

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Азоев В. Л. Конкурентные преимущества фирмы/ В. Л. Азоев, А. П. Челенков. – М.: ОАО типография «НОВОСТИ», 2000. – 256 с.
2. Акбердин Р. З. Экономика обновления парка оборудования в машиностроении / Р. З. Акбердин. – М.:Машиностроение, 1987. – 184 с.
3. Ансофф И. Стратегическое управление: пер. с англ. / И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
4. Амоша А. Политика Украины: концептуальные ориентиры на среднесрочные перспективы / А. Амоша, В. Вишневикий, Л. Збаразеная // Экономика Украины. - № 11(568). – К.: Пресса Украины, 2009. - С. 4–14.
5. Andersson M. Technology specialization and the magnitude and quality of experts / M. Andersson, O. Ejeremo// Economics of Innovation and New Technology. – 2010. – № 17. – P. 355 – 375.
6. Autio E. Measurement and evaluation of technology transfer: Review of technology transfer mechanisms and indicators / E. Autio, T.Laamanen// International Journal of Technology Management. – 2005. – Vol.10. – №7 – 8. – P. 643 – 664.
7. Безугла Д. В. Динаміка інноваційної діяльності підприємств Харківської області / Д. В. Безугла// труди VI Міжнародної науково – практичної конференції «Дослідження та оптимізація економічних процесів» (грудень 2008 р., Харків). – Харків: НТУ «ХП», 2008. – С. 99 – 100.
8. Безугла Д. В. Удосконалення організаційної структури підприємства в процесі технічного переоснащення виробництва / Д. В. Безугла// тези доповідей XXIV Міжнародної науково – практич. конф. «Інформаційні технології: наука,техніка, технологія,освіта, здоров'я», част. III (травень 2016 р., Харків). – Харків: НТУ «ХП», 2016. – С. 91.
9. Безугла Д. В. Тенденції розвитку інноваційної діяльності підприємств Харківської області / Д. В. Безугла, Е. О. Сапожников // Вісник НТУ «ХП» – Харків: НТУ «ХП», 2008. – №55(1). – С. 61–66.

10. Безугла Д. В. Макроекономічні аспекти технічного переоснащення підприємств / Д. В. Безугла // тези доповідей XXIII Міжнародної науково – практич. конфер. «Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я», част. III (травень 2015, Харків). – Харків.: НТУ «ХП». – 2015. – С.90.
11. Безуглая Д. В. Стратегия «Интеграции конкурентных преимуществ» предприятия в процессе технического переоснащения производства / Д. В. Безуглая // Современный научный вестник. Научно – теоретический и практический журнал. – Белгород: ООО «Роснаучкнига». – 2016.– №18 (265). – С. 29 – 40.
12. Безугла Д. В. Організаційно – економічні аспекти інноваційної діяльності підприємств Харківської області / Д. В. Безугла// Вісник НТУ «ХП». – Харків: НТУ «ХП». – 2013. – №20 (993). – С. 112 – 120.
13. Безугла Д. В. Динаміка основних фондів підприємств Харківської області / Д. В. Безугла, Е. О. Сапожніков// Вчені записки Харківського інституту управління. Науковий журнал. Серія «Наука і практика управління». – Харків: ХІУ, 2009. – Вип. 26. – С. 316 – 323.
14. Безугла Д. В. Оптимізація інвестиційного забезпечення технічного переоснащення виробництва / Д. В. Безугла, П. Г. Перерва// Вісник НТУ «ХП». – Харків: НТУ «ХП». – 2013. – №67 (1040). – 2 част. – С.79 – 87.
15. Безугла Д. В. Організаційно – економічні аспекти технічного переозброєння виробництва / Д. В. Безугла, Е. О. Сапожніков// збірник матеріалів IV Міжнародної конференції «Стратегія інноваційного розвитку економіки: бізнес, наука, освіта» (квітень 2012р., Харків). – Харків: НТУ «ХП», 2012. – С.89.
16. Безугла Д. В. Удосконалена модель гнучкого розвитку та інноваційної спроможності підприємства «ГРІСП – М» [Текст] / Д. В. Безугла// Вісник НТУ «ХП». – Харків: НТУ «ХП». – 2014. – №32 (1075). – С. 51–57.

