

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Косенко Андрей Васильевич,

к.э.н., доцент кафедры организации производства и управления персоналом

Перерва Петр Григорьевич, д.э.н, профессор, декан экономического факультета

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»

Отечественная машиностроительная отрасль представляет комплекс отраслей промышленности, а также интеллектуальный потенциал работников, изготавливающих средства производства, транспорт, предметы потребления, оборонную технику. Отметим, что от уровня развития машиностроительного комплекса зависят важнейшие показатели ВВП страны, производительность труда в отраслях народного хозяйства, уровень экологической безопасности промышленного производства и обороноспособность государства

На основе проведенного нами исследования были выявлены определяющие факторы эффективности машиностроительного производства в Украине и системные проблемы, которые ее снижают, в частности: устойчивое сокращение количества машиностроительных предприятий, что существенно уменьшает объемы производства машиностроительного производства; отсутствует собственная опытно-производственная база для наращивания объемов производства машиностроительного производства; экономическая эффективность машиностроительного производства значительно зависит от его размера (чем больше численность персонала, тем больше прибыль в расчете на одно предприятие); низкая имеющаяся качество продукции, что не соответствует существующим (ЕС, США) требованиям качества. Низкокачественная продукция не имеет шансов реализовываться по соответствующим ценам, а низкие доходы производителей не позволяют обновлять производство, повышать качество и делают эту отрасль инвестиционно непривлекательной; требования по качеству машиностроительного производства, закреплённые в государственных стандартах, значительно ниже мировых, что не позволяет расширить рынки сбыта; применяемые традиционные технологии в условиях машиностроительных производств не способны обеспечивать качество продукции, которая бы отвечала стандартам европейского и мирового рынков; высокая себестоимость существующего производства машиностроительного производства и регулирования цен со стороны государства не дает возможности получения приемлемого уровня рентабельности; отсутствие современного оборудования для производства, например, высокотехнологичных изделий, что уменьшает объем производства, качество продукта и повышает длительность производственного цикла; отсутствие качественной и достаточной инновационной и испытательной базы на многих предприятиях; отсутствие системного проектирования современных предприятий и обеспечения их рентабельной деятельности; дефицит соответственно подготовленных кадров (специалистов, менеджеров,

консультантов) и доступных источников информации о современные технологии и их применение в условиях конкретного хозяйства (недостаточное количество специализированных выставок, ярмарок и тому подобное); переход машиностроительного производства на высококачественное сырье потребует определенного времени для адаптации, изменения технологий производства, маркетинговой политики, экономических моделей производства.

Вышеуказанные факторы не только снижают экономическую эффективность машиностроительного производства, но и сдерживают инвестиции в машиностроительную отрасль в целом, имеют более длительный (по сравнению с другими сферами промышленного производства) срок окупаемости.

Одним из основных резервов увеличения эффективности машиностроительных производств является внедрение инноваций: новых продуктивных технологий, создание новых конкурентоспособных изделий. Кроме того, для привлечения бизнеса к созданию эффективных прибыльных предприятий в машиностроительном производстве существует наибольшая необходимость серьезной государственной поддержки инвестиций через систему стратегических (не тактических) стимулирующих и мотивирующих инструментов (в частности, государственных программ).

Список літератури:

1. Економіка підприємства: магістерський курс [Підручник] / М.В.Загірняк, П.Г.Перерва, О.І.Маслак та ін. // Частина I / За ред. професорів Загірняка М.В., Перерви П.Г., Маслак О.І.- Кременчук, 2015.- 736 с.
2. Економіка підприємства: магістерський курс [Підручник] / М.В.Загірняк, П.Г.Перерва, О.І.Маслак та ін. // Частина II / За ред. професорів Загірняка М.В., Перерви П.Г., Маслак О.І.- Кременчук, 2015.- 756 с.
3. Економіка і маркетинг виробничо-підприємницької діяльності: Навч. посібник / За ред. проф. Перерви П. Г., проф. Гаврись О. М., проф. Погорелова М. І. – Харків : НТУ «ХП», 2004. – 640 с.
4. Кобелева Т.О. Електротехнічна галузь України: сучасний стан та перспективи розвитку // Т.О. Кобелева // Вісник НТУ «ХП». – Харків, 2011.– № 26. – С. 34-43.
5. Кобелева Т.О. Методичні засади моніторингу кон'юнктури ринку асинхронних електродвигунів / Т. О. Кобелева // Управління розвитком: зб. наук. праць. – Харків : ХНЕУ. – 2011. – № 4 (101). – С. 258 – 260.
6. Кобелева Т. О. Методичні засади моніторингу кон'юнктури ринку асинхронних електродвигунів / Т. О. Кобелева // Управління розвитком: зб. наук. праць. – Харків : ХНЕУ. – 2011. – № 4 (101). – С. 258 – 260

7. Косенко О. П. Кон'юнктура технологічного ринку : оцінка ризиків комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності / О. П. Косенко, Т. О. Кобелева, П.Г.Перерва // Вісник НТУ «ХП».—Харків : НТУ «ХП», 2014.—№33 (1076).—С. 76 – 87.

8. Перерва П. Г. Банкротство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, В. Л. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХП" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХП". – 2015. – № 59 (1168). – С. 148-152.

9. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ В.Л. Антикризисный менеджмент производственно-комерческой деятельности предприятий машиностроения / В.Л.ТОВАЖНЯНСЬКИЙ, П.Г.Перерва, Т.А.Кобелева // Государство и рынок: механизмы и методы регулирования в условиях преодоления кризиса: колл. монография.- СПб.: Астерион, 2010.- Т.2.- п.6.2.- С. 254-264.

10. Перерва П. Г. Трудоустройство без проблем (искусство самомаркетинга) / П. Г. Перерва.- Х.: Фактор, 2009.- 480 с.

11. Перерва, П.Г. Визначення ризику оцінки стану кон'юнктури вітчизняного ринку асинхронних двигунів [Текст] / П.Г. Перерва, Т.О. Кобелева // Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2012. — № 1. — С. 79-88.

12. Перерва, П.Г. Показники і критерії оцінки кон'юнктури товарного ринку [Текст] / П.Г. Перерва, Т.О. Кобелева // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей П'ятої міжнародної науково-практичної конференції , м. Суми, 29 вересня-1 жовтня 2011 року / Гол. ред. С.М. Ілляшенко — Суми : ТОВ «ГД «Папірус», 2011. — С. 161-163.

13. Погорелов М. І. Управління персоналом та економіка праці / М. І. Погорелов, П. Г. Перерва, С. М. Погорелов, О. П. Косенко та ін. // Навчальний посібник / За ред. проф. Погорелова М. І., проф. Перерви П. Г., доц. Погорелова С. М., доц. Косенко О. П. – Х.: «Щедра садиба плюс», 2015.- 521с.

14. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ В. Л. Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства [монографія] / В. Л. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ, П. Г. Перерва, Л. Л. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ, І. В. Гладенко, Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова / За ред. проф. Перерви П. Г. та проф. ТОВАЖНЯНСЬКОГО Л. Л. – Х.: Віровець А. П.: Апостроф, 2012 – 704 с.

Погорелов И. Н. Экономика и организация труда / И. Н. Погорелов, Н. И. Погорелов, П. Г. Перерва, А. М. Колот, С. А. Мехович [Монографія].- Харьков : Фактор, 2007.-