

МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ

АКАДЕМІЯ ВНУТРІШНІХ ВІЙСЬК МВС УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ ЕКОНОМІКИ І МЕНЕДЖМЕНТУ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Збірник тез доповідей

ТРЕТЬОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ

22 листопада 2013 року

м. Харків

М. В. Маслак, аспірантка,
П. Г. Перерва, професор, д. е. н., декан економічного факультету
Національний технічний університет «ХПІ», Харків, Україна

ОРГАНІЗАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЧНОГО ТРАНСФЕРУ НА МАШИНОБУДІВНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

У наш час нововведення охоплюють усі сфери людської діяльності, радикально впливають на процес господарювання, змінюють соціально-економічні відносини в суспільстві. Зазначене можливе лише на основі переходу галузей господарського комплексу та соціальної сфери на інноваційну модель розвитку. Нині рівень інноваційної активності вітчизняних машинобудівних підприємств залишається низьким і складає лише 17%, а частка України на світовому високотехнологічному ринку коливається в межах 0,05–0,1%. З цих причин управління трансфером технологій на вітчизняних машинобудівних підприємствах набуває особливої актуальності. Саме трансфер інноваційних технологій дозволить прискорити технологічний розвиток підприємств.

Організацію технологічного трансферу на підприємстві слід розглядати з двох взаємопов'язаних позицій. Перша — внутрішня спрямованість та готовність підприємства до здійснення технологічного обміну, його технологічний потенціал. Друга — безпосередня організація процесів комерціалізації підприємства та купівлі зовнішніх інноваційних технологій.

Запорукою ефективного технологічного трансферу на підприємстві є його продумана організація.

ПАТ «Крюківський вагонобудівний завод» (далі ПАТ «КВБЗ») має потужну науково-дослідну базу, використовує два основні джерела технологій — власні розробки та виконання НДР на замовлення підприємства вузами та НДІ. Питома вага наукомісткої продукції в загальному випуску ПАТ «КВБЗ»

становить 65%.

У внутрішньому середовищі підприємства трансферні відносини виникають між структурними підрозділами (рис. 1). Характер цих відносин визначається технологією виробництва і системою управління. У зовнішньому середовищі трансферні відносини є результатом взаємодії підприємства із органами державної влади, бізнес-партнерами, споживачами готової продукції.

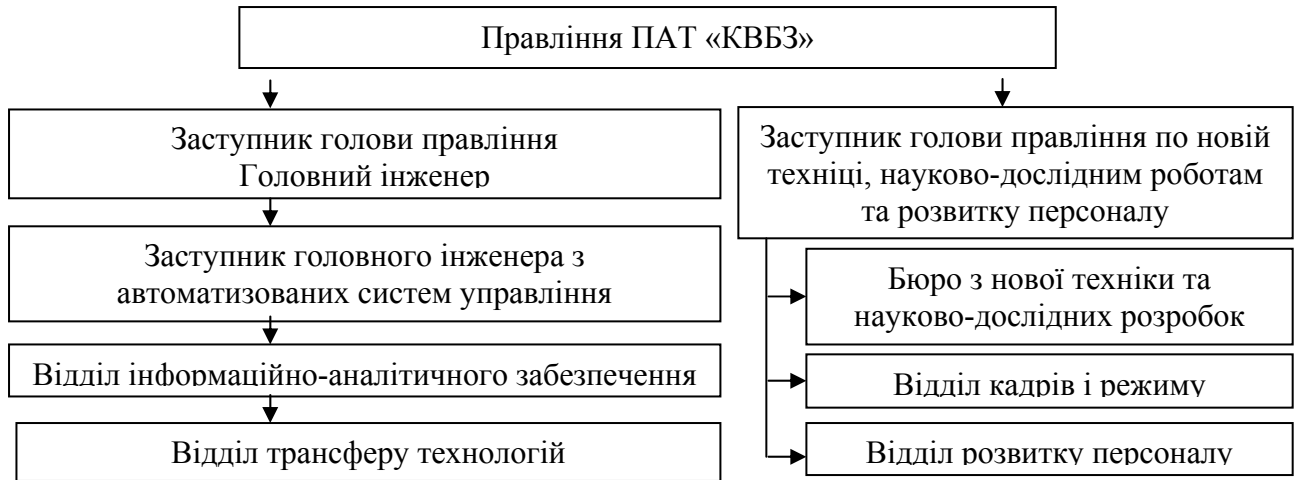


Рисунок 1 – Структурні підрозділи, задіяні в процесі трансферу технологій на ПАТ «КВБЗ»