17. Безугла Д. В. Удосконалення інноваційної інфраструктури технічного переоснащення виробництва / Д. В. Безугла// тези доповідей III Міжнародної науково – практич. конф. «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: Європейський вектор – нові виклики та можливості» (травень 2015 р., Львів). – Львів: Львівська політехніка, 2015. – С.43.
18. Безугла Д. В. Розвиток ринкової інфраструктури інноваційної діяльності / Д. В. Безугла// тези доповідей XXII Міжнародної науково – практич. конф. «Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я», част. III (жовтень 2014 р., Харків); за ред. проф. Л. Л. ТОВАЖНЯНСЬКОГО. – Харків: НТУ «ХПІ», 2014. – С. 134.
19. Безугла Д. В. Модель ефективності системного процесу технічного переоснащення виробництва / Д. В. Безугла// Технологический аудит и резервы производства; науковий журнал. – Харьков: 2015. – 2015. – №5/5(25). – С.25 – 31.
20. Bezugla D. V. Economic Feasability of Reequipment Terms Based on Profitability Criterion: Scientific Journal (in English) / D. V. Bezugla// Marketing and Management of Innovations. – Sumy: University Book, 2015. – № 1. – С. 221 – 230.
21. Безугла Д. В. Емерджентність як фактор визначення ефективності технічного переоснащення виробництва /Д.В.Безугла// тези XXV Міжнародної науково-практичної конференції «Інноваційні технології: наука, техніка, освіта, здоров'я» част. III (травень 2017, Харків).- Харків: НТУ«ХПІ», 2017. – С.144.
22. Безугла Д. В. Техніко – технологічне переоснащення виробництва на засадах системної організаційно – економічної інтеграції / Д. В. Безугла// твори VII Міжнародної науково – практичної Інтернет – конференції «Стратегії інноваційного розвитку економіки України» – «Форвард – 2016» (грудень 2016 р.). – Харків, НТУ «ХПІ». – 2016. – С. 137 – 139.

23. Берсуцкий А. Я. Управление ресурсным потенциаом предприятия: монография/ под ред. Н. А. Кизима, Т. С. Клебановой; НАН Украины, Ин-т экономики пром-ти. – Донецк: Юго – Восток, 2010. – 185 с.
24. Бланк И. А. Инвестиционный менеджмент / И. А. Бланк. – К.: МП «ІТЕМ» - ЛТД, 1995. – 448 с.
25. Бухгалтерский и налоговый учет основных фондов по П(С)БУ–7. – Харьков: Фактор, 1998. – 23 с.
26. Borowsky S. Process innovation: monography /S. Borowsky, O. Shevtsova // – Dnipropetrovsk: Makovetsky. 2010. – 210 p.
27. Бельтюков Е. А. Технічне переоснащення машинобудівних підприємств як фактор сталого розвитку / Е. А. Бельтюков, О. П. Косенко, Й. М. Петрович / Вісник НТУ «ХП». – Харків: НТУ «ХП», 2016.–№48. – С. 58-61.
28. Бельтюков Е. А. Розвиток організаційно-економічних підходів до технічного переоснащення підприємств машинобудування / Е. А. Бельтюков, О. П. Косенко, Й. М. Петрович / Вісник НТУ «ХП». – Харків: НТУ «ХП», 2016.–№47. – С. 69-73.
29. Бельтюков Е. А. Конкурентна стратегія підприємства: сутність та формування на основі оцінки рівня конкурентоспроможності / Е. А. Бельтюков, Л. А. Некрасова, / Економіка: реалії часу. – 2014.–№2. – К.: Фенікс, 2014. – С.6-13.
30. Бельтюков Є. А. Інноваційні підходи продуктивного використання основних фондів /Є. А. Бельтюков, М. О. Мачинська// Вісник ОНУ ім. І. І. Мечнікова. – 2015. – Т.20. – Вип. 2/1. – С. 86 – 89.
31. Carr N. Infiramation Technology and the Corrosion of Competitive Advantages / N. Carr// Harvard Business SchoolPress, USA. – 2004. – 193 p.
32. Commercialization of high – tech products: theoretical – methodological aspects / S. Kniaz, N. Shpak, N. Myroshnichenko, O. Kolomiyets// Econtechmod. – 2014. – Vol.3. – №1. – P. 81 – 88.
33. Chaplay V. The essence and content of the innovative development of the enterprise / V. Chaplay // Proceedings og International Scientific Conference, V. Magnus University, august 2016. – Kaunas: Baltija Publishing, 2016. – P. 85-89.

