г. К., проф. Меховича С. А., проф. Погорелова Н. И. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с.
10. Маркетинг. Менеджмент. Інновації: монографія / С. М. Ілляшенко, П. Г. Перерва, О. П. Косенко та ін. / за ред. д. е. н., професора С. М. Ілляшенка. – Суми : ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2010. – 621 с.
11. Проблеми і перспективи ринково-орієнтованого управління інноваційним розвитком: монографія / С. М. Ілляшенко, П. Г. Перерва, Н. П. Ткачова, О. П. Косенко та ін. / за ред. д. е. н., професора С. М. Ілляшенка. – Суми: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2011. – 644 с.
12. Самочкин В. В. Гибкое развитие предприятия: Анализ и планирование [Текст] / В. В. Самочкин. – М.: Дело, 2000. – 376 с.
13. Сапожников Е. О. Інноваційні проблеми технічного переозброєння виробництва [Текст]: монографія / Е. О. Сапожников. – Харків: ХНУ ім. Каразіна, 2005. – 260 с.
14. Dhaoui M. L. Methodological guide: restructuring, upgrading and industrial competitiveness [Text] / M. L. Dhaoui. – Vienna: UNIDO, 2003. – 87 p.
15. Narayanan, V. Managing Technology and Innovation for Competitive Advantage [Text] / V. Narayanan. – UK: Prentice Hall, 2001. – 168 p.
16. Drucker P. Innovation and Entrepreneurship [Text] / P. Drucker. – UK: HarperBusiness, 2007. – 288 p. doi:10.4324/9780080549415
17. Косенко О. П. Кон'юнктура технологічного ринку : оцінка ризиків комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності / О. П. Косенко, Т. О. Кобелева, П. Г. Перерва // Вісник НТУ «ХПІ». – Харків : НТУ «ХПІ», 2014. – №33 (1076). – С. 76 – 87.
18. Перерва П. Г. Визначення ризику оцінки стану кон'юнктури вітчизняного ринку асинхронних двигунів [Текст] / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева // Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2012. — № 1. — С. 79-88.
19. Перерва П. Г. Показники і критерії оцінки кон'юнктури товарного ринку [Текст] / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей П'ятої міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 29 вересня-1 жовтня 2011 року / Гол. ред. С. М. Ілляшенко — Суми : ТОВ «ГД «Папірус», 2011. — С. 161-163.
20. Перерва П. Г. Банкротство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, В. Л. Товажнянський // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2015. – № 59 (1168). – С. 148-152.
21. Кобелева Т. О. Електротехнічна галузь України: сучасний стан та перспективи розвитку // Т. О. Кобелева // Вісник НТУ «ХПІ». – Харків, 2011. – № 26. – С. 34-43.

#### References (transliterated):

1. Goncharov, V. V. (1992). *Adaptatsiya promyshlennyh predpriyatiy k nauchno-tehnicheskim novshestvam*. Kyiv: Tehnika, 132.
2. Pererva P. G. *Ekonomika i marketing virobничo-pidpriemniyskoyi diyalnosti*: Navch. posibnik / Za red. prof. Perervi P. G., prof. Gavris O. M., prof. Pogorelova M. I. – Harkiv : NTU «HPI», 2004. – 640 s.
3. Pererva P. G. *Trudoustroystvo bez problem (iskusstvo samomarketinga)* / P. G. Pererva. – Kh.: Faktor. 2009. – 480 s.
4. Pererva, P. G., Mehovich, S. A., Pogorelov, M. I. (2008). *Organizatsiya ta upravlinnya innovatsiynoyu diyalnistyu*. Kharkiv: NTU «HKHPI», 1025.
5. Pererva P. G. The definition of risk assessment of the situation of the domestic market asynchronous motors [Text] / P. G. Pererva, TO Kobyelyeva // *Marketing and Management Innovation*. - 2012. - № 1. - P. 79-88.
6. Larina, K. V. (2008). *Upravlinnya tehnicnim pereozbroeniyam pidpriemstva na osnovi kontseptsiyi marketingu*. Kharkiv, 24.
7. Melkumov, Ya. S. (2002). *Organizatsiya i finansirovanie investitsiy: ucheb. posobie*. Moscow: INFRA, 248.
8. Pererva P. G. *Strategichne upravlinnya virobничim potentsialom i pidvishchennya konkurentosprozhnosti pidpriemstva* / D. Kotsiski. P. G. Pererva, A. P. Kosenko // *Visnik Natsionalnogo tekhnichnogo universitetu «KhPI»*. - Kh. : NTU «KhPI» - 2010. - Vipusk 62. - S. 137-142.
9. Pererva P. G. *Ekonomika i upravleniye innovatsionnoy deyatelnostyu: uchebnik* / Pod red. prof. Perervi P. G., prof. Voronovskogo G. K., prof. Pogorelova N. I. – Kharkov: NTU «KhPI». 2009. – 1203 s.
10. *Marketing. Menedzhment. Innovatsiyi: monografiya* / S. M. Ilyashenko, P. G. Pererva, O. P. Kosenko ta in. / za red. d. e. n., profesora S. M. Ilyashenka. – Sumy` : TOV «Drukarskyj dim «Papyrus», 2010. – 621 s.
11. *Problemy i perspektivy rynkovo-orientovanogo upravlinnya innovatsiynym rozvytkom: monografiya* / S. M. Ilyashenko, P. G. Pererva, N. P. Tkachova, O. P. Kosenko ta in. / za red. d. e. n., profesora S. M. Ilyashenka. – Sumy: TOV «Drukarskyj dim «Papyrus», 2011. – 644 s.
12. Samochkin, V. V. (2000). *Gibkoe razvitie predpriyatiya: Analiz i planirovanie*. Moscow: Delo, 376.
13. Sapozhnikov, E. O. (2005). *Innovatsiyni problemi tehnicnogo pereozbroennya virobnistva*. Kharkiv: KhNU im. Karazina, 260.
14. Dhaoui, M. L. (2003). *Methodological guide: restructuring, upgrading and industrial competitiveness*. Vienna: UNIDO, 87.
15. Narayanan, V. (2001). *Managing Technology and Innovation for Competitive Advantage*. UK: Prentice Hall, 168.
16. Drucker, P. (2007). *Innovation and Entrepreneurship*. UK: HarperBusiness, 288. doi:10.4324/9780080549415
17. Kosenko O. P. *Konyunktura tehnologichnogo rinku : otsinka rizikiv komertsializatsiyi obektiv intelektualnoyi vlasnosti* / O. P. Kosenko, T. O. KobELEva, P. G. Pererva // *Visnik NTU «HPI»*. – Harkiv : NTU «HPI», 2014. – №33 (1076). – S. 76 – 87.

