

призводять до певного стану національної економіки. Виходячи з проведеного аналізу, ми можемо зробити наступні висновки: існуючи негаразди української держави на сучасному етапі викликані роз'єднаністю соціально-економічної системи на рівні ідеології (протиріччя між регіонами, правлячими групами та населенням), відсутністю єдиної об'єднуючої ідеї та стратегічного мислення менеджменту щодо її створення. Для вирішення цих глибинних внутрішніх проблем, що проявляються разом з викликами світових глобальних процесів, на наш погляд, треба використовувати наявний культурний, людський, науковий потенціали та розвивати їх у взаємодії з країнами-партнерами. Саме такі стратегічні дії створять підґрунтя для становлення ефективної інституційної бази, яка буде відповідати світовим тенденціям та цілям підвищення добробуту українського народу.

**Список літератури:** 1. Видрін Д. «Корпоративний капіталізм і корпоративний парламент» [Електронний ресурс]: (наукова стаття) – Режим доступу: <http://parlament.org.ua/>. 2. Гелей С.Д., Рутар С.М. Політологія. – Львів: Світ, 2001. – 384 с. 3. Лукшиц Ю. Украинское общество. В шаге от бездны// «Хвиля» 28 августа 2012 [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <http://hvylya.org/analytics/ukrainskoe-obshhestvo-v-shage-ot-bezdnyi.html> 4. Мицик Ю.А. Історія України: навч. посіб. / Ю.А. Мицик, О.Г. Бажан, В.С. Власов. – К.: Києво-Могилянська академія, 2008. – 586 с. 5. Wikipedia [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <http://uk.wikipedia.org/>

*Шкодина І.В., Буцкій С.І.  
г. Харків, Україна*

## **АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ**

Анализ информации на фондовом рынке играют важную роль при принятии решений об инвестировании. На сегодняшний день большинство трейдеров терпят поражение в своих попытках заработать на финансовых рынках из-за невозможности объективного анализа информации, поступающей на фондовый рынок. В связи с интеграционными тенденциями, проходящими на российском и украинском фондовых рынка (покупка самой крупной фондовой площадкой СНГ – Московской межбанковской валютной биржей (ММВБ) украинской ПФТС, создание РТС Украинской биржи (УБ), объединение ММВБ и РТС) увеличивается актуальность своевременного анализа информации, поступающей с различных источников.

*Цель работы* определить процесс анализа участниками фондового рынка информации, поступающей на рынок.

*Результат работы.* При работе на фондовом рынке основным параметром является цена актива. Один из ведущих консультантов в области биржевой торговли, психологии биржевого дела и финансов, профессиональный трейдер Александр Элдер в своей книге «Как играть и выигрывать на бирже» (Trading for a Living) определяет цену как «сиюминутное соглашение о ценности рынка, достигнутое биржевой толпой и выраженное в факте сделки. Цена – явление психологическое: это сиюминутная точка равновесия между игроками на повышение и понижение. Покупатели покупают в расчете на рост цен. Продавцы продают в расчете на их снижение». Выбор позиции Быка или Медведя обуславливается оценкой рынка проводимой непосредственно на основе той информации, которой владеют.

Главным свойством информации является объективность, независимость от чье-либо мнения или сознания. Субъект, взаимодействуя с окружающей средой, получает объективную информацию, и в процессе её восприятия, она превращается в субъективную. «Информация – это обозначение содержания, полученное нами из внешнего мира в процессе приспособления к нему нас и наших чувств» (Н. Винер).

К примеру, информация о температуре на градуснике 24 градуса по Цельсию является объективной, так как эти знания не зависят от нашего сознания. А если информация гласит: температура хорошая – то она является субъективной, так как она обозначает наше понимание объективной информации. Рассмотрим процесс формирования субъективной информации. В процессе получения, информация, под влиянием особенностей субъекта, воспринимается сугубо индивидуально. То есть при формировании модели субъективной информации учитываются такие субъективные факторы как мнение, суждения, опыт, знания конкретного субъекта. Такие субъективные факторы выражают механизм воздействия людей на объективную информацию. Вследствие этого мы и говорим что температура «хорошая».