34. Виленский П. Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов / П. Л. Виленский. – М.: Дело, 2001. – 332 с.
35. Виленский М. А. Экономическое содержание технического перевооружения производства / М. А. Виленский // Вопросы экономики. – 1984. – №5. – С. 46 – 55.
36. Vargas–Hernandez, J. G. Risk of Innovation, Which One Is far more Preferable in Innovation Projects? / J. G. Vargas–Hernandez, M. Reza Noruzi, N. Sariolghalam// International Journal of Marketing Studies. – 2010. – Vol. 2. – №1. – P. 233 – 244.
37. Varay R. J. A Broadened Conception of Internal Marketing / Richard J. Varey, Barbara R. Lewis// European Journal of Marketing. – 1999. – Vol. 33. – P. 926–944.
38. Герасименко А. Основные фонды: воспроизводство, обновление, техническое перевооружение /А. Герасименко // Экономические науки. – 1982. – №6. – С.35 –39.
39. Гончаров В. В. Адаптация промышленных предприятий к научно – техническим новшествам / под ред. В. В. Гончарова. – Киев: Техніка, 1992. – 132 с.
40. Гриньова В. М. Механізм стратегічного управління підприємством на засадах логістики: монографія/ за заг. ред. В. М. Гриньової. – Харків.: ХНЕУ, 2011. – 230 с.
41. Геселева Н. В. Механізм модернізації і технологічного розвитку економіки України /Н. В. Геселева // Актуальні проблеми економіки. – № 11(125). – К.: Лазурит, 2011. – С. 64-72.
42. Garfee J. The innovatory-mode industry reequipment / J.Garfee // Proceedings of International Scientific Conference: The development of international competitiveness (2016). – Lisbon: University Nova, Portugal, 2016. – P. 27-36.

43. Genish J. Restoring the scientific potential of science / J.Genish // Science and Innovations Journal. Vol. 13, N4. – Kyiv: Periodika Publishing House, 2017. – P. 5-12.
44. Garud R. Perspectives on innovation processes / R.Garud, P.Tucritscher, A.H.Van de Ven// Academy of Management Annals. – 2013. – Vol. 7, №1. – P. 773–817.
45. Державні будівельні норми України: ДБН А.2.2-3-2004. Проектування: склад, порядок розробки, узгодження та затвердження проектної документації для будівництва.- [Чинний від 01.07.2004]. – К.: Держстандарт України, 2004. – 286 с.
46. Duenty A. Economy without borders: integration, innovation, cross-border cooperation / A. Duenty // Proceedinga of International Scientific Conference, V. Magnus University, august 2016. – Kaunas: Baltija Publishing, 2016. – P. 28-36.
47. Дыка М. В. Принципиальные подходы к определению стратегии социально-экономического развития государства / М. В. Дыка // Экономика Украины. – №2.(607). – Киев: 2013, Зовнішторгвидав. – С. 29-37.
48. Дубровский В. Техническое перевооружение производства: резервы эффективности /В. Дубровский // Экономически науки. – 1981. – №5. – С. 36–42.
49. Dhaoui M. L. Metodological guide: restructuring, upgrading and industrial competitiveness /M. L. Dhaoui. – Vienna: UNIDO, 2003.– 87 p.
50. Drucker P. Innovation and Entrepreneurship / P.Drucker. – UK: HarperBusiness, 2007. – 288 p.
51. Dodge H. R. Innovations and Industrial Marketing Strategy / H. R. Dodge// Marketing Horizons: A 1980’s Perspective. – Springer Science + Business Media, 2014. – P. 81–84.