18. Pererva, P.G. *Viznachennya riziku otsinki stanu konyunkturi vItchiznyanogo rinku asinhronnih dviguniv* [Tekst] / P.G. Pererva, T.O. Kobeleva // Marketing I menedzhment Innovatsiy. — 2012. — № 1. — S. 79-88.
19. Pererva, P.G. *Pokazniki i kriteriyi otsinki konyunkturi tovarnogo rinku* [Tekst] / P.G. Pererva, T.O. Kobeleva // marketing innovatsiy i innovatsiyi v marketingu: zbirnik tez dopovidey p'yatoyi mizhnarodnoyi naukovo-praktichnoyi konferentsiyi, m. Sumi, 29 veresnya-1 zhovtnya 2011 roku / Gol. red. S.M. Ilyashenko — Sumi : TOV «TD «Papirus», 2011. — S. 161-163.
20. Pererva P. G. *Bankrotstvo, sanatsiya ta restrukturyzatsiya pldpriEmstva yak ekonomichni kategoriyi antykrizovogo upravlinnya* / P.G.Pererva, T.O.Kobeleva, V.L.Tovazhnyanskiy // Visnik Nats. tehn. un-tu "HPI" : zb. nauk. pr. Temat. vip. : Tehnichniy progres ta efektyvnist virobnitstva. – Harkiv : NTU "HPI". – 2015. – № 59 (1168). – S. 148-152.
21. Kobeleva T.O. *Elektrotehnichna galuz Ukrainy: suchasniy stan ta perspektivi rozvitu* // T.O. Kobeleva // Visnik NTU «HPI». – Harkiv, 2011.– № 26. – S. 34-43.

Надійшла (received) 16.09.2016

*Бібліографічні описи / Библиографические описания / Bibliographic descriptions*

**Розвиток організаційно – економічних підходів до технічного переоснащення підприємств машинобудування / Є.А.Бельтюков, О.П.Косенко, Й.М.Петрович** // Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки). – Х.: НТУ „ХПИ”. - 2016. - № 47(1219) - С.69-73. Бібліогр. 21 назв. – ISSN 2519-4461.

**Развитие организационно – экономических подходов к техническому переоснащению предприятий машиностроения / Е.А.Бельтюков, А.П.Косенко, И.М.Петрович**// Вестник Национального технического университета „Харьковский политехнический институт» (экономические науки). – Х.: НТУ „ХПИ”. - 2016. - № 47(1219) - С. 69-73. Библиогр.: 21 названий. – ISSN 2519-4461.

**Development of organizational – economic approaches to technical re-equipment of engineering enterprises / E.A.Beltyukov, O.P.Kosenko, I.M.Petrovich**// Bulletin of National technical University "Kharkiv Polytechnic Institute" (economic Sciences). – Kharkiv.: NTU "KhPI". - 2016. - № 47(1219) - P. 69-73. Bibliogr.: 21 names. – ISSN 2519-4461.

*Відомості про авторів / Сведения об авторах / About the Authors*

**Бельтюков Евгений Афанасьевич**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємств Одеського національного політехнічного університету; тел. 067-379-5257

**Бельтюков Евгений Афанасьевич**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки підприємств Одеського національного політехнічного університету; тел. 067-379-5257

**Beltyukov Evgeny Afanasyevich**, doctor of economic Sciences, Professor, head of chair of Economics of enterprises of the Odessa national Polytechnic University; tel 067-379-5257

**Косенко Александра Петровна**, доктор економічних наук, Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», професор кафедри економіки та маркетингу; тел.: (057) 707-68-56;

**Косенко Александра Петровна**, доктор економічних наук, Национальный технический университет «Харьковский политехнический институт», професор кафедри економіки та маркетингу; тел.: (057) 707-68-56;

**Kosenko, Alexandra Petrovna**, doctor of economic Sciences, National Technical University "Kharkiv Polytechnic Institute", Professor of the Department of Economics and marketing; tel.: (057) 707-68-56

**Петрович Йосиф Михайлович**, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту організацій, Інституту економіки і менеджменту, Національного університету «Львівська політехніка»; тел.097-264-2145

**Петрович, Иосиф Михайлович**, доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту організацій Інституту економіки і менеджменту Національного університету «Львовская политехника»; тел.097-264-2145

**Petrovich, Joseph M.**, doctor of economic Sciences, Professor of Department of management of organizations, Institute of Economics and management at the National University "Lviv Polytechnic"; tel. 097-264-2145