По мере дальнейшей передачи, к значению могут добавляться дополнительные свойства. Субъективная информация сочетает в себе основы полученной информации и новые дополнительные характеристики, появившиеся в процессе обработки.

Рассмотрим пример:

$A + B = AB$  1, где:

A – объективная информация (сведения);

B – субъективные факторы (дополнительные свойства, полученные в процессе формирования модели субъективной информации у индивида);

AB 1 – субъективная (вывод, умозаключение).

При многократной передаче информации возможна утрата роли первоначального значения, как основополагающего.

1.  $AB + C = ABC$  2

2.  $ABC + D = ABCD$  3

3.  $ABCD + E = \dots$

Как можно видеть из примера, в наборе данных ABCD 3, значению A уделяется намного меньше внимания, чем, к примеру, в наборе AB.

Также логично допустить и то, что в процессе дальнейшего обмена информацией, значение A может даже теряться.

Таким образом, мы можем судить о радикальном видоизменении информации, и даже появлении новой, не соответствующей действительности (информация создаёт информацию). На восприятие информации прямо влияет качество её получения. Получать свежую и правильную информацию для достижения наиболее точных и правильных прогнозов просто необходимо. Для участников фондового рынка источниками получения сведений могут быть биржи, личные контакты, аналитики, телевидение, газеты, брокеры, инсайдерская информация т.д.

Каждый из перечисленных источников может предоставлять как объективную (котировки, заявления глав компаний, банков), так и субъективную информацию (прогнозы, выводы, анализ). От степени субъективности информации зависит дальнейшие выводы, и соответственно реакция на неё. Субъективную информацию можно охарактеризовать также как информацию, полученную не оперативно. На её обработку, уходит время, которое крайне важно, особенно для трейдеров с краткосрочными инвестиционными горизонтами.

Информация, поступающая на рынок, влияет на него с определённой силой, и уступает место другой. Этот сценарий имеет место, как в долгосрочной, так и в краткосроч-

ной перспективе. Степень субъективности информации во времени влияния и её силе можно объяснить значением поступающих данных. Например, землетрясение в Японии 11 марта 2011 года привело к значительному падению важнейших фондовых индексов России и Украины. Появление такой информации трудно истолковать неправильно или сделать ставку на иной исход событий.

Немаловажной особенностью значительной части информации, той, которая не может быть проигнорирована или понята неправильно (извержения вулканов, землетрясение, постепенное увеличение капитализации предприятий, плодородность или не плодородность земель), является простота её восприятия, что значительно увеличивает устойчивость к влиянию субъективных факторов.

Информация не оказывается на рынке в чистом виде, влияют только её производные, которые могут быть близки к ней в разной степени, в том числе и не иметь с ней ничего общего. На рынке она принимает чисто субъективный характер, влияет не прямо, а косвенно, пропорционально степени её субъективности. Информация в полной мере оказывает влияние, но отражается полностью не всегда, так как часть её неизменно теряется на пути поступления на рынок.

Кроме качества, необходимо также обратить внимание и на количество информации. Современный мир характеризуется высоким уровнем глобализации, касается это непосредственно и фондового рынка. Благодаря высокому количеству экономических субъектов и множеству связей между ними, поступает огромный объем информации на рынок. Используя современные технологии, получить доступ к большинству вышеуказанных источников информации, относительно не сложно.

Учитывая субъективную природу большинства источников, необходимо выделить информацию, наименьшим образом подверженную влиянию субъективных факторов. Проводить анализ исключительно на основе наиболее объективной информации.

