

БЕЗПЕКА ЧИ НЕБЕЗПЕКА ЛЮДИНИ У СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ

SAFETY OR HUMAN DANGERS ON SOCIAL NETWORKS

І.О. Мезенцева, І.М.Любченко, О.Є. Дерев'янку

Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»,

м. Харків

Анотація. В роботі показані позитивні та негативні прояви соціальних мереж. Було проведено анкетування студентів, аналіз результатів якого дав можливість зробити висновки, щодо запобігання негативних проявів на самопочуття студентів.

Ключові слова: Інтернет, соціальна мережа, ризик.

Annotation. The work shows the positive and negative manifestations of social networks. A questionnaire was conducted for students, the analysis of which gave an opportunity to draw conclusions about the prevention of negative manifestation of state student health.

Keywords: Internet, social network, risk.

В рамках курсу Основи професійної безпеки та здоров'я людини було проведено дослідження серед студентів декількох факультетів, щодо активності користування соціальними мережами з метою зниження ризику їх негативного прояву.

Сучасна людина рідко уявляє своє життя без комп'ютера та Інтернету. Огляд джерел інформації свідчить, що користування соціальними мережами дозволяє здійснити швидкий пошук необхідної різноманітної інформації, спілкуватися з людьми, які знаходяться за кордоном, реалізувати професійну діяльність, впроваджувати

благодійні проекти. Негативними проявами при цьому є: підміна реального життя віртуальним, набуття залежності від соціальних мереж, втрата здатності людини тривалий час на чомусь утримувати увагу, неспроможність людей запам'ятати велику кількість інформації, залежність від реакції на виставлені світлини та пости. Супутніми шкідливими факторами користувачів гаджетів може бути: гіподинамія, погіршення зору, захворювання хребта, вплив електромагнітного випромінювання.

На кафедрі «Охорона праці та навколишнього середовища» було проведено анкетування студентів з метою виявлення кількості годин перебування в Інтернеті та мету користування в соціальних мережах.

Питання, які були сформульовані студентам:

1. У яких соціальних мережах ви зареєстровані?
2. Скільки часу за добу ви проводите у соціальних мережах?
3. З якою метою ви користуєтесь соціальними мережами: а) для розваги; б) для пошуку нових знайомств; в) по роботі; г) інше.
4. Яку кількість світлин ви виставляєте у соціальних мережах протягом тижня?
5. Який час ви можете не користуватися соціальними мережами?

В анкетуванні прийняло участь 45 студентів факультету Комп'ютерних та інформаційних технологій та 32 студента інституту Механічної інженерії та транспорту, результати наведені у таблиці 1.

Таблиця 1 - Результати анкетування

№ питання					
1	Соціальна мережа				
	Instagram	Facebook	VK	Odnoklassniki	LinkedIn
	Кількість зареєстрованих, %				
	37,5	17,8	30,4	8,9	5,4
2	Час перебування у соціальній мережі, години на добу				
	До 1	Від 1 до 3	Від 3 до 5	Від 5 до 7	Більше 7
	Кількість зареєстрованих, %				
	13,6	45,5	13,6	13,6	13,6
3	Мета користування соціальними мережами				
	Для розваги	Для пошуку нових знайомств	По роботі	Інше	
	Кількість зареєстрованих, %				
	42	18,4	18,4	22	
4	Кількість світлин, що виставляється протягом тижня, шт				
	1-5	5-10	10-15	15-20	Більше 20

	Кількість зареєстрованих, %				
	94	6	-	-	-
5	Час не користування соціальними мережами, години				
	2	12	24	48	Більше 72
	Кількість зареєстрованих, %				
	20	5	30	10	35

На підставі отриманих результатів анкетування студентів можна зробити висновки щодо активності користування соціальними мережами: найбільш популярними мережами є Instagram (37,5%) та VK (30,4%), тривалість перебування у соціальних мережах складає від 1 до 3 годин на добу (45,5%) при цьому метою перебування в Інтернеті є розвага (42%), позитивним моментом є те, що більша кількість студентів, а саме 35%, може більш 3 дів обходитись без соціальних мереж.

Таким чином, зроблені висновки свідчать про необхідність дозованого використання Інтернету. Тривалість користування соціальними мережами визначає сам індивідуум в залежності від своєї схильності до ризику.