

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Дикань В. Л. Стратегічне управління / В. Л. Дикань – Київ : Центр учбової літератури, 2013. – 272 с.
2. Чандлер А. Стратегия и структура. – М. : Мир, 1988. – 464 с.
3. Andrews K.R. The Concept of Corporate Strategy, Dow Jones – Irwin : Homewood, 1971. – 325 с.
4. Ансофф И. Стратегическое управление / Сокр. пер. с англ.; Науч. ред. и авт. предисл. Л.И. Евенко. – М. : Экономика, 1989. – 519 с.
5. Грант Р.М. Современный стратегический анализ. 5–е изд. / Пер. с англ. под ред. В.Н. Фунтова. – СПб.: Питер, 2008. – 560 с.
6. Гордієнко П.Л. Стратегічний аналіз. – К. : Алерта, 2006. – 404 с.
7. Управление организацией / Под ред. А.Г. Поршнева, З. П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – М. : ИНФРА–М, 2008. – 735 с.
8. Гершун А., Горский М. Технологии сбалансированного управления. – М. : ЗАО «Олимп–бизнес», 2005. – 416 с.
9. Richardson, R. The Impact of People Management Practices on Business Performance / Richardson, R. and Thompson, M. London. : Institute of Personnel and Development, 1999 – 253 p.
10. Ковени М. Стратегический разрыв: Технологии воплощения корпоративной стратегии в жизнь / Майкл Ковени, Деннис Гэнстер, Брайан Хартлен, Дейв Кинг; пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. – 232 с.
11. Child J. (Organizational structure, environment and performance: the role of strategic choice / Child, J. Child, J. Sociology, 1972. – № 6(3). – pp. 1–22.
12. Мартиненко В.П. Стратегія життєздатності підприємств промисловості: Навчальний посібник. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 328 с.
13. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М. : ЮНИТИ, 2002. – 504 с.
14. Экономическая стратегия фирмы. Учеб. пособие / Под ред. А.П. Градова. – СПб. : Специальная литература, 1995. – 184 с.

15. Гурков И.Б. Стратегия и структура корпорации: учеб. пособие. – М. : Дело, 2006. – 320 с.
16. Faulkner D. The Challenge of Strategic Management / Faulkner D. and Johnson G. – London : Kogan Page, 1992. – 317 p.
17. Виханский О. С, Наумов А. И. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Экономистъ, 2006. – 670 с.
18. Клейнер Г.Б., Тамбовцев В.Л., Качалов Р.М. Предприятия в нестабильной экономической среде: риски, стратегия, безопасность. – М.: Экономика, 1997
19. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами: Пер. с англ. под ред. Н. В. Гринберга. – М. : ИНФРА–М, 2002. – 328 с.
20. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов / Пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.
21. Трухан О. Л. Стратегічний аналіз у системі управління підприємствами/ О. Л. Трухан // Вісник ЖДТУ. – Житомир : ДТУ, 2009. – №1. – С. 137–139.
22. ФаэйЛайм, Рэнделл Роберт. Курс МВА по стратегическому менеджменту / Пер. с англ. – М. : Альпина Паблишер, 2002. – 608 с.
23. Міщенко А.П. Стратегічне управління. – Київ: «Центр навчальної літератури», 2004. – 336 с.
24. Johnson G. Exploring Corporate Strategy / Johnson G. and Scholes K. – Prentice Hall.: Hemel Hempstead., 1993. – 317 p.
25. Карлофф Б. Деловая стратегия. Концепция, содержание, символы / пер. с англ. Уфа: Академия менеджмента. – М. : Экономика, 1993. – 287 с.
26. Тренив Н.Н. Стратегическое управление – М. : Издательство «Приор», 2002. – 288 с