52. Економіка виробничо–підприємницької діяльності: навч. посібник/ за ред. проф. П. Г. Перерви, проф. М. І. Погорелова, проф. С. А. Меховича, проф. В. М. Тимофєєва. – Харків: НТУ «ХПІ», 2006. – 567 с.
53. Ещенко П. Финансовые и интеграционные механизмы модернизации национальной экономики / П. Ещенко // Экономика Украины. – № 12(569). – К.: Преса України, 2009. – С.83–85.
54. Jordan James. New generation manufacturing: methods and techniaues / J. Jordan, F. Michel // - New York: Wiley, 2000. – 433 p.
55. Jonek – Kovalska, I. The sources of risk in the process of implementing technological innovations / I. Jonek – Kovalska [Text]// MMK 2011. – Hradec Kralove, Ceska republica, 2011. –Vol.2. – P. 280 – 290.
56. Hameri A. – P. Technology transfer between basic research and industry / A. – P. Hameri//Technovation. – 1996. - Vol.16, №2. – P. 51 – 92.
57. Holovka A. Marketing threats in globalization world / A. Holovka // Baltic Journal of Economic Studies. Vol. 2, N 3. – Riga: Baltija Publishing, 2016. – P. 42-47.
58. Feser E. J. Old and New Theories of Industry Clusters / E. J. Feser. – London, 1998. – 174 p.
59. Інноваційна діяльність підприємств машинобудування Харківської області: статистичні матеріали. – Харків: Головне управління статистики у Харків. обл., 2018. – 10 с.
60. Інвестиційна діяльність підприємств машинобудування Харківської області: статистичні матеріали. – Харків: Головне управління статистики у Харків. обл., 2018. – 12 с.
61. Инновационный менеджмент: справ. пособ. /под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – СПб.: Наука, 1997.–409 с.
62. Исследвание операций в экономике: учеб./ Н. Ш. Кремер, Б. А. Путко, И. М. Тришин, М. Н. Фридман; под ред. Н. Ш. Кремера. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 407 с.

63. Идрисов А. Б. Стратегическое планирование и анализ эффективности инвестиций / А. Б. Идрисов, С. В. Картышев, А. В. Постников. – М.: ФИЛИНЪ, 1997. – 265 с.
64. Ishuk S. Management of Economics. Development of Industrial Corporations / S. Ishuk // Journal of Applied Management and Investments. Vol. 5, N 2. – Odessa: Broker House, 2016. – P. 89-107.
65. Измайлова Е. Обоснование экономических решений о повышении эффективности проектов на прединвестиционной стадии /Е. Измайлова // Экономика Украины. № 10(591). – К.: Внешторгиздат, 2011. – С. 79-87.
66. Касьянов С. И. Реконструкция и технического перевооружение действующих предприятий: планирование, организация и стимулирование / С. И. Касьянов, А. С. Касьянов. – М.: Экономика, 1984. – 72 с.
67. Колегаев Р. Н. Управление обновлением машинного парка / Р. Н. Колегаев, П. А. Орлов, В. И. Шелепко. – К.: Техника, 1981. – 276 с.
68. Кравцов И. Н. Экономические проблемы технического перевооружения производства / И. Н. Кравцов. – М.:Наука, 1987. –193 с.
69. Круглов М. И. Стратегическое управление компанией: учеб. / М. И. Круглов. – М.:РДЛ, 1998. – 468 с.
70. Кула М. В. Економічний зміст проектного фінансування та специфіка його використання в Україні / Е. М. Забарна, М. В. Кула // Бізнес Інформ. – 2012. – № 7. – С. 121 – 124.
71. Ковалев А. Ф. Основные производственные фонды: анализ и планирование / А. Ф. Ковалев. – К.: Техніка, 1990. – 240 с.
72. Khudyk O. Strategic financial analysis of the enterprises capital / O. Khudyk // Baltic Journal of Economic Studies. Vol. 3, N 3. – Riga: Baltija Publishing – 2017. – P. 64-70.
73. Kysil T. Import Substitution as a Means of Image Forming: Prospects Forecast of Industrial Enterprises in Ukraine / T. Kysil, A. Kolodka, A. Roskhata// Economics@Sociolgy. – 2014. – Vol.7. – №2. – P. 123–135.



