

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ»

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ  
КУРСОВОЇ РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ  
«ОРГАНІЗАЦІЯ ВИРОБНИЦТВА»**

Для студентів економічних та менеджерських  
спеціальностей, освітньо-кваліфікаційний рівень «бакалавр»

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
на засіданні кафедри організації  
виробництва та управління персоналом  
23.11.2016 р., протокол №4

Харків  
НТУ «ХП»  
2016

УДК [658.5:378.147.85](072.8)  
ББК У291.8р30+Ч402.665  
П64

Методичні вказівки до виконання курсової роботи з дисципліни «Організація виробництва» / П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова, О.П.Косенко, М.М.Ткачов. - Х.: НТУ «ХП», 2016.- 24 с.

**Укладачі:**

Перерва Петро Григорович  
Ткачова Надія Петрівна  
Косенко Олександра Петрівна  
Ткачов Максим Михайлович

**Рецензент:** професор Ястремська Олена Миколаївна, завідувач кафедри економіки, організації та планування діяльності підприємства Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця

Кафедра організації виробництва та управління персоналом  
НТУ «ХП»

© Перерва П.Г., Ткачова Н.П.,  
Косенко О.П., Ткачов М.М. 2015

## ВСТУП

Методичні вказівки розроблені відповідно до вимогами Програми з дисципліни «Організація виробництва». Методичні вказівки містять вимоги до оформлення курсової роботи, завдання та пояснення щодо її виконання. Наводяться рекомендації по використанню навчальної літератури та інших джерел інформації, необхідних для виконання курсової роботи.

Організація виробництва - дисципліна, яка розкриває і пояснює закономірності раціональної побудови і ведення виробничих систем в сфері виробництва матеріальних благ, методів, що забезпечують найбільш доцільне з'єднання і використання в часі і просторі трудових і матеріальних ресурсів з метою ефективного ведення виробничих процесів і в цілому підприємницької діяльності (тобто з метою випуску у встановлені терміни продукції необхідної кількості та якості при мінімальних витратах виробництва).

Термін «організація» утворений від французького слова «organization» і означає пристрій, поєднання кого-небудь або чого-небудь в єдине ціле. Організація припускає внутрішню впорядкованість частин цілого як засіб досягнення бажаного результату.

Виробничі відносини - відносини між людьми в процесі виробництва і розподілу матеріальних благ. Вони розвиваються під впливом продуктивних сил, а й самі надають; активний вплив на них, прискорюючи або сповільнюючи зростання виробництва, технічний прогрес.

Виробничо-технічні відносини виступають як відносини з приводу спільного туди учасників процесу виробництва. Основою цих відносин є поділ кооперація праці, які ведуть до відокремлення окремих робіт, бригад, ділянок, цехів і обумовлюють необхідність налагодження між ними виробничих зв'язків.

Наступна функція організації виробництва - встановлення між окремими виконавцями і виробничими підрозділами

різноманітних зв'язків, що забезпечують спільну діяльність людей, що беруть участь в єдиному процесі виробництва.

Соціально-економічні відносини виражають відносини між людьми, які визначаються характером і формою суспільного привласнення коштів виробництва відносинами власності. Соціально-економічні відносини є важливим елементом створення єдності економічних інтересів суспільства, колективу і окремих працівників в досягненні найвищої ефективності виробництва.

Організація виробництва реалізує при цьому свою третю функцію - створення організаційних умов, що забезпечують взаємодію на економічній основі всіх виробничих ланок як єдиної виробничо-технічної системи.

Нарешті, можна виділити і четверту функцію, яка покликана вирішувати завдання створення умов для підвищення рівня трудового життя працівників, професійного постійного і соціально-культурного саморозвитку та самовдосконалення трудових ресурсів підприємства.

Таким чином, сутність організації виробництва полягає в об'єднанні і забезпеченні взаємодії особистих і речових елементів виробництва, встановлення необхідних зв'язків і узгоджених дій учасників виробничого процесу, створення організаційних умов для реалізації економічних інтересів і соціальних потреб працівників на виробничому підприємстві.

Курсова робота - частина процесу підготовки студентів по дисципліни. Курсова робота передбачає глибоке дослідження обраної теми навчальної програми і виконання економічних розрахунків, це індивідуальне науково-практичне дослідження студента, що сприяє пробудженню інтересу до творчої діяльності, поглибленого вивчення предмета і придбання навичок самостійної роботи. Метою написання курсової роботи є отримання глибоких теоретичних знань по навчальній дисципліни, студент закріплює знання, вивчає спеціальну літературу, набуває навиків в практичних розрахунках, підвищує рівень своєї професійної підготовки, що, в Зрештою, допомагає йому в роботі над дипломним проектом. Методичні вказівки

повинні сприяти забезпеченню якості процесів підготовки і захисту курсової роботи з дисципліни «Організація виробництва» і містять інструктивні матеріали і методичні рекомендації по виконанню відповідних етапів дослідження.

