

12. Перерва П.Г. Анализ финансового состояния предприятия / П.Г.Перерва, О.Н.Савенкова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХП" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХП", 2002. – № 11-2. – С. 118-121.
13. Перерва П.Г. Управление сбытом промышленной продукции в системе маркетинга.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 93 с.
14. Перерва П.Г. Исследование рынка промышленной продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 96 с.
15. Перерва, П.Г. Визначення ефективності використання виробничого потенціалу машинобудівного підприємства / П.Г.Перерва, Н.М.Побережна // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2012. - №2. - С. 191-198.

## **АНТИКОРРУПЦИОННИЙ КОМПЛАЕНС НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

Коциски Дёрдь, д.э.н. ,профессор  
Мишкольцкого университета  
Верес Шомоши Марианн,  
д. э. н., профессор, декан экономического факультета  
Мишкольцкого университета  
Мишкольцкий университет, Венгрия;  
Перерва Петр Григорьевич, д. э. н.,  
профессор, декан экономического факультета  
Национальный технический университет  
"Харьковский политехнический институт"

Принимая правила ведения бизнеса в Европе, наши предприниматели стараются отвечать их требованиям, среди которых не последнее место занимает антикоррупционный комплаенс. Украина уже ратифицировала ряд международных договоров, в частности, Конвенцию ООН против коррупции от 31 октября 2003 г., Уголовную конвенцию о борьбе с коррупцией от 27 января 1999 г., Гражданскую конвенцию о борьбе с коррупцией от 4 ноября 1999 г. Ратифицировав указанные конвенции, Украина обязалась имплементировать их рекомендации в собственное законодательство. Также уже внесены изменения в ряд национальных кодексов, вступил в силу Закон Украины «О предупреждении коррупции». Итак, на сегодня указанные нормативные акты являются такой совокупностью норм, которую уже можно назвать отдельным институтом права.

Комплаенс давно стал неотъемлемой частью деловой среды: честное

ведение бизнеса не только повышает инвестиционную привлекательность компании, но и защищает от возможного репутационного ущерба и санкций со стороны надзорных органов. Регуляторные риски особенно велики при несоответствии антикоррупционному законодательству и нормам по противодействию легализации доходов (противодействию отмыванию денег и финансированию терроризма), а также при нарушении санкционных режимов. Комплаенс для любой организации должен обеспечивать соответствие всех существующих в организации бизнес-процессов всем внутренним политикам и процедурам, которые разрабатываются с учетом местного, украинского законодательства и ведущих международных практик.

Соблюдение требований законодательства стало особенно важным в сфере антимонопольного права, где наблюдается беспрецедентное распространение нормативно-правового регулирования по всему миру. Действующее антикоррупционное законодательство постоянно развивается, и принимаются новые законы. Санкции за нарушение антикоррупционных требований зачастую весьма значительны, а ущерб деловой репутации в случае неблагоприятных результатов антикоррупционной проверки огромен.

В настоящее время вопрос антикоррупционного комплаенса связан с особыми рисками, поскольку на данный момент антикоррупционными органами на международной арене не выработан единый подход к тому, как лучше всего поддерживать (или даже поощрять) бизнес, действительно стремящийся к соблюдению антикоррупционных требований. Более того, хотя многие компании уже приняли программы антикоррупционного комплаенса для собственной защиты (и защиты своих акционеров) за счет сужения сферы нарушений в будущем посредством проведения обучения и выявления потенциальных нарушений на ранних этапах, существует острая в разработке практических рекомендаций, методик и советов для содействия промышленным предприятиям в выстраивании и совершенствовании надежных программ антикоррупционного комплаенса с учетом рисков и ресурсов, имеющихся у каждой конкретной компании.

Самым сильным мотивом для соблюдения антикоррупционного законодательства является желание осуществлять деятельность в соответствии с этическими принципами и признание этих усилий. Несмотря на то, что наказание за нарушение законодательных требований может быть значительным, серьезный вред репутации компании причиняет неблагоприятный общественный резонанс, вызванный констатацией факта нарушения ею требований закона. Таким образом, целью любой программы антикоррупционного комплаенса является (в конечном итоге) снижение риска совершения любого нарушения антикоррупционных требований. Тем не менее, поскольку страх нарушения закона (особенно в тех случаях, когда есть угроза персональной уголовной ответственности) может сковывать работников и иногда ведет к непреднамеренному сдерживанию совершенно законной конкуренции. Выверенная программа позволяет работникам уверенно действовать в рамках закона.