Основні функції, які виконуються на ПАТ «КВБЗ» в процесі трансферу технологій, включають: проведення технологічного моніторингу, формування баз даних у сфері інтелектуальної власності, а також потенційних партнерів; визначення напрямів створення нових технологій, аналіз комерційного потенціалу технологій; патентно-інформаційне забезпечення власних НДДКР — проведення патентного пошуку, розробка патентної стратегії, забезпечення охорони прав інтелектуальної власності на об'єкти, створені в межах підприємства, розробка паспортів нових технологій; інтеграція патентування та технологічного планування на підприємстві, обробка маркетингової інформації; розробка способів придбання нових технологій та комерціалізації існуючих; розробка плану маркетингових заходів з просування нових технологій; доведення розробок до стадії комерціалізації спільно з їх авторами; пошук потенційних інвесторів, а також партнерів з комерціалізації чи впровадження нових технологій; розрахунок та управління трансакційними витратами; розробка веб-сайтів з технологічних пропозицій та потреб підприємства; підтримка створення малих інноваційних фірм при основному підприємстві; навчання та консультування користувачів розробок.

Отже, ефективна організація технологічного трансферу залежить від готовності підприємства до цього та раціональної організації процедури отримання чи комерціалізації технології. Основні чинники, що обумовлюють ефективність технологічного трансферу на підприємстві — це конкурентоспроможність технологічних активів, технологічна культура підприємства, адекватна організаційна структура, визначення технологічних напрямків розвитку, ресурсне забезпечення, можливості та досвід технологічної кооперації, ринкові активи підприємства. Всі перераховані чинники взаємопов'язані та рівною мірою важливі для підприємства.

Література

1. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с.
2. Pererva P.G. Technology transfer [Text] / P.G.Pererva, G.Kocziszky, D.Szakaly, M.Somosi. —Veres-Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. — 668 p.
3. Перерва, П.Г. Моніторинг інноваційної діяльності: інтерпретація результатів / П.Г. Перерва, І.В. Гладенко // Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2010. — №2. — С.108-116.
4. Коциски Д. Стратегічне управління виробничим потенціалом і підвищення конкурентоспроможності підприємства / Д. Коциски, П. Г. Перерва, А. П. Косенко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – Х. : НТУ «ХПІ». – 2010. – Випуск 62. – С. 137-142.
5. Перерва П. Г. Анализ финансового состояния предприятия / П. Г. Перерва, О. Н. Савенкова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2002. – № 11-2. – С. 118-121.
6. Перерва П.Г. Исследование рынка промышленной продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 96 с.
7. Перерва П.Г. Практический маркетинг / П.Г.Перерва.- Выпуск 1. Термины и определения / Справочник менеджера промышленного предприятия.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 96 с.
8. Погорелов И.Н. Экономика и организация труда / И.Н.Погорелов, Н.И.Погорелов, П.Г.Перерва, А.М.Колот, С.А.Мехович [Монографія].- Харьков : Фактор, 2007.- 640с.
9. Перерва П.Г. Маркетинг на промышленном предприятии.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.
10. Перерва П.Г. Управление ассортиментом продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.
11. Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства : монографія / В.Л.Товажнянський, П.Г.Перерва [та ін.] ; ред. П.Г.Перерва, Л.Л.Товажнянський. – Харків : Віровець А.П. "Апостроф", 2012. – 705 с.
12. Перерва П.Г. Управление сбытом промышленной продукции в системе маркетинга.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 93 с.
13. Перерва П. Г. Трудоустройство без проблем (искусство самомаркетинга) / П. Г. Перерва.- Х.: Фактор, 2009.- 480 с.

**ТРЕТЯ НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
З МІЖНАРОДНОЮ УЧАСТЮ**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНИХ УМОВАХ
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Збірник тез доповідей

Відповідальний за випуск В.П. Василенко

Комп'ютерна верстка: Л.В. Бабіч
Т.А. Сальнікова

Підписано до друку

Формат паперу

Редакційно-видавничий відділ Академії внутрішніх військ МВС України
свідотство про державну реєстрацію ДК № 1840 від Друкарня Академії
внутрішніх військ МВС України
61001, м. Харків, пл. Повстання, 3