Рынок состоит из множества крошечных единиц (сделок), которые формируют тенденции. Каждая сделка несёт в себе определённое соотношение субъективной информации о росте или падении цены. Доминирование тех или иных субъективных сведений приведёт к росту или падению цены. Если за период времени субъективной информации о росте цены окажется больше то цена возрастет, если меньше – упадет. В процессе появления и передачи информация трансформируется из объективной в субъективную, что приводит к разности выводов на её основе, к разности понимания рынка. Никогда точно нельзя сказать какой информации будет больше, и в каком соотношении она поступит на рынок. Мы можем наблюдать появление трендов, их развитие и закат. Но их неотъемлемой особенностью является то, что с точностью о них судить можно только после их окончания.

История и опыт подсказывают, что невозможно со 100% точностью предсказать тренд, его направление, начало и конец. Современная торговля на фондовых рынках характеризуется сверхвысокими рисками. Особенно это можно сказать о волатильных рынках России и Украины. Высокий уровень риска на наших рынках приводит к тому, что большинство инвесторов терпит убытки, теряет свой капитал и может покинуть рынок совсем, что негативно отразится на инвестиционных характеристиках наших стран.

*Выводы.* Последнее время фондовый рынок Украины находится под сильным влиянием российского капитала. Россия в такой способ пытается противостоять европейской экспансии на рынки стран СНГ. В связи с этими процессами, увеличивается необходимость качественного анализа информации, поступающей на не только на отечественный фондовый рынок, но и на российский.

**Список літератури:** 1. Статистична інформація. – ПАТ «Фондова біржа ПФТС». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.pfts.com](http://www.pfts.com). 2. Статистична інформація. – ПАТ «Українська фондова біржа». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.ukrse.com.ua](http://www.ukrse.com.ua). 3. Статистична інформація. – Фондова біржа РТС. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.rts.tu](http://www.rts.tu).

*Шкодін І.В., Стрельник О.В.  
м. Харків, Україна*

## ПОСТКРИЗОВИЙ РОЗВИТОК РОСІЇ ТА УКРАЇНИ

*Вступ.* Сучасна фінансово-економічна криза вплинула на розвиток всіх країн світу. Проте деякі країни відчули негативний вплив кризи менше за інші. Назаль, Україна і Росія відносяться до країн, що найбільш постраждали від кризи. Відповідь на питання чому так сталося і які існують шляхи подолання проблем для економік цих країн є одним з основних, що цікавлять як науковців так і економістів-практиків.

Проблемами впливу економічної кризи на економіки держав, шляхи її подолання займаються багато вчених, серед яких: В.Г. Андрійчук, В.М. Геєць, А.А. Гриценко, І.І. Дідович, О.Ф. Новікова, Р.В. Покотиленко, І.Я. Фабін.

*Мета:* здійснити порівняльну характеристику розвитку економік України та Росії в посткризовий період.

*Результати.* Криза 2008 року стала найбільшою в розвитку світової економіки. Кожна країна світового господарства зазнала негативного впливу від фінансової кризи. Найбільш постраждали країни, що розвиваються, тому що в них інститути є не повністю сформованими і не можуть швидко й адекватно реагувати на зміни в економічному середовищі. Прикладом країн, що розвиваються є Україна і Росія. Аналіз макроекономічного середовища свідчить про значний спад економік, а також тяжкий підйом в посткризовий період. (див. табл. 1, 2).

Таблиця 1. – Зрівняльна характеристика економік України і Росії в кризовий період (2007–2008 рр.)

Показники	Україна (2008 в порівнянні до 2007)	Росія (2008 в порівнянні до 2007)
Обсяг виробленої продукції	-31,9%	Зріс в 1,27 р
Переробна промисловість	-38,0%	+0,9%
Добувна промисловість	-18,0%	+0,2%
Обсяг експорту 1 кв	10,4 млрд дол	+33,2%
Обсяг імпорту 1 кв	10,8 млрд дол. США	+33,6%
Торгівельне сальдо за рік	-419,7 млн дол. США	+\$201,2 млрд

Таблиця 2. – ВВП в Україні та Росії в 2005–2011 рр.

Обсяг ВВП	Україна (до попереднього року)	Росія (до попереднього року)
2005	102,7%	106,4%
2006	107,3%	106,7%
2007	107,3%	108,1%
2008	102,1%	106%