

## РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В УКРАИНЕ

Шимпф К., Перерва П.Г.

*Магдебургский университет Отто-фон-Геррике, г. Магдебург*

Украина имеет колоссальный потенциал, подтверждаемый ее естественным, историко-культурным и человеческим фактором. Но одной из главных проблем украинской туристической отрасли является недостаточное финансирование как со стороны государственной власти, так и иностранного инвестора. Туризм одна из приоритетных отраслей развитых стран современного мира. В последнее время развитие туризма является проблемным вопросом для многих стран на местном, региональном, национальном уровне. Создается ряд программ, проектов, мероприятий, организуются конференции, семинары. Все это проводится с целью повышения, усовершенствования, модернизации уже существующего состояния туризма на определенных территориях. В то же время, следует принимать во внимание тот факт, что туризм – это процесс, это маршруты. Поэтому необходимо анализировать туристические процессы, маршруты территорий, с целью выделения зон, пунктов – куда направлен основной поток туристов. Харьковщина – регион преимущественно промышленного направления, в то же время богат яркими природными ресурсами и интересной историко-культурным наследием – в будущем может стать конкурентом не только областям Украины, но и мира в целом.

В ходе данного исследования проанализировано не только наличие видов туризма по районам, но и транспортную доступность тех или иных туристических пунктов, относительно центра области. Было обнаружено, что туристический потенциал районов Харьковской области, благоприятный к развитию зеленого, историко-архитектурного, водного, круизного, фестивального, ностальгического, пешеходного, делового, спортивного туризма, дайвинга. Поэтому учитывая, что программы развития на местном уровне уже существуют, но не реализуются, автор исследования предлагает учесть еще и аспекты его исследования и привлечь к их реализации возможности страны и бизнеса, что соответственно принесет области.

### **Литература:**

1. Кобелева Т.О. Електротехнічна галузь України: сучасний стан та перспективи розвитку // Т.О. Кобелева // Вісник НТУ «ХП». – Харків, 2011.– № 26. – С. 34-43.
2. Перерва П.Г. Моніторинг інноваційної діяльності: інтерпретація результатів / П.Г.Перерва, І.В.Гладенко // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2010. – № 2. – С. 108-115.
3. Перерва, П.Г. Визначення ризику оцінки стану кон'юнктури вітчизняного ринку асинхронних двигунів [Текст] / П.Г. Перерва, Т.О. Кобелева // Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2012. — № 1. — С. 79-88.
4. Перерва, П.Г. Визначення ризику оцінки стану кон'юнктури вітчизняного ринку асинхронних двигунів [Текст] / П.Г. Перерва, Т.О. Кобелева // Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2012. — № 1. — С. 79-88.