

ВИКОРИСТАННЯ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ НА УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Угрімова І.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

В роботі розглянуто актуальне питання щодо практики використання антикризового управління на українських підприємствах в поточний час. Мало хто із керівників вітчизняних підприємств приділяє значну увагу передкризовому менеджменту, бо більшість часу та інших ресурсів направлені на розв'язання задач, пов'язаних із вирішенням питань усунення небезпечних моментів, що виникли в межах кризових явищ на теперішній час.

В умовах розвинутих ринкових відносин стійкість роботи підприємства залежить загалом від факторів макросередовища. На сьогоднішній день важко перелічити всі проблеми, що обрушились на підприємства. Багато підприємств вирішують єдину проблему – проблему виживання. Коливання економічної активності і кризи в економіці значно впливають на стійкість роботи підприємств.

Досвід функціонування підприємств в умовах нестабільності показав, що першою умовою підготовки підприємства до функціонування в кризових умовах є розробка стратегічного плану.

Більшість українських підприємств працюють без стратегічних перспективних планів, особливо це стосується малих та середніх за обсягом підприємств. На багатьох підприємствах, у фірмах і організаціях керуючі зайняті тільки оперативними питаннями, у них бракує часу займатися розробкою стратегій антикризового управління.

Найчастіше досвідчені менеджери вважають, що вони можуть обходитися без стратегічних планів, а також що ці плани й стратегії не мають істотного значення, тому нема рації витратити час на розробку стратегії підприємства.

Однак світовий досвід показав, що в умовах нестабільності зовнішнього середовища розробка й реалізація стратегії діяльності підприємства мають багато переваг, будучи основними елементами антикризового управління.

Закордонні фахівці основними перевагами вважають наступне: 1) розробка й вибір типу стратегії змушують керівників постійно мислити перспективно; 2) вибір стратегії веде до чіткої координації зусиль, що застосовує фірма; 3) стратегія дозволяє визначити показники діяльності для наступного контролю; 4) обрана стратегія змушує підприємство чітко визначати свої завдання і робить підприємство більше підготовленим до раптових змін і криз; 5) стратегія підприємства наочно демонструє взаємозв'язок обов'язків всіх посадових осіб.

Пропонується керівникам різних організацій та компаній більше часу приділяти стратегічному управлінню, що позитивно буде відбиватись на політиці антикризового управління, яку здійснюватимуть підприємства і, як наслідок, на результаті діяльності різних підприємств.