Методичні вказівки призначені для студентів денної та заочної форми навчання за фахом «Менеджмент і адміністрування», спеціалізації «Менеджмент підприємств та організацій», «Управління підприємницькою діяльністю» та «Менеджмент інноваційної діяльності»

## **2. ЕТАПИ ПІДГОТОВКИ І ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ**

### **Перший етап: вибір теми дослідження**

Студент самостійно вибирає тему курсової роботи, підставою для вибору є інтерес студента до певного напрямку досліджень, а також перелік тем курсових робіт, затверджений кафедрою. Студент зобов'язаний узгодити обрану тему з викладачем (приблизний перелік тем курсових робіт пропонується викладачем на початку курсу, не пізніше другого тижня), виділяється одна календарний тиждень на вибір теми. Допускається коригування теми за пропозицією студента і за згодою викладача, а також розширення списку тем за пропозицією студента (також за згодою викладача).

Студент починає роботу над закріпленої за ним темою з пошуку літературних джерел, до яких відносяться: законодавчі акти, нормативні вказівки, інструктивні розробки, матеріали державних органів; наукові книги, підручники і навчальні посібники; словники, статистичні збірники, довідники та енциклопедії; документи; іноземна література; депоновані рукописи та дисертації; інтернет - джерела; бібліографічні покажчики.

Література повинна відповідати темі і актуальності дослідження.

### **Другий етап: робота над курсовим дослідженням**

В першу чергу необхідно скласти план курсової роботи і затвердити його у наукового керівника. Після цього можна приступати безпосередньо до виконання курсової роботи, яка

включає: вивчення і аналіз навчальної, методичної, статистичної та наукової літератури в обсязі, необхідному для розкриття теми роботи; вивчення історії обраної теми, її практичне застосування; проведення дослідно-експериментальних, розрахункових та інших видів робіт в рамках цілей і завдань дослідження; узагальнення результатів і оформлення висновків дослідження; вироблення практичних рекомендацій щодо застосування результатів і висновків роботи; оформлення тексту роботи відповідно до вимог; підготовка до захисту курсової роботи.

Курсова робота розробляється студентом самостійно, структура курсової роботи:

- титульна сторінка;
- зміст;
- Вступ;
- теоретична частина;
- практична частина;
- висновок;
- список літератури;
- додатки.

Першим листом роботи є титульний аркуш (нумерація на ньому не проставляється), він повинен містити всі встановлені реквізити (зразок оформлення титульного аркуша наведено в додатку 1).

Нумерація сторінок курсової роботи починається з другого листа, на якому поміщається «Зміст».

Наочне уявлення про структуру роботи і розглядаються в ній проблеми дає «Зміст», воно включає перелік найменувань всіх розділів (глав) і підрозділів (параграфів) роботи із зазначенням номерів сторінок, на яких розміщується початок викладається по кожному розділу, підрозділу (параграфу). В тексті роботи необхідно вказувати ті назви розділів і підрозділів,

які вказані в плані (утриманні), зразок оформлення змісту наведений у додатку

Текст курсової роботи повинен становити близько 35-40 сторінок, виконаних 14 шрифтом через 1,5 інтервалу на комп'ютері, курсова робота повинна містити вступ, три розділи, висновок, список використаних джерел та додатки.

У **«Вступі»** необхідно помістити короткий опис курсової роботи, в ньому повинна бути розкрита актуальність досліджуваної економічної проблеми, об'єкт і предмет дослідження, мета і завдання роботи, методи дослідження, теоретична база дослідження, його практичне значення, а також структура курсової роботи, обсяг вступу повинен становити 2-3 сторінки.

У **першому розділі** курсової роботи розглядаються теоретичні аспекти теми, вона розробляється на основі глибокого вивчення навчальної, методичної, наукової літератури, а також законодавчих, нормативних, актів, довідників, періодичних видань та інших джерел, її обсяг повинен становити 8-10 сторінок.

У **другому розділі** аналізуються практичні матеріали по даній темі. Наводиться коротка техніко-економічна характеристика підприємства, за матеріалами якого проводиться дослідження, тут необхідно вказати найменування, форму власності і види діяльності підприємства; дати характеристику продукції, що випускається (виконуваних робіт, послуг, що надаються, виконуваних функцій); привести схеми виробничої та організаційної структури; уявити таблиці основних техніко-економічних показників. Також у другому розділі необхідно проаналізувати стан предмета дослідження: виявити проблеми і недоліки, їх причини, визначити тенденції розвитку. Аналіз досліджуваної проблеми. проведений у другому розділі (з урахуванням прогресивного вітчизняного та зарубіжного



досвіду) служить базою для розробки пропозицій і рекомендацій щодо поліпшення і підвищення ефективності предмета дослідження, обсяг другого розділу - 10-12 сторінок.

**У третьому розділі** курсової роботи повинні розглядатися основні напрями вдосконалення предмета дослідження з урахуванням вітчизняного та зарубіжного досвіду, вона повинна мати рекомендаційний характер і містити результати авторського осмислення теми. На підставі висновків автора за результатами аналізу предмета дослідження і виявлених тенденцій його розвитку, пропонуються рекомендації і заходи для ефективного вирішення розглянутих проблем.

**Пропозиції та рекомендації** повинні супроводжуватися розрахунками економічної ефективності, обґрунтуванням доцільності їх впровадження та аналізом очікуваних змін.

**Рисунки, схеми і аналітичні таблиці** слід розташовувати послідовно за текстом роботи (наскрізна нумерація) або нумерація по голові (наприклад, 2.1 - другий розділ, таблиця 1), обсяг третього розділу - 8-10 сторінок.

