

УДК 65.012

Угрімова І.В., старший викладач НТУ „ХПІ”

ПИТАННЯ СУЧАСНОГО АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Питання збереження бізнесу за умови складних і несприятливих зовнішніх обставин досить багатогранні й складні. Реструктуризація є основним способом збереження й відновлення бізнесу, що існують на сьогоднішній день, які потрібно взяти на озброєння нашим компаніям, щоб вижити й досягти максимального сприятливого ефекту.

Реструктуризація - це зміна структури чого-небудь. Ключова мета проведення реструктуризації - підвищення конкурентоспроможності підприємства й ріст вартості бізнесу.

В умовах фінансової кризи й падіння прибутковості від бізнесу, як ніколи актуально зайнятися перетворенням фірми. Для кожної фірми реструктуризація, як і будь-який змушений крок, - це непростий і навіть хворобливий процес.

Нажаль, у нашій країні поки зовсім небагато фахівців, що розбираються в настільки складних питаннях, і найчастіше основними використовуваними методами для реструктуризації бізнесу стають малокорисні кроки.

Існують об'єктивні закони економіки, які діють постійно, будь то криза або спокійні роки економічного процвітання. Ці закони не дозволяють робити типові, нібито антикризові заходи без того, щоб зменшився прибуток організації.

Кращі фахівці з антикризового управління рекомендують прагнути до збільшення прибутку, робити все можливе для росту конкурентоспроможності компанії, не ставлячи в основу витрати. Для цього знадобляться сильні маркетингові ходи й ретельно продумана стратегія. Суть маркетингу не в тім, щоб вдало збути малокорисний і нікому не потрібний товар, а в тім, щоб виробляти й продавати затребувану продукцію, що охоче куплять споживачі.