

## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Аммосов Ю.П. Венчурный капитализм: от истоков до современности. СПб. : РАВИ, 2004. 409 с.
2. Амоша О. І., Булеєв І. П., Шевцова Г. З. Інноваційне оновлення техніко-технологічної бази промислового виробництва на синергетичних засадах: теорія і практика. *Економіка промисловості*. 2007. № 1. С. 3-9.
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. СПб.: Издательство «Питер», 1999. 416 с.
4. Антонюк Л. Л., Поручник А. М., Савчук В. С. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації : монографія. К. : КНЕУ, 2003. 394 с.
5. Аньшин В. М. Инновационная стратегия фирмы : учеб. пособие. М. : РЭА им. Г. В. Плеханова, 1995. 67 с.
6. Бабина О. Є., Андреюшина Т. І. Управління знаннями як складовою потенціалу підприємства. *Водний транспорт*. 2012. Вип. 2. С. 101-106.
7. Бажал Ю. М. Економіка інноваційних процесів. *Вісник інституту економічного прогнозування НАН України*. 2002. № 1. С. 3-17.
8. Балабанова Л. В., Фоломкина І. С. Управління реалізацією стратегій підприємства : маркетинговий підхід : монографія. Донецьк : ДонНУЕТ, 2009. 402 с.
9. Безгін К. С., Гришина І. В. Порівняльний аналіз процесного та функціонального підходів до управління підприємством. *Вісник економічної науки України*. 2009. № 2. С. 3-7.
10. Безродна О. С. Розподіл інструментів та підходів до стратегічного управління банком за його етапами. *Економіка та управління підприємствами машинобудівної галузі: проблеми теорії та практики*. 2012. №4(20). С. 113-132.
11. Белінський П.І., Комарницький І.Ф., Кравець В.І. Менеджмент виробництва та операцій (тестові, проблемні ситуації, практичні завдання) : навч. посібник. Чернівці : Рута, 2004. 220 с.
12. Бесчастный Л. Тенденции на мировом рынке капиталов и их влияние на инвестиционную деятельность в Украине. *Економіка України*. 2001. № 3. С. 4-12.

13. Блог о глобальных инвестициях. URL: <http://globalstocks.ru/> (дата звернення 27.06.2018).
14. Богачов С., Соловцова О. Форсайт як методологія проектування майбутнього. *Схід. Серія: Економіка*. 2013. № 5 (125). С. 14-17.
15. Богданов А. И. Стратегическое управление научно-техническим прогрессом на предприятии. М. : ВАФ, 1991. 219 с.
16. Бойко О.Б. Комбіновані підходи до управління чинниками інноваційної діяльності машинобудівного підприємства : дис...канд. ек. наук : 08.00.04 /Тернопільський національний технічний університет ім. І. Пулюя. Тернопіль, 2015. 234 с.
17. Божкова В. В. Стратегічне планування маркетингових комунікацій інноваційної продукції промислових підприємств: монографія. Суми : «Вид-во СумДУ», 2010. 305 с.
18. Бойчик І. М. Економіка підприємства : навчальний посібник. К. : Атіка. 2002. 480 с.
19. Большунова А. І., Лукінов В. О. Теоретичні аспекти процесного підходу до управління підприємством. *Праці першої науково-практичної інтернет-конференції «Управління розвитком соціально-економічних систем: теорія і практика»*. Донецьк : ДонНУ, 2010. С. 16-18.
20. Борисенко І. І., Дикань Н. В. Менеджмент : навч. посібник. К. : Знання, 2008. 389 с.
21. Боронин О. С., Яшин С. Н. Многокритериальная оценка экономической эффективности инновационных проектов. *Экономические науки*. 2010. №11. С. 253-256.
22. Борошсова В.Г., Ажажа М.А., Вельчева Н.І., Коваленко Є.С. Адміністративний менеджмент : навч.-метод. пос. Запоріжжя : ЗДІА, 2008. 195 с.
23. Бузгалин А. В., Колганов А. И. В поисках будущего России: "Экономика для человека", или Стратегия опережающего развития – III. Стратегия опережающего развития – III. Том 16. Российские модернизации : диагнозы и прогнозы / под общ. ред. А. В. Бузгалина, Р. Крумма. М. : ЛЕНАНД, 2011. 522 с.

24. Бурма Т. Г., Макажан Є. В., Маринова К. Г. Економічна інтеграція України в світову економіку на основі доктрини випереджаючого розвитку. *Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства*. Харків : НТУ "ХПІ". 2014. № 46 (1089). С. 20-25.
25. Бутенко Н. Управління знаннями в корпораціях. *Бізнес Інформ*. 2015. № 11. С. 414–419.
26. Бугайова М. В. Інноваційний розвиток підприємства. Кіровоград, 2014. 315 с.
27. Булдакова А. Jobs To Be Done. Новый подход к работе с аудиторией продукта. 2018. URL: <http://tilda.education/articles-jobs-to-be-done> (дата звернення 12.04.2018).
28. Бьюкенен Дж. М. Сочинения. Конституция экономической политики. Расчёт согласия. Границы свободы. Нобелевские лауреаты по экономике. М. : Таурис Альфа, 1997. Т. 1. 560 с.
29. Варналій З. С., Сизоненко В. О. Основи підприємницької діяльності. URL : [http://pidruchniki.ws/12280123/ekonomika/osnovi\\_pidpriyemnitskoyi\\_diyalno\\_sti\\_-\\_varnaliy\\_zs](http://pidruchniki.ws/12280123/ekonomika/osnovi_pidpriyemnitskoyi_diyalno_sti_-_varnaliy_zs) (дата звернення 12.07.2014).
30. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. К. : ЦУЛ, 2003. 439 с.
31. Василенко В. О., Шматко В. Г. Інноваційний менеджмент : навчальний посібник / за ред. В. О. Василенко. Київ : ЦУЛ, Фенікс, 2003. 440 с.
32. Великий тлумачний словник сучасної української мови (з дод. і доповн.) / укладач і головний редактор В. Т. Бусел. Київ : Ірпінь : Перун, 2005. 1728 с.
33. Вергал К. Ю. Теоретичні підходи до класифікації інноваційних стратегій. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2011. Вип. 2. С. 214–219.
34. Вергал К. Ю., Рогоза М. Є. Роль та сутність стратегії інноваційного розвитку в системі загальної стратегії управління діяльністю підприємства.

*Економіка: проблеми теорії та практики* : зб. наук. пр. Випуск 228: в 4 т. Дніпропетровськ : ДНУ, 2007. Т. IV. С. 968–972.

35. Витвицька О.Д. Передумови комерціалізації інноваційної діяльності: європейський досвід. *Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія : Економіка, аграрний менеджмент, бізнес.* 2015. Вип. 211(1). С. 8-12.

36. Водачек Л. Водачкова О. Стратегия управления инновациями на предприятии. М. : Экономика, 1989. 166 с.

37. Войчак А., Камишніков Р. Конкурентні переваги підприємства: сутність і класифікація. *Маркетинг в Україні.* 2005. № 2. С. 50–53.

38. Воронков Д. К., Погорелов Ю. С. Развитие підприємства: управління змінами та інновації : монографія. Харків : АДВАТМ, 2009. 436 с.

39. Воронкова В. Г. Теоретичні засади управління інноваційним процесом в Україні. *Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка» «Проблеми економіки та управління».* 2008. № 628. С. 417-423.

40. Гайворонська Т. Г. Державне регулювання економіки : підручник. URL: [https://lubbook.org/book\\_524.html](https://lubbook.org/book_524.html) (дата звернення 24.06.2015).

41. Галицкий Е. Б. Аудитория Интернета: социальнодемографический анализ. *Информационное общество,* 2008. №3-4, С. 19-36.

42. Галиця І. О. Трансформація характеру менеджменту у контексті активізації інноваційно-інвестиційних процесів. *Механізм регулювання економіки.* 2011. № 1. С. 67-72.

43. Гальчинский А. Экономическая наука : проблемы методологического обновления. *Економіка України.* 2007. № 3. С. 4-12.

44. Гальчинський А., Геєць В., Семиноженко В. Україна: наука та інноваційний розвиток. К. : Оранта, 1997. 286 с.

45. Ганієва А. Р. Формування інноваційної стратегії розвитку підприємств целюлозно-паперової промисловості : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : 08.06.01. Київ, 2005.- 21с.

46. Геец В. Трансформационные преобразования в Украине: переосмысливая пройденное и думая о будущем. *Общество и экономика*. 2006. № 3. С. 23-53.
47. Геець В. М., Семиноженко В. П. Інноваційні перспективи України. Харків : Константа, 2006. 272 с.
48. Геник О. Особливості інноваційної стратегії організації вітчизняних підприємств. *Формування ринкової економіки в Україні*. 2009. вип. 19. С. 165-169.
49. Герасимов В. В., Минина Л. С., Васильев А. В. Управление инновационным потенциалом производственных систем : учеб. пособие. Новосибирск : НГАСУ, 2003. 64 с.
50. Гладир Т. С. Ресурси підприємства: теоретичні аспекти. *Ефективна економіка*. №5. 2014. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3044> (дата звернення 23.05.2014).
51. Глазьев С. Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса : монография. М. : Экономика, 2010. 287 с.
52. Гриньов А. В. Інноваційний розвиток промислових підприємств: концепція, методологія, стратегічне управління : монографія. Х. : ВД «ІНЖЕК», 2003. 305 с.
53. Гольдштейн Г. Я. Инновационный менеджмент : учебное пособие. Таганрог : Издательство ТРТУ, 1998. 132 с.
54. Горовий Д. А. Інформаційні ресурси як запорука розвитку інноваційної діяльності підприємства. *Управління розвитком : зб. наук. статей*. 2005. №2. С. 9-10.
55. Гриньов А. В. Стратегія інноваційного розвитку підприємства : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра екон. наук : 08.06.01. Донецьк, 2004. 37с.
56. Гунин В. И. Управление инновациями : 17-модельная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 7. М. : ИНФРА-М, 1999. 328 с.
57. Данилишин Б., Куценко В. Інноваційна модель економічного розвитку: роль вищої освіти. *Вісник НАН України*. 2005. № 9. С. 26-35.
58. Деловые Нидерланды. Том 10–11. URL: [http://www.polpred.com/free/country/2181\\_demo.pdf](http://www.polpred.com/free/country/2181_demo.pdf) (дата звернення 28.11.2015).

