

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Косенко А.В., Перерва П.Г.

*Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»,
м. Харьков*

На сегодняшний день сформировано большое количество методик определения как инвестиционной привлекательности отдельного предприятия, так и ранжирование их совокупности в соответствии с требованиями инвестора. Рядом с тем, возникает вопрос создания единой системы показателей оценки, которая позволила бы проводить объективный и всесторонний анализ инвестиционной привлекательности предприятий в рамках выбранного математического инструментария.

Объективная, целесообразна и конкурентная система оценочных показателей инвестиционной привлекательности должна учитывать:

а) ограниченное количество индикативных показателей, которые непосредственно влияют на принятие инвестиционных решений;

б) использование при расчете показателей данных публичной бухгалтерской и статистической отчетности, минимизация использования внутренней информации;

в) возможность осуществления рейтинговой оценки деятельности предприятия.

В соответствии с изложенными выше принципами была сформирована система факторов оценки инвестиционной привлекательности:

а) финансовые показатели (оценка финансовых результатов деятельности предприятия, ликвидности и платежеспособности, деловой активности, рентабельности предприятия);

б) показатели социальной безопасности (показатель производительности труда, текучести кадров, коэффициент качественного состава персонала);

в) информационные факторы (коэффициент культурного уровня персонала, наличие сертификатов качества товаров (услуг), коэффициент качества задолженности).

Литература:

1. Перерва П.Г. Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с.

2. Перерва П.Г. Анализ финансового состояния предприятия / П.Г.Перерва, О.Н.Савенкова // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ", 2002. – № 11-2. – С. 118-121.

3. Перерва П.Г. Управління інноваційною діяльністю // Маркетинг: Підручник / О.А.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський та ін., за ред. О.А. Старостіної. – К. : Знання, 2009. – 1070 с.

4. Перерва П.Г. Комплаенс-программа промышленного предприятия: сущность и задачи / П.Г.Перерва // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 24 (1246). – С. 153-158.

5. Старостіна А.О. Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. / А.О.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський та ін.; за ред. А.О.Старостіної. – К.: Знання, 2009. – 1070 с.