

- ефективне інформаційне забезпечення потенційних іноземних інвесторів щодо можливостей реалізації інноваційних проєктів в Україні.

Таким чином, можна зробити висновок, що в Україні переважає дисбаланс щодо розвитку окремих елементів інноваційної діяльності та чинників підвищення конкурентоспроможності й ефективності економіки. Нажаль, сьогодні, Україна відноситься до країн з низьким рівнем інноваційності, але потенціал до його розвитку існує. Наша держава має елементи країни з ресурсорієнтованою та ефективноорієнтованою економікою.

### Список літератури:

1. Державна служба статистики [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).
2. Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/526-2019-%D1%80>.
3. «Український інститут інтелектуальної власності» (Укрпатент) [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://ukrpatent.org/uk>.
4. Юринець З. В. Інноваційні стратегії в системі підвищення конкурентоспроможності економіки України [Електронний ресурс] / З. В. Юринець – Режим доступу до ресурсу: [https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/11/dis\\_yurynets.pdf](https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/11/dis_yurynets.pdf).
5. The Global Innovation Index 2017 [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2017.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2017.pdf).
6. World Intellectual Property Indicators 2018 [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <http://www.wipo.int/>.

## АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ВЕНГРИИ

Наги Сабольтч,  
д.е.н., профессор, Мишкольцский университет, Венгрия  
Перерва Петр Григорович,  
д.э.н., профессор,  
зав. кафедрой менеджмента инновационного предпринимательства  
и международных экономических отношений  
Национальный технический университет  
«Харьковский политехнический университет»

Сегодня мы наблюдаем очень результативный рост экономики Венгрии, которая уже много десятилетий подряд обеспечивается прежде всего гармоничным развитием всех хозяйственных сфер страны. Сегодня Венгерская Республика является индустриально-аграрной страной. Наиболее развитые отрасли промышленности - машиностроение, химическая, фармацевтическая,

металлургическая, пищевая; сельскохозяйственные отрасли - животноводство, выращивание зерновых, виноградарство и др. Около 62% трудоспособного населения страны занято в сфере услуг. Туризм составляет значительную часть экономики страны.

Анализируя современную венгерскую экономику, нужно исходить из особенностей этой страны. В частности, в Венгрии почти отсутствуют природные ресурсы, как в Польше или Словакии, что в середине и второй половине XX века считалось основой экономического роста. Поэтому фундаментом развития венгерской экономики в этот период стали перерабатывающая промышленность, сельское хозяйство и туризм.

В чем же феномен венгерской экономики, чем Венгрию еще в начале 90-х годов прошлого века считали наиболее реальным членом ЕС и других международных структур?

Фактически с конца 60-х годов в Венгрии удавалось комбинировать центральное государственное планирование и рыночную экономику. Промышленные предприятия оставались под государственным контролем, однако их менеджмент должен был иметь широкий простор для маневрирования. Предприятия негосударственной формы собственности имели возможность самостоятельно выбирать, какую продукцию производить и каким образом делить прибыль. Те предприятия, которые теряли прибыль, становились банкротами. Создание совместных предприятий с иностранными инвесторами и государственными предприятиями стало возможным уже в 1972 году.

Такая государственная политика, а также продиктованы рыночными отношениями качество товаров и приемлемые цены на них действовали более уверенно, чем государственные эдикты. Уже в конце 80-х годов в Венгрии было немало мелких частных предприятий (пекарни, магазины, кафе, рестораны, гостиницы и т.д.), налоги с которых были серьезной статьей доходов в государственный бюджет. Уже в то время Венгрия продемонстрировала всему миру и прежде всего коллегам по

социалистическому лагерю, что экономикой можно управлять экономическими методами.

В 1988 году Венгрия стала первой восточноевропейской страной, в которой была введена гибкая система налогов, а в 1990 году, после 42-летнего перерыва, начала работу Будапештская фондовая биржа, которая сейчас является крупнейшей в регионе Центральной и Восточной Европы. В 1987 году проведена реформа банковского сектора и организовано сеть коммерческих банков. Венгрия первой из стран Восточной Европы принимает в 1989 году закон о хозяйственных обществах, который в следующем году был дополнен законом о различных хозяйственных ассоциации и законом об иностранных инвестициях. Эти законодательные акты создали основу изменения отношений собственности и привлечения иностранного капитала.

Поэтому изменение политической системы, которая состоялась весной 1990 года, стала причиной экономической трансформации, а только создала предпосылки для развития основных экономических составляющих, которые были заложены ранее.

Тогда же новым венгерским правительством были сформулированы основные задачи для перехода страны к новой системе:

- либерализация механизмов регулирования импорта, цен и заработной платы, уменьшение влияния государства в хозяйственной сфере;
- поощрение частного предпринимательства, приватизация государственной собственности;
- развитие и укрепление рыночных институтов (биржи, коммерческие банки, ценные бумаги, антимонопольные меры и т.п.);
- сокращение государственных расходов, сбалансированность госбюджета;
- радикальная перестройка внешнеэкономических связей страны в интересах постепенной интеграции Венгрии в Западную Европу. Привлечение в экономику страны иностранного капитала.