27. Лупак, Р. Л. Конкурентне середовище торговельного підприємства та показники його оцінки / Р. Л. Лупак // Матеріали міжвузівської науково-практичної конференції студентів та аспірантів «Соціально-економічні наслідки та стратегія реформування економіки України». – Львів: ЛКА, 2008. – С. 10–13.
28. Samuelson Paul, Nordhaus D William. Economics / Paul Samuelson, D William Nordhaus. – 14th ed p.cm. McGraw–Hill, 1992. – 784 p.
29. Сміт, А. Добробут націй. Дослідження про природу та причини добробуту націй А. Сміт. – Київ : КП, 2001. – 596 с.
30. Милль, Дж. С. Основы политической экономии. Т.3 / Милль Дж.С.; [пер. с англ.] Редкол. : А.Г. Милейковский и др. – М. : Прогресс, 1981. – 447 с.
31. Супроненко, Д. Л. Субмодели совершенной и несовершенной конкуренции в глобальной экономике : дис. канд. экон. наук : 08.00.01 / Супроненко Дмитрий Леонидович. – Челябинск, 2006. – 195 с.
32. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер; пер. с англ. В. Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1993. – 51 с.
33. Хайек, Ф. Индивидуализм и экономический порядок / Ф. Хайек. – М.: Изограф, 2000. – 256 с.
34. Азоев Г. Л. Конкуренция: Анализ, стратегия і практика. – М.: Центр економіки і маркетингу, 1996. – 584 с.
35. Ассель Г. Маркетинг: принципы и стратегии. –М. : Юнити–Дана, 2005. – 463 с.
36. Гончарук, Т. І. Конкуренція і конкурентоспроможність: зміст і розвиток у перехідній економіці : монографія / Т І. Гончарук. – Суми: ВВП Мрія–1 ЛТД, УАБС, 2003. – 60 с.
37. Киперман, Г.Я. Популярный экономический словарь Экономика. – М. : Юнити–Дана, 1999. – 1084 с.
38. Кныш М. И. Конкурентные стратегии: Учеб. пособие. – СПб.: Б. и., 2000. – 284 с.

39. Макконел К.Р., Брю С.Л. Книга по экономике. М. : ИНФРА–М, 2003 – 556 с.
40. Педченко, Н. С. Деякі аспекти конкуренції і конкурентоспроможності в ринковій економіці / Н. С. Педченко // Регіональні перспективи. – 2000.– № 4(11). – С. 48–49.
41. Спиридонов И.А. Мировая экономика: Учеб. Пособие / И.А.Спиридонов. – 2–е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА–М, 2006. – 272 с.
42. Концепции и ситуации / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд. – М.: ИНФРА–М, 2006. – 428 с.
43. Фатхутдинов, Р А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р А. Фатхутдинов. – М. : Инфра–М, 2002. – 892 с.
44. Юданов, А. Ю. Конкуренция: теория и практика. – М.: АКАЛИС, 1996. – 272 с.
45. Юрьева Т.В., Марыганова Е.А. Макроэкономика/ М.: АКАЛИС, 2008. – 357 с.
46. Израэл, М. Кирцнер Конкуренция и предпринимательство / пер. с англ. под ред. А. Н. Романова. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2001. – 239 с.
47. Хвесик Ю. Сутність конкуренції та фактори впливу на стан ринкового конкурентного середовища / Ю. Хвесик // Інвестиції: практика та досвід. – 2009. – №4. – С. 53–56.
48. Закон України «Про захист економічної конкуренції» [Текст]: Закон України від 11.01.2001 р. № 2210–III // Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2001. – № 12. – ст. 64.
49. Олещук М. Г. Управління конкурентоспроможністю банківських послуг [Текст] : автореф. дис. К-та економ. наук : спец. 08.00.08 – гроші, фінанси і кредит / М. Г. Олещук ; Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України». – Суми, 2013. – 24 с.

