

**Список литературы:** 1. С. Глазьев. Реальное ядро постсоветской экономической интеграции: итоги создания и перспективы развития Таможенного союза Белоруссии, Казахстана и России. – РЭЖ, 2011. – № 6. – С. 56. 2. А. Грищенко. Європейський та євразійський вектори економічної інтеграції України. – Економіка України, 2012. – № 7. – С. 80. 3. К. Прищепа Зонавая дыра / Прищепа К., Каменев М. – «Бизнес», 2011. – № 41. – С. 22.

*Гнькова М.О., Шумейко Н.А.  
г. Харьков, Украина*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Малое предпринимательство – один из ведущих секторов, во многом определяющий темпы экономического роста страны и регионов, состояния занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. По уровню развития малого предпринимательства специалисты судят о способности страны приспособиться к меняющейся экономической обстановке, перепрофилироваться на производство конкурентной продукции. Малый бизнес дает средства к существованию большему количеству людей, чем крупный бизнес. Он обладает значительным потенциалом в сфере трудоустройства населения, вовлечения в производство резервов рабочей силы, которые не могут быть использованы в крупном производстве из-за его технологических и иных особенностей. Малые предприятия лучше знают уровень спроса на локальных рынках. Ориентация производителей преимущественно на региональный рынок идеально приспособлена для изучения пожеланий, предпочтений, обычаев, привычек и других характеристик местного рынка.

Однако, не смотря на огромную роль малого предпринимательства в нашей стране, ему приходится сталкиваться с серьезными трудностями, возникающими в ходе сложного комплекса институциональных преобразований, среди которых можно выделить общую экономическую нестабильность, несовершенство законодательства и налоговой системы, многочисленные административные барьеры.

Слабые места малого предпринимательства проявляются в высоком уровне риска и неустойчивости на рынке, зависимости от крупных компаний, трудностях, связанных с привлечением дополнительных финансовых средств, малом уровне профессионализма руководителей и работников и т.д.

К проблемам малого предпринимательства в России относятся:

1. Отсутствие грамотно разработанной законодательной базы, на которую малое предпринимательство может опираться.

Существует несколько правовых документов, регулирующих малое предпринимательство (Гражданский Кодекс РФ, Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», ряд указов Президента РФ). Трудность заключается в том, что нет сводной единой законодательной основы деятельности российских малых предприятий, а те, что имеются, соблюдаются не всеми и не полностью.

Проблема правовой основы малого предпринимательства будет решена тогда, когда удастся избавиться от правового нигилизма. Это, конечно, никак не исключает необходимости специальных законодательных мер регулирования малого бизнеса.

2. Недостаточность кадров и низкий уровень их подготовки.

Значительная часть малых предприятий создается людьми, не имеющими опыта ведения своего бизнеса. Часто эта причина ведет предприятия к разорению из-за отсут-

ствия даже общего, на уровне научно-популярных изданий, понимания бухгалтерского и управленческого учета. С обучением кадров для бизнеса в России дело обстоит далеко не лучшим образом.

### 3. Недостаточное финансирование.

Многим малым предприятиям не хватает внешнего финансирования, причем главным препятствием к получению кредита являются условия, выдвигаемые банками. Во-первых, обеспечение кредита – как таковое банки рассматривают зачастую только недвижимость, иномарки, золото и драгоценности. Во-вторых, оценка вышеуказанного имущества предприятия осуществляется обычно на 50% ниже ее реальной рыночной стоимости, что сильно снижает сумму возможного кредита. В-третьих, процент по кредитам непомерно высок и примерно в 10 раз выше европейской ставки ипотечного кредита, которая колеблется около уровня в 2–3% в год. При этом срок рассмотрения запроса на кредит может достигать до нескольких месяцев и потребовать предоставления большого количества документов.