59. Демків Я. В. Методичні підходи до проведення досліджень чпоживчих потреб на ринках високотехнологічних товарів. URL: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/11054/1/07.pdf> (дата звернення 23.04.2019).
60. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення 24.05.2019).
61. Державні цільові програми та упорядкування програмного процесу в бюджетній сфері / Амоша О. І. та ін. К. : Наук. думка, 2008. 383 с.
62. Дериколенко О.М. Теоретико-методологічні засади венчурної діяльності промислових підприємств : дис. ...д-ра ек. наук : 08.00.04 / Сумський державний університет. Суми, 2017. 516 с.
63. Дерманська Л.В. Економічний механізм управління інноваційним розвитком підприємств харчової промисловості : дис. ....канд. ек. наук : 08.00.04 / Тернопільський національний економічний університет. Тернопіль, 2013. 217 с.
64. Ділові очікування підприємств України. URL: <https://bank.gov.ua/doccatalog/document?id=92021349> (дата звернення 12.04.2019).
65. Довба М.О., Чухрай Н.І. Залучення клієнта до участі у інноваційній діяльності підприємства. URL: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/1020/1/55.pdf> (дата звернення 12.05.2019).
66. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2009. 440 с.
67. Должанський І. З., Загорна Т. О. Конкурентоспроможність підприємства : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2006. 384 с.
68. Дорофеев В. Д., Дресвянников В. А. Инновационный менеджмент : учеб. Пособие. Пенза : Изд-во ПГУ, 2003. 189 с.
69. Дослідження у каомпанії Байєр. URL : <http://www.bayer.ua/innovations/scientific-experiments/> (дата звернення 12.05.2019)
70. Драбаніч А. В. Класифікація інновацій за інтересами суб'єктів інноваційного процесу. *Економіка та держава*. 2014. № 2. С. 30-32.
71. Драгомирецкая О. В. Стратегическое управление в коммерческом банке. *Сибирская финансовая школа*. 2009. № 2. С. 88-91.

72. Древаль О. Ю. Планування діяльності підприємства : конспект лекцій. Суми : Вид-во СумДУ, 2008. – 146 с.
73. Дудар Т. Г., Мельниченко В. В. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2009. 256 с.
74. Дунська А. Р. Інноваційний механізм розвитку підприємств целюлозно-паперової промисловості : дис. ... д-ра. екон. наук : 08.00.04 / Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут ім. І. Сікорського». Київ, 2018. 551 с.
75. Єгоричева С. Б. Банківські інновації : навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2010. 208 с.
76. Егоркин С. С. Формирование инновационной стратегии развития предприятий пищевой промышленности. *Вестник Красноярского государственного аграрного университета*. 2011. Вып. 2. С. 47 – 52.
77. Економічна енциклопедія. URL: <http://economic.lviv.ua/index.html> (дата звернення 23.04.2014).
78. Економічна енциклопедія. У трьох томах. Т. 3 / Редкол.:... Мочерний С. В. та ін. Київ : Видавничий центр «Академія», 2002. 952 с.
79. Забродский В. А., Кизим Н. А. Развитие крупномасштабных экономико-производственных систем. Харьков : Бизнес Информ, 2000. 72 с.
80. Закон України «Про пріоритетні напрями розвитку науки та техніки» під №2623-III від 11 липня 2001 р.
81. Заруба В., Міщенко В., Ковальов Є., Перерва П. Вартісна оцінка інвестиційно-інноваційних проектів на підприємствах машинобудування та електроенергетики. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»*. 2019. №24. С.44-49.
82. Захаров В. Опережающее развитие Санкт-Петербурга – Проект мирового сообщества? Концепция и План действий. *Личность и культура*. 2003. № 3/4. URL : [http://www.peacefromharmony.org/?cat=ru\\_c&key=179](http://www.peacefromharmony.org/?cat=ru_c&key=179) (дата звернення 13.04.2015).

83. Захарченко В. І., Корсікова Н. М., Меркулов М. М. Інноваційний менеджмент : меторія і практика в умовах трансформації економіки : навчальний посібник. К. : Центр учбової літератури, 2012. 448 с.
84. Іванілов О. С. Економіка підприємства : підручник. К. : Центр учбової літератури, 2009. 728 с.
85. Івасів І. Б. Управління вартістю банку : монографія. К.: КНЕУ. 287 с.
86. Іларіонова Н. М. Удосконалення діяльності венчурних фондів України: регіональний аспект : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук : 08.00.05. Ужгород, 2009. 20 с.
87. Ілляшенко Н. С. Варіанти розвитку ринкових можливостей залежно від типів нововведень. Збірник тез доповідей П'ятої міжнародної науково-практичної конференції «Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу». 29 вересня – 1 жовтня 2011 року. Суми : ТОВ Друкарський дім «Папірус», 2011. С. 81-82.
88. Ілляшенко Н. С. Етапи створення спрощуючих інновацій. *Економіка та менеджмент: перспективи розвитку* : матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, м. Суми, 6-8 вересня 2013 року. Суми : СумДУ, 2013. С. 73-74.
89. Ілляшенко Н.С. Засади функціонування механізму управління стратегіями випереджаючого науково-технологічного розвитку промислового підприємства. *Інфраструктура ринку*. Одеса : ПУ «Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій», 2020. № 40. С. 203–209
90. Ілляшенко Н.С. Механізм управління стратегіями випереджаючого науково-технологічного інноваційного розвитку промислового підприємства. *Ефективна економіка* : електронне наукове фахове видання. Дніпропетровськ : Дніпропетровський державний аграрно-економічний університет, 2020. № 2. Режим доступу : <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7636>
91. Ілляшенко Н. С. Маркетинг інновацій : конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2014. 132 с.
92. Ілляшенко Н. С. Маркетинговий супровід науково-технічного прогресу як необхідна умова його комерційного успіху. *Соціально-економічні проблеми адаптації*



*реального сектора в сучасних умовах* : матеріали I Міжнар. наук.-прак. конф. Донецьк : Цифрова типографія, 2013. С. 246-248.

93. Ілляшенко Н. С. Методичні засади вибору стратегій випереджаючого інноваційного розвитку промислового підприємства. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Економічні науки*. 2019. № 33. С. 108-112.

94. Ілляшенко Н.С . Механізм випереджаючого науково-технічний прогрес розвитку. *Проблеми і перспективи ринково-орієнтованого управління інноваційним розвитком : монографія* / за заг. ред. проф. С. М. Ілляшенка. Суми : ТОВ "Друкарський дім "Папірус", 2011. С. 145-150.

95. Ілляшенко Н.С. Механізм випереджаючого розвитку – основа подолання кризи. Збірник тез доповідей учасників III Міжнародної науково-практичної конференції викладачів, аспірантів та студентів «*Маркетинг на міжнародних ринках товарів і послуг : глобальні аспекти*». Донецьк : Вид-во ДонНУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2012. Т.1. С. 90-92.

96. Ілляшенко Н. С. Місце стратегії випереджаючого інноваційного розвитку серед інноваційних стратегій промислових підприємств. *Ринково-орієнтоване управління інноваційним розвитком: монографія* / за ред. д.е.н., професора С. М. Ілляшенка. Суми : ТОВ «Друкарський дім «Папірус». 2015. С. 21-25.

97. Ілляшенко Н. С. Наука та технологічні інновації – ядро розвитку сучасної економіки. *Економіка та управління господарським комплексом: теорія і практика сучасності* : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., 27 березня 2014 р. Донецьк : НГУ, 2014. С. 116-117.

98. Ілляшенко Н. С. Організаційно-економічні засади інноваційного маркетингу промислових підприємств: монографія. Суми : Сумський державний університет, 2011. 192 с.

99. Ілляшенко Н. С. Порівняльний аналіз теоретико-методологічних підходів до визначення стратегій інноваційного розвитку промислових підприємств. *Інтеграція економічних та технічних процесів: сучасний стан і перспективи розвитку : колективна монографія* / за заг. ред. Савчук Л. М. Х.: Вид-во «Діса плюс». 2015. С. 24-39.

100. Ілляшенко Н. С. Порівняльний аналіз типів розвитку в залежності від відношення до лідера. *Соціально-економічні проблеми адаптації реального сектора в сучасних умовах* : матеріали II Міжнар. наук.-прак. конф. Донецьк, 2014. С. 94-96.

101. Ілляшенко Н. С. Провайдинг інновацій : конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2013. 125 с.

102. Ілляшенко Н. С. Спрощуючі інновації як інструмент екологізації інноваційного розвитку. *Економічні проблеми сталого розвитку* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 24-26 квітня 2013 р.). Т. 1. Суми : Сумський державний університет, 2013. С. 107-109.

103. Ілляшенко Н. С. Сутність, зміст та головні характеристики випереджаючого розвитку. *Маркетингові аспекти управління інноваційним розвитком* : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. Суми : ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2014. С. 18-33.

104. Ілляшенко Н. С. Провайдинг інновацій : конспект лекцій. Суми : Сумський державний університет, 2013. 125 с.

105. Ілляшенко Н. С. Теоретико-методологічні засади визначення випереджаючих траєкторій інноваційного прискорення промислових підприємств. *Бізнес Інформ*. 2019. № 2. С. 95-101.

106. Ілляшенко Н. С. Узагальнена класифікація стратегій інноваційного розвитку. *Економічні проблеми сталого розвитку* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції імені проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 11–12 травня 2016 р.). Т.2. Суми : Сумський державний університет, 2016. С. 59-60.

107. Ілляшенко Н. С. Узагальнення підходів до стратегічного управління розвитком підприємства. Збірник тез доповідей X Міжнародної науково-практичної конференції «*Маркетинг інновацій і інновації у маркетингу*». 29 вересня – 1 жовтня 2016 року. Суми : ФОП Ткачов О.О., 2016. С. 98-99.