У «Висновках» до курсової роботи в узагальненому вигляді коротко висвітлюються основні її результати, наводяться висновки і конкретні пропозиції автора з досліджуваної проблеми, показується соціально-економічна ефективність розроблених заходів. «Висновок» - це підсумок виконаного дослідження, його обсяг - до 4 сторінок курсової роботи.

**В «Список літератури»** включаються тільки ті джерела, на які в роботі є бібліографічні посилання.

**В «Додатках»** повинно містити допоміжні матеріали: копії документів, таблиці та розрахунки, первинні і довідкові матеріали, ілюстрації, проміжні результати дослідження, бланки опитувань та ін., Додатки не входять до загального обсягу роботи.

В кінці кожного розділу курсової роботи необхідно розміщувати короткі висновки, що узагальнюють її зміст. Всі складові частини курсової роботи повинні бути логічно взаємопов'язані і структурно відповідні один одному. Розділи і підрозділи роботи не повинні істотно відрізнятися один від одного за обсягом, стилю викладу, оформлення та ін.

### **Третій етап: захист курсової роботи**

Отримання експертного висновку про якість курсової роботи і захист курсової роботи Виконана курсова робота підписується студентом, реєструється на кафедрі і здається на рецензування, термін здачі роботи встановлений графіком виконання курсових робіт.

Перевірку та рецензування роботи здійснює науковий керівник, при цьому оцінюється наступне:

- повнота висвітлення основних питань теми відповідно до плану;
- використання додаткової літератури, практичних матеріалів конкретного підприємства;
- глибина і якість аналізу матеріалів; - обґрунтування висновків і пропозицій щодо поліпшення роботи конкретного підприємства, на прикладі якого виконана робота;
- використання сучасних технологій і методів дослідження;
- стиль і грамотність викладу теми;
- якість оформлення роботи.

На підставі перевірки студентам денної або заочної форми навчання разом з роботою видається рецензія з висновком про можливість допустити (або не допустити) курсову роботу до захисту, для студентів очної форми навчання рецензія оформляється у вигляді зауважень на полях роботи. Якщо

робота не допущена до захисту, її необхідно переробити відповідно до зауважень наукового керівника і представити повторно на рецензування, вклавши в неї рецензію на перший варіант роботи, в окремих випадках студент з дозволу наукового керівника може не переписувати роботу заново, а виконати доопрацювання згідно із зауваженнями рецензента.

Захист курсової роботи повинна проводитися до здачі екзамену з курсу публічно перед комісією, що складається з двох викладачів кафедри. При наявності елементів запозичення студентам, котрі допустили це порушення, видаються завдання на нові теми робіт. Особливу увагу на захисті треба приділити висновків і пропозицій, які і складають предмет захисту; дати відповіді на зауваження рецензента і на виниклі в процесі захисту питання. На захисті необхідно обґрунтувати актуальність теми, її практичну значущість, визначити мету роботи і завдання дослідження. При необхідності слід пояснити структуру роботи і логіку викладу матеріалу. Доцільно вказати, які матеріали послужили основою роботи і який період дослідження.

При захисті курсової роботи використовуються найбільш важливі і суттєві матеріали, все нове і цінне, що отримано безпосередньо студентом в результаті проведеного дослідження. Студенти, які отримали при захисті курсової роботи незадовільну оцінку, повинні виконати необхідну доопрацювання і підготуватися до повторної захисту.

**Вимоги до оформлення курсової роботи** Текст роботи виконується на одному боці аркуша білого паперу формату А4 (210 × 297мм), текст оформляється з дотриманням таких розмірів полів: ліве поле - 33 мм, праве - 10 мм, 10 верхнє - 25 мм, нижнє - 20 мм. Обсяг курсової роботи (без додатків) повинен складати приблизно 30-40 сторінок тексту, виконаного 14 шрифтом через 1,5 інтервалу на комп'ютері.

Текст роботи повинен бути поділений на абзаци, кожен з яких виражає самостійну думку. Зазвичай абзац складається з декількох пропозицій. Абзац починають з нового рядка відступом від лівого поля на 1,25 мм.

Рекомендується викладати матеріал від третьої особи («Автор пропонує ...») або першої особи множини особи («На нашу думку ...») і т. д.

Допускається застосовувати в роботі загальноприйняті умовні скорочення; цитати, статистичні дані та інші матеріали, наведені з літературних джерел, повинні супроводжуватися посиланнями.

Відповідно до плану роботи основний її текст ділиться на розділи і підрозділи, розділи повинні мати порядкову нумерацію в межах всієї роботи арабськими цифрами з крапкою, наприклад: 1., 2., 3. і т. д. «Вступ», «Висновок», «Список літератури» і «Додатки» не нумеруються. Підрозділи нумеруються арабськими цифрами в межах кожного розділу, наприклад: 1.2 - другий підрозділ першого розділу. Кожен розділ роботи (вступ, розділи, висновок, список літератури, додаток) слід починати з нової сторінки, підрозділи в межах розділу тривають на тій же сторінці після відступу від попереднього тексту до заголовка підрозділу 20 мм.

Нумерація всіх сторінок роботи повинна бути наскрізною, порядковою, починаючи з титульного листа і закінчуючи додатком. Номер сторінки проставляється арабськими цифрами в правому нижньому кутку поля без розділових знаків (точки, лапок і ін.).

