

УДК 334.711

АКТУАЛЬНІСТЬ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ

Посохов Ігор Михайлович – доктор економічних наук, професор,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Чепіжко Олена Володимирівна – аспірант,
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Основні тенденції розвитку економіки України в умовах ринкової невизначеності є джерелом проблеми пошуку нових підходів, форм, методів і технологій управління промисловими підприємствами. Динамізм бізнесу і зовнішнього середовища все частіше підштовхують компанії до розуміння управління бізнесом не як до управління сукупністю окремих функцій, але як сукупністю бізнес-процесів, які визначають суть діяльності бізнесу.

Сутність управління конкурентоспроможністю підприємства на основі процесного підходу полягає в управлінні послідовністю процесів, кожен з яких визначає елементи підприємства певним чином і спрямований на реалізацію певної мети, яка веде до реалізації спільної мети – забезпечення певного рівня конкурентоспроможності підприємства [2].

На думку авторів, якщо основною метою застосування принципів процесного підходу на підприємстві є управління її конкурентоспроможністю, важливо виділити й описати не тільки групи ключових процесів (процеси управління, основні процеси функціонування, допоміжні процеси функціонування), а також і процеси управління конкурентоспроможністю підприємства як окрему групу процесів.

На рис. 1 наведено деталізацію групи процесів управління конкурентоспроможністю підприємства, виділено її основні процеси та підпроцеси.

Використання процесної моделі при управлінні конкурентоспроможністю може бути наведено у вигляді такої послідовності дій:



Рис. 1. Група процесів управління конкурентоспроможністю підприємства

1. Визначення переліку конкуруючих підприємств, відносно до яких буде проводитися оцінка конкурентоспроможності даного підприємства.
2. Розробка процесної моделі підприємства, яке оцінюється.
3. Порівняння процесів підприємства, що оцінюється з аналогічними процесами підприємств-конкурентів, обраних для розгляду. Це порівняння засноване на зіставленні чисельних значень показників функціонування процесів для всіх розглянутих підприємств.
4. Для підприємства, що оцінюється, за результатами порівняння виявляються ті процеси, якість функціонування яких нижче якості функціонування аналогічних процесів у підприємств-конкурентів.
5. Розробляються і реалізуються управлінські рішення, які спрямовані на підвищення якості функціонування виявлених процесів, насамперед тих, якість функціонування яких значно нижче за аналогічний показник у конкурентів.

Можна стверджувати, що при процесному підході до управління одним з базових інструментів є процесна модель, яка може бути підставою для проведення оцінки конкурентоспроможності підприємства, за результатами якої формується група заходів управління, що враховує особливості функціонування та взаємодії процесів і елементів підприємства.

Оцінку конкурентоспроможності підприємства, отриману на підставі її процесної моделі, автори розглядають як одне з значних підстав при прийнятті управлінських рішень.

Таким чином, управління конкурентоспроможністю підприємства на основі процесного підходу – це управління сукупністю процесів, якість і результати функціонування яких визначають рівень конкурентоспроможності підприємства. Запровадження процесного підходу до управління надає підприємству такі можливості:

- дозволяє оптимізувати систему управління, зробити її прозорою для керівництва і здатною гнучко реагувати на зміни зовнішнього середовища;

- ▶ дозволяє отримати і використовувати систему критеріїв оцінки результативності управління на кожному етапі виробничого / управлінського ланцюжка;
- ▶ впровадження процесного підходу до управління і побудова системи менеджменту якості гарантує чітко визначений порядок і відповідальність за розробку, погодження та затвердження документації;
- ▶ цей підхід прагне до синергізму процесів, тобто до того, щоб результати одного процесу сприяли поліпшенню результатів іншого.

Література

1. Блинов А. О. Модель управления экономическим состоянием промышленных предприятий : монография / А. О. Блинов, Д. В. Гостев, А. И. Миллер. – Барнаул : Изд-во ААЭП, 2011. – 123 с.
2. Глуценко Л. Д. Підвищення ефективності реалізації високотехнологічних проєктів у промисловості : монографія / В. І. Захарченко, Л. Д. Глуценко. – Вінниця : ТОВ «Видавництво – Друкарня Діло», 2013. – 152 с.
3. Воронов А. А. Моделирование конкурентных процессов в конкурентной среде промышленных предприятий / А. А. Воронов, Н. А. Овчаренко // Практический маркетинг. – 2011. – № 5. – С. 18–27.
4. ISO 9000:2000 Система управління якістю – Основні положення та словник.