74. Klepper R. J. A Model of the Evolution of IS Outsourcing Relationship / R. J. Klepper // Proceeding of the Information Systems. – 2007. – P. 262 – 268.
75. Ларіна К. В. Управління технічним переозброєнням підприємства на основі концепції маркетингу: автореферат дис. кандидата економічних наук: 08.00.04 / К. В. Ларіна; [НАН України]. – Х., 2008. – 24 с.
76. Лебединский И. Л. Основные производственные фонды промышленности: справ. пособие / И. Л. Лебединский. – Л.: Лениздат, 1988. – 253 с.
77. Львов Д. С. Эффективное управление техническим развитием / Д. С. Львов. – М.: Экономика, 1990. – 256 с.
78. Лапина М. В. Современные тенденции финансирования инновационной деятельности предприятий/ М. В. Лапина, Л. Д. Глущенко // Збірник наукових праць Одеського політехнічного інституту. – Одеса: «ОПІ». – 2013. – Вип.3 (42). – С. 315 – 319.
79. Магретта Д. Ключевые идеи Майкла Портера: руководство по разработке стратегии: пер. с англ. / Д. Магретта. – М.: Манн, Иванов и Фербер. – 2013. – 272 с.
80. Мелкумов Я. С. Организация и финансирование инвестиций: учеб. пособие/ Я. С. Мелкумов. – М.: ИНФРА – М, 2002. – 248 с.
81. Мельников О. Н. Управление интеллектуально–креативными ресурсами наукоемких производств / О. Н. Мельников. – М.: Машиностроение, 2007. – 319 с.
82. Методы и техника управления инновационными проектам / под ред. проф. И. Л. Туккеля. – СПб: Институт инноватики, 2004. – 156 с.
83. Молодцова Р. Г. Инвестиции и инновации в концепции экономического роста: науч. издание / Р. Г. Молодцова. – М.: Изд-во Российской Экон. Академии, 1997. – 399 с.
84. Морозов О. Ф. Джерела підвищення інноваційного потенціалу підприємства / О. Ф. Морозов, Л. М. Руссу // Актуальні проблеми економіки. – № 41(137). – К.: Наш формат, 2012. – С. 138–147.

