

ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЕКОНОМІЧНОЇ КАТЕГОРІЇ

Сікестіна Н.Г.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

В роботі розглянуто питання сутності та визначення економічної категорії «підприємство». В умовах мінливого середовища машинобудівні підприємства мають комплексно вивчати й прогнозувати ринок для утримання конкурентних переваг. Існує необхідність проведення прогнозування кінцевих показників діяльності вітчизняних машинобудівних підприємств на базі ретроспективного дослідження статистичних даних. А також аналіз динаміки змін показників та розробка плану на поточний період й сценаріїв стану економічної ефективності діяльності підприємства на базі комбінації резервів для її забезпечення. Й починати необхідно із розгляду питання сутності та визначення економічної категорії «підприємство». У роботах [1, с.9; 3, с.6; 4, с.182] зазначено, що підприємство є самостійним господарюючим суб'єкт, який виробляє продукцію, виконує роботи та надає послуги, але ще у працях [2, 3, 4] окрім цього відзначено що підприємство створено задля задоволення загальних потреб й отримання прибутку. Також у праці Бойчик І.М. [3, с.6] сказано, що підприємство є органічно відокремленою й економічно самостійною ланкою виробничої сфери народного господарства, головним завданням якої є задоволення потреб ринку в його продукції або послугах. У словнику російської мови та великому тлумачному словнику сучасної української мови [5, 6] термін «підприємство» розглядається як окрема виробнича установа (завод, фабрика тощо), або ж діяльність у якій-небудь галузі, що дає прибутки й поряд із тим самостійний господарчий об'єкт, створений у встановленому законом порядку; є зазвичай юридичною особою – товариством, акціонерним об'єднанням. Ще у [6] наголошується, що підприємство є не тільки самостійним господарським суб'єктом, але й юридичною особою, що виробляє та реалізує продукцію, виконує роботу або надає послуги.

Література:

1. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия: учебник для вузов / В.Я. Горфинкель, Е.М. Купряков, В.А. Швандар. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1996. – 367 с.
2. Бойчик І.М. Экономика підприємства: навч. посібник / І.М. Бойчик. – К.: Атіка, 2004. – 480 с.
3. Протопопова В.О. Экономика підприємства: навч. посібник / В.О. Протопопова, А.Н. Полонський – К.: ЦУЛ, 2003. – 220 с.
4. Экономика та управління інноваційною діяльністю: навч. посібник / Перерва П. Г., Погорелов М.І., Мехович С. А. – Харків: НТУ «ХПІ», 2011. – 630 с.
5. Бусел В.Т. Великий тлумачний словник сучасної української мови / В.Т. Бусел. – К.; Ірпінь: ВТФ «Перун», 2005. – 1728 с.
6. Словарь русского языка [Електронний ресурс] / С.И. Ожегов – Режим доступу: // <https://slovarozhegova.ru/>. – Назва з екрану