В эти же годы было осуществлено либерализацию импорта, цен и заработной платы. Интересно, что эти меры не вызвали в Венгрии, в отличие от других стран региона, значительной инфляции. Пик ее пришелся на 1990-1991 годы (35%) и объясняется отменой государственных дотаций на розничные цены. В 90-х годах в стране практически была завершена приватизация. Характерной особенностью для Венгрии является проведение преимущественно платной приватизации в отличие от ваучерной (Украина) или купонной (Чехия). Как показывает сегодняшняя ситуация в этом секторе, такой подход к приватизации вполне оправдал себя в условиях Венгрии.

Общие положительные изменения, происходившие в венгерской экономике, значительным образом способствовали притоку в страну иностранных инвестиций, при этом Венгрия в указанной сфере является одним из мировых лидеров. Более трети инвестиций в основной капитал поступает в страну из-за рубежа. Иностранные инвестиции в венгерскую экономику по состоянию на июнь 2005 года составил 51100000000. Евро. По объему иностранных инвестиций на душу населения (5112 евро) Венгрия сейчас занимает первое место среди стран Центрально-Восточной Европы. Эксперты Международного валютного фонда выделяют несколько ключевых факторов, обеспечивших Венгрии приток прямых иностранных инвестиций:

- относительная стабильность макроэкономических условий и благоприятное экономическое законодательство.
- благоприятный налоговый климат и использования специальных стимулов привлечения инвестиций (промышленные парки и т.д.).
- наличие гибкого рынка труда, с соответствующей заработной платой и профессиональной подготовки работников.

С 1 мая 2004 Венгрия является членом ЕС. Этот новый статус принес для экономики страны немало положительных факторов. В частности, венгерское хозяйство и инвесторы, работающие на венгерском рынке, оказались на едином экономическом пространстве с 455 миллионами потенциальных потребителей, что, естественно, способствует венгерским производителям.

## Список литературы:

1. Угорська економіка.- [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://www.vsesvit-journal.com/old/content/view/219/41/>
2. Перерва П.Г. Комплаєнс-програма промислового підприємства: сутність и задачі / П.Г.Перерва // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр.- Сер. : Економічні науки. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017.– № 24 (1246).– С. 153-158.
- 3.Формування управлінської, маркетингової та інноваційної політика на підприємствах туристичної індустрії / П.Г.Перерва [та ін.] // Вісник НТУ "ХПІ" (економічні науки): зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 47 (1323). – С. 114-120.
- 4.Перерва П.Г., Марчук Л.С. Інтелектуальний потенціал як економічна категорія // Вісник Національного технічного університету "Харківський політехнічний інститут" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 53-63.
- 5.Перерва П.Г., Нагі С., Кобелева Т.О. Оцінка впливу інноваційної, інвестиційної та маркетингової політики підприємства на рівень конкурентоспроможності // Вісник НТУ "ХПІ" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 15 (1291). – С. 89-94.
- 6.Кравчук А.В., Перерва П.Г. Ефективність як економічна категорія // Вісник НТУ "ХПІ" (економічні науки). – Харків : НТУ "ХПІ", 2018.– № 15 (1291).– С. 137-143.
- 7.Розвиток організаційно-економічного механізму управління розвитком індустрії туризму та гостинності / П.Г.Перерва [та ін.] // Вісник НТУ "ХПІ" (економічні науки): зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2018. – № 48 (1324). – С. 121-127.
- 8.Ткачова Н.П., Перерва П.Г. Моделювання стратегічної політики маркетингу конкурентоспроможності на засадах бенчмаркінгу // Економічні науки : зб. наук. праць. Сер. : Економіка та менеджмент. – Луцьк : ЛНТУ, 2012. – Вип. 9 (34), ч. 2. – С. 10-23.
- 9.Перерва П.Г., Коциски Д., Верес Шомоши М., Кобелева Т.А. Комплаєнс програма промислового підприємства [учебник].– Харьков-Мишкольц : ООО «Планета-принт», 2019. – 689 с.
10. Перерва П.Г. Економіко-організаційні засади інноваційної та інвестиційної діяльності підприємства // Вісник НТУ "ХПІ" (економічні науки) : зб. наук. пр. – Харків : НТУ "ХПІ", 2017. – № 45 (1266). – С. 51-55.
11. Перерва П.Г. Інформаційна діяльність підприємства: управлінська, цінова та маркетингова складові // НТУ "ХПІ" (економічні науки). – Х.: НТУ „ХПІ”. - 2018. - № 37(1313).- С. 27-32 .
12. Pererva P.G., Kocziszky G., Somosi Veres M., Kobieliava T.A. Compliance program: [tutorial] // ed.: P.G.Pererva, G.Kocziszky, M. Veres Somosi. – Kharkov-Miskolc : LTD «Planeta-ptynt», 2019. – 689 p.
13. Pererva P.G. Kocziszky György, Szakaly D., Somosi Veres M. Technology transfer.- Kharkiv-Miskolc: NTU «KhPI», 2012. — 668 p.
14. Кобелева Т.О., Перерва П.Г. Якість інноваційної продукції як складова маркетингової політики та конкурентоспроможності підприємства // Вісник НТУ «ХПІ» (економічні науки).– Х. : НТУ «ХПІ», 2016. – № 28 (1200). – С. 70-74.
15. Гончарова Н.П., Перерва П.Г., Яковлев А.И. Новые технологические системы: качество, потребность, эффективность. К.: Наукова думка, 1989.- 176с.

## ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ СУЧАСНОЇ РЕКЛАМИ

Новік Ірина Олексіївна, к.е.н., доцент,