85. Monstenska T. Restructing: theory and practice: monography / T. Manstenska/ – Szczecin: Kondor, 2012. – P. 251.
86. Manciaux S. The nation of investments: new controversies / S.Manciaux // The Journal of World Investments and Trade. Vol. 1, N 4. – Kaunas: Baltija Publishing, 2008. – P. 11–18.
87. Mihir D. Reverse-engineering the market portfolio /D.Mihir // Journal of Applied Management and Investments. Vol. 6, N 3. – Odessa Broker House, Ltd, 2017. – P. 151-156.
88. Mensch G. Stalemate in technology: Innovations overcome the depression / G. Mensch. – Ballinger. Cambridge, 1999. – P. 217.
89. Markides C. Strategic innovation in established companies/ C. Markides. – Boston: Irwin, McGraw – Hill, 2000. – 183 p.
90. Narayanan V. Managing Technology and Innovation for Competitive Advantage / V. Narayanan. – UK: Prentice Hall, 2001. – 168 p.
91. Об определении понятий нового строительства, расширения, реконструкции и технического перевооружения действующих предприятий / письмо Госплана, Госстроя, Стройбанка и ЦСУ СССР от 8.05.1975 // Бюллетень нормативных актов министерств и ведомств СССР. – 1975. – №5. – С.41–47.
92. Орлов А. И. Экспертные оценки: учеб. пособие/ А. И. Орлов. – М.: ИВСТЭ, 2002. – 371 с.
93. Основні засоби підприємств машинобудування Харківської області: статистичні матеріали. – Харків: Головне управління статистики у Харків. обл., 2018. – 10 с.
94. Остапенко І. М. Розробка положень концептуальної моделі розвитку інноваційного маркетингу / І. М. Остапенко// Вісник Східноукраїнського Національного університету ім. В.Даля. – Луганськ, 2007. – Т.2, № 11 (117). – С. 264 – 267.

95. Opricovic S. Extended VICOR method in comparison with outranking methods / S. Opricovic// European Journal of Operation Research. – 2011. – № 178. – P. 514 – 529.
96. Pisz I. Controlling of logistics projects /I. Pisz// Total logistic management. – 2011. - №4. – P.107 – 123.
97. Poole M. S. Theories of Organizational Change and Innovation Processes / M. S. Pole, A. H. Van de Ven// Handbook of Organizational Change. – New York: Oxford Univ. Press, 2004. – Chapter 13. – P. 374–398.
98. Пасхавер А. И. Оценка эффективности технического перевооружения предприятий в новом хозяйственном механизме / А. И. Пасхавер. – Киев: Наукова думка, 1990. – 152 с.
99. Палтерович Д. М. Планирование технического перевооружения производства / Д. М. Палтерович. – М.: Экономика, 1982. – 232 с.
100. Перерва П. Г. Концепция маркетинга в работе промышленных предприятий / П. Г. Перерва. – М.: НПО «РИМ», 1991. – 88 с.
101. Перерва П. Г. Органзація та управління інноваційною діяльністю: підруч. / П. Г. Перерва, С. А. Мехович, М. І. Погорелов. – Харків: НТУ «ХП», 2008. – 1025 с.
102. Перерва П. Г. Розвиток методів аналізу фактичного стану конкурентних переваг підприємства / П. Г. Перерва, Н. П. Ткачова // Економіка розвитку. – Харків: ХНЕУ, 2011. – №4 (60). – С. 116 – 120.
103. Перерва П. Г. Антикризовий моніторинг фінансово-економічних показників роботи машинобудівного підприємства / П. Г. Перерва, В. Л. Товажнянський //Економіка розвитку. – Х.: ХНЕУ. – № 2 [54]. – С.46–50.
104. Пересада А. А. Управління інвестиційним процесом / А. А. Пересада. – К.: Лібра, 2002. – 472 с.
105. Петрович И. М. Планирование использования системы машин / И. М. Петрович. – Львов: Світ, 1990. – 188 с.
106. Портер М. Е. Стратегія конкуренції: методика аналізу галузей діяльності / М. Е. Портер. – К.: Основи, 1998. – 390 с.