**Ілюстрації.** Для додання наочності викладу в роботі рекомендується використовувати ілюстрації (малюнки, графіки, схеми). Вони повинні бути виконані чітко, виразно, акуратно, в кольорі основного тексту. Ілюстрації слід розташовувати по тексту роботи можливо ближче до першої згадки про них в

тексті. Громіздкі ілюстрації поміщаються в «Додаток». На всі ілюстрації мають бути посилання в тексті роботи як на малюнки (наприклад, «Як показано на рис. 2, 1»). Зміст ілюстрації необхідно коментувати, виділяючи основні закономірності та тенденції. Ілюстрації повинні мати найменування і при необхідності пояснювальні дані (підрисунковий текст). Найменування ілюстрації поміщають по центру тексту під ілюстрацією. Номер рисунка складається з номера розділу (глави) і порядкового номера рисунка, розділені крапкою.

**Таблиці.** Усі наведені в таблиці дані повинні бути достовірними, однорідні і порівняти, в основі їх угруповання повинні лежати істотні ознаки. На всі таблиці в тексті повинні бути посилання. Не рекомендується розташовувати дві або кілька таблиць одну за одною, їх доцільно розділяти текстом. Номер таблиці складається з номера розділу (глави) і порядкового номера таблиці, між якими ставиться крапка (Таблиця 2.1). Назва таблиці повинна відображати суть, мета її побудови. Таблиця повинна бути розміщена, як правило, тільки на одній сторінці. Небажаний перенесення її з однієї сторінки на іншу, Громіздкі таблиці слід поміщати в додаток.

**Формули.** Формули розташовують окремими рядками посередині листа. Нумери формул позначають арабськими цифрами в круглих дужках біля правого краю сторінки і нумеруються також як і таблиці і малюнки. Скорочення і терміни. Скорочення - усічення слова, а також частина слова або ціле слово, утворене шляхом такого усічення. В роботі допускаються тільки загальноприйняті скорочення. Якщо в роботі прийнята специфічна термінологія, то в кінці роботи в додатку повинен бути поміщений перелік прийнятих термінів з відповідними роз'ясненнями.

**Література і посилання.** Курсова робота завершується списком використаних джерел. Відомості про джерела, що

містяться у списку, необхідно давати відповідно до вимог державних стандартів, зокрема:

✓ ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 «Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання».

✓ Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання [Текст] : (ГОСТ 7.1–2003, IDT) : ДСТУ ГОСТ 7.1:2006. – Чинний з 2007–07–01. – К. : Держспоживстандарт України, 2007. – 47 с. – (Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи) (Національний стандарт України).

✓ Методичні рекомендації щодо підготовки та редагування бібліографічних посібників у виданнях / [уклад.: П. М. Сенько, О. М. Устіннікова] ; Держ. наук. установа «Кн. палата України ім. Івана Федорова». – К. : Кн. палата України, 2008. – 70 с.

✓ Оформлення вихідних відомостей у виданнях : метод. рек. / уклад. Г. М. Плиса. – К. : Кн. палата України, 2007. – 52 с.

Список літератури є складовою частиною роботи і включає всі джерела, які були вивчені при дослідженні теми. Включена в список література нумерується суцільним порядком від першого до останнього назви. Якщо в роботі, при викладі її окремих положень, необхідно привести бібліографічні посилання, то використовують такі їх оформлення - внутрішньотекстове посилання, наприклад: [5, с. 20]. Це означає, що цитата взята з двадцятої сторінки джерела, який в списку літератури знаходиться під п'ятим номером.

Джерела можна розміщувати:

✓ в алфавітному порядку прізвищ перших авторів або заголовків (такий спосіб є найпоширеніший та універсальний);

✓ у хронологічному порядку;

✓ за послідовністю посилань у тексті.

Авторів з однаковими прізвищами подають в алфавітному порядку їхніх ініціалів; праці одного автора – за алфавітом

перших літер назв його праць; праці одного автора з однаковою назвою – за хронологією.

Спочатку наводять літературу, видану кирилицею, далі – латиною і мовами з особливою графікою (за алфавітом назв мов – арабською, вірменською, грузинською тощо). Публікації мовами з особливою графікою подають в українській транслітерації або в перекладі українською мовою.

Крім того є певний порядок розташування літературних джерел: нормативні акти (закони, постанови та ін.); книжкові видання; статті в журналах та інших періодичних виданнях; матеріали з Інтернету.

Основна вимога до використаних джерел – єдине оформлення і дотримання чинного державного стандарту на бібліографічний опис видань (ГОСТ 7.1–84).

*Наприклад:*

1. Закон України «Про акціонерні товариства» // Відомості Верховної Ради України, 2008. – № 50–51, ст. 384.

2. Небава М. І. Теорія корпоративного управління: вузлові питання : навч. посібник / М. І. Небава. – К. : Центр навч. літ-ри, 2004. – 295 с.

**Додаток** доповнює роботу і є важливим засобом більш повного висвітлення теми. Воно міститься в кінці роботи. У ньому містяться копії документів, громіздкі таблиці, розрахунки, довідкові матеріали та ін. При наявності в роботі більше одного додатка вони нумеруються у правому верхньому кутку арабськими цифрами, наприклад: Додаток 2. Додатки розташовують у порядку появи на них посилань в тексті. Зв'язок основного тексту з додатками здійснюється через посилання, наприклад: [Додаток 5].