### 4. Нехватка информации.

Несмотря на существование многих программ помощи малому предпринимательству, содержание этих программ остается для большинства компаний неизвестным. Для решения данной проблемы необходимо, чтобы в регионах проводились мероприятия, связанные с информированием бизнесменов о существующих программах поддержки и помощи.

### 5. Неблагоприятная институциональной среды

Данная проблема обуславливает необходимость совершенствования нормативно-правового обеспечения деятельности субъектов малого предпринимательства, направленное на снижение уровня государственной нагрузки на бизнес, законодательная ликвидация административных барьеров, совершенствование и упрощение налогового законодательства, установление норм ответственности органов государственной власти должностных лиц за действия, ущемляющие интересы субъектов малого бизнеса.

Решение данных проблем состоит, в большинстве своем, в совершенствовании механизма государственной поддержки малого предпринимательства.

В качестве мер поддержки и защиты малых предприятий можно использовать следующие:

#### *1) Развитие системы финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства.*

В целях расширения возможностей доступа малых предприятий к источникам финансовых средств, необходимых для их развития, необходимы:

- разработка и реализация государственных программ предоставления кредитных гарантий;
- стимулирование банков с государственным участием в уставном капитале к участию в кредитовании малого предпринимательства;
- содействие в привлечении внебюджетных финансовых ресурсов в малый бизнес.

#### *2) Совершенствование системы налогообложения малого бизнеса.*

В целях совершенствования системы налогообложения субъектов малого предпринимательства необходимо:

- предоставить субъектам малого предпринимательства право выбора системы налогообложения – с начислением и уплатой единого налога по результатам хозяйственной деятельности, единого налога на вмененный доход при осуществлении определенных видов деятельности и традиционной системой налогообложения;
- отменить для субъектов малого предпринимательства авансовые платежи по всем видам налогов.

*3) Содействие развитию инновационного предпринимательства.*

Развитие инновационного предпринимательства должно быть обеспечено за счет общероссийской инфраструктуры развития и поддержки инновационной деятельности в сфере малого предпринимательства, для ускоренного создания которой необходимо:

- активизация научно-технического потенциала регионов путем создания технико-внедренческих зон;
- принять дополнительные меры по развитию инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства, включающей инновационно-технологические центры (в регионах), бизнес-инкубаторы (на муниципальном уровне);
- разработать федеральную программу поддержки инновационных предприятий, выпускающих импортозамещающую и экспортную продукцию.

*4) Совершенствование информационной поддержки.*

В качестве основных направлений развития системы информационного развития системы информационного обеспечения малого предпринимательства необходимо:

- обеспечить формирование положительного образа предпринимателя, информационную поддержку через средства массовой информации и пропаганду малого предпринимательства как одного из важнейших факторов развития экономики и стабилизации российского общества;
- содействовать распространению передового опыта информационного обеспечения малых предприятий, накопленного региональными, отраслевыми, коммерческими и международными системами и структурами.

*5) Содействие интеграции малого и крупного бизнеса.*

Взаимодействие крупных и малых предприятий должно быть построено на основе получения синергетического эффекта в рамках общей хозяйственной структуры за счет взаимного использования каждым предприятием конкурентных преимуществ своего контрагента. Первоочередными мерами содействия интеграции малого и крупного бизнеса являются:

- создание и внедрение механизма гарантированного участия малых предприятий в получении заказов на производство продукции для государственных нужд;
- внесение изменений в законодательство, позволяющих упростить механизм и процедуры заключения договоров коммерческой концессии.

*б) Совершенствование и развитие системы государственной инфраструктуры и поддержки малого бизнеса.*

Первоочередными направлениями развития государственной инфраструктуры являются:

- участие системы государственной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в совершенствовании нормативно-правовой базы в сфере малого предпринимательства и его инфраструктуры;
- развитие международного сотрудничества с зарубежными институтами поддержки малого предпринимательства (обмен опытом, содействие продвижению товаров малых предприятий на внешние рынки).