50. Данченко, Л. А. Основы маркетинга / Л. А. Данченко.– М. : Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2003. – 240 с.
51. Пичурин И. И. Основы маркетинга. Теория и практика / И. И. Пичурин – М. «Юнити», 2011 – 503 с.
52. Соціально–економічний розвиток України на початку ХХІ століття: Зб. доп. 76–ї наук. конф. студ. КНЕУ. 22–23 квіт. 2007 р. /Відп. за вип.: М. І. Мирун, О. А. Петухова. – К.: КНЕУ, 2009. –390 с.
53. Иванов Ю.Б. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства : Монографія / Ю.Б. Иванов та ін.; за заг. ред. Ю.Б. Иванова ; ХНЕУ. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2006 – 383 с.
54. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: підручник. / М.Г. Саєнко. – Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. – 390 с.
55. Шершньова З. Є. Стратегічне управління: підручник / З.Є. Шершньова. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Київ : КНЕУ, 2004. – 699 с.
56. Борисенко З. М. Основы конкурентной политики: підручник/ Борисенко З.м. – К.: Таксоп, 2004 – 704 с.
57. Райс Эл., Траут Дж. Позиционирование. Битва за узнаваемость. – СПб : Питер, 2005– 272 с.
58. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 715 с.
59. Минцберг Г., Альстрэд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстрэд, Дж. Лэмпел // Пер. с англ.; Под ред. Ю.Н. Каптуревского. – С.Пб.: Питер, 2000. – 336 с.
60. Сумець О.М. Стратегія підприємства, Теорія, ситуації, приклади. / О.М. Сумець // Навч. посіб. – К.: ВД «Професіонал», 2005. – 320 с.
61. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. / И. Ансофф // – СПб : Питер, 1999. – 416 с.

62. Котлер Ф. Основы маркетинга. / Ф. Котлер // Пер. с англ. – 2–е европ. изд. – М. : Прогресс, 2003. – 375 с.

63. Глухих Л.В. Разработка и реализация конкурентной стратегии промышленного предприятия / Л.В. Глухих // Экономические науки, 2012. – № 5(90). – С.135–141.

64. Голубева М.А., Стратегическое управление конкурентным поведением промышленных предприятий. – Кострома, 2004. – 275 с.

65. Кошелупов І.Ф. Система конкурентних стратегій підприємства / І. Ф. Кошелупов // Вісник соціально–економічних досліджень, 2014. – № 46. – С.225–231.

66. Кривенко Л.В. Конкурентная стратегия предприятия: теория, методология, практика: монография / Л.В. Кривенко, В.М. Милащенко, С.В. Кривенко; Гос. вуз «Укр. акад. банк. дела Нац. банка Украины». – Полтава: ПУЭТ, 2012. – 256 с.

67. Т. І. Лепейко механізм формування конкурентної стратегії підприємства Академічний огляд, 2014. – №2 (41).

68. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. – М. : ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2000. – 256 с.

69. Друкер П. Эффективное управление/ П. Друкер: пер с англ. М. Котельниковой. – М. : Изд–во «Астрель», 2006. – 284 с.

70. Качалов В. А. Что такое «постоянное повышение результативности СМК»? (Вопросы дотошного менеджера качества) / В. А. Качалов // Методы менеджмента качества. – 2007. – № 1. – С. 28.

71. Терещенко Н. В. Модель комплексной оценки результативности СМК / Н. В. Терещенко, Н. С. Яшин – Методы менеджмента качества. – 2006. – № 4. – С. 12– 17.

72. Покропивний С.Ф. Підприємництво: стратегія, організація, ефективність / С. Ф. Покропивний, В. М. Колот.– Київ : КНЕУ, 2001.– 352 с.

73. Федулова Л. І. Менеджмент організацій / Л. І. Федулова.– Київ : Либідь, 2004. – 448 с.

74. Богатин Ю.В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия / Ю. В. Богатин.– М. : Экономика, 2001.– 214 с.

75. Державний стандарт України. Системи управління якістю . Вимоги ДСТУ ISO 9001–2001. – К.: Держстандарт України , 2001. – 24 с.

76. Загородній А.Г., Вознюк Г.Л. Фінансово-економічний словник / А.Г. Загородній, Г.Л. Вознюк .третє видання, доповнене та перероблене. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. – 844 с.

77. Коваль З. О. Оцінювання ефективності вартісно-орієнтованого управління підприємством в екосистемі інновацій / З. О. Коваль – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2011. – С. 348–357.

78. Олексюк О. І. Технологія оцінки результативності діяльності підприємства / О. І. Олексюк – Збірник наукових праць ЧДТУ. Серія : Економічні науки. – Черкаси : ЧДТУ, 2009. – Вип . 22. – Т. 2. – С. 169–173.