### **3. ПРИБЛИЗНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕМ КУРСОВИХ РОБІТ**

1. *Виробнича структура підприємства та шляхи її вдосконалення (на прикладі ...).* Метою курсової роботи є

вивчити не тільки основні типи організаційних структур управління, а й шляхи їх вдосконалення. Для реалізації цієї мети були поставлені наступні завдання: розглянути теоретичні аспекти організаційної структури: поняття, сутність, типи і принцип побудови організаційної структури; провести аналіз організаційно-управлінської структури на прикладі підприємства; розкрити шляхи вдосконалення організаційних структур управління та перспективи розвитку

## ***2. Виробничий процес виготовлення продукції та шляхи підвищення його раціональної організації (на прикладі ...).***

Мета - пошук шляхів підвищення ефективності роботи підприємства. Завданням курсової роботи є аналіз тривалості виробничого циклу при випуску конкретного виду продукції.

## ***3. Виробничий цикл виготовлення продукції та шляхи її скорочення (на прикладі ...).***

Мета роботи - розглянути виробничий цикл, його структуру та шляхи підвищення ефективності. Для розкриття теми були поставлені і вирішені наступні завдання: проаналізувати існуючі методи розрахунку виробничого циклу; розглянути один з методів розрахунку виробничого циклу на прикладі; сформулювати шляхи вдосконалення організації виробництва.

## ***4. Визначення тривалості виробничого циклу виготовлення продукції на основі мережевого (або циклового) графіка (на прикладі ...).***

Метою курсової роботи є розробка управлінського рішення в оперативному плануванні основного виробництва. Для досягнення поставленої мети необхідне рішення наступних завдань: характеристика планування як основного інструменту прийняття управлінського рішення; вивчення методу мережевого планування, матричної моделі техпромфінплану; аналіз і оцінка основних видів і систем оперативного планування основного виробництва; застосування мережевих графіків і



матричної моделі техпромфінплану в оперативному плануванні основного виробництва для конкретного підприємства.

**5. Оптимізація виробничої потужності підприємства (на прикладі ...).**

Метою даного курсового проекту є: поглиблення теоретичних знань з математичного моделювання економічних процесів у сільському господарстві; отримання практичних навичок постановки, рішення та аналізу економіко-математичних задач на конкретних матеріалах.

**6. Оперативно-виробниче планування в серійному виробництві (на прикладі ...).**

Метою курсової роботи є всебічне вивчення оперативного виробничого планування на підприємстві. Відповідно до мети, завданнями курсової роботи будуть наступні: - вивчення теоретичних основи змісту і призначення ОПП; - вивчення системи ОПП при 3-х різних типах виробництва; - розгляд видів і систем диспетчеризації.

**7. Оперативно-виробниче планування в одиничному виробництві (на прикладі ...).**

Метою курсової роботи є всебічне вивчення оперативного виробничого планування на підприємстві. Відповідно до мети, завданнями курсової роботи будуть наступні: - вивчення теоретичних основи змісту і призначення ОПП; - вивчення системи ОПП при 3-х різних типах виробництва; - розгляд видів і систем диспетчеризації.

**8. Оперативне регулювання масового (серійного, одиничного) виробництва (на прикладі ...).**

Метою дослідження полягає в обґрунтуванні теоретичних положень і розробці практичних рекомендацій щодо формування оперативного управління як визначального фактора розвитку виробництва на підприємстві.

**9. Автоматизована система управління складальним виробництвом (на прикладі ...).**

Метою даного курсового проекту є розгляд теоретичного аспекту АСУП і однією з систем управління підприємством. Завдання: розглянути загальні відомості АСУП, склад і принципи побудови; розглянути основні завдання та проблеми АСУП; розглянути практичне впровадження систем MRP і ERP АСУП; розглянути одну з систем децентралізованого управління.

**10. Організація ритмічної роботи підприємства (цеху) (на прикладі ...).**

Метою курсової роботи є розглянути та проаналізувати особливості організації ритмічної роботи підприємства. В ході роботи слід виконати ряд завдань: розглянути теоретичний аспект поняття і значення ритмічності роботи підприємства і випуску продукції; проаналізувати на практичному прикладі ритмічність діяльності підприємства; розробити шляхи забезпечення ритмічної роботи і ефективної роботи підприємства.

**11. Проектно-конструкторська підготовка виробництва нової продукції (на прикладі ...).**

Мета даної роботи - розглянути організацію підготовки виробництва нової продукції складі діючого підприємства. При написанні даної роботи були поставлені наступні завдання: розглянути поняття науково-технічної підготовки виробництва та її зміст; на прикладі конкретного підприємства розглянути організацію технічної підготовки виробництва окремого цеху з виробництва конкретної продукції.

**12. Технологічна підготовка виробництва нової продукції (на прикладі ...).**

Метою даної курсової роботи як раз і є застосування у практичній діяльності отриманих теоретичних знань з

організації виробництва на підприємствах і технічну підготовку виробництва. Основне завдання майбутньої роботи - організація технічної підготовки, а також виробництва основного або допоміжного цеху.