Считаем, что предложенные мероприятия будут способствовать формированию благоприятной институциональной среды предпринимательства, что, несомненно, приведет к росту малых предприятий, стабилизации экономических процессов и экономическому росту страны.

**Список литературы:** 1. Богуславский В.В. Малое предпринимательство в России: Учебное пособие / В.В. Богуславский, Д.В. Максимов, В.Н. Чапек. – Феникс, 2006. –

283 с. 2. Савичев О.П. Экономика и организация малого предпринимательства: Учебное пособие / О.П. Савичев, С.В. Трофимов. – СПбГУЭФ, 2010. – 100 с.

*Єгорова О.Ю., Єгорова Ю.В., Решетняк Н.В.  
м. Харків, Україна*

### **УКРАЇНСЬКА ІННОВАЦІЙНА МОДЕЛЬ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ**

В сучасних умовах глобальної конкуренції одним із головних завдань економічної політики в Україні стає перехід на інноваційну модель розвитку, оскільки практика доводить, що саме інноваційні зрушення здатні не лише забезпечити високі показники економічного зростання і конкурентоспроможність національної економіки, підвищити експортний потенціал країни, але і вирішити певні соціальні та екологічні проблеми. Сьогодні інноваційний потенціал є однією з основних рушійних сил соціально-економічного розвитку країни.

Інноваційна модель розвитку передбачає процес її структурного вдосконалення, що досягається за рахунок широкого впровадження і використання наукових знань, техніки, досвіду для зростання обсягів виробництва, поліпшення якості продукту, підвищення конкурентоспроможності країни та прискорення науково-технічного прогресу в суспільстві. Саме інноваційний тип розвитку визначає конкурентоспроможність економіки країни.

У працях і дослідженнях багатьох науковців, таких як В.І. Борейко, В.М. Геєць, Б.М. Данилишин, Н.В. Папп, А. Чухно та інших зазначається, що інноваційна модель технологічного розвитку є майбутнім України і тільки інновації допоможуть відродити її економіку.

Метою дослідження є характеристика сучасного стану інноваційної діяльності в Україні, визначення особливостей та основних шляхів його удосконалення, обґрунтування необхідності впровадження інноваційної моделі розвитку економіки.

Сучасний стан інноваційної діяльності в Україні більшістю науковців визначається як незадовільний і такий, що не відповідає сучасному рівню інноваційних процесів у промислово розвинених країнах. Відчутне скорочення реальних обсягів фінансування науково-технічного комплексу та відсутність дієвої державної науково-технічної стратегії не складають реального підґрунтя для переходу до інноваційної моделі розвитку. Зокрема, відсутність чіткої програми інноваційно-інвестиційної діяльності зумовлює зменшення питомої ваги витрат з державного бюджету на наукові цілі та збільшення частки власних капіталовкладень підприємств в інноваційні проекти, незначний обсяг виробництва новітньої техніки й впровадження проектів енергозбереження, зменшення кількості науковців та підприємств, які проводять наукову діяльність. Як наслідок, реформування науково-технічного комплексу здійснюється непослідовно, без урахування загальновідомих чинників функціонування і розвитку науково-технічного потенціалу: активної та передбачуваної підтримки, формування попиту на наукові досягнення з боку реального сектору економіки.

Проблема інвестиційного забезпечення інноваційного розвитку економіки залишається однією з найбільш складних для України. Її вирішення в умовах дефіциту власних фінансових ресурсів неможливе без залучення іноземних інвестицій. В країнах, що розвиваються, та перехідних економіках саме іноземні інвестиції обґрунтовано розглядаються як джерело організаційних і технічних інновацій. Багато вітчизняних науковців також висловлюють думку, що лише іноземні інвестори здатні забезпечити інноваційний розвиток економіки [1, с. 15]. Між тим на практиці обсяги інвестицій, що надходять до України, залишаються низькими, а їхня структура не дозволяє говорити про інновацій-