108. Ілляшенко Н. С. Управління випереджаючим інноваційним розвитком промислових підприємств : монографія. Суми : Триторія, 2019. 504 с.

109. Ілляшенко Н. С. Формування категорійного апарату стратегії інноваційного розвитку. *Materiály XII mezinárodní vědecko - praktická konference «Dny vědy – 2016»*. Díl 3. Ekonomické vědy. Praha : Publishing House «Education and Science» s.r.o, 2016. С. 28-31.

110. Ілляшенко Н. С. Формування теоретичних засад випереджального розвитку на рівні країни та підприємства. *Економічний часопис – XXI*. 2014. № 5-6. С. 78-81.

111. Ілляшенко Н. С. Характеристики випереджаючого розвитку. *Економічні проблеми сталого розвитку* : матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 20-річчю наукової діяльності факультету економіки та менеджменту СумДУ (м. Суми, 3-5 квітня 2012 року). Т.1. Суми : Сумський державний університет, 2012. С. 64-66.

112. Ілляшенко Н. С. SWOT-аналіз України з позицій інноваційного розвитку. *Економічні проблеми сталого розвитку* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О. Ф. (м. Суми, 27 травня 2015 р.). Суми : Сумський державний університет, 2015. С. 245-246.

113. Ілляшенко Н. С., Біловодська О. А. Випереджаючий науково-технічний прогрес розвитку: сутність та зміст. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2011. №6. Т.2. С.11-14.

114. Ілляшенко Н. С., Голишева Є. О., Грищенко О. Ф. Класифікація стратегічних напрямів науково-технологічного розвитку підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2018. №3. Т.2. С. 128-131.

115. Ілляшенко Н. С., Грищенко О. Ф., Голишева Є. О., Макаренко Є. В. Практичні аспекти діяльності успішних міжнародних компаній на прикладі випереджального розвитку країн «азійські тигри». *Випереджаючий інноваційний розвиток: теорія, методика, практика* : монографія / за ред. к.е.н., доцента Н. С. Ілляшенко Суми : Триторія, 2018. 484 с.

116. Ілляшенко Н. С., Ілляшенко С. М. Перспективи і загрози четвертої промислової революції та їх урахування при виборі стратегій інноваційного зростання. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2016. № 1. С. 11-21.

117. Ілляшенко Н. С., Ілляшенко С. М. Моделювання вибору стратегій інноваційного розвитку промислового підприємства: маркетингові аспекти. *Економічні, соціальні та психологічні аспекти маркетингових технологій : монографія* / за ред. д.е.н., доц. В.А. Фаловича. Тернопіль : ФОП Шпак В.Б., 2019. С. 57-66.

118. Ілляшенко Н. С., Ілляшенко С. М., Комарницька А. О., Шипуліна Ю. С. Управління знаннями в системі інноваційного розвитку організації. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2017. № 1. С. 231-241.

119. Ілляшенко Н. С., Ілляшенко С. М., Мельник Ю. М., Шипуліна Ю. С. Знання як основа стратегій інноваційного розвитку підприємства. *Реінжиніринг бізнес-процесів маркетингової сфери промислових підприємств* : монографія / за заг. ред. докт. екон. наук, проф. Л. М. Таранюка. Суми : Видавець СНАУ, 2018. С. 154-162.

120. Ілляшенко Н. С., Ілляшенко С.М., Нагорний Є.І., Шипуліна Ю.С. Інноваційна діяльність і економічна безпека держави. *Управління інноваційною складовою економічної безпеки* : монографія у 4-х томах / за ред. д.е.н., професора О. В. Прокопенко (гол. ред.), к.е.н., доцента В. Ю. Школи, к.е.н. В. О. Щербаченко. Суми : ТОВ «Триторія», 2017. Т. II. Науково-практичні засади формування інноваційних компонентів забезпечення науково-технологічної та виробничої безпеки економічної системи. С. 5-13.

121. Ілляшенко Н. С., Ілляшенко С. М., Нагорний Є. І., Шипуліна Ю. С. Підходи до визначення перспективних напрямів продукування нових знань як основи інноваційного розвитку. *Інформація та знання в системі управління інноваційним розвитком* : монографія / за ред. д.е.н., доц. Ю. С. Шипуліної. Суми : Триторія, 2018. С. 94-105.

122. Ілляшенко Н. С., Ілляшенко С. М., Нагорний Є. І., Шипуліна Ю. С. Управління знаннями в контексті підвищення рівня потенціалу інноваційного розвитку організації. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2018. № 3. Т.2. С. 98-103.

123. Ілляшенко Н. С., Ілляшенко С. М., Нагорний Є. І., Шипуліна Ю. С. Зasadничі аспекти визначення перспективних напрямів

продукування нових знань як основи інноваційного розвитку. *Вісник Сумського національного аграрного університету*. Економіка і менеджмент. 2018. № 6 (76). С. 99-105.

124. Ілляшенко Н. С., Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Аналітичне забезпечення вибору напрямів комерціалізації знань промислового підприємства для його інноваційного розвитку. *Сучасні проблеми обліку, аналізу, аудиту й оподаткування суб'єктів господарської діяльності: теоретичні, практичні та освітні аспекти* : збірник наукових праць за матеріалами III Всеукраїнської науково-практичної конференції (28-29 березня 2019 р.). Частина 1. Дніпро : НМетАУ, 2019. – 6 – С. 391-394.

125. Ілляшенко Н. С., Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Засади розроблення механізму управління стратегіями випереджаючого інноваційного розвитку промислових підприємств. *Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика* : матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м. Харків, 29-30 березня 2018 року. Харків : Видавництво «НТМТ», 2018. С. 102–103.

126. Ілляшенко Н. С., Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Методичний підхід до аналізу і задоволення інтересів суб'єктів інноваційної діяльності організації в умовах їх імовірнісної оцінки. *Інфраструктура ринку*. 2019. Випуск 30. С. 146-151. URL: [http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/30\\_2019\\_ukr/24.pdf](http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/30_2019_ukr/24.pdf) (дата звернення 12.06.2019).

127. Ілляшенко Н. С., Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Управління вибором перспективних напрямів використання знань на підприємстві. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2019. Випуск 23. Ч. 1. С. 91-95.

128. Ілляшенко Н. С., Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Управління знаннями на підприємстві. Матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми теорії та практики менеджменту» (Одеський національний політехнічний університет, м.Одеса, 28 травня 2018). Одеса : ОНПУ, 2018. С. 226-227.

129. Ілляшенко Н. С., Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Управління знаннями при формування стратегії випереджаючого інноваційного розвитку підприємства. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2019. Випуск 3 (71). Частина 1. С. 215-223.
130. Ілляшенко Н. С., Косенко А. В. Принципи формування кон'юнктури цільового ринку підприємства в рамках концепції інноваційного маркетингу. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ»*. 2012. Випуск 04. С. 92-98.
131. Ілляшенко Н. С., Косенко А. В. Розвиток маркетингових методів формування показників кон'юнктури ринку інноваційної продукції. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ»*. 2012. Випуск 04. С. 192-198.
132. Ілляшенко Н. С., Мельник Ю. М., Шипуліна Ю. С. Формування «системної карти» стратегічного управління розвитком підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2017. №1 (187). С. 119-128.
133. Ілляшенко Н. С., Міцура О. О. Механізм державної підтримки та розвитку інноваційної інфраструктури України. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури». 19-21 травня 2011 року. Львів : Видавництво Львівської політехніки,
134. Ілляшенко Н. С., Росохата А. С. Формування організаційно-економічного механізму прогнозування перспективних напрямів інноваційного розвитку промислового підприємства. *Ефективна економіка*. 2015. №1. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=3737> (дата звернення 16.07.2015).
135. Ілляшенко Н. С., Росохата А. С. Трендвотчінг як інструмент визначення стратегічних напрямів розвитку. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2011. № 1. С. 29–35.
136. Ілляшенко Н. С., Ронь Я. О. Методичний підхід до створення спрощуючих інновацій. *Інновації у маркетингу і менеджменті : монографія / за заг. ред. д.е.н., професора С.М. Ілляшенка*. Суми : ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2013. С. 191-203.
137. Ілляшенко Н. С., Ступнікова К. Б., Кириллова А. М. Концептуальні засади механізму формування стратегій випереджаючого інноваційного прискорення

промислових підприємств. *Ефективна економіка*. 2018. №4. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6227> (дата звернення 23.06.2018).

138. Ілляшенко Н. С., Шипуліна Ю. С. Критеріальна база оцінки і відбору стратегічних напрямів науково-технологічного розвитку підприємства. *Вісник Одеського національного університету. Серія: Економіка*. 2018. Том 23. Випуск 8 (73). С. 83-87.

139. Ілляшенко Н. С., Шипуліна Ю. С. Управління знаннями в системі випереджаючого інноваційного розвитку підприємства. Зб. мат.-лів всеукр. наук.-практ. конф., Дніпро, 26-27 квіт. 2018 р. Т. 2. Нац. метал. академія України, 2018. С. 22-24.

140. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент : підручник. Суми : ВТД «Університетська книга», 2010. 334 с.

141. Ілляшенко С.М. Інноваційний розвиток: маркетинг і менеджмент знань: монографія. Суми : ТОВ «Діса плюс», 2016. 192 с.

142. Ілляшенко С. М. Економічний ризик : навчальний посібник. К. : Центр навчальної літератури, 2-е вид., доп. перероб., 2004. 220 с.

143. Ілляшенко С. М. Концептуальні засади маркетингового прогнозування стратегічних напрямів науково-технологічного інноваційного розвитку України на основі експертних оцінок. *Вісник національного університету «Львівська політехніка». Проблеми економіки та управління*. 2010. №668. С. 68-74.

144. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком : навчальний посібник. Суми : ВТД «Університетська книга»; К. : Видавничий дім «княгиня Ольга», 2005. 324 с.

145. Ілляшенко С. М., Голишева Є. О., Колодка А. В. Управління інтелектуальним капіталом підприємства : монографія. Суми : ТОВ «Триторія», 2017. С. 80-191.