79. Тищенко А. Н. Экономическая результативность деятельности предприятия: монография / А. Н. Тищенко, Н. А. Кизим , Я. В. Догайдайло. – Х.: ИНЖЭК, 2005. – 144 с.

80. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга / Д. Хан; пер. с нем. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 800 с.

81. Синк С. Д. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение / С. Д. Синк. – М. : Прогресс, 1989. – 522 с.

82. Бондаренко А.В. О сущности понятий результативность и эффективность в экономике. Научный прогресс на рубеже тысячелетий. 2016: Материалы международной научно–практической конференции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/16_NPRT_2016/Economics/10_111530.doc.htm.

83. Сериков А.В. Эффективность хозяйственной деятельности: определение, измерение, синергетическое управление / А. В. Сериков // Економічний вісник Донбасу. – 2013. – № 2 (24). – С. 212–219.

84. Асаул А. Н. Производственно экономический потенциал и деловая активность субъектов предпринимательской деятельности / А. Н. Асаул, М. П. Войнаренко, С. А. Князев, Т. Г. Рзаева; под ред. засл. деят. науки, д-ра экон. наук, проф. А. Н. Асаула. – СПб. : АНО ИПЭВ, 2011. – 312 с.

85. Войнаренко М. П., Рзаева Т. Г. Ділова активність підприємств: проблеми аналізу та оцінки: [монографія] / М. П. Войнаренко, Т. Г. Рзаева. – Хмельницький : ХНУ, 2008. – 284 с.

86. Фоцій П. М. Методологія оцінки конкурентоспроможності підприємств / П. М. Фоцій // Вісник НТУ «ХПІ». – Харків : НТУ «ХПІ», 2014. – № 45 (1088) – С. 85–90.

87. Фоцій П. М. Класифікація конкурентних стратегій підприємства залежно від впливу на результативність / П. М. Фоцій, Н.С. Краснокутська // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. – Дніпро : ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури», 2018. – Вип. 6(17). – С. 217–223.

88. Фоцій П. М. Реструктуризація підприємств як засіб підвищення його конкурентоспроможності / П. М. Фоцій // Матеріали VII Міжнародної науково–практичної конференції «Проблеми соціально–економічного розвитку підприємств». – Харків : НТУ «ХПІ», 2014. – С. 77–78.

89. Фоцій П. М. Конкурентна стратегія та її значення в діяльності підприємства / П. М. Фоцій // Матеріали XXIV Міжнародної науково–практичної конференції «Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я». – Харків : НТУ «ХПІ», 2016. – Ч. III. – С. 283.

90. Фоцій П. М. Особливості впливу конкурентної стратегії на результативність діяльність підприємства / П. М. Фоцій // Матеріали V Міжнародної науково–практичної конференції «Формування ефективних механізмів державного управління та менеджменту в умовах сучасної економіки: теорія і практика. – Запоріжжя : Класичний приватний університет, 2017. – С. 540–543.

91. Портер М. Стратегія конкуренції: методика аналізу галузей і діяльності конкурентів / М. Портер; пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський. – Київ : Основи, 1997. – 390 с

92. Тенденції розвитку кондитерського ринку України в сучасних умовах [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/9/53.pdf>

93. Огляд кондитерського ринку України // Національне рейтингове агентство «Рюрик» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://rurik.com.ua/our-research/sectoral-reviews.html>

94. Про затвердження Номенклатури продукції промисловості від 30.08.2002 р. №320 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0320202-02>

95. Галушко О.С. Тенденції розвитку ринку кондитерських виробів та особливості трансформації у системі цінностей його учасників / О.С. Галушко // Актуальні проблеми економіки. – 2018. – № 1. – С. 15–21.

96. Roshen занял 24-е место в Топ-100 кондитерских компаний мира [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://pl.com.ua/roshen-zanyal-24-e-mesto-v-top-100-konditerskih-kompanij-mira/>

97. Кондитерська промисловість України. Кондитер України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrkonditer.kiev.ua>

98. Державна служба статистики [Електронний ресурс] – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>

99. Розвиток ринку кондитерських виробів в Україні: конкурентні аспекти [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://intkonf.org/girchuk-olevitska-a-o-rozvitok-rinku-konditerskih-virobiv-v-ukrayini-konkurentni-aspekti/>

100. Дослідження сучасного стану та динаміки вітчизняного кондитерського ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://global-national.in.ua/archive/8-2016/132.pdf>

101. Дяченко Т. А. Теоретико–методичні засади оцінки конкурентного середовища та конкурентної позиції підприємства на ринку / Т. А. Дяченко // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2012. – № 4. – с. 203–208.