107. Портер М. Международная конкуренция: пер. с англ./ под ред. В. Д. Щетинина / М. Портер. – М.: Международные отношения, 1993. – 596 с.
108. Протасов В. Ф. Эффективность реконструкции и расширения предприятий цветной металлургии / В. Ф. Протасов. – М.: Металлургия, 1981. – 136 с.
109. Петрович Й. М. Модернізація промислових підприємств та її інноваційне забезпечення / Й. М. Петрович, В. З. Борбулевич // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2016. – №1. – С. 105–116.
110. Підвищення конкурентоспроможності підприємств. Теоретичні та практичні аспекти: колективна монографія / заг. ред. Колат М. Ю. // – Дніпропетровськ Герда, 2013. – 324 с.
111. Panas Y. The features of innovation at Ukrainian and European enterprises / Y. Panas, S. Tkach // Baltic Journal of Economic Studies. – Vol. 3, № 2. – Riga: Baltija Publishing? 2017/ - P/ 86-99.
112. Russel M. G. Transforming Innovation Ecosystems through Shared Vision and Network Orchestration / M. G. Russel // Triple Helix IX International Conference. – Stanford. – 2011. – P. 118 – 129.
113. Райко Д. В. Концептуальна модель автоматизованої інформаційної системи маркетингу на підприємства / Д. В. Райко, Л. Е. Лебедева // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2014. – №3. – С. 142 – 153.
114. Реконструкция предприятий машиностроения / Г. Ф. Песков, В. М. Смирнов. – М.: Машиностроение, 1998. – 159 с.
115. Рубинов А. М. Математические модели экономического взаимодействия / А. М. Рубинов. – М.: Экономика, 1993. – 374 с.
116. Сапожников Е. О. Інноваційні проблеми технічного переозброєння виробництва: монографія / Е. О. Сапожников. – Харків: ХНУ ім. Каразіна, 2005. – 260 с.
117. Самочкин В. Н. Гибкое развитие предприятия: анализ и планирование / В. Н. Самочкин. – М.: Дело, 2000. – 376 с.

118. Соловьев В. П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике: синергетические эффекты инноваций / В. П. Соловьев. – К.:Феникс, 2006. – 560 с
119. Старик Д. Э. Расчеты эффективности инвестиционных проектов: учеб. пособие/ Д. Э. Старик. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2001. – 131 с.
120. Статистичний щорічник України за 2005 рік. – К.: Держкомстат України, 2006. – 588 с.
121. Статистичний щорічник України за 2010 рік. – К.: Держкомстат України, 2011. – 611 с.
122. Статистичний щорічник України за 2014 рік. – К.: Держкомстат України, 2015. — 681 с.
123. Статистичний щорічник України за 2016 рік. – К.: Держкомстат України, 2017. — 592 с.
124. Спирин В.Ф. Обновление техники в машиностроении/В.Ф.Спирин. – К.:Вища школа, 1985. – 155 с.
125. Sconnig H. Integrated business structures: models, processes, technologies / H. Schonig // Proceedings of International Scientific Conference, Chisinau, november 2016. – Rigas Baltija Publishing, 2016. – V. III. – P. 211-219.
126. Тарасюк Г. М. Планова діяльність як системний процес управління підприємством : монографія/ Г. М. Тарасюк. – Житомир: ЖДТУ, 2006. – 469с.
127. Техническое перевооружение и реконструкция производства: монография/ Н. Г. Чумаченко, Г. А. Ильина, Г. Е. Долженков. – К.: Наукова думка, 1991. – 248 с.
128. Тульчинська С. О. Концепція інноваційного розвитку регіонів на основі регіональних переваг / С. О. Тульчинська // Актуальні проблеми економіки. – № 9(135). – К.: Лазурит, 2012. – С. 138-142.
129. Умеров П. Е. Організаційний механізм інвестування інноваційної діяльності малого і середнього бізнесу в Україні / Р. Е. Умеров // Актуальні проблеми економіки. – № 12(126). – К.: Лазурит, 2011. – С. 160-164.