В ходе разработки или адаптации антикоррупционного комплаенса следует не только переписать нормы украинских законов, содержащие запрет на совершение неправомерных действий. Необходимо создать такой документ, который бы был совокупностью правил, охватывающих весь процесс функционирования предприятия. Как правило, во время такой работы мы определяем принципы и порядок взаимодействия работников предприятия как между собой, так и с другими юридическими и физическими лицами, описываем правила внутреннего и внешнего контроля, в частности, вопросы отчетности, аудита, внутренних проверок и расследований, предусматриваем учебный процесс и правила персональной ответственности.

#### Список использованной литературы:

1. Кочеров М. Антикоррупционный комплаенс в Украине: влияние экстерриториальных требований иностранного законодательства / М.Кочеров [Электронный ресурс].- Режим доступа: [https://www.hlb.com.ua/files/liga\\_zakon\\_antikorypzia.pdf](https://www.hlb.com.ua/files/liga_zakon_antikorypzia.pdf)
2. Перерва П.Г. Банкротство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, В.Л.Товажнянський // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ». – 2015. – № 59 (1168). – С. 148-152.

3. Перерва П.Г. Комплаенс-программа промышленного предприятия: сущность и задачи / П.Г.Перерва // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158.
4. Перерва П.Г. Формування кон'юнктури ринку електротехнічної продукції / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, Н.П.Ткачова // Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка» : зб. наук. праць. Сер. : Проблеми економіки та управління. – Львів : Львівська політехніка, 2015. – № 815. – С. 118-125.
5. Перерва П.Г. Моделирование стратегической политики маркетингу конкурентоспособности на засадах бенчмаркінгу / П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова // Економічні науки : зб. наук. праць. Сер. : Економіка та менеджмент. – Луцьк : ЛНТУ, 2012. – Вип. 9 (34), ч. 2. – С. 10-23.
6. Научно-методические подходы до вирішення проблем практичної реалізації механізму комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності / П.Г.Перерва, І.В.Гладенко, А.В.Косенко, М.М.Ткачов // Вестник Нац. техн. ун-та «ХПИ» : сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков : НТУ «ХПИ», 2008. – № 18. – С. 105-110.
7. Ткачов М. М. Ринок контрафактної продукції в системі неформальної економіки / М. М. Ткачов // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ». – 2013. – № 22 (995). – С. 89-95.
8. Перерва П.Г. Анализ финансового состояния предприятия / П.Г.Перерва, О.Н.Савенкова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2002. – № 11-2. – С. 118-121.
9. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с.
10. Перерва П.Г. Маркетинг на промышленном предприятии.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.
11. Косенко А.П. Экономическая оценка инновационного потенциала / А.П.Косенко, Д.Коциски, О.И.Маслак, П.Г.Перерва, Д.Сакай.- Монография / Под ред. проф. Перервы П.Г. и проф. Д.Коциски – Харьков-Мишкольц : НТУ „ХПИ”, Мишкольц.техн.ун-т, 2009. – 170 с.
12. Перерва П.Г. Управление ассортиментом продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.
13. Косенко О. П. Комерціалізація інтелектуально-інноваційних технологій [Монографія] / О.П. Косенко. - Х.: «Смугаста типографія», 2015.- 517 с.
14. Перерва П.Г. Управление сбытом промышленной продукции в системе маркетинга.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 93 с.
15. Перерва П.Г. Исследование рынка промышленной продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 96 с.
16. Перерва, П.Г. Визначення ефективності використання виробничого потенціалу машинобудівного підприємства / П.Г.Перерва, Н.М.Побережна // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2012. - №2. - С. 191-198.

## **CALS-ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ НА СТАДИЯХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИЗДЕЛИЯ**

Кравчук Алина Васильевна, аспирант  
кафедры организации производства и управления персоналом  
Перерва Петр Григорьевич, д. э. н.,  
профессор, декан экономического факультета