**13. *Мережеве планування та управління технічною підготовкою виробництва нової продукції (на прикладі ...).***

**14. *Організація промислового освоєння нової продукції (на прикладі ...).***

Метою даної курсової роботи є теоретичне обґрунтування організації створення і освоєння нової конкурентоспроможної продукції на підприємстві і розробка організаційно-технічних і економічних методів, що забезпечують ефективну реалізацію готовності підприємства до випуску нової продукції з урахуванням адаптації до змін у зовнішньому середовищі. Досягнення поставленої мети передбачає постановку і вирішення наступних завдань: аналіз техніко-економічних показників освоєння підприємством виробництва нової продукції; дослідження стратегії поведінки підприємства на ринку з урахуванням впливу зовнішніх факторів на діяльність.

**15. *Організація інструментального господарства (на прикладі ...).***

Метою курсової роботи є дослідження управління інструментальним господарством підприємства. У процесі підготовки курсової роботи необхідно вирішити наступні завдання: узагальнити теоретичний і методичний матеріал з досліджуваної теми; систематизувати і сформулювати класифікації основних понять з досліджуваної проблеми; проаналізувати структуру інструментального господарства підприємства і зробити необхідні висновки;

**16. *Нормативна база та планування ремонтних робіт (на прикладі ...).***

Метою курсової роботи є систематизація, закріплення та узагальнення знань, отриманих при вивченні питань щодо організації та планування на ремонтних заводах.

**17. *Організація ремонту і обслуговування устаткування на основі АСУ (на прикладі ...).***

Метою курсового дослідження є вивчення організації ремонту і технічного обслуговування обладнання ремонтної служби підприємств машинобудування. Завданнями даної курсової роботи є: охарактеризувати організацію ремонту та технічного обслуговування обладнання на підприємстві машинобудування; проаналізувати завдання, склад і структуру органів управління ремонтним господарством на великому промисловому підприємстві; оцінити організацію ремонту та технічного обслуговування обладнання; виявити шляхи вдосконалення організації ремонту і технічного обслуговування і ефективності пропонованих заходів.

**18. *Організація енергетичного господарства підприємства (на прикладі ...).***

Основними метою і завданнями написання даної курсової роботи є: визначення завдань, функцій енергетичного господарства на підприємстві; розглянути структуру і органи управління енергетичним господарством на підприємстві; вивчити склад і види енергетичних балансів; розглянути методи організації енергопостачання; виявити резерви економії палива і енергії; вивчити порядок проведення енергетичного обстеження на підприємстві;

**19. *Організація транспортного господарства підприємства (на прикладі ...).***

Метою курсової роботи є розгляд особливостей організації транспортного господарства і його вдосконалення на підприємстві. В ході роботи слід виконати ряд завдань: вивчити особливості транспортного господарства в виробничому процесі

підприємства; розглянути на практичному прикладі структуру транспортного господарства підприємства; скласти розрахунок необхідної кількості транспортних засобів на підприємстві; за результатами роботи зробити відповідні висновки та пропозиції щодо вдосконалення транспортного господарства на підприємстві.

**20. Організація складського господарства підприємства (на прикладі ...).**

**21. Організація технічного контролю якості продукції (на прикладі ...).**

**22. Виявлення та шляхи зниження браку продукції (на прикладі ...).**

**23. Організація матеріально-технічного забезпечення (на прикладі ...).** Метою курсової роботи є розгляд теоретичних і практичних аспектів матеріально-технічного забезпечення підприємства. Відповідно до поставленої мети, можна виділити наступні завдання: розгляд науково-теоретичних основ МТО підприємства ресурсами; аналіз матеріально-технічного забезпечення підприємства; планування МТО на підприємстві.

**24. Управління виробничими запасами (на прикладі ...).**

Метою даної роботи є розробка на основі аналізу предметно-об'єктного матеріалу конкретних пропозицій щодо підвищення ефективності управління виробничими запасами. Для досягнення мети дослідження необхідно вирішити наступні завдання: розкрити функціональну роль запасів у виробничому процесі; розглянути необхідність існування запасів підприємства; сформулювати можливі варіанти коректного вибору системи контролю рівня запасів; показати методику проектування ефективної системи управління запасами; проаналізувати процес управління виробничими запасами;

**25. Організаційно-технічні резерви, їх виявлення і використання (на прикладі ...).**

Метою даної роботи є наукове обґрунтування і розробка теоретико-методологічних і методичних питань управління процесами інноваційного розвитку суб'єктів господарювання та підвищення ефективності інноваційної діяльності на основі виявлення і використання наявних у підприємств резервів. Відповідно до вказаної мети в дисертаційній роботі поставлені такі завдання: уточнити понятійний апарат, використовуваний при вивченні проблем інноваційної діяльності промислових підприємств; досліджувати стан інноваційної сфери підприємств в умовах переходу до ринкової системи господарювання.

#### ***26. Шляхи підвищення організаційно-технічного рівня виробництва (на прикладі ...)***

Мета дослідження - розробка механізму управління продуктивністю як фактором виробничої активності. Виходячи з мети дослідження, в роботі ставляться і вирішуються такі основні завдання: дослідження сутності та визначення поняття "науково-технічний рівень виробництва"; дослідження значення підвищення науково-технічного рівня виробництва для зростання продуктивності праці і підвищення ефективності економіки; характеристика сучасного стану планування впровадження науково-технічних досягнень у виробництво; визначення методів комплексного аналізу фактичного стану науково-технічного рівня і його взаємозв'язку з показниками ефективності виробництва з метою планування його подальшого підвищення.