146. Ілляшенко С. М., Олефіренко О. М. Управління портфелем замовлень науково-виробничого підприємства : монографія / за ред. С. М. Ілляшенка. Суми: ВТД «Університетська книга», 2008. 272 с.

147. Ілляшенко С. М., Шипуліна Ю. С. Товарна інноваційна політика : підручник. Суми : ВТД «Університетська книга», 2007. 281 с.
148. Індустрія 4.0 в машинобудуванні. Стан в Україні та перспективи розвитку. URL: <https://industry4-0-ukraine.com.ua/2018/10/18/%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%82%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%B9-%D0%B7%D0%B2%D1%96%D1%82-%D1%96%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D1%96%D1%8F-4-0-%D0%B2-%D0%BC%D0%B0%D1%88%D0%B8%D0%BD%D0%BE/> (дата звернення 12.04.2019).
149. Інноваційна економіка та менеджмент інноваційно-інвестиційної діяльності / В. Г. Дюжев, С. В. Сусліков, І. О. Новік та ін. Харків : ТОВ "Планета-Принт", 2018. 440 с.
150. Інноваційна економіка: теоретичні та практичні аспекти: монографія. Вип. 2/ за ред. д.е.н., доц. К.В. Ковтуненко, д.е.н., доц. Є.І. Масленнікова. Херсон : Грінь Д. С., 2017. 906 с.
151. Інноваційний розвиток промисловості України. / О. І. Волков та ін. ; під ред. О. І. Волкова, М. П. Денисенко. К. : КНТ, 2006. 648 с.
152. Иванов А. Инновации в строю. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/666549> (дата звернення 23.05.2015).
153. Ильяшенко Н.С. Классификация видов развития на основе соответствия научно-техническому прогрессу. *Вестник национального технического университета "ХПИ". Сборник научных трудов. Тематический выпуск "Технический прогресс и эффективность производства"*. 2012. № 25. С. 113-121.
154. Ильяшенко Н. С., Загорянська О. Л., Косенко А. В. Конъюнктурная оценка конкурентных преимуществ бизнес-единиц машиностроительного предприятия. *Бизнес-Информ*. 2012. № 6. С. 128-131.
155. Ильяшенко Н. С., Ильяшенко С. Н. Инновационный прорыв как концепция устойчивого развития: перспективы Украины. *Устойчивое развитие предприятия, региона, общества: инновационные подходы к обеспечению :*



*монографія* / под общ. ред. д-ра экон. наук, профессора О. В. Прокопенко. Польша : «Drukarnia i Studio Graficzne Omnidium», 2014. С. 146-155.

156. Ильяшенко Н., Ильяшенко С., Росохатая А. Методический подход к отбору инновационных проектов в контексте реализации концепции устойчивого развития. *Sustainable development*. 2015. № 2(23). Р. 12-16.

157. Ильяшенко Н. С., Мицура Е. А. Развитие национальной инновационной системы Украины как перспектива выхода на мировой рынок. *Актуальні проблеми економіки*. 2013. № 5(143). С. 83–94.

158. Ильяшенко С. Н. Интеллектуальный капитал как основа развития предприятия в информационной экономике. *Социально-экономические проблемы информационного общества : монографія* ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Л. Г. Мельника и канд. экон. наук, доц. М. В. Брюханова. Вып. 2. Сумы : Университетская книга, 2010. С. 522–542.

159. Ильяшенко С. Н. Применение методов и инструментов маркетинга в управлении знаниями. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2013. № 2. С. 13-23.

160. Ильяшенко С. Н., Шипулина Ю. С. Анализ рыночных возможностей инновационного развития предприятия в условиях нечеткой оценки факторов внешней и внутренней среды. *Вісник СумДУ. Серія Економіка*, 2010. № 1. С. 97-102.

161. Инновационное развитие предприятия: выбор направления и разработка стратегии. *Генеральный директор: персональный журнал руководителя*. 2017. № 8. URL: <https://www.gd.ru/articles/9375-innovatsionnoe-razvitie-predpriyatiya> (дата звернення: 10.09.2017).

162. Информационно-технический справочник по наилучшим доступным технологиям производства аммиака, минеральных удобрений и неорганических кислот. URL : <http://docs.cntd.ru/document/1200128662> (дата звернення 22.07.2018).

163. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Ильенкова С. Д., Гохберг Л.М., Ягудин С. Ю. и др. ; под ред. С. Д. Ильенковой. М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. 311 с.

164. Инновационный менеджмент : учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. Л. Н. Оголевой. М. : ИНФРА-М, 2003. 238 с.

165. Калитич Г. І., Коржавін К. М. Науково-технологічний та інноваційний розвиток: концепції, моделі, рішення. Київ : УкрІНТЕІ, 2008. 268 с.
166. Касьяненко В. О. Зарубіжний досвід управління інноваційним потенціалом економіки та можливості його використання в Україні. *Маркетинг та менеджмент інновацій*. 2011. № 4 (том 2). С. 200-204.
167. Кемпбелл Р. Макконнелл, Стенлі Л. Брю. Макроекономіка. Част. 2-га. 13-е вид. Львів : Просвіта, 1997.
168. Керування часом. URL : [https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B5%D1%80%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F\\_%D1%87%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%BC](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%B5%D1%80%D1%83%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%87%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%BC)
169. Кіндрацька Г. І. Стратегічний менеджмент : навч. посібник. К. : Знання, 2006. 366 с.
170. Клочко Ю. О. Проблеми малого бізнесу в Україні. *Економіка України*. 2010. №1. С. 8-12.
171. Князева О. А. Інноваційний розвиток підприємств поштового зв'язку: теорія, методологія, практика : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня д-ра екон. наук: 08.00.04. Одеса, 2010. 31с.
172. Коваль А. А. Концептуальні підходи до формування стратегії управління інноваційною діяльністю підприємства. *Вісник КНУТД*. 2011. №3. С. 134–138.
173. Ковтун О. І. Інноваційні стратегії підприємств: теоретико-методологічні засади. *Економіка України*. 2013. №4 (617). С. 44-56.
174. Козаченко А. В., Ляшенко А. Н., Ладько И. Ю. Управление крупным предприятием: монография. К. : Либра, 2006. 384 с.
175. Коновалов В. М. Инновационная сага. М. : Вильямс, 2005. 214 с.
176. Кононова І. В. Аналіз підходів до управління підприємством у сучасних умовах. *Прометей*. №1. 2013. С. 146-151.14.
177. Коротков Э.М . Концепция менеджмента. М.: Дека, 1997. 304 с.

178. Корсікова Н.М. Організаційно-економічний механізм управління інноваційним розвитком підприємства в сучасних умовах. *Економіка харчової промисловості*. 2009. №3. С. 8-11.
179. Котлер Ф. Основы маркетинга. М. : Бизнес-книга, 1995. 698 с.
180. Кравець І. В. Формування стратегії інноваційного розвитку підприємств галузі свинарства на основі SWOT-аналізу. *Агроінком*. 2012. №10. С. 48–50.
181. Кравченко О. О. Інноваційний розвиток та структурні зміни в економіці : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: 08.00.01. Київ, 2011. 21с.
182. Краснокутська Н. В. Інноваційний менеджмент : навч. посібник. К. : КНЕУ, 2003. 504 с.
183. Краткий философский словарь / под ред. А.П. Алексеева. М. : Проспект, 1997. 217 с.
184. Криворучко Н. В. Необхідність переходу України до інноваційної моделі розвитку. *Проблеми і перспективи інноваційного розвитку економіки України* : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. 22-24 травня 2008 р. Дніпропетровськ : Національний гірничий університет, 2008. Т. 2. С. 78–79.
185. Кричевский Р. Л. Если Вы руководитель. М., 1993.
186. Кузык Б. Н., Яковец Ю.В. Россия-2050: стратегия инновационного прорыва. М. : ЗАО «Издательство «Экономика», 2004. 632 с.
187. Кулаєць М. М., Куцеконь Л. О. Стратегія інноваційного розвитку сільськогосподарських підприємств. *Економіка АПК*. 2009. №7. С. 75–80.
188. Куденко Н. В. Дискусійні проблеми сутності і змісту маркетингової стратегії підприємства. *Вісник НУ «Львівська Політехніка», «Логістика»*. 2004. №499. С. 72-78.
189. Кудирко О. М. Формування економічної стратегії інноваційного розвитку підприємств харчової промисловості : дис... канд. екон. наук : 08.06.01 / Національний ун-т харчових технологій. К., 2005. 253 с.
190. Куценко Т. М. Теоретичні основи формування стратегії інноваційного розвитку в контексті інтенсифікації інноваційних процесів. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2012. №4. С. 308-311.

191. Кушлин В. Институциональная среда инновационной модернизации. *Экономист*. 2011. №11. С.65-73.
192. Кузьмін О. Є., Фещур Р. В., Скибінський О. С., Дрималовська Х. В. Особливості диверсифікації підприємств як чинник забезпечення їх інноваційно-технологічного розвитку. *Бізнес-Інформ*. 2015. № 7. С.194-201.
193. Лайм Фаей, Роберт Ренделл Курс МВА по стратегическому менеджменту : пер. с англ. М. : Альпина Паблшер, 2002. 608 с.
194. Левицька А. О. Конкурентні переваги підприємства : сутність та джерела формування. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2012. № 4. т. 1. С. 51–54.
195. Левченко О. П. Формування стратегії розвитку автотранспортних підприємств : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: 08.06.01. Харків. 2005. 20 с.
196. Лизун М. В. Випереджаюче економічне зростання : міжнародний та український аспекти : дис. ...канд. екон. наук : 08.00.02 / Тернопіль, 2007. 207 с.
197. Лысенко Ю. Опыт создания технопарков в странах Азиатско-Тихоокеанского региона. URL: <http://tpark.ict.nsc.ru/analitic/asiatpark.htm> (дата звернення 28.02.2018).
198. Ляско В. И. Стратегическое планирование развития предприятия : учеб. пособие для вузов. М. : Издательство Экзамен, 2005. 288 с.
199. Майкл Л., Воркс Дж., Вотсон-Хемфил К. Стремительные инновации. К. : Companion Group, 2006. 350 с.
200. Маркетинг: бакалаврський курс: підручник / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка. Суми : Університетська книга, 2009. 1134 с.
201. Маркетинг инновационного процесса : учебное пособие / Гончарова Н.П. и др. К.: «ВИАР-Р», 1998. 267 с.
202. Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. СМ. Ілляшенка. Суми: ВТД "Університетська книга". 2006. 728 с.
203. Матвіїв М. Я. Маркетинг знань : методологічний та організаційний аспекти : монографія. Тернопіль : Економічна думка, 2007. 448 с.

