

**УДК 330:341**

**Кравчук А. В.,**  
аспірант кафедри організації виробництва та управління персоналом,  
**Перерва П. Г.,**  
д. е. н., професор, завідуючий кафедрою організації  
виробництва та управління персоналом,  
Національний технічний університет «ХП», Харків

**Аналіз традиційних методів економічної оцінки промислових інновацій**

Серед актуальних питань організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання важливе місце займають методи економічної оцінки ефективності інновацій. Тому метою дослідження є аналіз традиційних методів економічної оцінки промислових інновацій. В сучасній літературі існує численна кількість методів економічної оцінки промислових інновацій, серед яких можна виділити найбільш поширені традиційні статичні та динамічні методи. Слід зазначити, що статичні методи оцінки ефективності інновацій є простими методами, які використовуються, як правило, при експрес-аналізі інноваційних проектів з невеликою тривалістю. Серед статичних методів виділяють наступні показники:

- сумарний прибуток або чистий дохід від реалізації інноваційного проекту у вигляді різниці між сукупними результатами витратами на реалізацію проекту. Чим більше позитивна різниця показника, тим ефективніший проект.
- середньорічний прибуток, визначається усередненим значенням сумарного прибутку за період, що розглядається.
- рентабельність інвестицій (інвестиційного проекту), розраховується як відношення розміру прибутку в розрахунку до однієї гривні вкладених інвестицій.
- термін окупності інвестицій, період часу, який потрібен, щоб інвестиції забезпечили достатні надходження для відшкодування інвестиційних витрат [1]. Чим раніше настає термін окупності, тим більший прибуток та ефективніший інноваційний проект.

Основними недоліками статичних методів є те, що під час розрахунку не враховується змінення вартості грошей у часі та дані методи не дозволяють встановлювати відмінності між проектами, що мають однаковий середньорічний обсяг прибутку, що може привести до недооцінки проекту.

Для виключення цих недоліків для оцінки ефективності інноваційних проектів застосовуються динамічні методи, в яких всі показники враховують фактор часу та дозволяють призвести техніку дисконтування, тобто приведення майбутніх грошових потоків до справжнього періоду.

Найбільш поширенішою динамічною методикою, яка використовується для оцінки ефективності інноваційної діяльності є методика розроблена Організацією Об'єднаних Націй з промислового розвитку (ЮНІДО). Відповідно до неї ефективність капітальних вкладень оцінюється за наступними показниками: чиста поточна вартість (NPV), яка використовує величину ставки дисконтування (R),

індекс рентабельності інвестицій (PI), термін окупності інвестицій (DPP) і внутрішню норму прибутку (IRR) [2].

Дисконтування чистої поточної вартості здійснюється з використанням ставки дисконтування (R). Ставка дисконтування – це необхідна прибутковість інвестора на інвестиційні вкладення в інноваційний проект, що оцінюється, іншими словами, обґрунтування ставки дисконту пов'язано з оцінкою рівня ризику вкладень в проект [3].

В сучасних ринкових умовах інноваційна діяльність підприємств піддається різного роду ризиків, тому чим довший термін окупності інвестицій, тим більше цей ризик для інноваційного проекту. Важливо зазначити, що динамічний термін окупності завжди буде більше статичного, через врахування зміни вартості грошей у часі, тобто дисконтування.

Виходячи з викладеного матеріалу, можна зробити висновки, що за допомогою традиційних методів оцінки ефективності інновацій можна визначити привабливість промислових інновацій і виявити можливості та перспективи реалізації підприємством того чи іншого інноваційного проекту.

#### Література

1. Елохова И.В., Малинина С.Е. Современные проблемы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Вестник Пермского университета. Серия: Экономика. 2014. № 3 (22). С. 74-81.
2. Гонин В.Н., Кошурников А.Н., Ханчук Н.Н. Методические подходы оценки эффективности инновационной деятельности в экономических системах. Вестник Бурятского государственного университета. 2014. № 2. С. 6-12.
3. Лаврухина Н.В. Сравнительный анализ методов оценки экономической эффективности инвестиций. Теория и практика общественного развития. 2014. № 16. С. 82-86.

**УДК 339.138**

**Крамаренко К.М.,**

к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту та військового господарства,

**Сіроус Б.В.,**

магістрант факультету логістики

Національна академія Національної гвардії України, Харків

#### **Маркетинг взаємовідносин у сфері управління ресторанним бізнесом**

Будь-яке підприємство ресторанного господарства діє у відкритій системі зовнішнього середовища, яке прямо чи опосередковано впливає на умови його існування, має неоднозначну силу та характер впливу на формування конкурентних відносин у сфері ресторанного бізнесу. Специфіку ресторанної справи слід враховувати при розробці комплексу маркетингу підприємства.