

при участии Дж. Коллинза // пер. с. англ. В.Д. Горюновой; под. общ. ред. В.В. Неудачина. – М.: Вершина, 2007. – 336 с.

6. Хоуп Дж. Бюджетирование, каким мы его не знаем. Управления за рамками бюджетов / Дж. Хоуп, Р. Фрейзер // пер. с англ. Р.В. Кащеев. – М.: Вершина, 2005. – 256 с.

7. Федосеев О. Битва за эффективность / О. Федосеев, Б. Карабанов. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 288 с.

УДК 336.71:330.131.7

Косенко А.В.,
к.е.н., професор,
Перерва П.Г.,

д.е.н, професор, завідувач кафедри менеджменту інноваційного підприємництва та міжнародних економічних відносин
Національний технічний університет «ХПІ», Харків

Дослідження проблем планування персоналу на промислових підприємствах

Сучасна економіка - це середовище, де розвинена конкуренція, де все більш швидкими темпами зростає рівень підготовки персоналу і вдосконалюються інформаційні технології. Внаслідок чого сучасна економіка – це середовище, де планування необхідно незалежно від масштабів діяльності підприємства. На жаль, у багатьох компаніях планування приділяється дуже мало уваги або воно не приділяється взагалі, у зв'язку з чим відбуваються такі небажані явища, як нестача грошових коштів для обов'язкових платежів або нестача товарно-матеріальних ресурсів, що призводить до уповільнення процесу виробництва і зриву договірних термінів.

Сучасна економіка встановлює певні правила гри, яким необхідно слідувати, щоб отримати граничний результат від фінансово-господарської діяльності. Це має значення для будь-якого підприємства незалежно від форми власності, обсягів виробництва або регіональної приналежності.

Виходячи з вищесказаного, управління компанією ставить певні завдання, яким і має відповідати розвиток економіки. Для запобігання стихійних процесів, які можуть призвести до несприятливого результату, необхідно планування, направляє економіку в те русло, по якому підприємство йде до прибутку. Прибуток в даному випадку – кінцева мета руху. Будь-яка фінансово-господарська діяльність здійснюється для отримання максимального фінансового результату.

В процесі написання роботи використані наступні методи дослідження: методи системного аналізу (а саме: системно-компонентного (елементного), системно-функціонального, системно-структурного, системно-інтегрального, системно-комунікаційного), методи економічного, статистичного, порівняльного аналізу, методи формальної логіки.

Дослідженню питань методів планування, його актуальності в сучасному світі посвячено безліч робіт та статей таких авторів як К.Р.Макконел, С.Л. Брю, Ф. Тейлор, Т.О.Кобелева, О.П.Косенко, Н.П.Ткачова, С.Нагі, Д.Коціски, М. Шомоши та ін. Інформація про методи планування актуальних проблем і шляхів їх вирішення відповідно до сформованого економічного становища на підприємствах. На підприємствах існують різні напрямки діяльності, які взаємопов'язані між собою і збій однієї з систем може пошкодити роботу всього підприємства в цілому. У доповіді представлені методи планування, які дозволять працювати з більшою результативністю і «йти в ногу з часом».

Проведені дослідження показали, що:

1. Підприємства використовують старі методи планування, керуючись звичками.
2. Новий персонал на підприємствах використовує методи планування, який склався раніше. Керівництво не розглядає нові пропозиції.
3. Необхідне впровадження серйозних інформаційних систем, розробка яких була під силу тільки дуже великим корпораціям або професійно займаються цим компаніям.
4. На підприємствах підсумки планування з року в рік не дають результату.
5. На більшості підприємств завжди намагаються знайти якийсь універсальний відповідь, що дозволяє вирішити всі проблеми одним махом.
6. Існує проблема повної відсутності планування на підприємствах. Половина українських підприємств на даний момент не займається плануванням, а вирішує лише поточні завдання.

Література.