204. Матвеева Т. В., Машкова Н. В., Байраншин А. Ю. Формирование инновационной стратегии предприятия нефтедобывающего комплекса. *Современная экономика*. 2010. №10. С. 64-69.
205. Мендрул О. Г. Управління вартістю підприємств. К.: КНЕУ, 2002. 271 с.
206. Менеджмент для бакалаврів : Підручник. У двох томах. / за ред. О.Ф. Балацького, О.М. Теліженка. Суми : Університетська книга, 2009. Т.1. 605 с.
207. Менеджмент для магистров : учеб. пособие / под ред. А. А. Епифанова. Сумы : Университетская Книга, 2003. 762 с.
208. Менеджмент організацій : підручник / за заг. ред. Л. І. Федулової. К. : Либідь, 2003. 448 с.
209. Менюк Ю. В., Саєнко В. Ю. Формування стратегії інноваційного розвитку підприємства. *Сучасні проблеми економіки : нові погляди науковців*. Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції. 24-25 лютого 2012 року. Дніпропетровськ. : НО Перспектива, 2012. Частина 1. С.104.
210. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента : пер. с англ. М. : «Дело», 1992. 702 с.
211. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмент: перев. с англ. М. : Дело, 1997. 704 с.
212. Механізм стратегічного управління інноваційним розвитком : монографія / за заг. ред. О. А. Біловодської. Суми : Університетська книга, 2010. 432 с.
213. Механізм управління потенціалом інноваційного розвитку промислових підприємств : монографія / за заг. ред. к.е.н., доцента Ю. С. Шипуліної. Суми : ТОВ «ДД «Папірус», 2012. 458 с.
214. Міщенко А. П. Стратегічне управління: навч. посіб. для вузів. К. : Центр навчальної літератури, 2004. 336 с.
215. Милгром П., Робертс Д. Экономика, организация и менеджмент. СПб. : Экономическая школа госуниверситета экономики и финансов, 2001. 468 с.
216. Мильнер Б. Управление знаниями. Москва : ИНФРА-М, 2013. 259 с.

217. Микитюк П. П., Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочиляс С. М. Інноваційний розвиток підприємства : навчальний посібник. Тернопіль : ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
218. Микитюк П. П., Сенів Б. Г. Інноваційна діяльність : навч. пос. К. : Центр учбової літератури, 2009. 392 с.
219. Микитюк П. Інноваційний розвиток промислового підприємства. *Економічний аналіз*. 2013. Т. 12(3). С. 339-343.
220. Мир : Рынок удобрений URL : <https://ukrprod.dp.ua/2018/06/01/mir-rynok-udobrenij.html> (дата звернення 22.07.2018).
221. Миронова О. М. Поведінковий підхід до антикризового менеджменту персоналу підприємства : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: 08.00.04. Харків., 2007. 20 с.
222. Москаленко О. М. Випереджаючий економічний розвиток у системі стратегічних потреб світового суспільства. *Вчені записки : збірник наукових праць*. 2012. Вип. 14. Ч. 1. С. 41-48.
223. Москаленко О. М. Методологія дослідження теоретичної моделі випереджаючого економічного розвитку в сучасній політичній економії. *Економіка розвитку*. 2013. № 3(67). С. 16-20.
224. Москаленко О. М. Випереджальний розвиток і концептуальні основи економічної політики сучасної держави. *Економічний часопис-XXI*. 2014. №1-2(2). С. 4-7.
225. Мочерний С. В., Ларіна Я. С., Устинко О. А., Юрій С. І. Економічний енциклопедичний словник : У 2 томах / под ред. Мочерного С. В. Львів : Світ, 2005. 616 с.
226. Мусаєв Е. К. Формування інноваційного механізму управління розвитком АПК регіону. *Економічна наука*. 2017. №5. С. 93-97. URL: [http://www.economy.in.ua/pdf/5\\_2013/27.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/5_2013/27.pdf) (дата звернення 21.07.2017).
227. Нагорний Є. І. Науково-методичні засади маркетингового тестування промислової інноваційної продукції : дис. ...канд.екон.наук. : 08.00.04 / Суми, 2011. 272 с.

228. Наукова та інноваційна діяльність України : статистичний збірник. Київ : Державна служба статистики України, 2018. 178 с.
229. Нейбит Д. Высокая технология, глубокая гуманность: Технологии и наши поиски смысла / пер. с англ. А.Н. Анваева. М. : АСТ : Транзиткнига, 2005. 381 с.
230. Нелеп В. М. Планування на аграрному підприємстві : підручник. 2-ге вид., перероб. та доп. К. : КНЕУ, 2004. 495 с.
231. Немцов В. Д., Довгань Л. Є. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. К. : ЕксОб, 2001. 559 с.
232. Немцов В. Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник. Київ, 2002. 560 с.
233. Новиков Д. А., Иващенко А. А. Модели и методы организационного управления инновационным развитием фирмы. М. : КомКнига, 2006. 332 с.
234. Новицький В. І. Імперативи інноваційного розвитку. *Економіка України*. 2007. №1. С. 45-48.
235. Обстеження інноваційної діяльності в економіці України (за міжнародною методологією). URL: [http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/Arhiv\\_u/16/Arch\\_obs\\_inov\\_d.htm](http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/Arhiv_u/16/Arch_obs_inov_d.htm) (дата звернення 12.04.2019).
236. Онищук І. Г. Формування інноваційної моделі інвестиційної політики регіону : дис... канд. екон. наук : 08.10.01 / Харківська національна академія міського господарства. Харків, 2005. 213 с.
237. Організація і управління інноваційною діяльністю : підручник / за ред. проф. Перерви П. Г., проф. Меховича С. А., проф. Погорелова М. І. Харків : НТУ «ХП», 2008. 1025 с.
238. Орлова В. М. Стратегія інноваційного розвитку підприємства. *Економічний нобелівський вісник*. 2015. № 1 (8). С. 79-85.
239. Основы менеджмента : Учебное пособие . 2-е изд. М. : Изд. дом "Дашков и К", 2000. 176 с.

240. Основы менеджмента : современные технологии : Учебно-методическое пособие / под ред. М. А.Чернышева. 2-е изд., изм., доп. М., Ростов на Дону : МарТ, 2004. 320 с.
241. Основы современного социального управления : Учебное пособие / под ред. проф. В. Н. Иванова. М., 2000. 270 с.
242. Офіційний сайт компанії Hempire. URL: <http://hempire.com.ua/> (дата звернення 12.10.2019 р.)
243. Офіційний сайт компанії ТОВ «BTC-комплект». URL : [http://www.vtscomplecte.com.ua/made\\_of\\_expectations.html](http://www.vtscomplecte.com.ua/made_of_expectations.html) (дата звернення 12.10.2019 р.)
244. Очердько О. О. Інноваційна стратегія як сучасний інструмент управління розвитком підприємства. *Теоретичні та практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2011. №4. С. 47-54.
245. Павленко І. А. Економіка та організація інноваційної діяльності: навч. посіб. Київ : КНЕУ, 2004. 202 с.
246. Павленко І. А., Гончарова Н. П. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. К. : КНЕУ, 2004. 202 с.
247. Павленко І. А. Економіка та організація інноваційної діяльності : навч. посіб. вид. 2-ге, без змін. К. : КНЕУ, 2006. 204 с.
248. Пастухова В. В. Стратегічне управління підприємством: філософія, політика, ефективність : монографія. К. : КНТЕУ, 2002. 301 с.
249. Пахомов Ю. Выгоды и потери Украины от вступления во Всемирную торговую организацию в контексте международного опыта. *Економічний часопис*. 2002. № 4. С. 3-7.
250. Пілюшенко В. Л., Дубницький В.І. Особливості стратегічного управління підприємством інноваційно-маркетингової орієнтації на промисловому ринку. *Вісник економічної науки України*. 2015. № 1 (28). С. 113-121.
251. Подкорытов Д., Пустовойт Р., Хлопов Н., Яушев А. Все, что вы хотели знать о трендспоттинге, но боялись спросить. *Zillion : онлайн-журнал*. URL:



<http://zillion.net/ru/blog/235/vsie-chto-vy-khotieli-znat-otriendspottinghie-no-boialis-sprosit> (дата звернення 15.06.2015).

252. Подреза С. М., Кам 'янецька О. В. Особливості та проблеми побудови інноваційної стратегії в системі стратегічного розвитку підприємства. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2006. № 7. С. 48-52.

253. Пожуєва Т. О. Інноваційний розвиток підприємства в конкурентному середовищі. *Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності*. 2013. Вип. 1(2). С. 103-106.

254. Полінкевич О. М. Моніторинг інноваційних процесів промислових підприємств. *Економічний форум*. 2011. №2. С. 130-137.

255. Поляков М. В., Поляков М. В. Управління знаннями у міжнародних компаніях: теоретико-методологічні засади, основні напрями та механізм. *Ефективна економіка*. 2017. № 7. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=5690> (дата звернення 12.01.2019).

256. Пономаренко В. С. Стратегічне управління підприємством : моногр. Х. : Основа, 1999. 620 с.

257. Портер М. Конкурентное преимущество : Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / пер. с англ. Е. Калинина. Москва : Альпина Бизнес Букс, 2005. 714 с.

258. Портер М. Э. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран : пер. с англ. М. : Междунар. отношения, 1993. 896 с.

