ВПЛИВ НА ІННОВАЦІЙНУ СПРИЙНЯТЛИВІСТЬ ПЕРСОНАЛУ КОРПОРАТИВНИХ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Дюжев В.Г., Бойченко О. І.
Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут», м. Харків

У даний час актуальним питанням підвищення інноваційної сприйнятливості (ІС) персоналу є використання внутрішньофірмових комунікацій в корпоративної соціальної мережі (КСМ). Які представляють собою інформаційно оперативну комп'ютерну систему базується на спеціальних програмних комплексах. Це створює нову комунікативну середу всередині фірми на основі обраної системи, призначеної для управління процесами прийому, аналізу та передачі, інформації між різними її підсистемами і суб'єктами (користувачами). Однак теоретичні і практичні питання аналізу впливу внутрішньофірмових комунікацій в КСМ на розвиток компетенцій та ІС співробітників підприємства опрацьовані недостатньо повно. Для підвищення ІС і ефективності інноваційної діяльності (ІД) необхідна можливість оцінки ефективності внутрішньофірмових комунікацій на ІС підрозділів і окремих співробітників. Як засіб вирішення цієї проблеми пропонується розглянути модель аналізу і розвитку взаємопов'язаних факторів ІВ персоналу співробітників і керівництва на основі їх активності в КСМ. Використання всередині фірмової КСМ дозволяє з'єднати інформаційно оперативні можливості програмно-комп'ютерних комплексів з фактичними множинами інформаційно комунікативних взаємин і взаємодій співробітників фірми. Це дозволяє прискорювати інформаційні потоки, аналізувати швидше відповідну інформацію приймати оперативно необхідний набір управлінських процедур все це за рахунок швидкості адаптивної структуризації оперативної обробку перетворення поширення і зворотного зв'язку дозволяє підвищити ІВ як окремого працівника так конкретних підрозділів і персоналу підприємства у цілому.

Зробивши аналіз застосування ПО Bitrix24 в компанії ТОВ "ВО ОВЕН", можна зробити висновок що не усі сервіси КСС в системі бізнес-завдань організації відбиті в підсистемах і функціях традиційних систему управління персоналом (СУП). А ті які відбиваються реалізовуються не на 100% а частково (ЧС), фрагментарно (ФС) або періодично (ПС). Можна зробити висновок, що необхідно ввести нову функцію яка відбиватиме інформаційне забезпечення персоналу реалізації техніко-економічний процесів, для нинішніх умов розвитку корпоративних соціальних мереж [1].

Література:

1. В.Г. Дюжев, О.І. Бойченко. Вплив на інноваційну сприйнятливість персоналу корпоративних соціальних мереж,на прикладі ПЗ Bitrix24, компанії ТОВ "ВО ОВЕН". *Науково-практичний журнал Національної академії наук України "Наука і інновації"* №2 2019.