1. Мельник Е.С. Проблема планирования кадрового потенциала на предприятиях [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук. Междунар. науч. конф. (г. Уфа, октябрь 2011 г.). — Уфа: 2011. — С. 113-115. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/11/1004/>
2. Nagy Szabolcs Digital economy and society – a cross country comparison of Hungary and Ukraine / S.Nagy // Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки). – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 46 (1267). – С. 174-179.
3. Pererva P.G. Technology transfer / P.G.Pererva, György Kocziszky, D.Szakaly, M.Somosi Veres - Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. — 668 p.
4. Nagy Szabolcs Monitoring of innovation and investment potential of industrial enterprises / S. Nagy, P. Pererva // Сучасні тенденції розвитку світової економіки : зб. матеріалів 10-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 18 травня 2018 р. – Харків : ХНАДУ, 2018. – С. 88-89.
5. Sikorska M. Compliance service at guest services enterprises / M.Sikorska, György Kocziszky, P.G.Pererva // Менеджмент розвитку соціально-економічних систем у новій економіці : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., 19 жовтня 2017 р. – Полтава : ПУЕТ, 2017. – С. 389-391.
6. Kocziszky György Reputational compliance / György Kocziszky, M.Veris Somosi, Т.О.Кобієлієва // Дослідження та оптимізація економічних процесів

"Оптимум–2017" : тр. 13-ї Міжнар. наук.-практ. конф., 6-8 грудня 2017 р. / ред.: О.В. Манойленко. – Харків : НТУ "ХП", 2017. – С. 140-143.

7. Kocziszky György Anti-corruption compliance in the enterprise's program [Electronic resource] / G.Kocziszky, M.Veres Somosi, P.G.Pererva // Стратегічні перспективи розвитку економічних суб'єктів в нестабільному економічному середовищі.– Кременчук, 2017. – С. 164-167. – Режим доступу: <https://drive.google.com/file/d/1r-6uz8h9jl-bCWwpPrY7esG925mrQudP/view>

8. Nagy Szabolcs Estimation of economic efficiency of power engineering / S.Nagy, M.Sikorska, P.Pererva // Європейський вектор модернізації економіки: креативність, прозорість та сталий розвиток, 18-19 квітня 2018 р. – Харків : ХНУБА, 2018. – С. 3-6.

9. Kocziszky György Compliance risk in the enterprise / G.Kocziszky, M.Veres Somosi, Т.О.Кобілієва // Стратегії інноваційного розвитку економіки України: проблеми, перспективи, ефективність "Форвард–2017" : тр. 8-ї Міжнар. наук.-практ. Internet-конф. студ. та молодих вчених, 27 грудня 2017 р.– Харків : НТУ "ХП", 2017. – С. 54-57.

10. Nagy Szabolcs Current evaluation of the patent with regarding the index of its questionnaire / S.Nagy, M.Sikorska, P.Pererva // Сучасні підходи до креативного управління економічними процесами : матеріали 9-ї Всеукр. наук.-практ. конф., 19 квітня 2018 р. – Київ : НАУ, 2018. – С. 21-22.

11. Перерва П.Г. Управління інноваційною діяльністю // Маркетинг: теорія, світовий досвід, українська практика: підруч. / О.А.Старостіна, Н.П.Гончарова, Є.В.Крикавський, та ін., за ред. О.А.Старостіної. – К. : Знання, 2009. – С.461-518.

УДК 339.13

Коюда В.О.,

к.е.н., професор, професор кафедри менеджменту, логістики та економіки,

Лісняк І.С.,

студентка 2-го року навчання за освітнім ступенем «магістр»

Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця

Актуальні принципи збутової політики підприємства

Актуальність. Висока динаміка розвитку технологій і ринку спонукає підприємства до переоцінки рангу цілей, до нового погляду на вже давно сформовані питання пошуку альтернатив діяльності в обраній сфері. Найбільш пріоритетним вектором удосконалення є збутова політика підприємства. В період зтяжної економічної кризи, в умовах нестабільності економічної і фінансової ситуації на підприємстві, побудова збутової діяльності відповідної до цілей збуту та з урахуванням стратегічних цілей підприємства, застосування передових принципів збутової діяльності стає необхідною складовою для утримання підприємством своїх позицій на ринку.