259. Посохов І. М. Дослідження переваг, недоліків та проблем інноваційного розвитку сучасних корпорацій. *Проблеми і перспективи розвитку підприємництва : зб. наук. пр.* Харків : ХНАДУ, 2015. № 4 (11). С. 126-132.

260. Проблеми і перспективи ринково-орієнтованого управління інноваційним розвитком : монографія. / за ред. д.е.н., проф. С.М. Ілляшенка. Суми : ТОВ "ТД "Папірус". 2011. 644 с.

261. Провайдинг інновацій : підручник / за ред. М.П. Денисенка. Київ : «Видавничий дім «Професіонал», 2008. 448 с.

262. Психологическое обеспечение внедрения инноваций : курс лекций. Херсон : ОМУРЧ "Украина" ХФ., ИПИС ХГУ, 2010 г. 335 стр.
263. П'ятницька Г. І. Інноваційні стратегії в сучасних умовах господарювання: суть та наукові підходи до формування вибору. *Проблеми науки*. 2004. № 11. С. 21–29.
264. П'ятницька Г., Найдюк В. Мультиваріантність стратегій інноваційного розвитку. *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2018. № 1. С. 22-36.
265. Райко Д. В. Визначення розвитку промислового підприємства. *Економіка та право*. 2007. № 3 (19). С. 110-114.
266. Ресурсний потенціал регіону : навч. посіб. / Дегтярьова І. О. та ін. ; за заг. ред. Орлатого М. К. Київ : НАДУ, 2014. 724 с.
267. Решетнікова І. Л. Інноваційні товарні стратегії як засіб забезпечення конкурентоспроможності підприємств на ринку. *Механізм регулювання економіки*. 2008. №4. С.21-26.
268. Різноокий А. Ф., Шамов С. О. Досвід застосування маркетингового та процесного підходів до перебудови банківських бізнес-процесів. *Вісник Української академії банківської справи*. 2004. № 1 (16). С. 2-7.
269. Рогоза М. Є., Вергал К. Ю. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: моделі та механізми : монографія. Полтава : РВВ ПУЕТ, 2011. 136 с.
270. Родченко В. Б., Хрипунова Д. М. Проблеми та перспективи інтеграції України до Європейської кластерної мережі. *Social Economics*. №55. 2018. 132-144.
271. Розвиток. URL: <http://uk.wikipedia.org/wiki/розвиток> (дата звернення 24.03.2014).
272. Розум Г. М. Формування механізмів державного управління інноваційним розвитком регіону : світовий досвід. *Публічне управління та митне адміністрування*. 2017. №2. С. 110-115.
273. Романова О. С., Строкина С. А., Шангараев Р. Г. Разработка механизма согласования интересов субъектов инновационной деятельности. *Экономика образования*. 2012. № 4. С. 64-66.

274. Ромахова О. О., Атеф Анати. Дослідження факторів, що спричинюють стратегічні зміни в поведінці організації. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2015. №3. С. 191-199.

275. Росохата А. С. Наукові засади прогнозування перспективних напрямів інноваційного розвитку промислових підприємств : дис. ... канд. екон. наук : 08.00.04 / СумДУ, Суми, 2015. 274 с.

276. Росохата А. С. Трендвотчінг як напрямок прогнозування інноваційного розвитку промислового підприємства з виробництва машин та устаткування. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»*. Збірник наукових праць. Серія : Технічний прогрес і ефективність виробництва. Харків : НТУ «ХПІ». 2014. № 33(1076). С. 62-75.

277. Росохата А. С. Формування методичного апарату прогнозування напрямів інноваційної діяльності промислового підприємства. *Економіка і управління*. 2014. № 2. С.115-121.

278. Руденко М., Криворучко В. Управління знаннями як конкурентна перевага підприємства. *Економіка та держава*. 2016. № 4. С. 74-78.

279. Рябцева Н. В., Алсуф'єва О. О. Механізм узгодження економічних інтересів в інноваційній макроекономічній системі. *Економічний вісник Національного гірничого університету*. 2013. №2. С. 77-84.

280. Рябцева Н.В., Алсуф'єва О. О. Особливості узгодження економічних інтересів суб'єктів інноваційної діяльності на нанорівні. *Академічний огляд*. 2015. № 1 (42). С. 23-28.

281. Саліхов О. Б., Крехівський О.В. П'ять кроків до створення та успішної реалізації національної інноваційної стратегії. Досвід Європи. *Економіка та держава*. 2011. № 1. С. 9-11.

282. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. пер. с венг. М. : "Прогресс", 1990. 296 с.

283. Санто Б. Инновация как средство экономического развития. М. : Прогресс, 1991. 320 с.

284. Ситник Й. С. Управління знаннями як складова процесу інтелектуалізації систем менеджменту підприємств. *Економіка та суспільство*. 2017. № 8. С. 354-360.
285. Скібіцький О. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент : навч. посіб. К. : Центр учбової літератури, 2009. 408 с.
286. Смолінська Н. В., Грибик І. І. Управління знаннями як інструмент забезпечення інноваційного розвитку підприємства. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. Серія: Проблеми економіки та управління. 2015. № 815. С. 248-255.
287. Советова О. С. Инновации : теория и практика. СПб., 1997.
288. Соколова Л. В. Інноваційний розвиток підприємства як основа забезпечення його конкурентоспроможності / Соколова Л. В., Стойка О. В. // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції "Концептуальні напрями розвитку наукових знань" 24-25 листопада 2018 р. - К.: МЦНД, 2018 р. - С. 54-55
289. Соколова Л. В., Полозова Т. В., Верясова А. Н., Соколов О. Е. Актуальные проблемы развития современного предприятия : конкурентность, эффективность, проектный менеджмент : монография/ под общ. ред. д.э.н. профессора Л. В. Соколовой. Х. : ФОП Коряк С. Ф., 2016. 302 с.
290. Спілкування й оптимізація спільної діяльності / за ред. Г. М. Андрєєвої і Я. Яноушека. М. : МГУ, 1987.
291. Стадник В. В., Йохна М. А. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. К. : Академвидав, 2006. 463 с.
292. Стадник В. В., Йохна М. А. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : навч. посібник. Хмельницький : ХНУ, 2011. 327 с.
293. Стратегічне планування. URL : <http://www.paragononstate.com/vnutrfrmove-planuvannya/57-vibr-strateg-rozvitku-rdprimstva.html> (дата звернення 12.03.2014).
294. Стратегічне управління знаннями підприємства / за ред. А. Наливайка. Київ : КНЕУ, 2014. 445 с.

295. Стратегія інноваційного розвитку України на 2010-2020 роки в умовах глобалізаційних викликів. URL: <http://kno.rada.gov.ua/uploads/documents/36382.pdf> (дата звернення : 28.03.2019).

296. Ступак С. М. Досвід та перспективи венчурного фінансування інноваційної діяльності. *Сучасні проблеми економічної теорії та практики господарювання в ринкових умовах* : II Міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. СФПК ОДЕУ. 8 жовтня 2010 р. Одеса, 2010. С. 608-614.

297. Твисс Брайан Управление научно-техническими нововведениями : сокращ. пер. с англ. М. : Экономика, 1989. 271 с.

298. Теліженко І. О., Колонтаєвська В. Ю. Маркетинговий підхід у стратегічному управлінні підприємством. *Економічні проблеми сталого розвитку: тези доповідей науково-технічної конференції викладачів, співробітників, аспірантів і студентів факультету економіки та менеджменту*, 17-25 квітня 2007р. Суми : СумДУ, 2007. Т.3. С. 108-109.

299. Типи розвитку суспільства. URL: <http://aktiv.com.ua/archives/2670> (дата звернення 12.05.2014).

300. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов; пер. с англ. А. Г. Зайцева, М. И. Соколова. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. 576 с.

301. Томпсон А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. М.: Вильямс, 2007. 928 с.

302. Топ-100 найбагатших компаній світу. URL : <http://infolight.org.ua/content/top-100-naybagatshih-kompaniy-svitu-v-2008-2013-rr> (дата звернення 17.06.2013).

303. Топ-50 наиболее прибыльных компаний мира в 2013 году. URL: <http://globalstocks.ru/materialyi/rejtingi/top-50-naibolee-pribyilnyih-kompaniy-mira-v-2013-godu/> (дата звернення 17.06.2013).

304. Топ-100 крупнейших компаний мира по рыночной капитализации. URL: <http://www.pwc.com/ua/ru/survey/2013/all/top-100-capitalisation-2013.jhtml> (дата звернення 17.06.2013).

305. Троян А. В. Класифікація та можливості досягнення конкурентних переваг підприємством. *Ефективна економіка*. 2013. № 11. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2498> (дата звернення 12.01.2019).
306. Управління ресурсами підприємства : навч. посіб. / під ред. к.е.н. Воробйова Ю. М. і д.е.н. Холода Б. І. Київ : Центр навчальної літератури, 2004. 288 с.
307. Ушаков В. В. Фінанси : підручник. URL: [http://lubbook.net/book\\_431.html](http://lubbook.net/book_431.html) (дата звернення 24.03.2014).
308. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. СПб. : Питер, 2007. 448 с.
309. Федулова І. В. Стратегічні напрямки інноваційного розвитку промислового підприємства. *Наукові праці НУХТ*. 2009. №29. С. 108-111.
310. Федулова Л. І., Фомова О.А. Теорія та практика формування інноваційної стратегії корпоративних структур : монографія. Хмельницький : ХНУ, 2009. 239 с.
311. Федак М. Сталий цифровий розвиток – перші підсумки опитування. URL: <https://industry4-0-ukraine.com.ua/2019/05/14/сталий-цифровий-розвиток-перші-підс/> (дата звернення 12.04.2019).
312. Філіппова С. В., Воронжак П. В. Інноваційний розвиток промислового підприємства як об'єкт стратегічного управління. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2014. № 3. С. 124-129.
313. Фишман Б. Е., Скотникова М. Н. Инновационный менеджмент : метод. пособие. К. : РАМО, 1991. Ч. I. 112 с.
314. Хамел Г. Во главе революции. Как добиться успеха в турбулентные времена, превратив инновации в образ жизни. М. : BestBusinessBooks, 2007. 368 с.
315. Хотяшева О. Инновационный менеджмент : учебное пособие. 2 изд. СПб. : Издательский дом "ПИТЕР", 2007. 378 с.
316. Цапук О. Ю. Система критеріїв та показників оцінювання ефективності впровадження інноваційних розробок. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2013. № 3. С. 137-145.

