

# **НОРМАТИВНО-ЦЕННОСТНЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ**

В.Я.Заруба

Во многих современных направлениях в экономической теории, социальной психологии и социологии в качестве главного фактора, определяющего поведение людей в организациях, рассматривается нормативно-ценностная структура общественного сознания. При этом механизм согласования действий индивидуумов состоит в выполнении ими предписанных обществом ролей, достигаемом путем усвоения общепринятых норм, стандартов поведения, превращения их во внутренние мотивы деятельности. Поддержание социального равновесия обеспечивается процессами регулирования, средствами социального контроля (деятельность политических и правовых органов, реакция на поступки людей со стороны окружающих), призванными уберечь общество от нежелательных конфликтов, перемен и т.п.

Исходя из этих положений, к наиболее общим функциям социально-экономического управления следует отнести такие: 1) формирование представлений о содержании социальных ценностей, 2) формирование социальных, в частности официальных правовых норм, 3) управление ресурсами (производством, обменом и распределением благ) в соответствии с приоритетами развития системы и социальными нормами. При этом первые две функции в совокупности соответствуют по сути дела управлению культурой организации. Они задают ориентиры, ограничения и способствуют эффективности выполнения третьей функции, которая охватывает основную часть стратегического планирования деятельности организации, а также решение тактических и оперативных задач управления.

Решению задач, возникающих при выполнении функции управления ресурсами, посвящено наибольшее число научных публикаций, теоретических и практических разработок. Более того, к управлению ресурсами очень часто вообще сводят проблему управления организацией. В общем менеджменте с этой

функцией связывается организация, планирование, мотивация и контроллинг. При этом управление ресурсами может иметь централизованную форму (что присуще многим предприятиям), форму координации действий субъектов организации (что свойственно государственному регулированию рыночной экономики) и смешанные формы.

Формирование представлений о социальных ценностях предполагает их социальное (групповое) осознание, их выявление (социальный мониторинг) и направленное изменение их содержания (управление). Возможность изменения ценностных установок обусловлена тем обстоятельством, что к факторам, влияющим на содержание ценностей, относятся не только актуальные потребности, порожденные материальными условиями жизни и культурой, но также воспитание, образование, пропаганда (маркетинг) различных идей.

Нормы, с одной стороны, упорядочивают воздействия субъектов управления, а с другой – сами являются предметом воздействий, исходящих от общества (организации) и его социально-экономической среды. В тоталитарных системах формирование правовых норм, отчасти социальных норм вообще, осуществляется централизованно субъектом власти. В либеральных и демократических системах имеется множество субъектов воздействия на социальные нормы. К ним относятся политические партии и другие общественные организации, авторитетные личности. Эти субъекты имеют, вообще говоря, различные ценностные ориентиры относительно создания новых норм. Ценности и нормы образуют иерархическую структуру, в которой ценности и нормы высших уровней детерминируют процессы формирования представления о ценностях и нормах на более низких уровнях.