102. Офіційний сайт Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://smida.gov.ua/>

103. Офіційний сайт ПАТ «ВКФ «Рошен» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.roshen.com/ua>

104. Офіційний сайт ПрАТ «ХБФ» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biscuit.com.ua/>

105. Офіційний сайт ПрАТ «АВК» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.avk.ua/ua/uk>

106. Офіційний сайт ПрАТ «ВО Конті» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.konti.com/ua>

107. Офіційний сайт ПАТ «Монделіс Україна» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ua.mondelezinternational.com/>

108. Офіційний сайт ПАТ «Львівська кондитерська фабрика «Світоч» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.nestle.ua/brands/pastry/svitoch>

109. Офіційний сайт ПрАТ «Домінік» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dominik.ua/>

110. Офіційний сайт ЧП «ВТК Лукас» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://lukas.ua/>

111. Офіційний сайт ПрАТ «Житомирські ласощі» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zl.com.ua/>

112. Офіційний сайт ПрАТ «Лагода» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lagoda.com.ua/>

113. Офіційний сайт ПрАТ «Роменська кондитерська фабрика» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.romny-konditer.com.ua/>

114. Офіційний сайт ПАТ «Запорізька кондитерська фабрика» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zkf.ua/>

115. Фоцій П. М. Визначення конкурентних стратегій підприємств кондитерської промисловості в залежності від їх впливу на результативність / П. М. Фоцій, Н. С. Краснокутська // Вчені записки Таврійського національного університету імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління». – Київ : ВД «Гельветика», 2020. – Т. 31 (70). – № 4. – С. 30–36.

116. Фоцій П. Н. Проблемы и перспективы развития кондитерской промышленности Украины / П. Н. Фоций // Модернізація економіки: проблеми, шляхи розвитку та перспективи: збірник наукових праць з актуальних питань економічних наук. – Дніпро : ВД «Гельветика», 2017. – С. 126–132.

117. Фоцій П. М. Сучасні проблеми та перспективи розвитку кондитерської галузі України / П. М. Фоцій // Матеріали Всеукраїнської науково–практичної конференції молодих учених і студентів. – Харків : ХДУХТ, 2016. – Ч. 2. – С. 255.

118. Фоций П. Н. Состояние кондитерской отрасли в нынешних условиях / П. Н. Фоций // Перспективи інноваційного розвитку економіки: сучасні підходи та напрями». – Ужгород : ВД «Гельветика», 2017. – Ч. 1. – С. 63 – 65.

119. Фоцій П. М. Огляд ринку кондитерських виробів за 2017 рік / П. М. Фоцій // Матеріали I Міжнародної науково–практичної Інтернет–конференції присвяченої 95–річчю Харківського національного університету міського господарства імені О. М. Бекетова «Інновації в управлінні. соціально–економічним розвитком». – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – С.431–432.

120. Фоцій П. М. Тенденції кондитерської промисловості України / П. М. Фоцій, О. О. Мирченко // Матеріали XXVI Міжнародної науково–практичної конференції «Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я». – Харків : НТУ «ХПІ», 2018. – Ч. III. – С. 283.

121. Тарасевич А. П. Аналіз та оцінка фінансово–економічного стану кондитерських підприємств України на основі метрик відстані та подібності

[Текст] / А. П. Тарасевич. // Вісник Донецького національного університету. Серія В «Економіка і право». – 2015. – Вип 1. – С. 345–352.

122. Фоцій П. М. Рейтинг впливу конкурентних стратегії на загальну результативність діяльності підприємств кондитерської промисловості / П. М. Фоцій, Н. С. Краснокутська // Причорноморські економічні студії. – Одеса : Причорномор. н.-д. ін-т екон. та інновацій, 2020. – № 54. – С. 143–150.