317. Черчилль Г., Браун Т. Маркетинговые исследования; пер. с англ. под ред. Г. Л. Багиева. 5-е изд. СПб. : Питер, 2007. 704 с.
318. Чубай В. М. Суть і види інноваційних стратегій машинобудівних підприємств. *Бюлетень Міжнародного Нобелівського форуму*. 2010. №1 (3). Том 2. С. 347-356.
319. Чухрай Н. І. Кооперенція як стратегія функціонування підприємств на ринку інновацій. *Восточно-Европейский журнал передовых технологий*. 2011. № 1/5 (49). с. 20-22.
320. Чухраєва Н. М. Інноваційний розвиток підприємства та забезпечення його ефективності та стійкості. *Бізнес Інформ*. 2014. № 6. С. 92-97.
321. Шаповалова І. В. Конкурентні переваги підприємства: ретроспективний аналіз трактування термінів. *Економіка і суспільство*. 2017. № 10. С. 427-432.
322. Шацька Е. Ш. Стратегія інноваційного розвитку підприємств виноградарства і плодівництва Автономної республіки Крим : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: 08.00.04. Суми, 2010. 22с.
323. Шевлюга О.Г. Організаційно-економічні засади управління техніко-технологічним розвитком машинобудівного підприємства : дис. ... канд. ек. наук : 08.00.04 / Сумський державний університет. Суми, 2015. 212 с.
324. Шегда А. В. Менеджмент : навч. посіб. К. : Знання, 2002. 583 с.
325. Шершньова З. Є., Оборська С. В. Стратегічне управління : навч. посіб. К. : КНЕУ, 2004. 699 с.
326. Шипуліна Ю. С. Інноваційна культура організації : сутність, структура, підходи до оцінки. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2010. № 2. С. 132-138.
327. Шипуліна Ю. С. Інноваційна культура як основа сприятливого середовища інноваційного розвитку організації: методичні засади оцінки. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2013. №1. С. 236-246.
328. Шипуліна Ю. С. Методологічні засади формування інноваційно-сприятливого середовища на підприємстві : дис... д-ра. ек. наук : 08.00.04 / НТУ «ХП», Харків, 2018. 525 с.

329. Шипуліна Ю. С. Механізми формування інноваційно-сприятливого середовища на промисловому підприємстві. *Інноваційна економіка*. 2013. № 8 (46). С. 77-83.
330. Шипуліна Ю. С. Показники, критерії і методика діагностики інноваційного потенціалу промислового підприємства. *Маркетинг і менеджмент інноваційного розвитку : монографія / за заг. ред. д.е.н., проф. С. М. Ілляшенка*. Суми : ВТД "Університетська книга". 2006. С. 321-349.
331. Шипуліна Ю. С. Управління формуванням інноваційної культури промислових підприємств : монографія. Суми : ТОВ «Триторія», 2017. 432 с.
332. Шульгіна Л. М., Юхименко В. В. Інноваційний розвиток підприємств: формування стратегій : монографія. К.: Uninvest PrePress, 2015. 212 с.
333. Шумпетер Й. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / пер. с англ. В. С. Автономов, М. С. Любский, А. Ю. Чепуренко. Москва : Прогресс, 1982. 456 с.
334. Щепкіна Н. М. Стратегія інноваційного розвитку підприємств металургійної промисловості : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: 08.00.04. Маріуполь, 2010. 22с.
335. Щорічна оцінка ділового клімату. URL: [http://www.ier.com.ua/ua/sme\\_development/ABCA?pid=6094](http://www.ier.com.ua/ua/sme_development/ABCA?pid=6094) (дата звернення 24.05.2019).
336. Экономика и управление инновационной деятельностью : учебник / под ред. проф. Перервы П. Г., проф. Вороновского Г. К., проф. Меховича С. А., проф. Погорелова Н. И. Харьков : НТУ «ХПИ», 2009. 1203 с.
337. Юрик Н. Є. Самоменеджмент : Курс лекцій. Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2015. 89 с.
338. Юрчак О. Розвиток інноваційних екосистем в промисловості – як справа утопаючих. URL: <https://investgazeta.ua/blogs/rozvitok-innovatsijnikh-ekosistem-v-promislovosti-yak-sprava-utopayuchikh> (дата звернення 12.04.2019).



339. Ягельська К. Ю. Випереджаючий національний економічний розвиток : теоретико- методологічний та прикладний аспекти : монографія. Київ : Центр учбової літератури. 2015. 349 с.
340. Янковець Т. М. Інноваційні стратегії підприємства легкої промисловості як засіб реалізації його інноваційного потенціалу. *Актуальні проблеми економіки*. 2010. №2 (104). С. 167-174.
341. Янковский К. П., Мухарь И. Ф. Организация инвестиционной и инновационной деятельности. СПб. : Питер, 2001. 448 с.
342. Янова Н. С. Роль прогнозування в системі управління бізнесом . Матеріали міжнародної конференції «Актуальні проблеми сучасних наук». 2009. URL: [http://www.rusnauka.com/17\\_APSN\\_2009/Economics/48059.doc.htm](http://www.rusnauka.com/17_APSN_2009/Economics/48059.doc.htm) (дата звернення 10.08.2014).
343. Ястремська О. М., Демченко Г. В. Активізація інноваційної діяльності підприємств : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2018. 232 с.
344. Adam Doron. Are You Solving Your Customers' Real Problems? Here's How To Find Out. Forbes New York Business Council, 21.02.2018. URL: <https://www.forbes.com/sites/forbesnycouncil/2018/02/21/are-you-solving-your-customers-real-problems-heres-how-to-find-out/#654e80294bb8> (дата звернення 12.02.2018).
345. Adams Nager, David M. Hart, Stephen Ezell, Robert D. Atkinson. The Demographics of Innovation in the United States. URL : <https://itif.org/publications/2016/02/24/demographics-innovation-united-states> (дата звернення 24.02.2017).
346. Anthony W. Ulwick. Jobs to be done. Theory to practice. - 1st edition. Publisher: IDEA BITE PRESS, 2016. 202 p.
347. Anthony S., Eyring M., Gibson L. Mapping Your Innovation Strategy. *Harvard Business Review*. May 2006. URL: <http://hbr.org/2006/05/mapping-your-innovationstrategy/ar/1> (дата звернення 23.05.2017).

348. A World Bank Group Flagship Report 'Doing Business'. URL: [http://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report\\_web-version.pdf](http://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report_web-version.pdf) (дата звернення 15.04.2019)
349. Bell D. Notes on the Post-Industrial Society. *The Public Interest*. 1967. №7. С. 102-118.
350. Bernoff J., Li Ch. Groundswell: Winning in a World Transformed by Social Technologies. Harvard : Harvard Business Press, 2008.
351. Beyond the EquityEfficiency Trade-Off: Practical Ideas for Inclusive Growth and Competitiveness in Europe. URL: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_EUROPE-LAB.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_EUROPE-LAB.pdf) (дата звернення 23.05.2017).
352. Boddy D. Management: An Introduction. 4 edition. New York: Financial Times. Prentice Hall, 2007. 728 p.
353. Bolshenko S. F. Development of principles and methods of spurring employees to innovative activity. *Marketing and Management of Innovations*. 2013. № 1. P. 161–168.
354. Borjigen C. Mass collaborative knowledge management: Towards the next generation of knowledge management studies. *Program : electronic library and information systems*. 2015. No 49 (3). P. 325-342.
355. Bowonder B., Mani S. Venture Capital and Innovation : The Indian Experience. *International Conference on the theme jointly organized by UNU/INTECH and EU-DG Research*. 7-8 November 2002. Brussels. Belgium, 2002.
356. Cassiman B., Valentini G. Open innovation: Are inbound and outbound knowledge flows really complementary? *Strategic Management Journal*, 2016. № 37. P. 1034-1046.
357. Castells M., Hall P. and Hall P. Technopoles of the World : The Making of Twenty-First-Century Industrial Complexes. Routledge, 1994.
358. Chaffee E. Three models of strategy. *Academy of Management Review*, 1985. vol 10, №1.
359. Chesbrough, H., Bogers M. Explicating open innovation: Clarifying an emerging paradigm for understanding innovation. *New frontiers in open innovation* / In H.

Chesbrough, W. Vanhaverbeke, & J. West (Eds.). Oxford : Oxford University Press, 2014. P. 3-28.

360. Christensen Clayton M. *The Innovator's Dilemma : The Revolutionary Book that Will Change the Way You Do Business*. New York : Harper Books, 2000. 336 p.

361. Delgado M., Porter M., Stern S. Clusters and entrepreneurship. *Journal of Economic Geography*. 2016. URL : <http://joeg.oxfordjournals.org/content/early/2016/05/28/jeg.lbq010.abstract> (дата звернення 12.03.2016).

362. Department for Innovation, Universities and Skills, Innovation Nation. URL: [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/238751/7345.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/238751/7345.pdf) (дата звернення 23.05.2015).

363. Dougherty D. Organizing for innovation in complex innovation systems. *Innovation*. 2017. №19:1. P. 11-15.

364. Everett M. Rogers. *Diffusion of Innovations*. Free Press, 2003. 512 p.

365. Forbes. URL: <https://www.forbes.com/> (дата звернення 27.06.2018).

366. Foster R., Kaplan S. *Creative Destruction: Why Companies That Are Built to Last Underperform the Market And How to Successfully Transform Them*. New York : Currency Publisher, 2001. 384 p.

367. Glueck W. F. *The Evaluation of Business Strategy*. Business Policy and Strategic Management. 3rd edition. New York : McGrawHill. 1980. 940 p.