## **4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Економіка та організація інноваційної діяльності : підруч. / П.Г.Перерва; за ред. П.Г.Перерви, С.А.Меховича, М.І.Погорелова. – Харків : НТУ «ХП», 2008. – 1080 с.

2. Організація та управління інноваційною діяльністю: підручник / П. Г. Перерва, С. А. Мехович, М. І. Погорелов. - Харків: НТУ "ХПІ", 2008. – 1025 с.

3. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с.

4. Антикризисный менеджмент производственно-комерческой деятельности предприятий машиностроения / В.Л.Товажнянский, П.Г.Перерва, Т.А.Кобелева // Государство и рынок: механизмы и методы регулирования в условиях преодоления кризиса: колл. монография.- СПб.: Астерион, 2010.- Т.2.- п.6.2.- С. 254-264.

5. Гончарова Н.П. Новые технологические системы: качество, потребность, эффективность / Н.П.Гончарова, П.Г.Перерва, А.И.Яковлев // - К.: Наукова думка, 1989.- 176с.

6. Перерва П. Г. Економіка і маркетинг виробничо-підприємницької діяльності: Навч. посібник / За ред. проф. Перерви П. Г., проф. Гаврись О. М., проф. Погорелова М. І. – Харків : НТУ «ХПІ», 2004. – 640 с.

7. Перерва П.Г. Потребность в электротехнических средствах автоматизации. Теория и методы определения [Текст] : [монография] / П. Г. Перерва. - Х. : Основа, 1991. - 114 с. : табл., рис. - Библиогр.: с. 138-142.

8. Перерва П.Г. Проблемы совершенствования методологии определения потребности в электротехнической продукции / П.Г.Перерва, А.К.Плетников // Электротехн.пром-сть. Сер.27. Общотраслевые вопр. электропромышленности. Экономика. Организация. Управление. Планирование и производство. Обзор.информ. - М.: Информэлектро, 1989.- 52с.

9. Погорелов И.Н. Экономика и организация труда / И.Н.Погорелов, Н.И.Погорелов, П.Г.Перерва, А.М.Колот, С.А.Мехович [Монографія].- Харьков : Фактор, 2007.- 640с.

10. Яковлев А.И. Организация и управление электротехнической промышленностью: Сб.задач, лаб.работ, деловых игр / А.И.Яковлев, Т.И.Задерихина, П.Г.Перерва // Учебное пособие для электротехн. спец.инж.- техн.вузов.- Харьков : Изд-во «Основа», 1990.- 141с.

11. Яковлев А.И. Экономика электротехнической промышленности / А.И.Яковлев, Т.И.Задерихина, П.Г.Перерва // Учебное пособие для электротехн. спец.инж.-техн.вузов.- Харьков : Выща шк. Изд-во при ХГУ, 1990.- 136с.

12. Перерва П. Г. Трудоустройство без проблем (искусство самомаркетинга) / П. Г. Перерва.- Х.: Фактор, 2009.- 480 с.

13. Перерва П.Г. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с.

14. Перерва, П.Г. Розвиток методів вартісної оцінки нематеріальних активів та об'єктів інтелектуальної власності / П.Г. Перерва, О.П.Косенко, М.М.Ткачов // Научные труды ДонНТУ : сб. науч. тр. Сер. : экономическая / гл. ред. В.В.Дементьев. – Донецк : ДонНТУ, 2014. – № 4. – С. 57-66.

15. Науково-методичні підходи до вирішення проблем практичної реалізації механізму комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності / П.Г.Перерва, І.В.Гладенко, А.В.Косенко, М.М.Ткачов // Вестник Нац. техн. ун-та "ХПИ" : сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков : НТУ "ХПИ", 2008. – №18. – С. 105-110.

16. Перерва, П.Г. Моніторинг інноваційної діяльності: інтерпретація результатів / П.Г.Перерва, І.В.Гладенко // Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2010. — №2. — С.108-116.

17. Коциски, Д. Стратегічне управління виробничим потенціалом і підвищення конкурентоспроможності підприємства / Д. Коциски, П. Г. Перерва, А. П. Косенко // Вісник Національного технічного університету «ХПІ». – Х. : НТУ «ХПІ». – 2010. – Випуск 62. – С. 137-142.

18. Перерва, П. Г. Синергетичний ефект бенчмаркінгу конкурентних переваг / П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова // Маркетинг і менеджмент інновацій . – 2011. – № 4(1). – С. 55-66.

19. Перерва, П.Г. Анализ финансового состояния предприятия / П.Г.Перерва, О.Н.Савенкова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вып. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2002. – № 11-2. – С. 118-121.

20. Перерва, П.Г. Антикризовий моніторинг фінансово-економічних показників роботи машинобудівного підприємства / П.Г. Перерва, В.Л. Товажнянський // Економіка розвитку. – Х. : ХНЕУ. – 2010. – №2 (54). – С.46-50.