130. Фальцман В. Приоритеты технической реконструкции предприятий машиностроения/ В. Фальцман// Вопросы экономики. – 1986. – №6. – С.52 – 62.
131. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент: учеб./ Р. А. Фатхутдинов. – СПб.: Питер, 2007. – 488 с.
132. Фальцман В. К. Оценка инвестиционных проектов и предприятий / В. К. Фальцман. – М.: ТЕИС, 1999. – 56 с.
133. Фартушняк О. В. Фінансово–економічне забезпечення технічного переоснащення промислових підприємств / О. В. Фартушняк, Д. І. Цибулько // Вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». – 2015. – №1. – С. 101 – 110.
134. Хазанова Л. Э. Математическое моделирование в экономике: учеб. пособие / Л. Э. Хазанова. – М.: Изд. БЕК, 1998. – 141 с.
135. Харківська область у 2005 році: статистичний щорічник. – Харків: Головне упр. статистики у Харків.обл., 2006. - 573 с.
136. Харківська область у 2007 році: статистичний щорічник. – Харків: Головне упр. ститастики в Харків. обл., 2008. – 702 с.
137. Харківська область у 2010 році: статистичний щорічник. – Харків: Головне упр. статистики у Харків.обл., 2011. - 573 с.
138. Харківська область у 2014 році: статистичний щорічник. – Харків: Головне упр. статистики у Харків.обл., 2015. - 619 с.
139. Харківська область у 2016 році: статистичний щорічник. – Харків: Головне упр. статистики у Харків.обл., 2017. - 581 с.
140. Цыгичко А. Проблемы технического перевооружения и реконструкции машиностроительного предприятия /А. Цыгичко // Плановое хозяйство. – 1987. – №8. – С.67 –74.
141. Чемодуров А. М. Проблемы финансирования инновационной деятельности предприятий /А. М. Чемодуров //Экономика Украины. –№ 1(606). – Киев: Зовништоргвидав, 2013. – С. 40 –49.

142. Cherny V. Development the competitive ability of an enterprise at the context of it technical and technological renovation / V. Cherny // Proceedings of International Scientific Conference: Integrated business structures: models, processes, technologies (2016). – Chisinau^ Nation State University, 2016. – P. 71–79.
143. Осипов В. О системном подходе к измерению эффективности хозяйственно-финансовой деятельности / В. О. Осипов // Экономика Украины. – № 12(593). – К.: Внешторгиздат, 2011. – С. 15–22.
144. Шовкун И. А. Финансовый потенциал технологического воспроизводства в перерабатывающей промышленности в регионах Украины / И.А. Шовкун // Экономика Украины. - № 3(608). – К.: Внешторгиздат, 2013. – С. 27–37.
145. Экономическая стратегия фирмы: учеб.пособ./ под ред. А. П. Градова. – СПб.: Спец. Литература, 1999. – 589 с.
146. Экономико–математические методы и прикладные модели: учеб./ В. В. Федосеев, А. Н. Гармаш, Д. М. Дайитбегов и др.; под ред. В. В. Федосеева. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 391 с.
147. Юданов А. Ю. Конкуренция: теория и практика: учеб. – практич. посібник / А. Ю. Юданов. – М.: ГНОМ – ПРЕСС, 1998. – 84 с.
148. Яковлев А. И. Создание новых технических систем: эффективное планирование, оптимизация в условиях рыночных отношений / А.И. Яковлев, В. Н. Тимофеев. – К.: Техника, 1995. – 261 с.
149. Яковлев А. И. Пути улучшения создания нововведений / И.И. Яковлев // тезисы докл. Международной научно–практической конференции «Концепция стратегии развития Харьковской области». – Харьков: ХГЭУ. – 2001. – С. 50 – 51.
150. Яковенко Е. Г. Циклы жизни экономических процессов, объектов и систем / Е. Г. Яковенко. – М.: Наука. – 192 с.

151. Якубовський М. Науково інноваційне забезпечення модернізації української промисловості / М. Якубовський // *Економіка України*. – № 10(575). – К.: Внешторгиздат, 2009. – С. 4–14.
152. Weng, Z. K. Modeling quantity discount under general price – sensitive demand functions: Optimal policies and relationships / Z. K. Weng// *European Journal of Operational Research*. – 2005. – Vol. 86. – Issue 2. – P. 300–314.