368. Global Innovation index. URL: <https://www.globalinnovationindex.org> (дата звернення 15.04.2019)

369. Global Competitiveness Index 2017-2018 Rankings. URL: <http://www3.weforum.org/docs/GCR2017-2018/04Backmatter/TheGlobalCompetitivenessReport2017%E2%80%932018AppendixB.pdf> (дата звернення 15.04.2019).

370. Goldin D. *NASA Strategic Management Handbook*. Washigton : Nodis, 1996. 51 p.

371. Government-business relations in Japan. URL: [http://en.wikipedia.org/wiki/Government-business\\_relations\\_in\\_Japan](http://en.wikipedia.org/wiki/Government-business_relations_in_Japan) (дата звернення 28.02.2019).

372. Hall C. APEC and SME Policy: Suggestions for an action agenda. Sydney : University of Technology, 1995.
373. Hall C. Profile of SMEs and SME issues in APEC 1999-2000: final draft report, August, mimeographed. Singapore : APEC Secretary, 2002.
374. Hamel G. Prahalad C.K. Competing for the Future. Harvard Business School Press, 1996. 358 c.
375. Hippel E. Von Lead Users : A Source of Novel Product Concepts. *Management Science*. 1986. No. 32 July. P. 791-805.
376. Hofer C., Schendel D. Strategy formulation: Analytical concepts. St. Paul : West Pub. Co., 1978. 219 p.
377. Illiashenko N. S. The comparative analysis outstripping and alternative types of development. *Marketing and management of innovations*. 2014. №2. P.21-28.
378. Illiashenko N. S., Bozhkova V. V., Derykolenko O. M., Illiashenko S. M. Specific features of considering and risk management in the activity of venture industriak enterprises in Ukraine. *Strategies for Economic Development: The experience of Poland and the prospects of Ukraine* : collective monograph. Poland : “Izdevnieciba “Baltija Publishing”, 2018. Vol.1. P. 94-110.
379. Illiashenko N. S., Riazantseva Yu. M. The main instruments of the state support and development of innovative activity in Ukraine. *Бізнес інформ*. 2015. №12. С. 82-87.
380. Illiashenko N. S., Riazantseva Yu.N. Simplified mechanism of state support of innovative activity. Materials of the XII International scientific and practical conference, «*Science without borders*», March 30 - April 7, 2016. Sheffield : Science and education LTD, 2016. P. 55-57.
381. Illiashenko N. S., Rosokhata A. Innovative development prognostication at the industrial enterprise level. *Forum Scientiae Oeconomia*. 2016. Volume 4 (2016) No. 2. P. 69-78.
382. Illiashenko N.S., Illiashenko S.M., Shypulina Yu.S. , Gryshchenko O.F. The information support system’s formation of marketing innovative decisions in Ukrainian companies. *International Journal of Advanced Science and Technology*. Australia : Science and Engineering Research Support Society, 2020. Vol. 29. No. 6s. P. 1066–1073.

383. Illiashenko S. M. Innovative process rational choice grounding in organization. *Marketing and Management of Innovation*. 2015. № 2. P. 11-20.
384. Illyashenko S.M., Shypulina Y.S. A role and task marketing of knowledge on the modern stage of economic development. *Informacje i marketing w działalności organizacji : monografia / redakcja naukowa: Honorata Howaniec, Irena Szewczyk, Wieslaw Waszkielewicz*. Bielsku-Białej: Wydawnictwo Naukowe Akademii Techniczno-Humanidtycznej, 2013. P. 205-215.
385. Illiashenko S. M., Shypulina Y. S., Illiashenko N. S. Knowledge management as a basis for innovative development of the company. *Actual Problems of Economics*. 2015. № 6 (168). P. 173-181.
386. IMD World Competitiveness Rankings. URL: <https://www.imd.org/wcc/world-competitiveness-center-rankings/world-competitiveness-ranking-2018/> (дата звернення 15.04.2019).
387. Innovative management: theoretical, methodical, and applied grounds. 1st edition / S. M. Illiashenko, W. Strielkowski (eds.). Prague Institute for Qualification Enhancement, 2018. 296 p.
388. Innovative platform of Nederland. URL: <http://www.innovatieplatform.nl> (дата звернення 23.04.2016).
389. Jakob Nielsen, Page Laubheimer. Top 10 Application-Design Mistakes. Nielsen Norman Group article, 2019. URL: <https://www.nngroup.com/articles/top-10-application-design-mistakes/> (дата звернення 12.06.2019).
390. Jurgena V. A. Japan's technopolis plan: a high technology regional solution? Madison : University of Wisconsin, 1990.
391. Khedhaouria A., Jamal A. Sourcing knowledge for innovation: knowledge reuse and creation in project teams. *Journal of Knowledge Management*. 2015. No 19 (5). P. 932–948.
392. Kim W., Mauborgne R. Blue Ocean Strategy. Harvard Business Review, 2004. 240 p.

393. Klenner R., , Hüsigg P. S., Dowling M. Ex-ante evaluation of disruptive susceptibility in established value networks – When are markets ready for disruptive innovations? *Research Policy*. 2013. №42(4). P. 914-927.
394. Krishnan R.T. Can India become an Innovation Powerhouse? *Third Asialics International conference at Tongji University*. 17 April, 2006. China : Shanghai, 2006.
395. Leonard-Barton D., Rayport J.F. Spark Innovation Through Empathic Design. *Harvard Business Review*. 1997. Nov.-Dec. P. 102-113.
396. Little Arthur D. The Strategic Management of Technology. 1981. 39 p.
397. Logan D., Fischer-Wright H. Micro strategies : The key to successful planning in uncertain times. *Leader to Leader*. 2009. № 54. pp. 45-52.
398. Mintzberg H., Quinn J., Ghoshal S. The Strategy Process: Concepts, Context, Cases (4th Edition). New Jersey : Prentice Hall, 2002. 489 p.
399. Mohr J. Marketing of High-Technology Products and Innovations. Prentice Hall. New Jersey. 2001. P. 118.
400. Munro John F. From Small Beginnings Come Great Things. *Public Roads Magazine*. 2002. Vol. 66·No. 3. URL: <http://www.fhwa.dot.gov/publications/publicroads/02nov/11.cfm> (дата звернення 28.02.2019).
401. Nonaka I., Takeuchi H. The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. Oxford University Press. USA. 1995. 304 с.
402. OECD. Innovation and growth. Rationale for an innovation strategy. URL: <http://www.oecd.org/dataoecd/2/31/39374789.pdf> (дата звернення 15.04.2019).
403. Orr G. Unleashing innovation in China. *Online Business journal of McKinsey & Company 'McKinsey Quarterly'*, January 2012. URL : [http://www.mckinseyquarterly.com/Strategy/Innovation/Unleashing\\_innovation\\_in\\_China\\_2725](http://www.mckinseyquarterly.com/Strategy/Innovation/Unleashing_innovation_in_China_2725) (дата звернення 23.04.2017).

404. Orr G., Roth E. A CEO's guide to innovation in China. *Online Business journal of McKinsey & Company 'McKinsey Quarterly'*, February 2012. URL: [http://www.mckinseyquarterly.com/A\\_CEOs\\_guide\\_to\\_innovation\\_in\\_China\\_2919](http://www.mckinseyquarterly.com/A_CEOs_guide_to_innovation_in_China_2919) (дата звернення 23.05.2015).
405. Parthasarathi A., Joseph K. J. Limits to Innovation with Strong Export Orientation : The Case of India's Information and Communication Technologies Sector. *Science Technology Society Journal*. 2002. Vol. 7 No. 1. pp. 13-49.
406. Pearson G . Strategic Thinking. U.K : Print ice Hall, 1990. 263 p.
407. Senge P. The Fifth Discipline: The Art & Practice of the Learning Organization. Doubleday Business; 1st edition. 1994. 424 с.
408. Sennes R. Innovation in Brazil: Public Policies and business Strategies. URL: <http://www.wilsoncenter.org/sites/default/files/Innovation%20Public%20Private%20Strategies%20English.pdf> (дата звернення 23.05.2015).
409. Shapira Ph., Youtie J. The Innovation System and Innovation Policy in the United States. URL: <http://works.bepress.com/pshapira/19> (дата звернення 28.02.2019).
410. Schumpeter J. A. Capitalism, socialism and democracy. London : George Allen & Unwin Ltd., 1994. URL : <http://digamo.free.fr/capisoc.pdf> (дата звернення 12.07.2014).
- a. STEM. URL : <https://uk.wikipedia.org/wiki/STEM> (дата звернення 12.05.2019).
411. Stenberg L. Government Research and Innovation Policies in Japan. URL: <http://www.innovation.lv/ino2/publications/japan.pdf> (дата звернення 28.02.2019).
412. Storey D. J. Understanding the Small Business Sector. London : Routledge, 1994.
413. The Global Competitiveness Report 2018. URL: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2018/> (дата звернення 15.04.2019).
414. The Global Information Technology Report. URL: [http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF\\_GITR\\_Full\\_Report.pdf](http://www3.weforum.org/docs/GITR2016/WEF_GITR_Full_Report.pdf) (дата звернення 15.04.2019).

415. The World's Largest Public Companies. URL: <https://www.forbes.com/global2000/#7009b09d335d> (дата звернення 12.06.2016).
416. Ukrainian companies benefit from new funding for climate technology innovation. URL: <https://www.ebrd.com/news/2017/ukrainian-companies-benefit-from-new-funding-for-climate-technology-innovation-.html#Y1ZV8O3RLhyqQFS0.01%20> (дата звернення 23.05.2017).
417. Van de Ven A. H. The innovation journey: you can't control it, but you can learn to maneuver it. *Innovation*, 2017. №19:1.
418. Vanhaverbeke W. *Managing Open Innovation in SMEs*. Cambridge University Press. 2017. 234 p.
419. Voronkov D., Grynyov A. Strategic integration of the enterprises: conceptual model based on knowledge of the personnel. *Економічний вісник Донбасу*. № 4 (22). 2010. с. 188-190.
420. Wright P., Pringle C., Kroll M. *Strategic Management: Text and Cases*. Publisher: Allyn & Bacon, Incorporated, 2009. 560 p.