21. Перерва, П. Г. Розвиток методів аналізу фактичного стану конкурентних переваг підприємства / П. Г. Перерва, Н. П. Ткачова // Економіка розвитку. – Харків : ХНЕУ, 2011. – № 4 (60). – С. 116-120.



22. Старостіна, А.О. Маркетинг: підруч. / А.О.Старостіна, П.Г.Перерва, Н.П.Гончарова та ін.; за заг. ред. Старостіної А.О. – К.: Знання, 2009. - 1070 с.

23. Перерва, П. Г. Трудоустройство без проблем (искусство самомаркетинга) / П. Г. Перерва.- Х.: Фактор, 2009.- 480 с.

24. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: монографія /С.М.Ілляшенко, П.Г.Перерва, О.П.Косенко // за ред. С.М. Ілляшенка. — Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. — 615 с.

25. Перерва, П.Г. Практический маркетинг / П.Г.Перерва.- Выпуск 1. Термины и определения / Справочник менеджера промышленного предприятия.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 96 с.

26. Перерва, П.Г. Маркетинг на промышленном предприятии.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.

27. Перерва, П.Г. Управление ассортиментом продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.

28. Перерва, П.Г. Управление сбытом промышленной продукции в системе маркетинга.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 93 с.

29. Перерва, П.Г. Исследование рынка промышленной продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 96 с.

30. Перерва, П.Г. Визначення ефективності використання виробничого потенціалу машинобудівного підприємства [Текст] / П.Г. Перерва, Н.М. Побережна // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2012. - №2. - С. 191-198.

31. Косенко, А.П. Экономическая оценка инновационного потенциала / А.П.Косенко, Д.Коциски, О.И.Маслак, П.Г.Перерва, Д.Сакай.- Монография / Под ред. проф. Перервы П.Г. и проф. Д.Коциски – Харьков-Мишкольц : НТУ „ХПИ”, Мишкольц.техн.ун-т, 2009. – 170 с.

32. Перерва, П.Г. Маркетинг машиностроительной продукции : учеб. пособие / П.Г.Перерва, Н.И.Погорелов. – Киев : ИСМО, 1997. – 177 с.

33. Перерва, П.Г. Науково-інноваційний потенціал України та сучасні проблеми його використання / П.Г.Перерва, О.В.Жегус. — [Електронний ресурс]. — Режим доступу: [http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Natural/vcpi/TPtEV/2011\\_26/statiya/Pererava.pdf](http://archive.nbuv.gov.ua/portal/Natural/vcpi/TPtEV/2011_26/statiya/Pererava.pdf)

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
«ХАРКІВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ

Економічний факультет

Кафедра організації виробництва та управління  
персоналом

## **КУРСОВА РОБОТА**

з дисципліни «Організація виробництва»

На тему: Організація енергетичного господарства на  
машинобудівному підприємстві

(На прикладі ПАТ «ХТЗ»)

виконав:

Студент групи ЕК-44

Іванченко М.В.

керівник канд. екон. наук, доцент Косенко А.В.

Харків, 2016

ЗМІСТ

ВСТУП.....	
1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕНЕРГЕТИЧНОГО ГОСПОДАРСТВА ПІДПРИЄМСТВА	
1.1 Енергетичне господарство і його значення в діяльності підприємства .....	
1.2 Структура енергетичного господарства підприємства	
1.3 Організація і планування діяльності енергетичного господарства підприємства .....	
2. ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ ЕНЕРГЕТИЧНОГО ГОСПОДАРСТВА ПАТ «ХТЗ» .....	
2.1 Коротка техніко-економічна характеристика підприємства .....	
2.2 Аналіз організації енергетичного господарства ПАТ «ХТЗ» .....	
3. ВДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ЕНЕРГЕТИЧНОГО ГОСПОДАРСТВА ПАТ «ХТЗ».....	
3.1 Сучасні проблеми раціональної організації діяльності енергетичного господарства підприємства .....	
3.2 Заходи та рекомендації щодо підвищення ефективності організації енергетичного господарства на ПАТ «ХТЗ».....	
ВИСНОВКИ .....	
Список використаної літератури .....	
ДОДАТКИ .....	

Навчальне видання

**МЕТОДИЧНІ ВКАЗІВКИ ДО ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ  
РОБОТИ З ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ  
ВИРОБНИЦТВА»**

Для студентів економічних та менеджерських  
спеціальностей

Для студентів спеціальності «Менеджмент і адміністрування»,  
спеціалізації: «Менеджмент підприємств та організацій»,  
«Управління підприємницькою діяльністю» та «Менеджмент  
інноваційної діяльності»

**Укладачі:**

Проф. Перерва Петро Григорович  
Доцент Ткачова Надія Петрівна  
Доцент Олександра Петрівна  
Ст.викл. Ткачов Максим Михайлович

Роботу до видання рекомендував проф. Погорелов М.І.

Відповідальний за випуск проф. Матросов О.Д.

В авторській редакції

План 2016 р., поз. 87

Підп. до друку 14.12.2016 р. Формат 60 x 84 1/16. Папір офсетний  
Riso-друк. Гарнітура Таймс. Ум. Друк.арк. 1,2. Наклад 100 прим.  
Зам. №175. Ціна договірна

---

Видавець і виготовлювач видавничий центр НТУ «ХП»,  
вул.Фрунзе, 21, м.Харків, 61002

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК №3657 від 24.12.2009 р.